

这是让 全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费 任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进 <http://www.7help.net> 在书中

散户不再是弱勢的代名词

实战操盘

从初级到大师



邹应良 著

清华大学出版社

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指期货原油期货开单 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

买股前请自问:

家人炒股赚钱的概率是多少?
90% 吗?

这是让散户快速升级的实战版，中短线以及超短线的金科玉律尽在书中
散户不再是弱势的代名词

实战操盘

从初级到大师

邹应良 著

清华大学出版社
• 北 京 •

内 容 简 介

股票实战操盘完全不同于不需要投入资金的虚拟操盘,投资者操盘水平的高低直接关系到投资的盈亏,而且投资者在操盘过程中还往往受到心态、情绪和某些观念与习惯的影响。本书介绍了非常多的操盘原则和方法,力图教会投资者用规则化的东西去回避操盘过程中来自投资者自身内在因素的干扰,从而对操盘行为进行规范。同时,本书对股市和股票运行的部分规律进行了探讨,还介绍了大量买卖股票的方法和技巧,以帮助投资者取得投资成功。

投资股市并非一件简单容易的事。投资者要想取得成功,在股市里长期稳定地获利,除了比别人付出更多艰辛的劳动,努力掌握股市和股票运行的规律,精通各种投资技巧和交易技巧外,关键是要找到自己的盈利模式,建立起一套特别适合自己的交易规则,并坚决执行这套规则,使自己一步一步从初级投资者成长为投资大师。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

实战操盘:从初级到大师/邹应良著.--北京:清华大学出版社,2010.4

ISBN 978-7-302-22376-4

I. ①实… II. ①邹… III. ①股票-证券交易-基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 058095 号

责任编辑:徐学军

责任校对:王凤芝

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:三河市金元印装有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170×240 印 张:18.75

插 页:5 字 数:314 千字

版 次:2010 年 4 月第 1 版

印 次:2010 年 4 月第 1 次印刷

定 价:38.00 元

前言

撰写本书内容的初衷并不是为了出版这本书,而是为了系统地总结这些年来在操盘实践中的经验和教训,把自己的操盘思路进行梳理,使之更系统化、条理化,使自己的操盘水平能够得到提高。由于常和股民朋友们打交道,有时也给他们讲讲操盘的心得,他们都觉得很实用,后来便有些股友要求我把这些内容都写出来,整理成书,以便帮助更多的股民。于是,本书就诞生了。

虽然书中并没有什么高深的理论,内容也尽量写得浅显易懂,一些理论化的东西也尽量深入浅出,但由于本书并不是一本启蒙书籍,也由于篇幅的限制,有些概念并没有作详细解释,所以比较适合已有一定股票技术基础的股民。当然,对于刚入门,但又有志于研究股票实战技术的爱好者,也有很大帮助,只是可能需要多读几遍。对于水平已经比较高的朋友,也可以从书中读到一些新的内容,进一步提高操盘水平。

本书共分八章,前六章是基础部分,主要是实战中必备的一些基础知识,也是为更好地理解后两章作铺垫。如第二章中的**中继 K 线组合**,第三章中的**均线运行规律**,主仆**均线买卖法**,第四章中的**成交量平衡原理**等等,都是非常重要、非常有用的内容。而且每讲一种技术指标,都把重点放在指标的运用上,也有一些根据该指标的买卖方法,目的是希望读者在了解该指标的基础上,能够在实战中很好地运用。

后两章为实战部分,主要是实战中的一些重要原则、实战方法和操盘技巧。如第七章中的**几种必买经典形态**、**操盘计划制作**、**操盘 SOP**,第八章中的**“多周期看盘”工具**和**攻击选股操盘法**,必能有效地提高你的盈利水平。

本书不求面面俱到,对那些随处可见的内容,本书作了刻意的删减,只是在如果缺少就会影响到内容的连贯性和对其他内容的理解时,才略作叙述。本书内容新颖,保证你能在本书中见到大量其他书中没有提及但又非常重要的内容。

在撰写本书过程中,一直非常重视内容的实用性。书中的绝大多数方法、技巧都是经过本人亲身实践,并且证明是非常有效的,就连效果一般的也绝不放入书中。但并不是说这些方法可以适用于任何个股,只力求能适合 90% 以上概率的事实,对特殊情况暂不作讨论。

本书具有以下特点:

1. 实战性:来源于实战,又用于指导实战,对实战没有指导意义的绝不放入书中。
2. 实用性:实用性强,注重事前的指导,而不是去总结大幅拉升个股的规律,作事后诸葛亮。
3. 纯粹性:内容集中在描述股票技术要点上,不闲话,避免读半天找不到一句要点。
4. 内容新颖:特别注重那些别的书中没有提及,而对操盘又非常重要的内容。
5. 要点集中:本书的容量非常大,特别注重知识要点的集中性。

本书可以说是站在巨人的肩上,书中总结了一些前辈高人的成功经验,同时,一些网友也提供了很多对实战很有帮助的思想。本书对这些经验、思想进行条理化、系统化、通俗化。在此,对他们表示感谢!

在本书的撰写过程中,有很多老师和朋友提供过帮助。在此,对他们表示衷心感谢! 由于时间紧迫,水平有限,书中难免有错误和疏漏,请各位高手批评指正。也非常欢迎有志于研究股票实战技术的爱好者与本人进行交流。本人的邮箱是:ossor@163.com。

作者

2010 年 3 月于深圳

序

易
究
容

—

《实战操盘——从初级到大师》一书出版之际,我应邀作序。

时间追溯到2006年,那时我给清华大学深圳研究生院金融财务MBA课程的学生讲授《中国金融》,本书作者邹应良先生就是其中的一个学生。他勤奋好学,做事认真务实,大学毕业不到两年,就白手起家,创办起自己的公司。2006年,他却毅然放弃自己辛苦创建的、正在盈利的公司,投身证券投资行列。他坚持每天研究证券投资技术十几个小时,数年如一日,终于有所心得。作为他的老师,我甚感欣慰。

每一个投资者无论是进入哪种类型的市场,仅仅有书本知识是不够的,更多的是需要投资的经验与智慧,尤其在我国的证券市场更是如此。中国证券市场刚刚发展十几年,与成熟的市场相比还十分年轻,其市场不仅法律、法规不健全,而且多数投资者的市场投资经验与认识都不成熟。2005年我国开始了股权分置改革,迎来了2006年—2007年的一波大牛市,获利的诱惑强烈地唤起全国人民投资资本市场的热情,掀起了一波投资热潮。但偏偏遇上百年罕见的金融海啸,导致2008年的股市大跌,使很多股民损失惨重。股民们这才如梦初醒,意识到自己证券投资知识的匮乏。为了应对金融危机,中国在2008年到2009年间投资4万亿挽救经济,同时银行扩大放贷规模,仅2009年银行新增放贷额就高达9.59万亿元。这些钱有的进入了股市,有的进入了楼市,致使2009年股市反弹、楼市暴涨。虽然我认为2010年股市可能比2009年要好,蓝筹股会有一些机会,但也要谨防资产泡沫越吹越大。投资者进入股市,需要时刻牢记这句股市名言:“股市有风险,投资须谨慎”,要在控制好风险的前提下,才考虑赚钱的事。

怎样才能持续、稳定地在股市中赚钱?这是很多投资者在不断探索的问题。其实投资也好,投机也罢,本无定式或好坏之分,适合自己并且得到印证的,就是最好的方法。投资者需要充分发挥自己的聪明才智,利用自己的智慧

和悟性,找到适合自己的方法。

看得出来,作者在市场中浸淫已久,形成了一套自己的观点与方法。但本书最大的看点,在于作者对于中国股市这个“新兴加转轨”市场的领悟。20年来,中国股市的投资(机)者总也摆脱不了“七输二平一赢”的宿命,这其中究竟发生了什么?经典的技术分析理论真的是那么简单有效且又放之四海皆准吗?这些都引发了作者的深深思考,进而也引致了本书的问世。由此读者可以循着作者的思路,以一种全新的眼光观察市场的脉动,解读市场所蕴涵的丰富信息。

《实战操盘——从初级到大师》这本书内容较为丰富,理论联系实际,对股民朋友应该有一定帮助。但看得出,作者不是想让读者去死记硬背书中的方法,更多地是想让读者了解他的思维方式,倡导一种正确的投资理念。我想这才是作者真正想与读者分享的东西。

投资永远面对的是未来,而且未来面对一系列的不确定,因此,投资者要想在投资中取胜,不仅要对本基本的金融学理论与知识有较为深入的了解,而且更应该从他人的经验教训中学习,了解其投资过程的心理状态与智慧,这样才能以个人体会与悟性来穿透未来世界可能发生的事情,才能让个人投资决策更能与现实契合。这才是投资者真正能够化解不确定之道,才是投资取胜之道。从本书的阅读中或许也能够学习点投资取胜之道的东西。是为序。

(易宪容 我国著名金融学家,现任中国社会科学院金融研究所研究员)

序

王

二

皓

“解释大萧条是宏观经济学的圣杯，尽管花费了大量的时间和精力，人们还是根本没有碰到圣杯的边儿。”

美国联邦储备委员会主席伯南克所说的全球金融大萧条虽然在数学概率模型上得出的结果是零，但还是发生在我们的眼前，并且正在以圣杯的光环照亮人们对于创新金融市场的重新探索之路。

从1990年史蒂夫·尼森以《阴线阳线》一书向西方金融界引进一套强有力的金融市场分析工具——“日本K线图”，被西方誉为“K线分析之父”开始，我们国内就并不缺乏技术分析之类的相关著作，遗憾的是其中很多技术分析家们对中国股市、债市包括大宗商品期货、黄金、外汇投资以及相关衍生品投资领域的判断、看法与见解，更多的是一种一时一地的感悟，缺乏系统、战略、融入性的思考。

所有技术逻辑理论一体化的主持者以及反对者尚未看到的，或者不愿意说出来的，正是邹应良先生的《实战操盘——从初级到大师》这本书所要阐述清楚的：运用合理的技术分析方法，可以去捕捉那些普通投资者一般根本无法做到的专业定量分析、调研更新基本面之类的交易反馈信息，因为技术形态的分量在我们这个年轻资本市场发展的初期阶段，往往是跟随着基本面的分量转变而快速转变的，跟发达成熟的资本市场有着明显的不同。

2007年我应邀到清华大学经济管理学院为EMBA课程的学员们讲授《全球隔市场套利谋略》课程，2009年应邀到清华大学深圳研究生院为一些高层次的企业家们讲授《清华——牛谷21世纪全球理财》高级研修系列课程，致力于推行“隔市场谋略”、“有效市场谋略”等全球创新资本市场的摸索之路。

21世纪，任何一个经济体实现经济增长的四大前提条件都离不开可靠的财产权、科学的理性主义、创新的资本市场、发达的交通与通信技术。其中创新的资本市场就需要一代不仅拥有丰富的全球一体化专业知识，还必须是在实际运

筹中具有大智慧、大经验背景的超前领悟者。

从《实战操盘——从初级到大师》一书里，大家可以清晰地看到作者对技术逻辑的研究和领悟，邹应良先生从各有侧重而又有机联系的多个角度向渴望学习投资艺术的读者深入浅出地解读了股票投资这个神秘而又令人亢奋的领域。

书中既有全景式的描绘，又有细致的刻画；既有对理论知识的概括和对实际操作的提示，又有对历史轨迹的追寻及其趋势发展规律的探讨。书中随处可见作者的独立思考和对技术的新颖分析观点，同时又不乏理论的厚实感。

相信对于刚刚开始或已经涉足投资和选股的自行投资者来说，避免了盲从和过度投机，是一部非常值得读的书。同时我祈望所有的投资者共同在圣杯的光环下，永不间断地探索现代金融业的发展之路。

（王 皓 现任国际化专业投资集团执行董事，英国 LANCASTER 特许金融分析师，长期从事证券投资工作，曾多次应邀到清华大学主讲投资理财课程）

序

余
岳
桐
三

这个市场永远都只有两种人可以赚到钱:真正懂股票的和根本不懂股票的。如果你是前者,可能这本书对你的意义并不大,因为你已经无须再去学习相关的知识;如果你是后者,可能这本书对你的意义也不是很大,因为你可能根本就搞不懂相关的知识。但是有一点我可以肯定:在这个市场上,不赚钱的人是大多数。所以,你可能会需要这样一本书。

在这个市场中摸爬滚打太久,见过数不清的物是人非,也经历过太多的悲欢离合,开始渐渐明白,股市永远都是一个不缺乏神话的地方。但是,能有几人可以执市场之牛耳,怕也是冷暖自知。我们经常面对的,就是一个个满怀激情加入到这个市场中的“门外汉”,他们永远不会缺乏金钱及勇气,但是他们永远也搞不清,决定这个市场的真正力量是什么。如果有人问我,在股票市场中,是否真的可以应验一句话:无知者无畏。我只能告诉你,当你真的无畏的时候,基本就是一个无知者。而真正的高手,永远都是心怀敬畏之心的。

当自己从懵懂无知的初学者开始蹒跚学步,到一点点触摸到这个市场的核心,经历得越多,便越会有一种敬畏。我们敬畏的是什么——趋势。唯有趋势,才是决定这个市场的真正力量。所以,当一个个“门外汉”在付出了大量的金钱和时间后,赔成一个个“内行人”的时候,他们是一定会异常谨慎,言必称风险,行必循规矩。

当看到这里,我想所有的读者都会问,这个市场真的是有规律可循的吗?这个市场真的是可以被掌握的吗?答案毋庸置疑,只有简单的两个字:当然。为了这简单的两个字,有些人付出了惨痛的代价,在我所接触到的投资者中,“老板进去,打工仔出来”者不在少数。而“鳄鱼进去,壁虎出来”的也不稀奇。是否真的是“地球进去,乒乓球出来”,我不敢妄言,但是市场的残酷性可见一斑。我相信,当编排这则顺口溜的人说出这搞笑之语的时候,更多的,怕是一种失败后的辛酸。可见,没有理解这个市场的真正规律,该是一件多么可怕的事

情,无论你有多少金钱,无论你有强实的实力,如果不能掌握股市的规律,一切盈利都只能是笑谈。

到底该如何正确认识这个市场呢?该如何把握市场中的机会呢?这是我要讲的核心问题,也是本书将给广大读者呈现的最关键问题。在现实生活中,经常会遇到这样的人,总认为自己眼睛所看到的东西就是最真实的,而一切客观的分析和判断都是无用的。我不知道持这种观点的人是否太过主观,但是有一点,必须告诉大家:在这个市场中,永远不要相信你的眼睛。因为你看到的往往不是事物的本质。换句话说,事物的本质是绝对无法用肉眼去辨别的。不要说你我,就是孔圣人在世,也难逃这样的局限。

在《吕氏春秋》里记载了这样一件事。当年孔子被困在陈和蔡之间,7天都没有吃到一粒米,只能靠野菜汤充饥。由于饿得实在受不了,连白天也只能靠睡觉来打发时间。他的弟子颜回到处去化缘,终于找到一户好心人,要回了一点米。谢天谢地,终于有米吃了。颜回开始生火做饭,而孔子却还在一旁睡觉。阵阵扑鼻的米饭香味悠然飘去,将饥肠辘辘的夫子“熏”醒了。他翻个身,不禁睁开了眼,却发现颜回正在用手抓甑中的饭往嘴里放。孔子假装没有看见,又闭上了眼睛。过了一会儿,吃饭的时间到了,颜回给孔子行礼并请老师吃饭。孔子站起来大声地说:“我今天梦见了先君,这饭不能吃,我们要把这干净的饭拿来祭祖。”说完还狠狠地瞪了颜回一眼。颜回一听,马上跪了下来,向孔子说道:“老师,不行!”孔子一愣:“为什么不行?”“老师,我刚才做饭的时候,不小心把煤渣掉到了甑中,我想把弄脏的饭扔掉,可又怕浪费,于是拣出来自己吃了。”噢!原来是这样,孔子不禁叹息道:“人们总是愿意相信自己的眼睛,而自己的眼睛看到的往往不是真相啊!”

对,真相有时不是用肉眼所能看到的,即使你真的看到某些东西,如果不加分析就拿来为你所用,怕是到头来还会让自己陷入被动。连孔圣人都难逃这样的结局,更何况你我。

明白了这个道理,也就明白了股市中的一条重要的生存法则:客观远远比主观更切实际。我们终于开始接触到本书的真正核心,通过大量细致而精确的概念分析,通过大量实际操盘的心得体会,解答你作为市场中初学者的常见性困惑。真的希望通过对于本书的学习,可以让更多的投资者能够更为客观地掌握市场的内在规律,也可以让更多“门外汉”以尽可能小的代价快速成长为“内行人”。如果真的可以达到这个目的,就是一件善莫大焉的事情。

受朋友之邀，代为作序。我们共同生活在一个屋檐下，面对的是相同的市场，在这里，不分你我，我们要面对的永远都是同一种力量：趋势的力量。只有真正地掌握了它，你才会拥有战胜这个市场的利器。

简单说几句，是为序，更精彩的内容本书将会呈现给你。希望所有读到这本书的人都会从本书中得到收获。

（余岳桐 “大道趋势理论”创始人、《财富讲坛》首席讲师）

序

三

序

孙克军

四

与邹应良先生偶遇于4年前的香港中文大学的一个课程上,那时彼此陌生,神聊一些风花雪月、抑或是所谓的时政。股市如何?股票如何?当然是可以作为时政大聊特聊的,仿佛在问彼此“吃过了吗”一般。那时的邹先生低调含蓄,不时以交流、探讨的语气在阐述一些新颖的观点,看似简单基础,但仿佛可以看见里面有灵光闪动,及至今日迫不及待地读完邹先生的大作,蓦然觉得其当年已是胸有成竹、潜龙在渊了。

认识邹先生一年之后,开始时而会听到别人呼他为“股神”,惊讶之余,满脸堆砌敬仰笑容,其实心里满是不信。但深圳是个神奇的地方,她的魅力是你永远不会知道她到底藏了多少龙虎、多少蛇猫,你对她只可以怀疑而不可以不信。

及至两年前,有幸和邹先生熟悉起来,他开始偶尔谦虚地、具体地谈论、推荐些股票,听之,豁然开朗,试之,竟是惊喜!开玩笑般地查了他的股票买卖记录,终于相信了人与人之间的差别,邹先生的炒股收益率足以让我汗颜十次不止,具体数字不记得了,总之惊讶、惊讶不已。

邹先生写书的目的我也是知道一些的,他更多是为了总结自己的经验、完善自己的理论体系,一种分享、一种境界。可惜我没有足够的理论知识对书的内容给予评价,但读过之后,会有一种感觉,仿佛意识到自己过去确实欠缺了些什么、以后自己该做些什么。

整本书语气平和、仿佛良师般轻言慢语,理论新颖别致、给人以返璞归真的感觉。内容循序渐进,非常适合阅读。这是值得一读的好书,它会让你思考。

我在惊讶之余,满怀尊敬。

(孙克军 香港上市公司执行副总裁)

目 录

第一部分 操盘必备基础

第一章 概 论 >>>>3

- 一、股市亏钱的原因 >>>>3
- 二、投资者定位——找准自己的投资优势 >>>>4
- 三、如何做到长期稳定盈利 >>>>6
- 四、用技术分析达到基本分析的效果 >>>>7
- 五、投资者应该主要看哪些技术指标 >>>>9
- 六、散户比较适合中短线投资 >>>>10
- 七、跟庄是散户获利的最佳方法 >>>>11
- 八、牛市和熊市的不同操作方法 >>>>12
- 九、钟摆型投资者和创新型投资者 >>>>14
- 十、做一个自由投资人 >>>>15

第二章 K 线 >>>>16

- 一、K 线七要素 >>>>16
- 二、K 线分析要领 >>>>17
- 三、单 K 线分析 >>>>18
 - (一) K 线的分类处理及多空力量对比 >>>>18
 - (二) 单 K 线的作用 >>>>22
- 四、K 线组合及应用 >>>>41
 - (一) 止涨 K 线组合及应用 >>>>42
 - (二) 止跌 K 线组合及应用 >>>>46
 - (三) 中继 K 线组合及应用 >>>>51

第三章 最简单实用的工具——均线 >>>>69

- 一、均线的定义 >>>>69

二、均线的基本技术特性 >>>>70

三、均线的表现形式 >>>>74

(一) 均线收敛和发散 >>>>74

(二) 均线修复 >>>>76

(三) 均线背离 >>>>81

(四) 均线引力 >>>>82

四、均线的运用 >>>>84

(一) 均线运行规律 >>>>84

(二) 长线、中线、短线 >>>>86

(三) 主仆均线买卖法 >>>>89

(四) 让你的股票始终处于主升浪 >>>>95

第四章 成交量 >>>>99

一、成交量的形成 >>>>99

二、每一个卖出者的对立面必然有一个买入者 >>>>100

三、资金的流入和流出 >>>>100

四、成交量动态平衡原理 >>>>102

(一) 投资者和投机者 >>>>102

(二) 成交单的作用力方向 >>>>102

(三) 预期对价格的影响 >>>>102

(四) 预期的改变导致多空角色变换 >>>>104

(五) 成交量动态平衡原理 >>>>105

五、成交量的作用 >>>>107

(一) 成交量与股价的因果关系 >>>>107

(二) 成交量的作用 >>>>107

六、不同趋势阶段成交量的不同表现 >>>>113

(一) 几个重要概念 >>>>113

(二) 不同趋势阶段成交量的不同表现及相应操作策略 >>>>120

(三) 区别对待量价关系 >>>>125

(四) 特定位置的成交量分析 >>>>126

七、根据成交量的买卖方法 >>>>127

(一) 低位“放量—缩量—再放量”买股法 >>>>127

- (二) 巨量卖股法 >>>> 128
- (三) 缩至地量又遇支撑买股法 >>>> 128

第五章 MACD、KDJ 与 BOLL >>>> 130

- 一、MACD 指标 >>>> 130
 - (一) MACD 指标概述 >>>> 130
 - (二) MACD 的基本运用原则 >>>> 131
 - (三) MACD 在实战中的运用 >>>> 137
 - (四) 根据 MACD 的几种买卖方法 >>>> 141
- 二、布林线 >>>> 144
 - (一) 布林线概述 >>>> 144
 - (二) 布林线的两大指标 >>>> 145
 - (三) 布林线的运用原则 >>>> 147
 - (四) 布林线在实战中的运用 >>>> 151
- 三、KDJ 指标 >>>> 158
 - (一) KDJ 指标概述 >>>> 158
 - (二) KDJ 指标的计算方法 >>>> 158
 - (三) KDJ 指标的钝化及解决办法 >>>> 159
 - (四) KDJ 指标运用原则 >>>> 162
 - (五) KDJ 与 MACD、BOLL 的配合使用 >>>> 167
 - (六) KDJ 指标在超短线中的运用 >>>> 169
 - (七) KDJ 指标金叉买股法 >>>> 170

第六章 盘口语言 >>>> 174

- 一、挂单信息解读 >>>> 174
 - (一) 大挂单 >>>> 174
 - (二) 挂单突增 >>>> 177
 - (三) 夹板 >>>> 178
 - (四) 贴面大单 >>>> 179
- 二、成交信息解读 >>>> 181
 - (一) 大手成交 >>>> 181
 - (二) 瞬间大单 >>>> 184

- (三) 瞬间跳水 >>>> 189
- (四) 急涨急跌 >>>> 191
- (五) 主力买单与普通大买单辨析 >>>> 192
- (六) 尾盘异动 >>>> 193
- (七) 封不住的涨停 >>>> 194
- (八) 笔均量 >>>> 199
- (九) 均价线 >>>> 200
- (十) 集合竞价与修正开盘 >>>> 202

- 三、从盘面判断当日走势 >>>> 205
 - (一) 从开盘价所处位置看当日涨跌 >>>> 205
 - (二) 开盘三波判断全天大盘走势 >>>> 206
 - (三) 根据中午收市前的走势判断下午走势 >>>> 207
- 四、庄家在盘面中的表现 >>>> 208
 - (一) 对敲 >>>> 208
 - (二) 庄家的手法 >>>> 210
- 五、盘感训练方法 >>>> 211

第二部分 操盘实践

- 第七章 操盘总纲 >>>> 217
 - 一、操盘三字经 >>>> 217
 - 二、操盘总原则 >>>> 217
 - 三、选股、选时、持股 >>>> 221
 - (一) 怎样选到黑马股 >>>> 221
 - (二) 怎样精准把握买卖股时机 >>>> 224
 - (三) 持股 >>>> 225
 - 四、散户经常犯的错误 >>>> 226
 - 五、风险管理及资金运用策略 >>>> 228
 - (一) 长线风险管理 >>>> 228
 - (二) 中线风险管理 >>>> 229
 - (三) 短线风险管理 >>>> 229
 - 六、几种必买经典形态 >>>> 231
 - (一) 大阳过平台 >>>> 231

(二) 新高加速	>>>> 234
(三) 缩至地量又遇支撑	>>>> 236
(四) 小阴小阳波段初期	>>>> 238
(五) 忍无可忍	>>>> 240
七、操盘计划制作	>>>> 241
(一) 为已买个股作操盘计划	>>>> 242
(二) 为欲买个股作操盘计划	>>>> 244
八、操盘 SOP	>>>> 247
(一) 选股买入	>>>> 247
(二) 持股	>>>> 249
(三) 加仓	>>>> 250
(四) 卖出：减半或全出	>>>> 250
九、操盘手的层级及进阶捷径	>>>> 252
(一) 初学操盘手	>>>> 252
(二) 熟练操盘手	>>>> 253
(三) 专业操盘手(高手级)	>>>> 253
(四) 专家操盘手(大师级)	>>>> 253
第八章 攻击选股操盘法	>>>> 255
一、软件设置	>>>> 255
二、短线操盘精要	>>>> 267
(一) 短线选股原则	>>>> 267
(二) 短线操盘原则	>>>> 269
(三) 强势股的特征	>>>> 270
(四) 真实起涨点的特征	>>>> 272
(五) 快速寻找强势股的方法	>>>> 274
三、攻击选股操盘法	>>>> 276
(一) 涨停板狙击	>>>> 276
(二) 均线之吻	>>>> 280
后记	>>>> 286

第一部分 操盘必备基础

第一章 概 论

本章内容提要

本章主要阐述了投资中的几个重要问题,阐明了散户投资者亏钱的重要原因,散户投资者怎样扬长避短,作中长线还是作短线的决定因素——交易特质,以及怎样做到长期稳定盈利:学会自己分析、利用优势、跟庄、在不同大盘趋势下采用不同的操盘策略,争取作创新型投资者。好好解决这些问题后,你的投资就成功了一半。

一、股市亏钱的原因

股市是一个让人神往又让人胆战心惊的地方。它能在短短几年之间,让你的身家从几万变成几千万,也可以让你从大富翁变成穷光蛋。能让你兴高采烈,也能让你黯然神伤。有人说过“如果你爱一个人,你让他炒股;如果你恨一个人,你也让他炒股”。

有统计表明,投资股票的人当中,90%的人总体亏损,约8%的人持平,只有不到2%的人稳定赚钱。为什么会这样?要知道,股票市场参与者整体智商处于前10%以内,且大多数在其领域内已取得非凡成就。是股票市场不好吗?不是。我们先来分析一下为什么会有这么多人亏损。

(1) 在亏损的人当中,绝大多数人没有深入地、系统地研究过股市和股票,对股票市场的运行规律和上市公司的运营情况知之甚少。正如一个偷懒逃课的学生考试不及格很正常一样,学艺不精的人买卖股票,亏损就是理所当然的事了。而对投资者的来说,每次买卖股票,就是一次考试。

(2) 亏损的投资者花太多的时间阅读证券报纸,听电视上专家分析荐股,打听内幕消息,而且迷信“必赚的炒股软件”,整天像无头苍蝇一样围着别人转,而不是自己学习、自己分析研究。对股票现在正处在什么阶段,接下来会出现什么走势,不能很好地把握。他们所买的股票,要么是别人推荐的,要么就是靠运气、凭感觉蒙的,完全不是在做自己可以控制和把握、胜算较高的事。

(3) 股市中有很多陷阱,这也加大了投资的难度。而设计这些陷阱的人针对的又是人类最大的弱点:贪婪与恐惧。有时买了一支股票,赚了钱,在该抛出的时候,舍不得抛,还想赚更多,结果利润全部还给市场;有时买到了一支大牛股,庄家一振仓,就给震出去了,失去了赚更多钱的机会。

(4) 没有计划,率性而为。有时一冲动,全仓买进,一害怕,又全仓卖出,完全不是先定好计划,再根据计划行事。

散户亏钱的原因,还可以列举很多。其实,股市也并不是那么神秘的,要想从股市里赚点钱,也并不是那么艰难。只要你自己深入研究,仔细分析,摒弃贪婪,排除恐惧,按计划行事,从实践中学习,慢慢总结出一套适合自己的方法,就算你现在不赚钱,赚钱也只是迟早的事。

二、投资者定位——找准自己的投资优势

1. 机构和散户各有优势和劣势

参与股市的投资者可以分为两类:一类是机构;另一类是散户。机构投资者实力强大,数量较少;散户投资者虽然数量众多,但实力较弱,一盘散沙。

机构和散户各有优势和劣势:机构虽然资金雄厚,信息灵通,拥有庞大的研发团队和强大研究实力,但也正因为他们的资金量大,所以转头不易。幅度不大的反弹波段,他们根本没法参与。他们在通过复杂的决策程序,决定买入一支股票后,必须经过长时间的建仓、洗筹、拉升、出货过程。完整地运作一支股票,少说数月,多则数年。这在股票走势图上一定会留下运作的痕迹,这给散户们可乘之机。散户则不同,由于资金量小,几分钟就可以建仓完毕,几分钟又可以全仓出货,来得快,去得快,快速决策,吃一段就可以走。但散户们信息不灵通,对股票的基本面研究不到位,这给散户的选股和操作造成诸多困难。机构和散户的优劣势如图 1-1 所示。

万事都应该扬长避短,既然散户的优势是来得快,去得快,那么散户们就应该充分利用这一优势,中短线操作将是散户的最佳选择。既然散户调研上市公司有困难,对股票基本面研究不到位,那么我们为什么不用技术分析的方法,从股票走势图上发现庄家主力的运作痕迹,再根据庄家目前运作阶段进行操作呢?

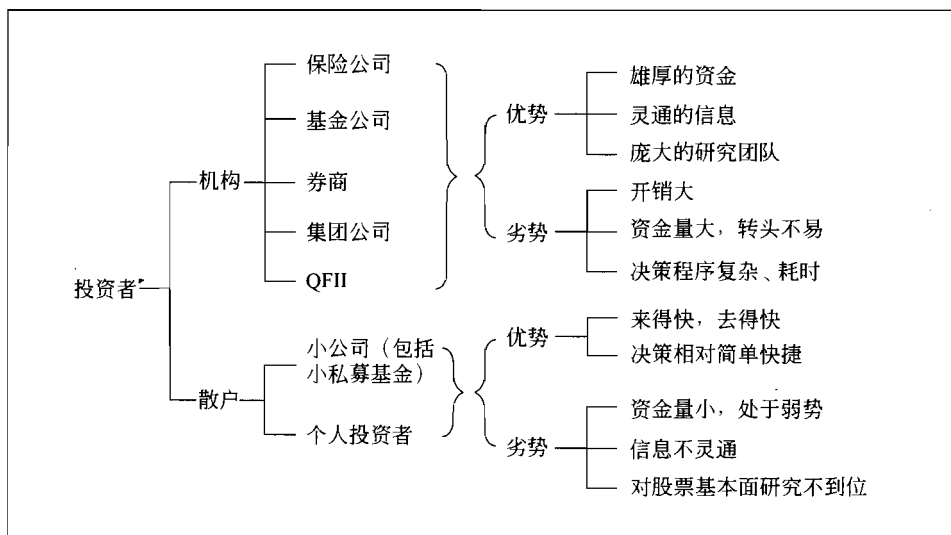


图 1-1 机构和散户的优劣势

2. 你的性格和交易特质决定你是作中长线还是短线

股票市场投资者人数众多(2007 年 6 月,沪深两市账户总数就超过了 1 亿),性格各异。有的性格果断,雷厉风行;有的犹豫不决,瞻前顾后。前者在操作股票时表现得有点急,没有耐性,不能长期持股等待,买入股票后几天不涨,就失去了耐心;后者在操作股票时表现得有点慢,什么事都要问个清楚明白,行动起来总是慢人一步,经常错过最佳的买入和卖出时机。

交易特质指每个投资者在进行证券交易过程中表现出来的特有的性格和心理特征。如交易中表现出来的急与慢,敏锐与迟钝,贪婪与知足,恐惧与镇定,冷静与急躁,从容沉着与冲动冒进等。

一般来说,性格急躁、耐性较差、思维敏捷周密、决策果断、反应迅速、具有敏锐的洞察力、同时又比较容易知足的人适合于作短线;而性格坚定专一、耐性较好、行动迟缓、追根究底、不太容易满足的人,适合作中长线。

另外,有的人选股比较厉害,买点看得很精准,选好并买入的股票当天就能大涨,这种人就应该让自己经常处于选股状态,充分利用这种优势。也就是说,股票不涨时马上卖出再去选股买入。还有的人对持股很有心得,知道哪种股能持有,哪种股不适合再持有,那么他就应该通过加长持股时间而赚钱,而不是去频繁买卖。这也是发挥交易特质中的强项,回避交易特质中的短板的表现。再

有,有的人买点超前,有的人买点滞后,这些都是交易特质中的弱项,是需要改进和尽量回避的。

有些人是不适合炒股的。股票技术分析派鼻祖辈人物杰西·利维摩尔(Jesse Livermore)认为:不是所有人都适合做股票交易的。股票交易不适合愚钝、懒惰或者情感平衡能力差的人,尤其不适合那些想通过股票交易快速致富的人。

3. 时间不充裕者只能作中长线

股票投资者中,有95%以上的人一边炒股,一边还上着班或做着别的事情。这些人花在炒股上的时间不多,没有时间整天盯盘,一般只有闲暇时或下班后才有时间翻看和研究股票。这类人是不适合做短线的,只能作中长线。因为短线要求投资者有充裕的时间关注股票,及时发现和把握随时出现的市场机会。买入股票后,还要在盘中及时把握最佳卖点。时间不充裕者,在市场机会或股票的最佳卖点出现时,也许正在做别的事,机会和最佳卖点就会错过。而中长线对时间的要求就要宽松得多,只需要在选好股票并决定买入,或所持股票走势欠佳,决定卖出时段,才特别关注。

三、如何做到长期稳定盈利

由于经常和散户股民打交道,知道他们中多数人(当然不是所有人)所买的股票是怎么来的:不是别人推荐的,就是靠运气、凭感觉蒙的。也经常有人向我询问股票,当我给他们讲选股的方法时,遇到最多的情况就是:“干脆点吧,你说明天应该买哪支股票?”他们只要鱼,而不要渔,这种舍本逐末的做法常让我哭笑不得。

要别人推荐股票的人,一般是不会选股的,也许还不想去“操那份闲心”。所以将别人推荐的股票一拿再拿,该出时也不知道。因为荐股的人一般有一个特点,就是在荐股时会说涨到什么价位才出。所以,这些听人荐股的人在股价未达到那个价位时,就是不卖,哪怕所有的迹象都表明是该卖出的时候了。股票套住了后,荐股的人也消失了。也有幸运者,荐股的人没有消失,再去问他,得到的回答一般是:“坚持住,会涨起来的”,于是越套越深,留下你站在高高的山冈上,虽然凉快,但心情苦闷。

听别人荐股,你所有的依据只是别人的一句话,除此之外没有别的依据。

所以这句话质量的高低,说这话时的动机,就起着关键作用。

电视上和网络上天天有人荐股,所以就有人根据这些人荐的股进行操作,其结果却常常以亏损告终。我们先来看看“股市黑嘴”是怎么练成的。第一步,先向股民推荐一些庄家(黑嘴的同谋)正在拉升的股票,让股民们先享受一下数涨停的快乐。第二步:等前期对其怀有戒心的股民放松了警惕,“黑嘴”也在媒体或网络上名声大噪后,他就会给股民推荐一些庄家正在出货的股票。股民们前期赚的钱不但会全赔回去,连本钱也会亏掉。2008年曾被证监会没收和罚款各1.25亿元的“股市第一黑嘴”汪建中的做法具有代表意义:“先买入股票、后向公众推荐、再卖出股票”。

也许有人会说,他买的股票不是从黑嘴那里来的,是“铁哥们”推荐的。我们姑且认为你的“铁哥儿们”给你讲的是真心话,但你“铁哥儿们”的真实水平如何呢?也许他就是从别人那里听来的,经过几次转述后,早已与事实相去甚远了。就算“铁哥儿们”某次荐股让你赚了钱,但你能一辈子依靠别人荐股进行投资吗?

有的人热衷于打听内幕消息。由于透露内幕消息是犯法的,所以知道内幕消息的人一般会说,能说的一般已不是什么内幕消息了。就算你本事大,能打听到真正的内幕消息,但时效性又如何呢?也许在你打听到时,庄家八辈子前就知道了,时下股市里不是非常流行“见光死”吗?

总想依靠别人是行不通的,唯一能长期依靠的人是你自己。想要在股市里长久地、稳定地赚钱,学会自己分析股票才是正途。只有自己分析才是最可靠的,既可以获得第一手资料,心中有数,又可以在情况发生变化时,及时发觉,及时应对。而且在长期坚持分析,积极总结,积累起丰富的第一手资料和经验教训的同时,也可以大大提高投资水平。要特别注意建立起一套特别适合自己的交易规则,这才是保证你长期稳定获利的保证。

四、用技术分析达到基本分析的效果

分析股票最常用的方法有两种:基本分析和技术分析。

基本分析需要了解上市公司的基本运营状况及行业动态,这就要求必须对上市公司进行调研。也可退而求其次,从公开信息中进行了解,或从券商的调研报告中了解,但时效性比较差。基本分析还必须具备相应的经济和金融专业知识,要不然可能连财务报表都看不懂。

技术分析是从股票的市场行为来分析股价未来的变化趋势的。它建立在三个假设之上,即:市场行为包含一切信息,价格沿趋势移动,历史会重演。股价的历史走势,各技术指标的变化趋势和主力资金的行为是技术分析的重点。

基本分析繁杂耗时,需要大量的第一手资料。散户由于人力和财力的限制,一般只能简单地进行基本分析,分析不太可能透彻、准确。而且每个上市公司情况不同,就算进行基本分析,面也不会很广。而技术分析相对快捷容易,同样的分析方法适用于每支股票。所以,基本分析是机构常做的事(当然机构也会对股票进行技术分析),而散户们只能以技术分析为主、基本分析为辅了。

基本分析主要关注的是股票的质地,而技术分析更多的是关注股票的市场行为和投资者的心理层面。不好说基本分析和技术分析哪种方法更好,只是对不同的投资者哪种方法更适用,用起来更方便有效而已。一般说来,基本分析比较适合用于指导中长线投资,而短线投机就不得不用到技术分析了。但我发现散户中有一种非常奇怪的现象:用基本分析(常常还是不到位的基本分析)来指导短线操盘,当然,其结果往往是亏损。短线对介入时机的把握非常重要,而基本分析对指导时机把握的功能不强,所以不太适合只用基本分析的方法指导短线,必须结合技术分析。

现实中还有一个铁一般的事实,那就是长线必须从短线开始,一年是由很多个一天组成的。所以,不管哪种投资者,都必须学习对股票进行技术分析。最好的办法是基本分析和技术分析相结合,取长补短,优势互补。

既然散户对股票进行基本分析有困难,能不能仅用技术分析方法既分析股票质地,又分析股票的市场行为和投资者的心理,达到基本分析和技术分析的双重效果呢?我认为是能的。

(1) 机构在买入股票之前都会对目标个股进行深入细致的研究,以确保其投入资金的安全。一支业绩发展前景良好的股票,常常受到众多机构的追捧。反过来讲,受到主力资金积极追捧的股票,一般就是基本面良好的股票。在一般情况下,一支股票的成交量比前期明显放大,就有主力资金介入。因此,我们只要用技术分析的方法,从分析主力资金的行为上,就可以达到分析股票基本面的效果。分析股票基本面的工作,机构已经帮我们做了。

(2) 主力在运作股票过程中,常常会有骗线行为,但其骗线也是有限的。主力资金购买股票的最终目的只有一个,那就是赚钱。这就决定其在低位的行为是尽可能多地买入股票,再在高位兑现这些筹码而获利。所以在低位打压股

价时,他们是舍不得把低位辛辛苦苦才买来的筹码低价卖掉的,导致此阶段成交量是有规律的涨时放量,跌时缩量。做得高明点儿的再对敲骗一下量,但仍然无法做到毫无痕迹。况且,有的指标是很难骗的,如果几个指标配合起来,就更难骗了。

(3) 主力什么都可以骗,但其成本是骗不了人的,我们还可以从成本分析入手了解主力的行为。表现市场平均成本的技术指标是均线和筹码分布图。大幅上涨的个股,其均线必然是向上的,且短期均线位于长期均线上方,呈多头排列。所以我们只需要关注均线方向向上,呈多头排列的个股,其中必然有能上涨的个股。

(4) 上面讲过,散户的优势是“来得快,去得快”,最适合中短线操作,而中短线操作对股票基本面的要求并不是特别严格。

五、投资者应该主要看哪些技术指标

用于对股票进行技术分析的理论和方法非常丰富,成千上万。有的很简单,也有的非常复杂,如江恩理论、波浪理论、易经技术等。我承认它们都是非常好的分析工具,但就是太复杂了,很难理解其精髓。有的人研究了一辈子的波浪理论,还是没有完全搞明白,易经技术就更难学精了。

(1) 复杂的技术指标不一定更管用,且很难学精用好。有人统计过,所有的技术指标和方法用于指导操作的成功率都相差不多,复杂的技术指标并不是更有效。而且由于复杂的技术指标很难学精,在理解不透彻的情况下,误用率更高。

(2) 简单实用的技术指标最适合中小散户。由于多数中小散户在炒股的同时,还得上班或做其他事,花在股票研究上的时间不多,没有必要去研究那些精深的理论或技术指标,使用最简单,但又比较实用的技术指标就可以了。

(3) 多数人使用的指标是事实证明的实用的指标。我们打开常规的股票行情软件,一般会有一些默认的技术指标(如图 1-2 所示),如 K 线、均线、成交量、MACD、KDJ、BOLL 等,这是多数人正在使用的指标,也是事实证明比较实用的指标,要不然不会放在默认状态下。

(4) 有的人学习了一大堆技术指标,其实没有必要。配合使用 K 线、均线、成交量、MACD、KDJ、BOLL 已足够让你赚大钱。假设每个指标失误差是 20%,

如果我们配合使用5个技术指标,在5个指标同时发出买入信号的情况下,出现失误的概率接近于零。在实战中,我们应该重点学精一个技术指标,以它为主,其他指标作为验证,这样可以使我们的操作简单化,效率提高。我认为均线作为主要指标是比较好的。

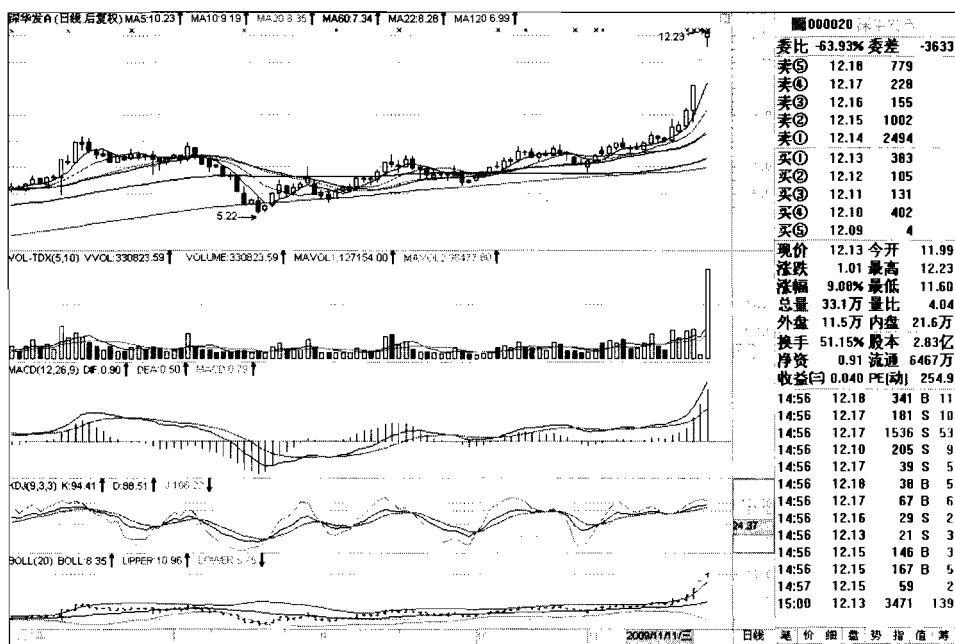


图 1-2 常用默认技术指标

六、散户比较适合中短线投资

机构常常进行中长线投资,那是由他们的实力和资金量决定的。他们的资金量大,短线战场太小,他们不好排兵布阵,只好进行中长线投资。而多数散户比较适合中短线投资,原因如下。

(1) 中国股市是典型的“政策市”。“政策市”的突出规律是:调节市场的是政策,而不是市场规律。只要短期内股市涨得太多、太快,政府必然会出台政策进行打压。

(2) 稍微出色的公司,管理层就容易开始腐化。其中典型代表是中石化,中石化原总经理陈同海,日均挥霍公款4万,单笔最高受贿金额达1.6亿元,中

石化大楼大堂中间的一个吊灯价值 1200 万元。这样的管理层,还有心思好好经营公司吗? 这样的挥霍,公司经营利润能供他挥霍多久呢? 另外,稍微出色点的公司(包括非上市公司),某些腐败的官员就老盯着,以各种借口,想方设法从中捞点油水。管理层腐化的上市公司不在少数,腐败的官员也处处皆是,“腐败的炸弹”随时会爆炸。我们在寒心的同时,对我们手中的中长线投资还放心吗?

(3) 中国股市“坐庄”现象严重。当庄家撤出之后,股价将是长时间的大幅回落。

(4) 经济运行的周期性。行业处于景气上升周期时股票容易涨,行业处于景气下降周期时股票容易跌。用中短线的投资策略,在行业处于景气上升周期时买入并持股,在行业处于景气下降周期时卖出,换成另一些正处于景气上升周期的股票。

(5) 散户的优劣势使中短线投资成为首选。

七、跟庄是散户获利的最佳方法

中国股市(特别是 A 股市场)有个奇特的现象,那就是很多个股里都有庄家。庄家是证券市场上一群资金雄厚,技术实力强,由统一目标和操作计划的人组成的利益集团。庄家有以下特征:

(1) 在多家营业部以不同名称开设许多交易账号。

(2) 了解所运作的上市公司的基本情况,熟悉股价运行的基本形态,了解市场的思维习惯。

(3) 资金量大,能在较大程度上影响和控制股价的运行趋势。在运作股票过程中,常常进行一些虚假的买卖申报,大幅对敲,或进行反技术操作,使散户掉进他们设置的陷阱中,以此牟利。

庄家可恨,因为庄家老骗散户。庄家常常在运作过程中设置各种陷阱,而这些陷阱常常就是针对散户的。散户稍有不慎,就会掉入他们设置的陷阱之中。

另外,庄家又很可爱。无庄的股不活,也不可能有很大的涨幅。要想取得较好收益,散户还必须跟庄,跟庄可以说是取得较好收益的最佳方法。

庄家坐庄,其最终目标是为了赚钱。若将其目标进行分解,则在不同阶段

的目标不同：

(1) 在吸筹阶段：在尽量短的时间内吸到尽可能多、价格尽可能低的筹码。

(2) 在拉升初期：想方设法使跟风盘尽可能少，以减少低成本浮筹，便于后期拉升。

(3) 在震荡洗筹阶段：尽可能以较少的筹码去打压股价，减少低成本筹码的流失。

(4) 在大幅拉升阶段：尽可能引起散户注意，以便让其跟风，助其大幅推高股价，进而在高位将筹码卖给跟风的散户。

(5) 在出货阶段：想方设法引出跟风盘，尽量维持人气，注意慢抛盘打低股价的幅度尽可能小，以便在高位完成筹码派发。

这样看来，判断个股处于什么阶段？庄家正在做什么？就显得非常重要。

当我们发现某些质地优良的个股中有庄家活动，判断出庄家还处在运作的早期阶段时，就应该根据我们的投资策略，积极采取措施。一般来说，在庄家吸筹阶段，我们不太容易发现和跟进，其实跟进太早也不好。在拉升初期跟进是比较好的选择，但注意，我们不能在震荡洗筹阶段被洗出来。到了大幅拉升阶段，我们应该把握好一个度，既不能出局太早，损失大段利润；也不能出局太晚，被套在其中。

八、牛市和熊市的不同操作方法

根据大盘所处的趋势阶段不同，股票市场可以分为牛市、熊市和震荡市。我们应该根据大盘所处的不同趋势阶段，制定不同的操作策略。

1. 牛市以持股为主，适当回避幅度较大的回调

牛市中，大盘处于上升趋势，机会多多，应以持股为主。只有在预计回调幅度较大时，才进行回避，只留很小的仓位。

(1) 在上升趋势初期，选择前期下跌幅度较大，成交量缩至地量后开始温和放量个股，少量分批介入。

(2) 在上升趋势确立后，介入均线系统多头排列、量价配合良好个股，持股待涨。

(3) 在上升趋势末期，选择大角度拉升、当日走势非常强劲之个股介入，最好当日买入当日获利，买入次日开始寻找卖出信号，一旦发现走势转弱就卖出。

重点关注涨幅榜前列个股。

(4) 趋势中的调整处：选择那些不破重要均线，价格小幅回落整理，成交量大幅萎缩后又开始放量个股，出现阳线当日若带量上攻便可买入。

2. 熊市以空仓为主，适当参与幅度较大、把握较大的反弹

熊市中大盘处于下跌趋势，此时风险极大，应以空仓为主，只在预计反弹的幅度较大，且有把握盈利时，才适当小仓位参与。

(1) 在大盘处于下跌趋势初期，有一些前期涨幅不大的优质股票会补涨，同时，也有部分庄股因为庄家没有出完货，还会拉上来再次出货，也有一段涨幅，但不能看得太高。此时应选择那些涨幅不大，上升角度陡峭个股，在大盘当日走势强劲，个股强劲上扬时买入。主要考虑补涨股。

(2) 在大盘处于下跌趋势中期，有一些股票因为跌得太多，跌得太急，会产生反弹。还有些错杀的优质股，也会反弹。如果预计反弹幅度较大，在有把握获利的情况下小量参与。尽量在大盘当日走势强劲时，选择形态良好、量价配合上佳个股，在尾盘买入。次日获利3~5个点即抛出，快进快出。

(3) 在大盘处于下跌趋势末期，有些先知先觉的大资金开始建仓，下一轮行情的龙头股便会在这些股中产生。此时应积极准备资金，挑选个股，迎接牛市的来临。主要选择那些已突破下行趋势上轨、均线系统已转好、率先走强的领涨股。

3. 震荡市轻大盘，重个股

震荡市中大盘处于横盘走势。此时应该重个股，轻大盘。此阶段的重点选股对象是题材股、重组股和概念股。

(1) 大盘高位横盘：以空仓观望为主，采取“不突破就不介入”的策略。如欲进货，仓位不宜太重，只能介入当日涨幅不大、大角度上行个股，且该股均线系统支持上涨，宜当日大盘走势强劲，个股走势确定，且有进一步上涨空间。买点出现时介入，快进快出。

(2) 大盘低位横盘：选择低位横盘时间较长，前期成交量萎缩至地量，现在正温和放量，均线系统开始多头排列个股，最好是大圆弧底或双底形态，阳线当日少量分批介入。

九、钟摆型投资者和创新型投资者

股市投资者按不同的分类标准有不同的分类方法。按组织形式可分为：机构投资者和散户投资者；按投资期限长短可分为：长线投资者、中线投资者和短线投资者。现在我们按投资风格，将投资者分为钟摆型投资者和创新型投资者（注：此处的“钟摆型”投资者，并非指国外某些根据市场波动，想方设法踩准市场转折点的“Swing Trader”）。

钟摆型投资者一直在试图解决问题，比如，当预计大盘要跌时，卖出股票；当预计大盘会涨时，买入股票；在股票被套住了后，又在想办法补仓或解套。钟摆型投资者的盈利水平受股市中的主变因素（如大盘指数的涨跌）的影响太大，常常在大盘上涨时有所获利，在大盘回调或下跌时，其获利又还给市场，甚至产生亏损。如此来来回回，像钟摆一样，故名之。钟摆型投资者非常被动，疲于奔命。

创新型投资者不试图去解决问题，而是通过一种创新的思维方式或操盘方法，使原来的问题“变得不重要”。创新型投资者通过这种创新的思维方式或操盘方法，使股市中的主变因素变得不那么重要。他们常有一套规则，这套规则可以重复使用，适合于所有个股，在符合规则的条件下买入，在不再符合规则时卖出。他们的主要任务不是去跟踪导致股价变动的主变因素，而是不时地在实践中修改、完善他们的那套规则。创新型投资者处于主动地位，以不变应万变，一般能稳定地盈利。

为了便于理解，举例说明。张三为自己制定了一个规则：只要目标个股价格向上有效突破 20 日均线（对 20 均线有特别要求）并站稳在 20 均线上方，他都买入，不管大盘涨跌，趋势如何；在股价向下有效跌破 20 日均线时就卖出。这样，大盘的涨跌对他来说就变得不那么重要了。他需要关心的不是大盘涨跌，而是股价在什么时候向上突破和向下跌破“他的 20 日均线”，以及他的这套规则是不是一套良好的、能给他带来稳定可观收益的规则。

从钟摆型投资者和创新型投资者的特点我们可以明显看出，普通散户投资者应该也为自己找到一套特别适合自己的，能给自己带来稳定可观收益的规则，从而进入创新型投资者的行列，避免成为钟摆型投资者。

十、做一个自由投资人

在几年前,我曾自己开了一个小公司,非常辛苦。于是绞尽脑汁为自己设计今后的职业,最后选择了做自由投资人。我认为做自由投资人有以下好处。

(1) 不必伺候老板和主管,看人脸色,没有同事间的钩心斗角。

(2) 没有失业风险。想干一番时,积极操作,不想干时,空仓休息。再想干时也不用再去到处投简历,找工作,或是再去创业。

(3) 做得好有很高的回报。

(4) 自己管理自己,来去自由,自己支配自己的时间,有行情做一把,没行情游山玩水。

(5) 哪里都可以上班,一台电脑走天下。

(6) 没有客户问题,没有烦人的交际应酬(这个可以有),没有应收款问题,没有投诉,半夜没有工作上的电话把你吵醒。

(7) 年纪大时仍可以继续做,越老经验越丰富,经验还可以传给下一代。

当然,要做一个快乐的自由投资人,需要一个条件,那就是要做得好,有过硬的本领,才有可观的收益。这就需要我们对股市和股票进行深入细致地研究。如果你真把股票投资作为一个终身职业来做,这应该并不算难,毕竟这也是一个职业,也需要投入一些精力和花一些心血的。市场中有 90% 的人亏损,主要因为他们中有 95% 以上的人一边炒股,一边还上着班或做着别的事,没有深入研究过。

假如我们最初投入 20 万本金,再根据散户的优势进行中短线操作,以每个月稳定地盈利 20% 计算,一年下来,则 $20 \text{ 万} \times 1.2^{12} = 20 \text{ 万} \times 8.916 = 178.32 \text{ 万}$ 。除掉本金,仍有 158 多万的收益。如果以每个月稳定地盈利 10% 计算,则: $20 \text{ 万} \times 1.1^{12} = 20 \text{ 万} \times 3.138 = 62.76 \text{ 万}$, 除掉本金,仍有 42.76 万的收益。就按这个收益速度,则 10 年后为: $20 \text{ 万} \times 1.1^{120} = 20 \text{ 万} \times 92\,709.07 = 1\,854\,181 \text{ 万} = 185.4 \text{ 亿}$ 。这可是一个很诱人的数字。当然,资金量大了以后,可能很难再保持这样的收益率。

第二章 K 线

本章内容提要

本章主要讲 K 线的一些技术特性,其重点内容为 K 线组合,特别是中继 K 线组合。前面讲 K 线的要素,分析 K 线的要领,K 线的分类处理,不同 K 线的作用,都是为后面理解 K 线组合作铺垫。在 K 线组合中,重点讲了上涨 K 线组合,下跌 K 线组合和中继 K 线组合。其中,上涨 K 线组合主要用于发现波段何时由上升转为下跌,发现顶部何时形成;下跌 K 线组合则主要用于发现波段何时由下跌转为上升,帮助我们发现底部何时形成;中继 K 线组合则用于解决一个股票投资者比较头痛的问题,即波段在何种情况下可能会延续,何种情况下可能会发生停顿甚至反转,帮助我们作出继续持股还是卖出持股的决策。

K 线,又称阴阳线,最早产生于日本,是德川幕府用于记录稻米期货的工具。由于其形似蜡烛,故也称为“日本蜡烛线(Japanese Candlestick)”。K 线技术经过长达 400 多年的演进,已经发展成为目前股票、外汇、期货等领域内最重要的技术分析工具之一。

由于 K 线分析一般只是对一条或数条 K 线进行分析,因此,K 线分析只适合用于指导短线买卖点的把握,对中长线投资的指导意义明显减弱。中长线投资应该使用对中长线更具指导意义的技术指标,如均线、MACD 与艾略特波段等。

一、K 线七要素

K 线包括七个组成要素,即:开盘价、收盘价、最高价、最低价、实体、上影线、下影线。如图 2-1 和图 2-2 所示。K 线可分为阳线和阴线,阳线的开盘价低于收盘价(在股票行情软件中显示为红色,本书中以白色显示),阴线的开盘价高于收盘价(在股票行情软件中显示为绿色,本书中以黑色显示)。

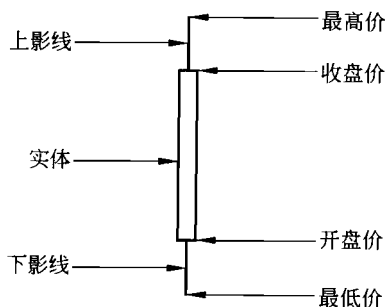


图 2-1 阳线

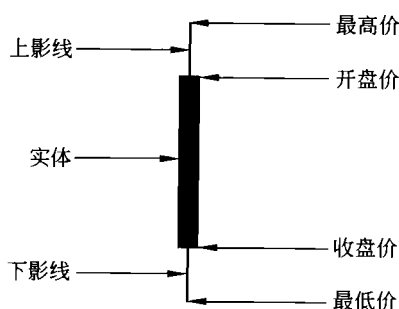


图 2-2 阴线

二、K 线分析要领

当我们将 K 线进行分析时,要把握几个分析要点。

(1) **K 线之阴阳**: 阴阳表明趋势方向。阳线表明是向上的趋势,阴线表明是向下的趋势。

(2) **K 线实体大小**: 实体大小代表内在动力大小,多空双方力量对比强弱。实体较大,表明多空双方中的一方力量显著强于另一方;而实体较小则表明虽有一方力量强于对方,但其优势却不甚明显,也许处于弱势的一方组织一次有效的反击,处于优势的一方就有可能被瓦解,优势不复存在。

(3) **影线长短**: 影线代表转折信号,支撑或压力情况。上影线较长,表明股价运行至某一价位时,遇到强大的阻力,多方溃败,大幅下降;下影线较长,表明股价运行至某一价位时,遇到强大支撑,空方溃败,多方收复大片失地。影线表明股价向与影线相反的方向运行,是一种转折信号,特别在股价处于高位(正乖离率较大)或低位(负乖离率较大)时,这种转折的意味更加明显。

(4) **当日 K 线之最高最低价与前一 K 线之最高最低价的比较**: 当日 K 线之最高价、最低价与前一 K 线之最高价、最低价的比较,可以看出股价是否创出两日内的新高或新低,从而初步看出股价发展的趋势。如果无新高却有新低,而股价又处于高位,乖离率偏大,那就得引起足够重视,因为此时多方不能进一步推高股价,而空方却扩大了其优势,某些上行波段的转折就是由这样两条有新低无新高的 K 线组合开始的。

(5) **K 线所处位置**。K 线在波段运行中所处的位置在 K 线分析中非常重

要。同是形如“锤头”的 K 线,在低位叫“锤头”而在高位却叫“上吊线”。与此类似,大阴大阳在高位和低位的作用有时恰好相反,如高位带量大阳线,有拉高出货之嫌;低位带量大阳线,却往往认为是庄家在吸筹。

(6) **K 线与均线的乖离率大小**。从 K 线与均线之间乖离率的大小可以看出 K 线与均线运行的偏离程度。如乖离率过大(如与 20 日均线的乖离率大于 25%),而 K 线出现下跌型 K 线组合,则有很大可能出现趋势停顿或转折。

(7) **把 K 线与成交量结合起来分析**。在股价运行中,有时候 K 线的性质要用成交量来确认,如在上扬过程中突破重要技术点位或区域时,大阳线配合大成交量,可以说明是有效突破。在上扬过程中的小阴线配合大幅缩小的成交量,说明可能只是短暂调整。

三、单 K 线分析

(一) K 线的分类处理及多空力量对比

为了便于分析比较,我们先对 K 线作如下处理。这些处理看似没有什么用处,实际上在对该 K 线所表现出来的多空力量强弱进行对比,以及与前一 K 线比较时,有着重要作用。特别是在波段运行一段时间后,用来判断是波段中途的整理或是波段即将结束,从而对我们作出继续持股还是卖出决策起着至关重要的作用。

我们首先把一条 K 线(包括其上影线和下影线)平均分为三等份。并从上到下用 1、2、3 标明股价所处的区域(如图 2-3 所示),这里我们最关心的是开盘价和收盘价,因为它关系到 K 线的阴阳,进一步讲,关系到趋势方向。

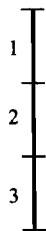


图 2-3 K 线三等份

如果我们再用“XY”形式的两位数来表示这条 K 线,第一位数 X 代表开盘

价所处区域,第二位数 Y 代表收盘价所处区域,则会出现以下 9 种类型,即: 11 型,22 型,33 型,31 型, 13 型, 21 型,12 型,32 型,23 型。每种类型中又出现几种小类,由于小类在分析意义上的区别不大,这里只作列示,分析时如不作特别说明时,将不作区分。

(1) 11 型 K 线

很明显: 11 型 K 线就是带长下影的 K 线(如图 2-4 所示)。11 型 K 线中的 a 是开盘价和收盘价相同的“T”字线,“T”字线以后价格一般继续上涨;b,c 为锤头,d,e 为带长下影、短上影的小阳线和小阴线。出现 11 型 K 线当日,开盘后空方主导了价格趋势,但后来多方夺回了主导权,一般是后续走势积极向上的信号。

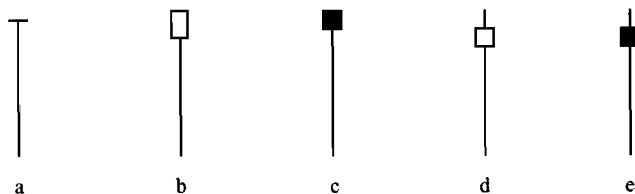


图 2-4 11 型 K 线

(2) 22 型 K 线

从图 2-5 中可以看出: 22 型 K 线中的 a 为“十字星”,b,c 为上下影线都较长的小阳小阴线,后文所要提到的“高浪线”就是它们。22 型 K 线表明多空双方都没有取得压倒性优势,一方虽占上风,但优势很不明显。22 型 K 线给出的信息比较模糊,须等待后继 K 线的确认才能确定股价运行的趋势方向。

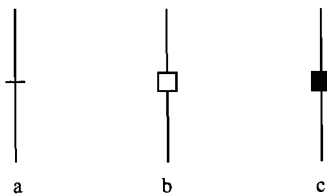


图 2-5 22 型 K 线

(3) 33 型 K 线

对比图 2-4 和图 2-6 可以看出,其实 33 型 K 线几乎是 11 型 K 线倒了过来。其中 a 为“倒 T 字”线,“倒 T 字”线后价格一般继续下跌;b,c 为倒锤头,d,

e 为上影线很长、下影线很短的小阳线和小阴线。与 11 型 K 线相反,在出现 33 型 K 线当日,开盘后多方主导了价格趋势,但后来空方夺回了主导权,是一个比较危险的信号。出现 33 型 K 线后,表明上档压力沉重,这是一种下跌动能十足的 K 线,若股价前期处于向上趋势当中,则在接下来几天内股价运行趋势由向上变为向下将成为大概率事件;若股价前期处于向下趋势当中,则有加速下跌风险。

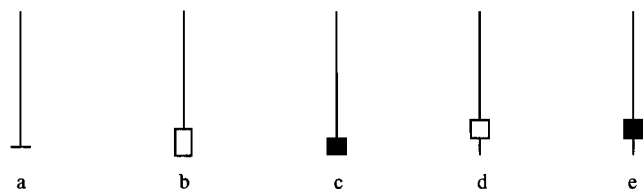


图 2-6 33 型 K 线

(4) 31 型 K 线和 13 型 K 线

我们所说的大阳线,一般就出在 31 型 K 线之中。31 型 K 线的开盘价处于 3 价格区域,而收盘价则处于 1 价格区域,表明开盘后多方一直在主导价格运动趋势,以压倒性优势战胜了空方,如图 2-7 所示。与此相似,大阴线却常出现在 13 型 K 线之中。与 31 型 K 线相反,13 型 K 线中的空方以压倒性优势战胜了多方,如果先前的股价运行趋势向上,且 K 线与均线的乖离率较大的话,这种 K 线会对后续股价运行趋势造成严重影响,可以导致股价运行趋势的转折。如图 2-8 所示。

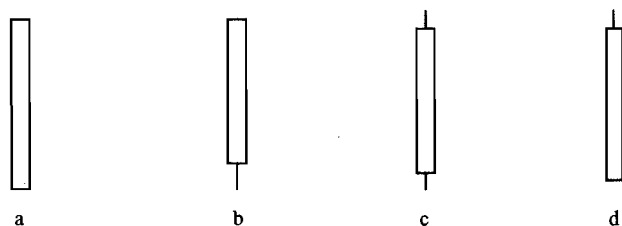


图 2-7 31 型 K 线

(5) 21 型 K 线和 12 型 K 线

中阳线一般出现在 21 型 K 线中,但开盘价在 2 区上部,收盘价在 1 区下部时,就成了带较长下影的小阳线。与此类似,很多中阴线出现在 12 型 K 线中,但开盘价在 1 区下部而收盘价处于 2 区上部时,却是带较长下影的小阴线。如

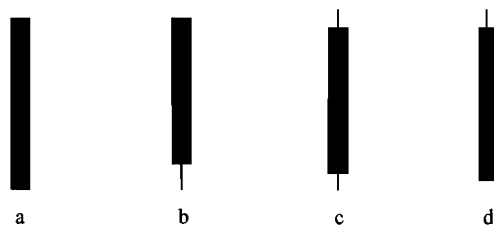


图 2-8 13 型 K 线

图 2-9 和图 2-10 所示。21 型 K 线和 12 型 K 线表明多空双方经过激烈的争夺, 最终一方终于战胜了对方。其中 21 型 K 线表明多方胜出, 而 12 型 K 线则表明空方胜出。由于两种线型都留下了较长的下影线, 所以在 12 型 K 线中, 多方即使没有取得胜利, 也并非毫无还手之力。

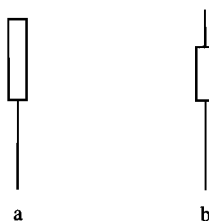


图 2-9 21 型 K 线

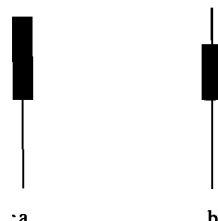


图 2-10 12 型 K 线

(6) 32 型 K 线和 23 型 K 线

最后两大类 K 线是 32 型和 23 型 K 线。如图 2-11 和图 2-12 所示。它们都是带有较长上影的 K 线, 部分中阳线出现在 32 型 K 线中, 部分中阴线出现在 23 型 K 线中。当然, 和 12 型、21 型一样, 小阴小阳也是可能的。总的来说, 小阴小阳线只能出现在开盘价和收盘价处在同一价格区域(如 11, 22, 33), 或相邻价格区域(如 12, 21, 23, 32)且比较靠近时。开盘价处于相邻价格区域, 但却相隔较远时, 就可能是中阳线或中阴线了。

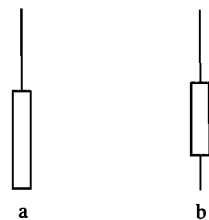


图 2-11 32 型 K 线

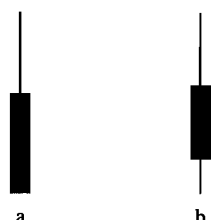


图 2-12 23 型 K 线

32 型和 23 型 K 线都留下较长的上影线,给人印象是空方在上档囤积重兵,就算多方胆敢再次上来进犯,要想攻城略地,却也并非易事。其中 23 型 K 线会对原来的上升趋势造成更加不利的影响。

上面九种类型的 K 线中: 32 型, 21 型, 31 型的开盘价低于收盘价,属于“爬升型”K 线。“爬升型”K 线表明价格趋势是向上的,对于买入作多的投资者,可以继续持股。而 12 型, 23 型, 13 型 K 线的开盘价高于收盘价,属于“漂流型”K 线。“漂流型”K 线表明价格趋势是向下的,对于没有做空机制的中国股市来说,这是一种不祥的预兆。

(二) 单 K 线的作用

接下来,我们再来对不同 K 线的作用进行分析。

1. 大阳线

大阳线: 也称长阳线,指 K 线之实体较大的阳线。我们需要灵活地定义大阳线,对于涨跌幅限制为 10% 的个股,其实体超过 6%,就可以算是大阳线;而对涨跌幅限制为 5% 的个股,阳线实体超过 3%,也可算是大阳线。大阳线与前期 K 线比较的意味较浓,若某一阳线实体比前段时之 K 线实体大很多,同时上下影线都很短,也可以暂且叫做大阳线。大阳线代表交易时段的价格上涨几乎没有受到空头的打压,收盘价愈接近高价,实体的长度愈长,线形所代表的意义愈明显。

大阳线的作用:

(1) 以大阳线确认下档支撑。当股价跌到某一区域时,此价格区域得到场内场外投资者的认可,引发积极的买盘,推动股价一路走高。此区域就是股价的支撑区域,股价的短期底部得以探明,这条长阳线就起到确认下档支撑的作用,如图 2-13 所示(注:图中的竖线处为目标 K 线所处位置,如同时又有横线,则表明相应的价位,下同)。对于此类个股,在大阳线出现当日即可介入(当然再配合其他一些指标更好)。

(2) 以大阳线突破上档压力。当股价到达前期高位附近时,若以一条放量大阳线进行突破,则说明突破是有效的(如图 2-14 所示)。若成交量没有明显放大,且股价只比前期最高价稍高一点就回档整理,则很大可能只是虚张声势的假突破。对于有效突破的情形,在突破当日应积极介入。

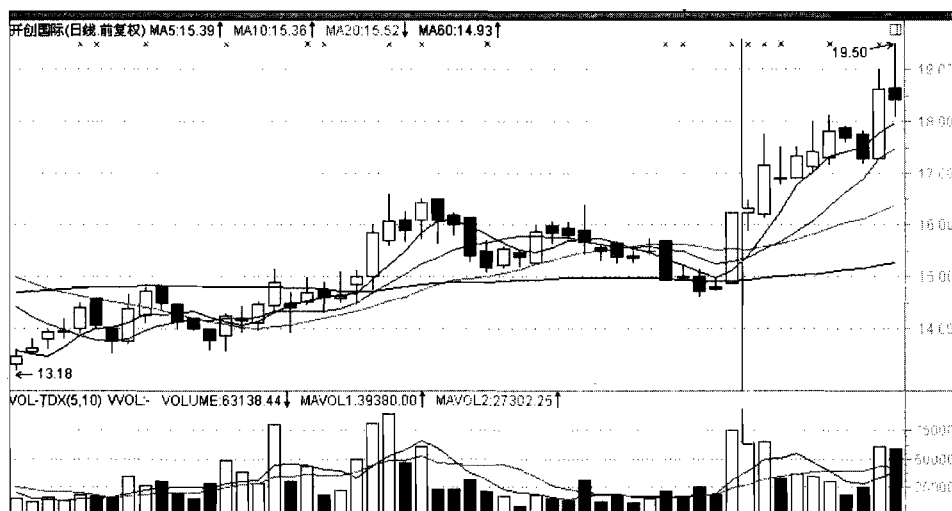


图 2-13 以大阳线确认下档支撑

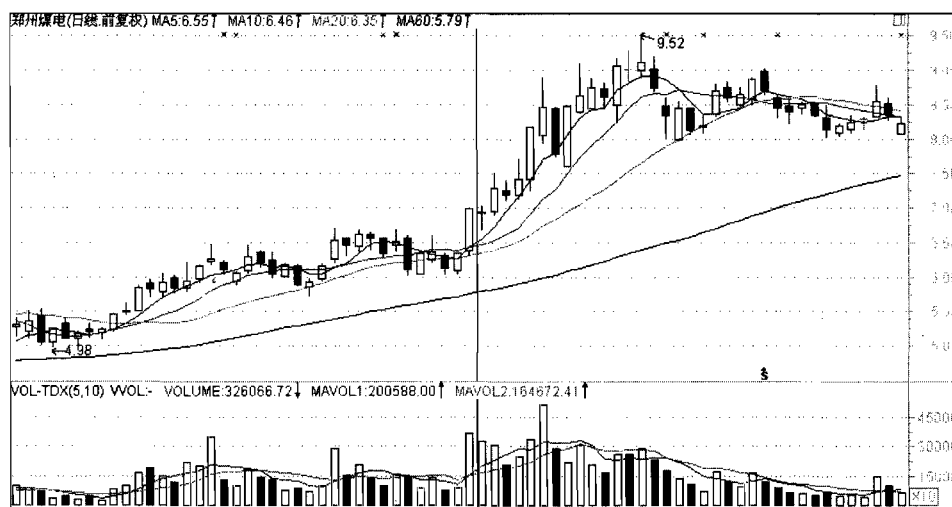


图 2-14 以大阳线突破上档压力

(3) 以大阳线代表攻击的开始,力度较大上攻行情常以一条大阳线开始。很多机构操盘手是没有决策权的,当接到大幅拉高某股股价的指令时,由于此时资金充足,价位相对较低,抛压也不重,于是胆子大,底气足,积极买进,很容易就拉出了一条大阳线。其实,从操盘手的心理角度讲,由于经过比较长时间的吸筹、振仓、洗盘等工作,早就想痛痛快快地拉条大阳线了,就好比整天操练

的士兵想痛痛快快地打一场大胜仗一样。但这条大阳线却给了市场暗示：一波较大的攻击上扬行情将要展开了，如图 2-15 所示。投资者一旦确认某股正在进行此类走势，应当毫不犹豫地重仓介入。

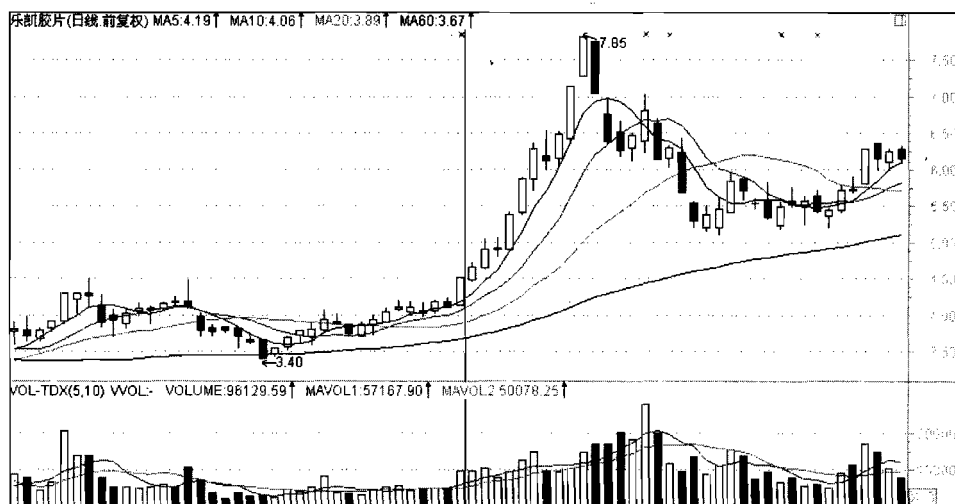


图 2-15 以大阳线表明攻击开始

(4) 放量长阳线具有短期支撑作用。很多时候，庄家吸筹吸得差不多时，用一条放量长阳线快速拉升股价，使其快速脱离自己的成本区，这样的大阳线就具有短期支撑作用，如图 2-16 所示。有时，大阳线的支撑位在盘中出现短时

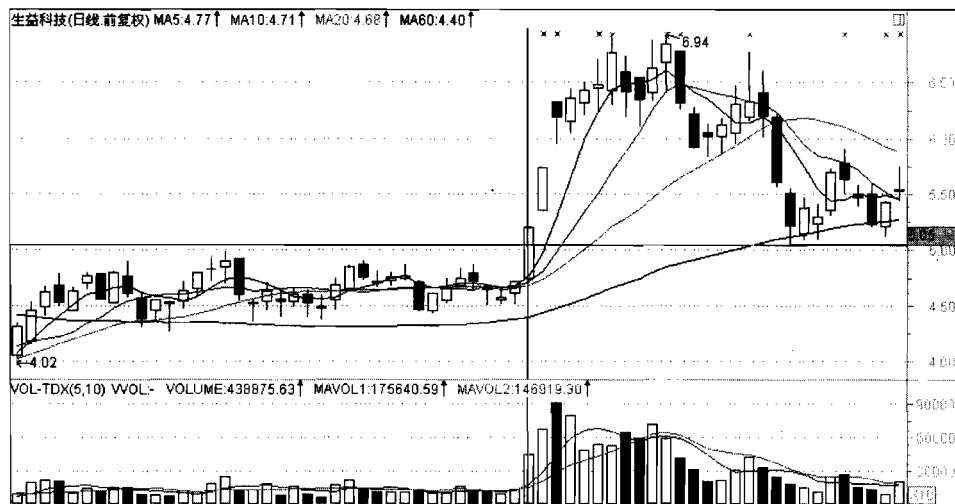


图 2-16 放量长阳具有短期支撑作用

间被跌破的现象,但只要当日收盘时拉回至支撑位上方,支撑便仍然有效。之所以说是短期支撑,是因为我们不知庄家的性质,即是短庄还是长庄。如果是短庄,庄家运作结束后,将其筹码还给了市场,支撑也就不存在了。

2. 大阴线

大阴线:也称长阴线,指K线实体很长的阴线。对于涨跌幅限制为10%的个股,其阴实体超过6%,就可以算是大阴线;而对涨跌幅限制为5%的个股,阴实体超过3%,也可算是大阴线。与大阳线类似,大阴线与前期K线的比较意味也较浓,若某一阴线比前期之阴线实体大很多,再加上上影线很长,也可以当作大阴线处理。大阴线代表空方已取得盘势的控制权,先前的涨幅越大,超买的情况越严重,大阴线的意义越明显。有一点应特别注意:在股票的盘整走势中,大阴线之实体长度必须明显大于先前的数根K线的实体,才具有分析意义。

大阴线的作用:

(1) 以大阴线确认上档压力,高价区的大阴线代表顶部信号。股价进入高价区后,乖离率往往偏大,前期介入者获利丰厚,一有风吹草动,获利盘就蜂拥而出。大阴线出现后,如果紧接着不出现一条中大阳线,而是再出现一条阴线,则会导致5日均线走平。高价区的大阴线若伴随成交量巨大,则极大可能会形成短期头部特征。如图2-17所示。所以,当我们发现在股价乖离率较大时出现大阴线,则当日就是逃顶的最佳时机。

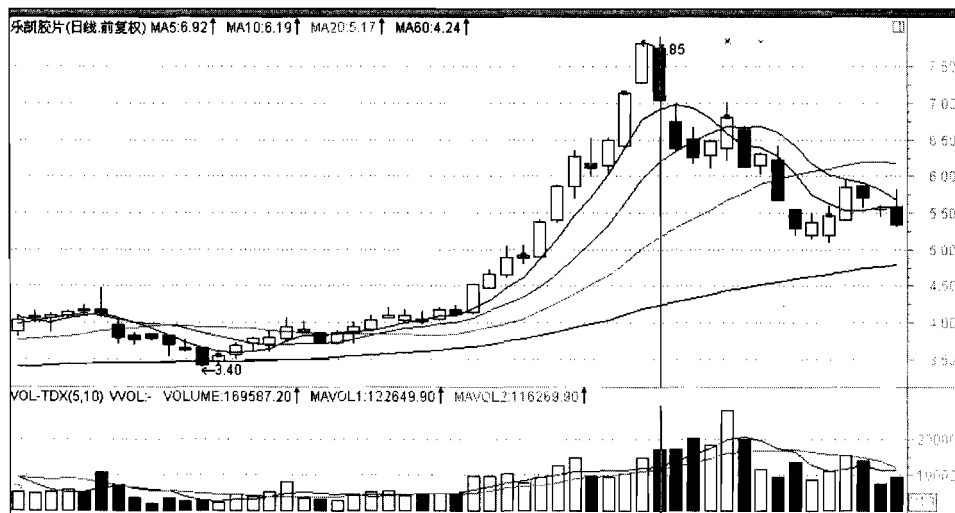


图 2-17 大阴线代表顶部信号

(2) 以大阴线突破下档支撑。如图 2-18 所示,600152 维科精华在 2009 年 7 月 16 日至 7 月 28 日期间,一直受到均线系统支撑,股价处于盘整态势。但 7 月 29 日,一条大阴线突破 20 日均线支撑,股价便处于下跌趋势之中,偶有反弹,也不过是昙花一现。更甚者,8 月 14 日,一条跌停大阴线突破了 60 日均线 and 前期大阳线的支撑,股价大挫,大阴线便接二连三地出现,使未能及时出逃的投资者蒙受巨大损失。

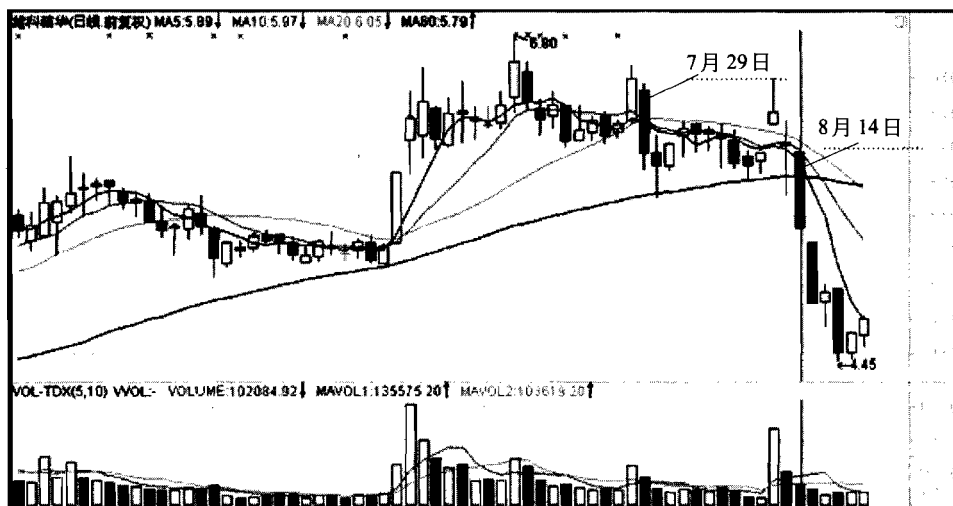


图 2-18 以大阴线突破下档支撑

(3) 以大阴线为压力区域。大阴线之所以能形成,一方面,表明上档抛压沉重;另一方面,表明该价格区域得不到市场的认可。当股价再次运行至该区域时,如果该股基本面未发生质的改变,极大可能仍得不到市场的认可,而且由于前期在该区域有大量套牢盘存在,股价上行仍有极大困难。因此,前期头部的大阴线区域是极大的阻力区域。如图 2-19 的桂冠电力所示,该股在 8.60 元至 9.36 元区域是前期的大阴线区域,股价在该区域遇阻回落,时隔一个多月后,股价再次运行到该区域,但仍得不到市场的认可,再次遇阻回落。又过了半个月,股价第三次运行至该区域,结果仍然无法冲破阻力,遇阻回落。

(4) 以大阴线作为恐吓性吸筹 K 线。这种 K 线一般出现在相对低位庄家吸筹阶段。K 线出现当日该股一般大幅高开,几乎以涨停价开盘,一路走低,成交量巨大,让人胆战心惊。但我们仔细看,会发现该大阴线的底部却有多条刚刚转头向上的均线支撑,股价的乖离率也不大(即前期虽上涨了一段时间,但涨幅不大),且吸筹迹象明显。我们可以很容易弄清主力的想法:如再往上拉高

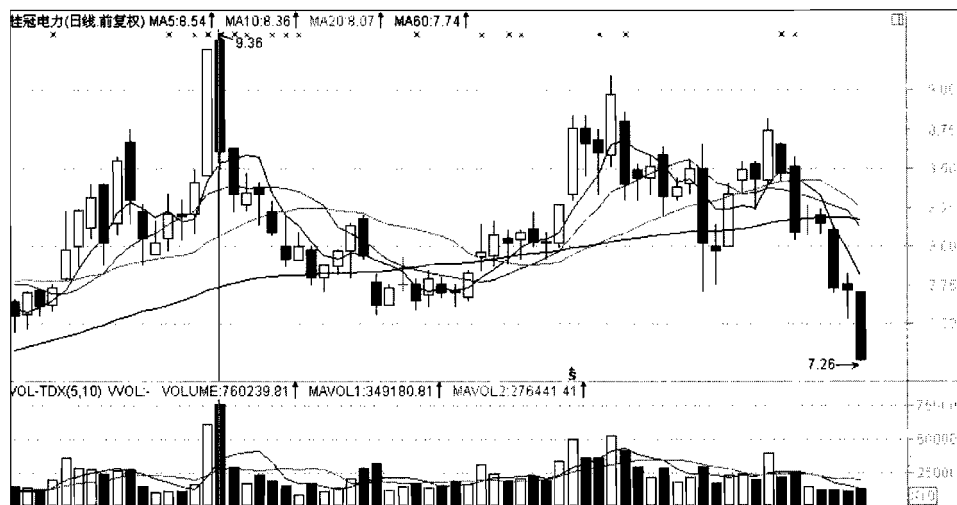


图 2-19 长阴线为压力区域

吸筹,不但成本大幅提高,而且也没有多少筹码抛出来,因为此时从形态上看是要上涨的样子。于是主力采用反向思维,大手笔对敲逐渐压低股价,用一条大阴线,把前期介入的获利筹码吓出来。既吸到了筹码,也清洗了浮筹,同时还探明了上档的抛压,一举多得。这种大阴线出现后,接下来一般都有较好的升幅。可在接下来某日股价切入大阴线中位(即 K 线 1/2)以上时介入。这种情况叫假阴线吸筹,如图 2-20 所示。

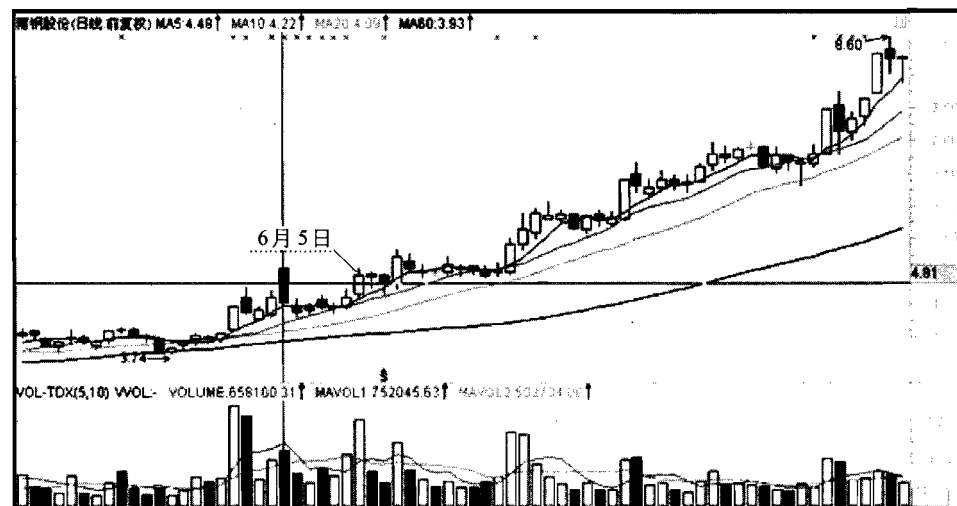


图 2-20 假阴线吸筹

图 2-20 是南钢股份的走势图,该股于 2009 年 5 月 26 日复牌,以 5.05 元开盘(前一交易日收盘价为 4.61 元),差 2 分钱就是涨停价,开盘后一路走低(如图 2-21 所示),多方几乎无还手之力,盘中几乎没有像样的反弹,走势实在令人胆战心惊。但我们仔细观察,60 日,20 日,10 日均线均处于上扬之中,多头排列;盘中低档有不少大单承接,且前期吸筹迹象非常明显。而且在前期停牌前的 4 月 16 日,股价涨停,巨量冲破前期小平台。所有这一切都说明现在庄家不可能是在出货,出现如此走势,说明庄家正在压低股价吸筹,该股值得关注。如果我们在 6 月 5 日股价突破大阴线中位(4.81 元)时介入,至 2009 年 8 月 4 日股价 8.60 时卖出,两个月时间,获利高达 78%。

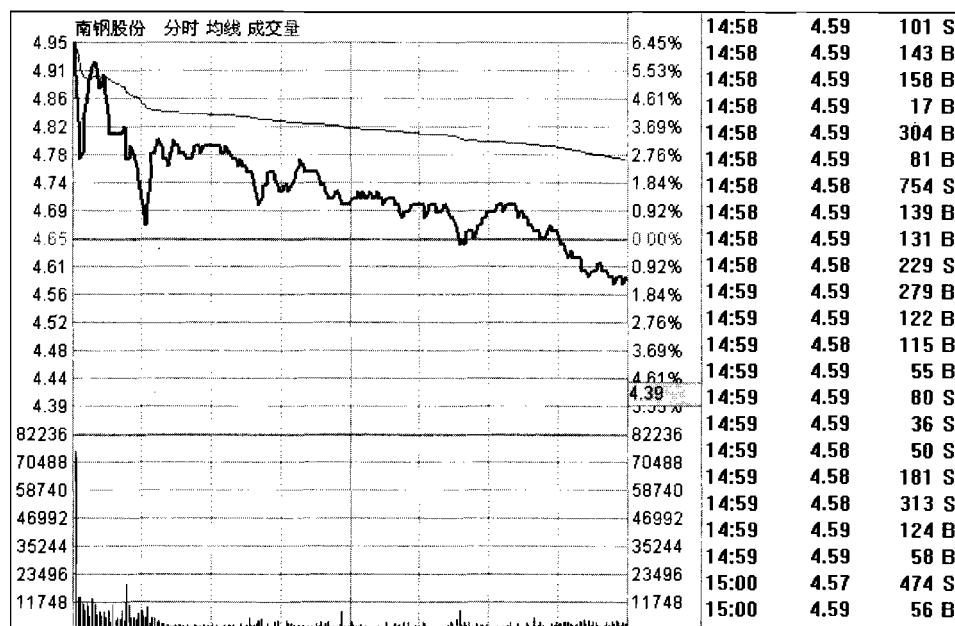


图 2-21 南钢股份分时走势图

3. 长上(下)影 K 线

长上(下)影 K 线指影线长度超过 3%, 且影线长度比实体长度还要大很多的 K 线。很明显,要称得上是长影 K 线,影线比实体还要长是一个重要条件,如果 K 线的实体为 5% 左右,就算影线也达到 5%,也不好称其为长影 K 线,特别是较大阳实体加较长上影线的情形,这类情况最好不要以

长上影 K 线方式处理。但如果 K 线实体不足 1%, 3% 的影线也可以称得上是长影线了, 这类 K 线仍须用长上影 K 线方式处理, 特别在 K 线为阴线时, 更须如此。

(1) 长上影 K 线

长上影 K 线代表上档压力沉重或买盘力道不足, 看跌。长上影 K 线出现后若又连续出现多条带上影的 K 线, 则意义更明显。如果再加上此时股价乖离率偏大(与 20 日均线的乖离率大于 25%), 则趋势发生反转的可能性很大。

上述提法只是对大多数情况而言, 但不是一有长上影线, 股价运行趋势就一定会发生反转。有时可能是由于大盘较弱, 买盘不愿逆势推高, 才导致该股股价冲高后随大盘回落的(同时主力还可以借机洗盘), 如果该股形态保持完好, 一旦次日大盘回暖, 股价仍有可能重拾升势(长上影线尚且如此, 较短的上影线就更不用说了), 如图 2-22 所示就是这类情形。2009 年 3 月 30 日, 000012 南玻 A 收出一条长达 6.4% 的长上影, 当日深市大盘震荡走低, 收盘下跌 0.92%, 全天几乎都在前日收盘点数下方运行(如图 2-23 所示)。次日大盘走稳时, 000012 南玻就再拾升势, 以涨停报收, 然后再上行 20% 多, 才形成一个小头部。

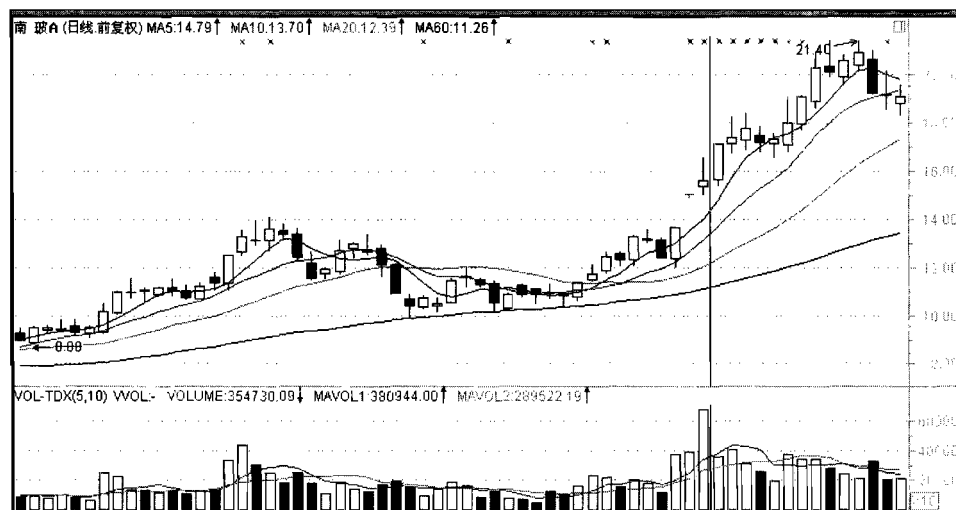


图 2-22 由于大盘较弱导致的长上影

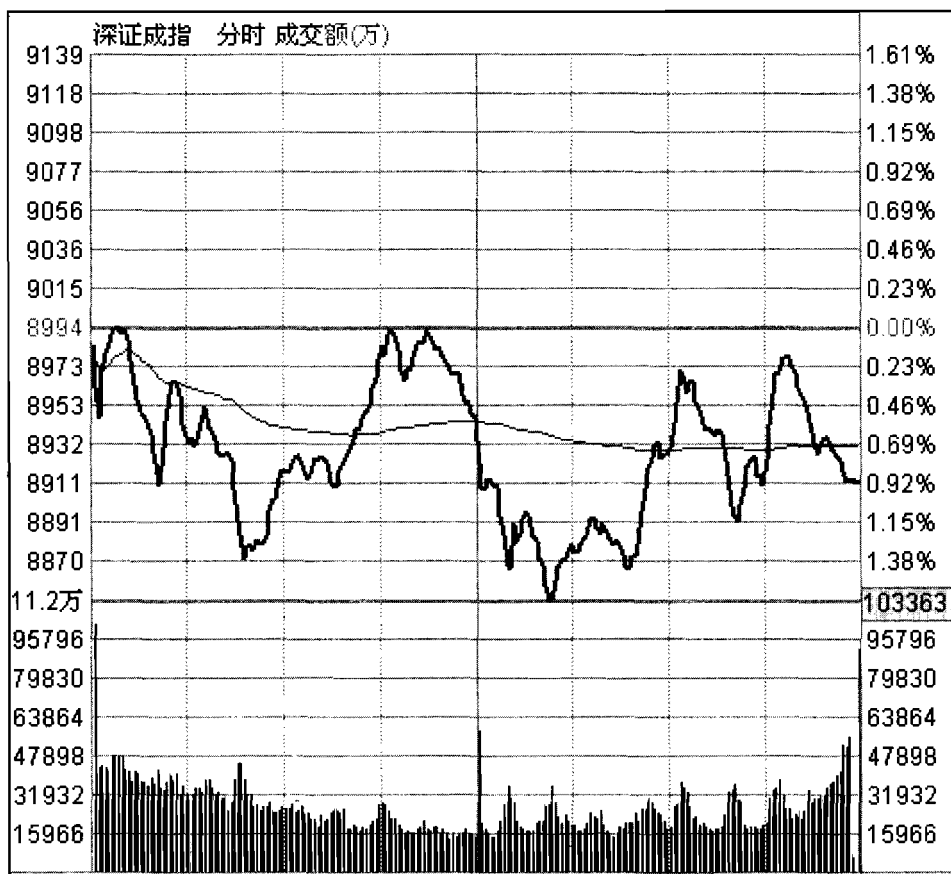


图 2-23 2009 年 3 月 30 日深市大盘走势

另外,大阳线过后很多时候会出现超买现象,股价冲高回落,此时也有可能出现带长上影的小阳线。此时的上影线不一定是由于上档套牢盘沉重造成的,多半是因为超买,短期获利盘涌出造成的。若是大阳线只有一条(最多不能超过两条),股价离陡峭上扬的均线不远,在消化了这些获利盘之后,股价仍可能继续上行(如图 2-24 所示)。但若长上影 K 线出现在几条大阳线之后,则另当别论,如图 2-25 所示,这条带长上影的 K 线可能就预示离顶部不远了。

(2) 长下影 K 线

长下影 K 线表明下档买盘积极,有支撑作用。长下影 K 线若发生在低价区、支撑区或超卖区,代表空头正在丧失主导权,看涨。但若长下影

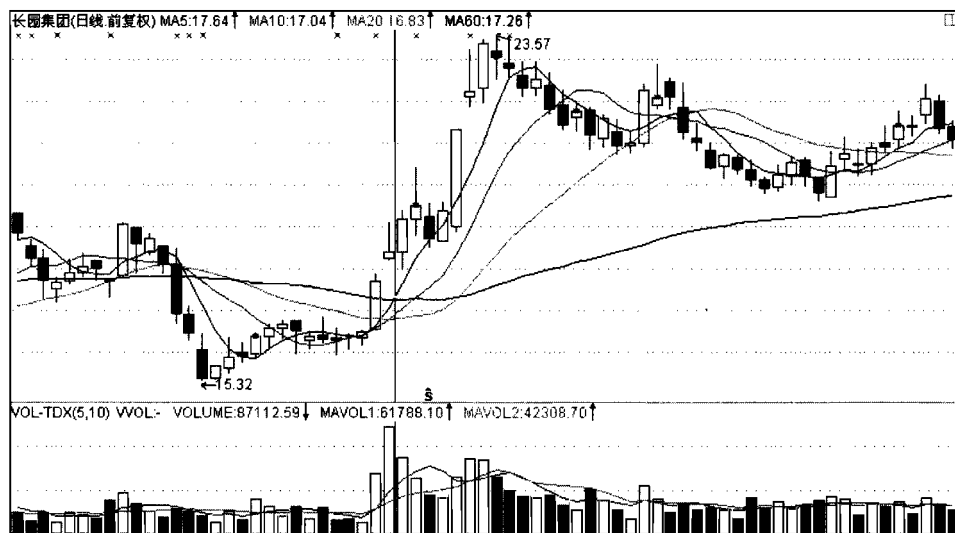


图 2-24 超买后的长上影

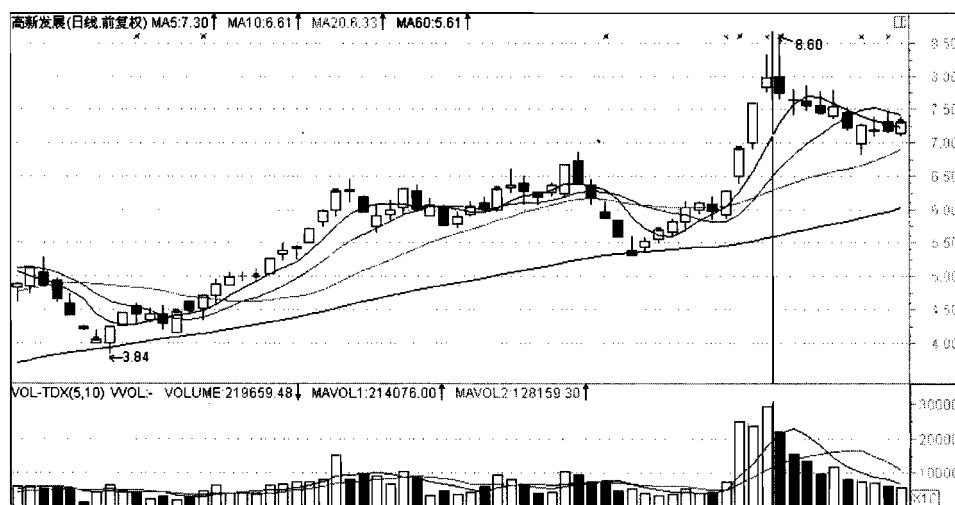


图 2-25 多条大阳线后的长上影线

K 线发生在其他区域,则看涨的意味不如发生在低价区、支撑区或超卖区强烈。

长下影 K 线要经过后继 K 线进行上升确认,确认上涨之后方可买入。上升确认一般以一条中阳线或大阳线完成,小阳线特别是带较长上影的小阳线无

法完成确认的任务。如无上升确认,则不能买入,须持续等待确认 K 线的出现。当然,等来的也许是一条中大阴线进行下跌确认。图 2-26、图 2-27 和图 2-28 分别是上涨确认和下跌确认。就是说,出现长下影 K 线,不是一定会上涨的,也可能是下跌。

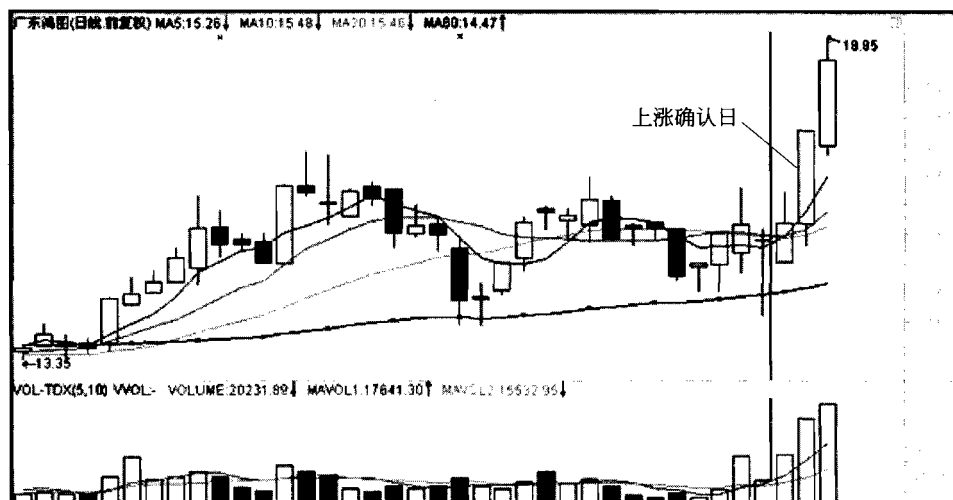


图 2-26 长下影 K 线后的上涨确认

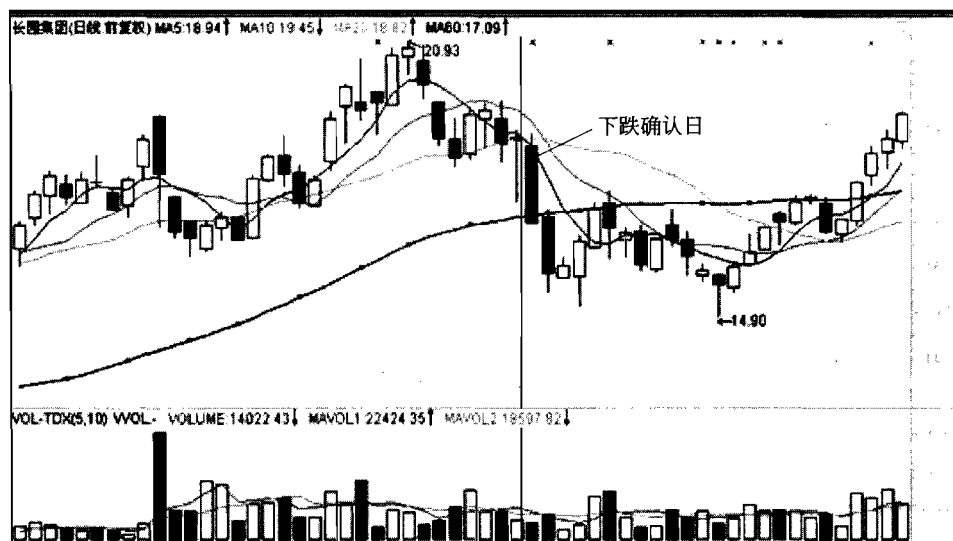


图 2-27 长下影 K 线后的下跌确认

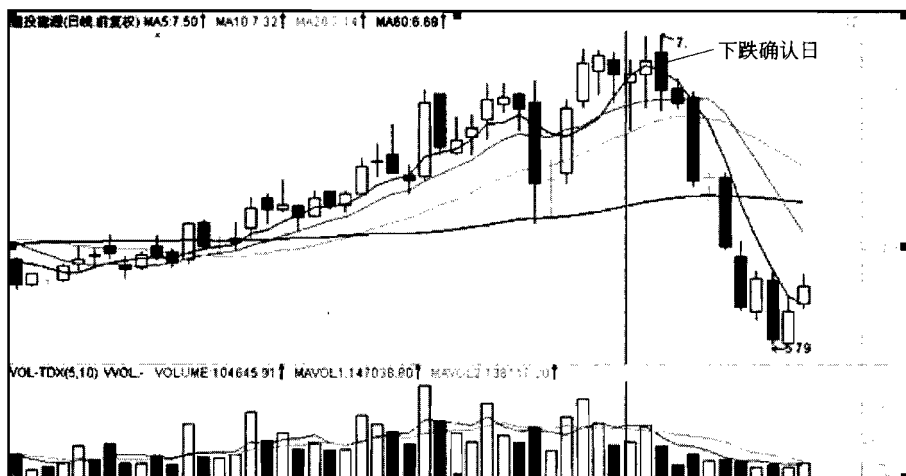


图 2-28 长下影线后的下跌确认

还有一个确认方法,就是从长下影 K 线出现当日的分时走势和对应的成交量分布情况进行确认。如果在长下影出现当日,股价上涨时,成交量连续放大,而下跌时成交量相对萎缩,则后继 K 线确认上涨的概率大;相反,如果当日股价上涨时,成交量没有相应放大,只是几笔相对大单把股价推向高位,则其上涨的真实性值得怀疑,后继 K 线进行下跌确认的情况一般发生在这种类型的走势中。如图 2-29 所示,600525 长园集团就是用几笔单把股价大幅推高的。

多条长下影线同时排列,上涨的意味更明显。其实,根据低位多条带下影线的小阴小阳线排列进行买入的方法,是一种成功率极高的买入方法,短期一般都有可观升幅。这种买入方法可以叫做“止跌 + 上涨确认买入法”。

其条件是:

- ① 多条带下影的小阴小阳线出现在股价大幅下跌之后,或股价上涨初期的回档期。
- ② 小阴小阳线的下影线大部分应比实体长,一般会有一条或多条下影特别长。
- ③ 小阴小阳线应多于三条、四五条以上最好,均处于一个较小的价格区域内。
- ④ 多条小阴小阳后出现一条中大阳线突破几条小阳小阴的最高价,确认上涨。
- ⑤ 下降趋势时须乖离率较大,上升初期则应离均线金叉(确认时)较近。
- ⑥ 小阴小阳线时,成交量应较小,但确认上涨的大阳线出现当日必须大幅放量。

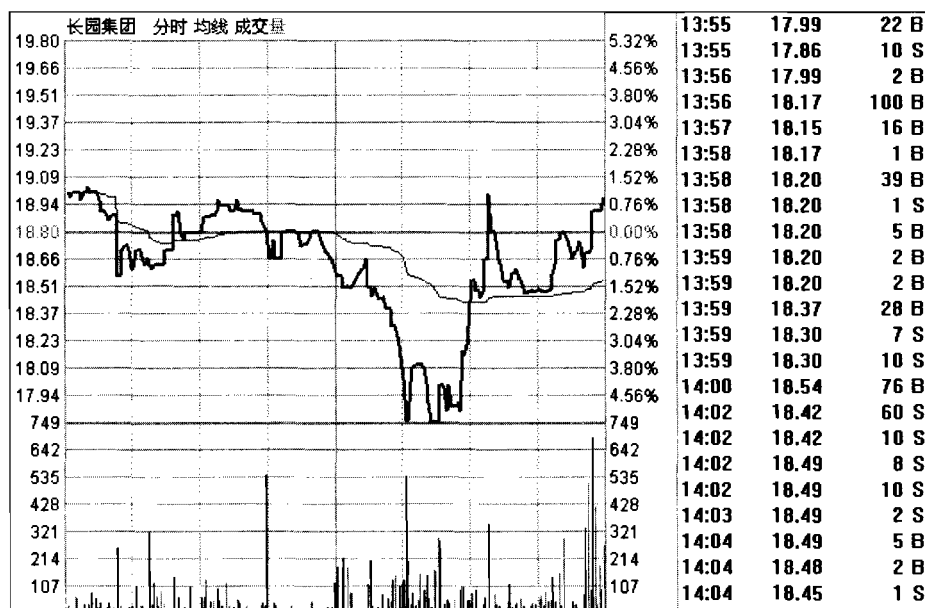


图 2-29 用分时走势图中成交量分布情况的确认方法

从上面的条件可以看出,多条小阴、小阳线其实是一组止跌 K 线组合,它们的出现会使短期均线走平,再加上后面的一条放量的中大阳线,则 5 日均线必会掉头向上,10 日均线走平,此时股价已在 5 日、10 日均线上方,受 5 日、10 日均线支撑,如图 2-30 所示。

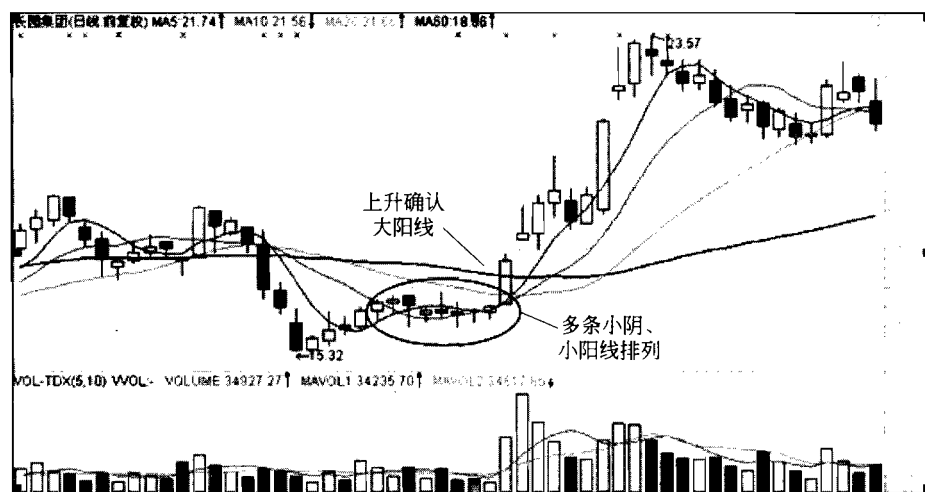


图 2-30 止跌 + 上涨确认买入法图例

止跌,本身就说明做空动能不足,多方力量在慢慢增强,现在经过大阳线的上涨确认,股价又受到均线支撑,部分套牢的投者会进行加仓,同时还会吸引场外的短线投资者介入,作多动能将进一步增强,力量对比向有利于多头方向发展,短线一般会有一段升幅。

(3) 高浪线

如果上下影线都较长,实体较小,则叫“高浪线”,代表多空胶着状态,上有压力,下有支撑。如果高浪线发生在明显的趋势中,显示市场暂时失去方向,有转势的可能。须等待后继 K 线确认股价运行方向后,再作决策。确认方法与前述相同。

4. 十字星

“十字星”指开盘价与收盘价相同,且有上下影线的 K 线,即“十字星”的实体长度为零,同时拥有上影线和下影线。

“十字星”代表多空力量处于平衡状态,接下来的股价运行方向的确认才是重点。如果前一 K 线中多空双方中的一方处于明显优势(即大阴或大阳)状态,则这颗“十字星”表明前一交易日占优势一方的优势丧失殆尽。但假如在前一交易日多空双方处于相对平衡(小阴小阳)状态,之后又出现一颗“十字星”,此时双方仍处于力量平衡之中,要看谁取得了一点微弱优势,则要从其分时走势中寻找多空双方是谁最终取得主动权。如图 2-31 和图 2-32,虽然其在 K 线上均表现为“十字星”,但对后市的影响却截然不同。图 2-31 表明多方最终取得了主动权;而图 2-32 却表明空方最终取得了主动权。取得了主动权,但并不表示已取得决定性胜利,就好像台球比赛时,比赛双方处于关键时刻,一方只是取得了击球权一样。“十字星”次日如出现一条大型 K 线(大阳,大阴),则可说明多空双方中的一方最终取得了胜利。这条大型 K 线的趋势方向,就是接下来的股价运行方向。另外,我们还必须考虑的一点,中国股市是个很奇特的市场,那就是大多数个

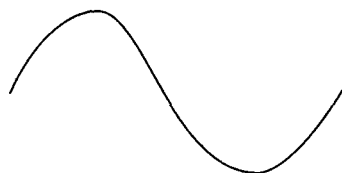


图 2-31



图 2-32

股里都有庄家,有时庄家为了自己的利益,会在临收市前几分钟对某支股票作收盘价,拉尾市,连续几笔大买单造成股价大幅上升,使收盘价正好等于开盘价,在K线形态上就形成了“十字星”,但这颗“十字星”显然不同于一般情况下的“十字星”,这就给K线分析造成很大困难。所以对于“十字星”的分析,要联系趋势,前一交易日多空力量对比,和“十字星”发生的位置综合起来分析。

总结起来,“十字星”有以下作用:

(1) 盘整走势中的“十字星”没有特殊意义。

(2) 明确趋势(上涨或下跌)中的“十字星”意味着先前的趋势已接近尾声,可能即将发生反转,往往前一K线也带有上(下)影线。但只能将它视为过渡信号而不应该视为反转信号,应等待接下来的确认,如图2-33所示。

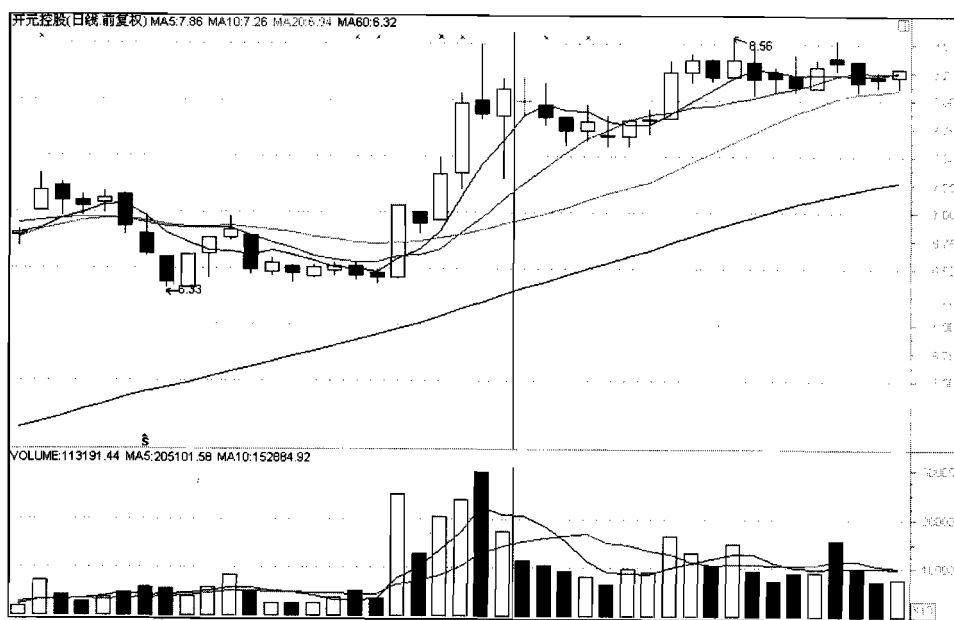


图 2-33 明确趋势中的十字星代表波段已接近尾声

(3) “十字星”发生在上升或下降成熟阶段,即该波段已积累了巨大涨幅或跌幅,此时的“十字星”代表变盘征兆,如图2-34和图2-35所示。

(4) “十字星”发生在上升趋势的长阳线之后,表明力量趋于平衡,市场已疲惫,等待确认。若长阳线处于低位,则稍微消化获利筹码后继续上涨的概率

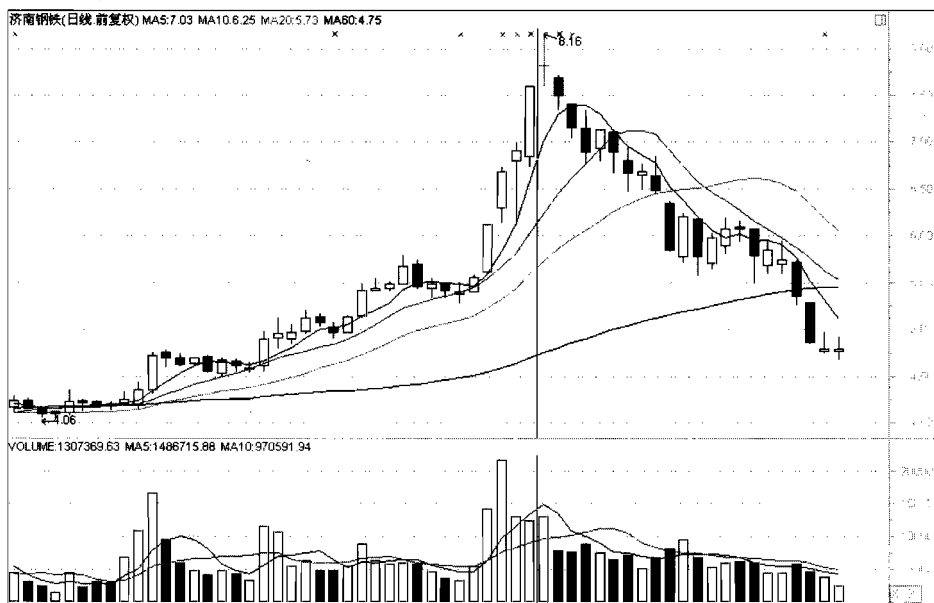


图 2-34 波段成熟阶段的十字星代表变盘征兆(上升趋势)

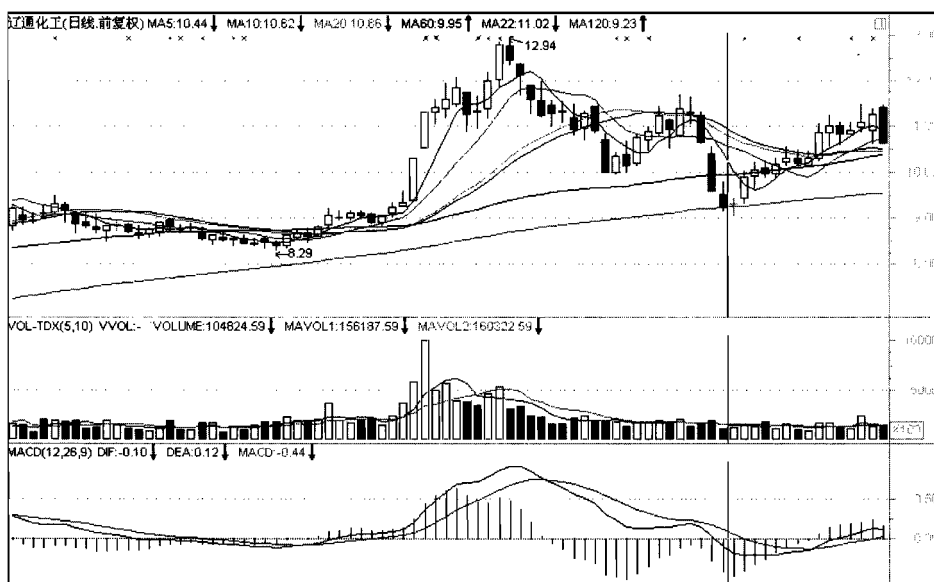


图 2-35 波段成熟阶段的十字星代表变盘征兆(下跌趋势)

较大,如图 2-36 所示;若长阳处于波段已有较大涨幅之后,则一般会有一段时间的调整。如图 2-37 所示。

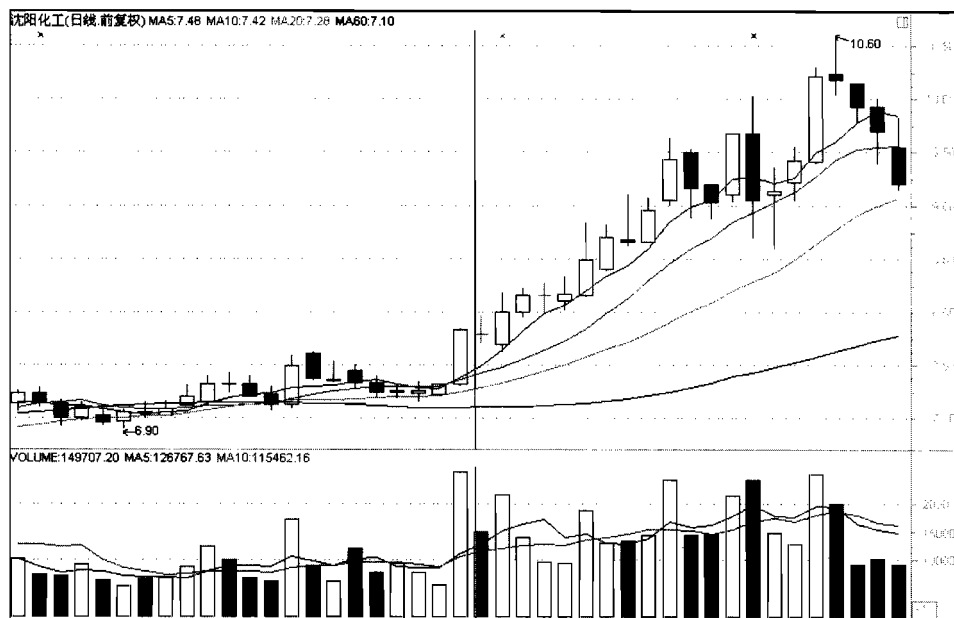


图 2-36 低位长阳后的十字星

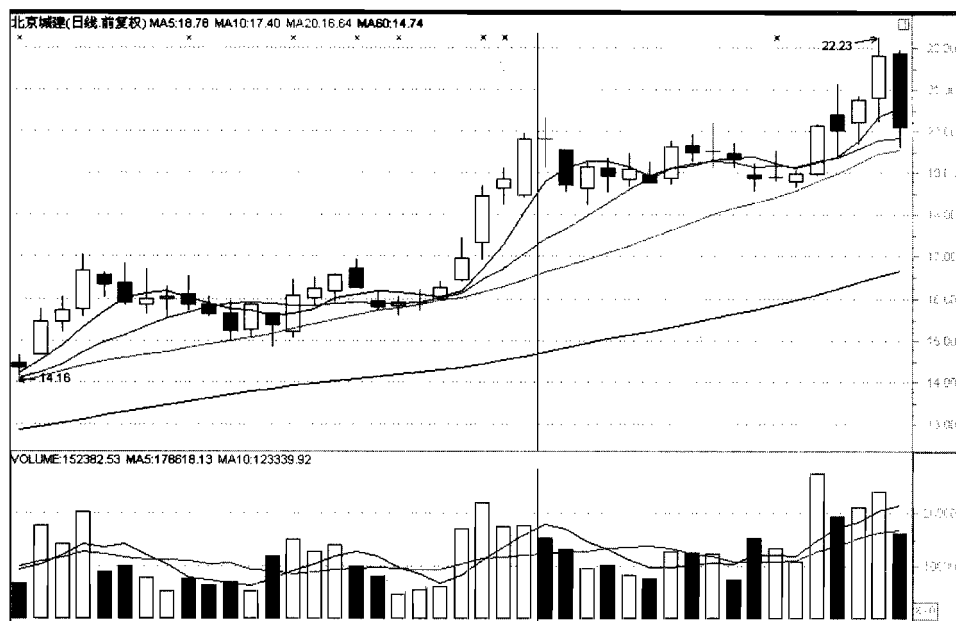


图 2-37 波段已有较大涨幅的大阳后的十字星,一般会有调整

(5) “十字星”发生在上升趋势中,价格随后继续挺进,应视为多头信号,如图 2-38 所示;下降趋势中类推,即下跌趋势中“十字星”之后空头继续挺进,视为空头信号,如图 2-39 所示。

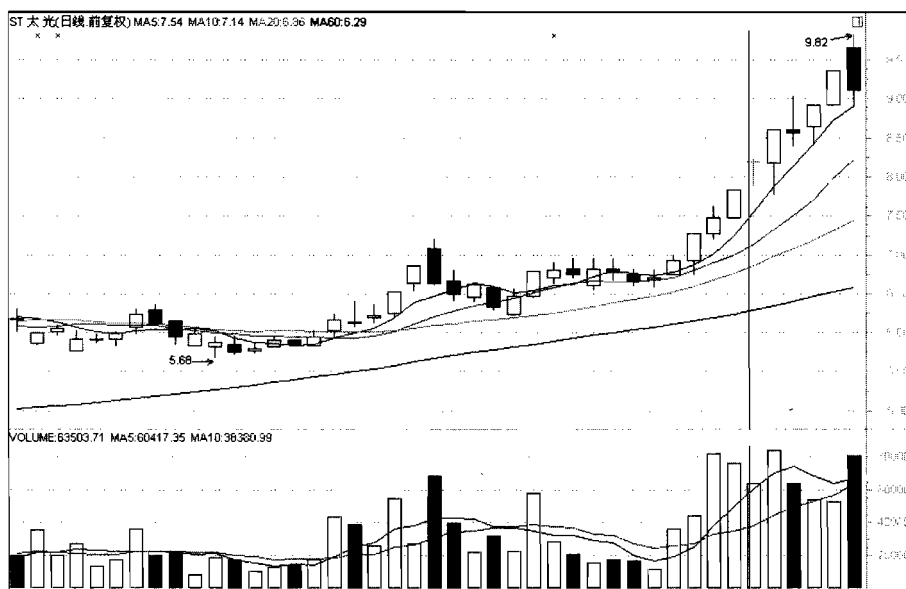


图 2-38 十字星后多头继续挺进,应视为多头信号

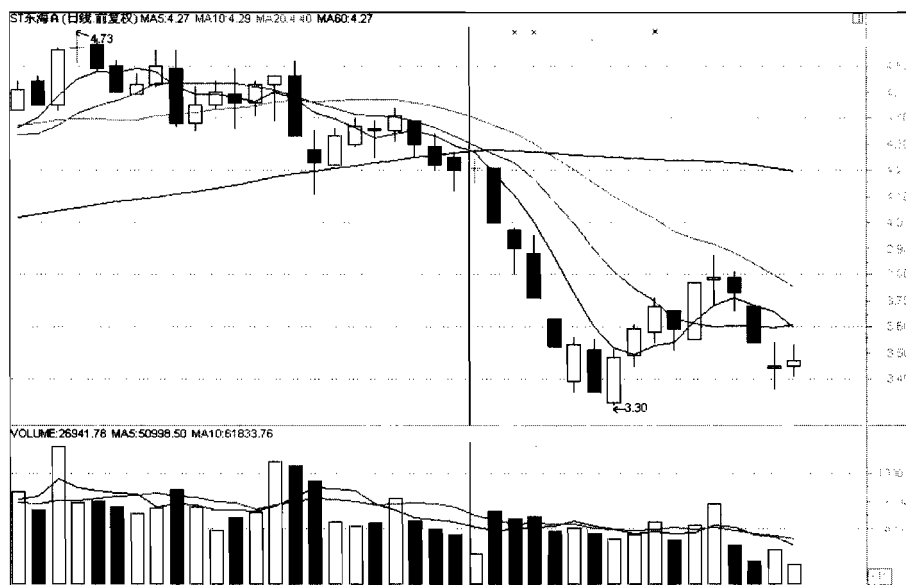


图 2-39 下跌趋势中十字星之后空头继续挺进,视为空头信号

(6) 特别注意上影线长,下影线短的“十字星”,其下跌的意味更明显。

5. 小阴小阳线

小阴小阳线即 K 线有实体部分,但实体小于 2% 的 K 线。小阴小阳线表明多空力量处于基本平衡状态,就算一方略占优势,其优势也不大。

上升趋势中的短期调整常出现一条或多条小阴小阳线,这是中途休息积蓄力量的表现,一方面,可以消化获利筹码;另一方面,可以等待均线跟上来。但此时最好不要急于进场,等待接下来的 K 线明确了股价运行方向后再进场。

上升波段初期的波段孕育阶段,常以多条小阴小阳完成,此时的小阳线居多,成交量比较小,股价在一个狭小的区域内波动,如图 2-40 与图 2-41 所示(竖线处)。一旦发现某日以一条大幅放量的中阳线或长阳线突破这一波动区域,便可买入,因为波段的成长和加速阶段很快就要来临(波段的成长过程详见第三章)。我见过很多朋友本来持有类似走势的股票,却在此时抛出,因为他们嫌走得太慢,不愿等待,殊不知大涨即将来临。以后我们如遇这种走势,不要再犯类似错误,在没有破位之前,千万不要抛出,因为接下来的短短几天,就会给你带来可观收益。这是一类比较典型的走势(小阴小阳波段初),后文还要联系其他指标专门介绍。

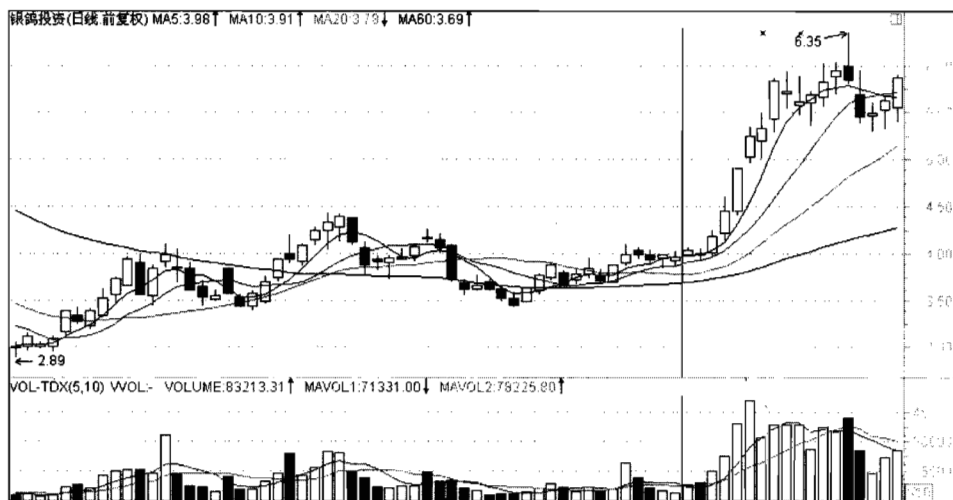


图 2-40 波段孕育中的小阴小阳线

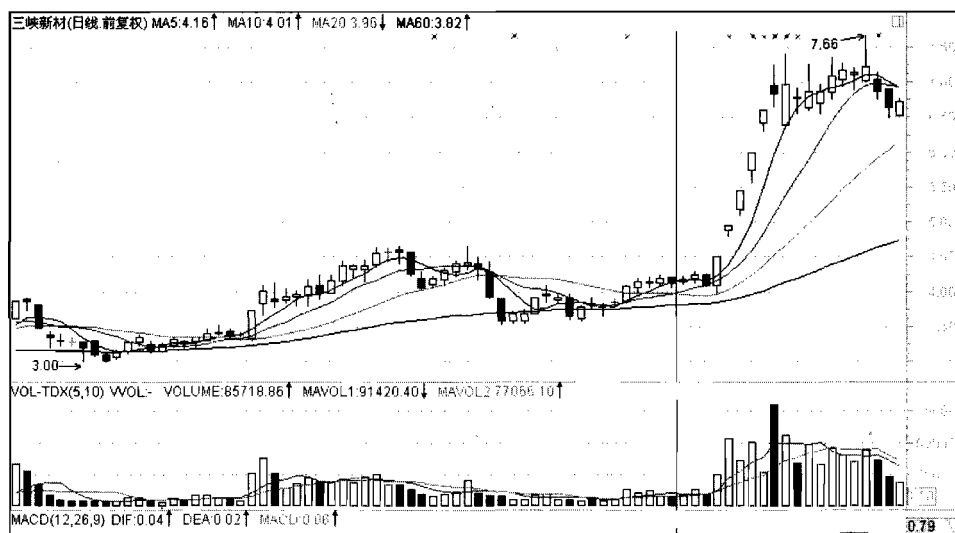


图 2-41 波段孕育中的小阴小阳线

如果在趋势方向比较明确,且波段已运行相当长一段时间后,连续出现几条小阴小阳 K 线,则这几条 K 线会引起 5 日均线角度的变缓走平,图 2-34、图 2-40、图 2-41 波段末期的几条小阳线(注:图 2-40 和图 2-41 的小阴小阳线不在竖线处)正好说明了这一点,而趋势反转一般是由 5 日均线走平开始的,所以此时我们要时刻注意趋势是否反转。

四、K 线组合及应用

对于 K 线组合,我们主要讨论两条 K 线的 K 线组合,以及少量的三条或多条 K 线的 K 线组合,较重要的如“岛型反转”、“黄昏之星”、“推进—整理—再推进”等情况,因为多条 K 线可以由两条 K 线类推而得出,只要记住最关键的一点就行了,即多空力量对比的变化趋势。

对操盘指导意义较大的是上升波段末端和下跌波段末端的 K 线组合,以及趋势波段运行过程中的 K 线组合,于是,我们把这些组合分成三类:即止涨 K 线组合、止跌 K 线组合、中继 K 线组合,其中止涨 K 线组合和止跌 K 线组合比较容易,因为除 K 线指标外,还有很多其他指标也同时显示趋势或波段已到达末端。而在波段中途,其他技术指标并未明显指明波段即将结束,只是有结

束的可能,从资金安全原则出发,在我们无法准确判断时,也只好先退出回避风险,先将波段中途的无法判断的 K 线组合当做波段末端的 K 线组合处理,待事实证明波段势仍处于上升中途时,再行介入即可。

(一) 上涨 K 线组合及应用

典型的上涨型双 K 线组合是前面一条阳线后面紧跟一条阴线(两条线的实体都可大可小),且后面的那条阴线之最高价低于前面阳线的最高价,而其最低价低于前面阳线的最低价,即“无新高,有新低”,两条 K 线就合成了一条带长上影的阴线,我们前面讲过,带长上影的阴线表明下跌动能十足。该 K 线组合说明虽然经过多方的努力,仍不能在前一日的基础上将股价向上推高,哪怕一点也不行,反面空方将其优势扩大了,因为出现了新低。其图形如下(图 2-42):

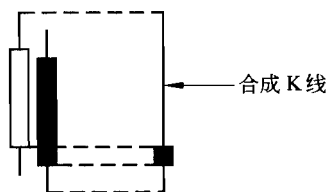


图 2-42 典型上涨双 K 线组合

上涨双 K 线组合表明短期内空方占据了优势,是上升趋势或上行波段暂停或反转的信号。一般这种组合出现在某一上升波段已运行了相当一段时间,积累起比较大的涨幅时,准确性较高。

由典型的上涨双 K 线组合,我们可以引申出多种双 K 线组合,虽然它们不一定都像这样“无新高,有新低”,但它们都是上行趋势或波段将要暂停或反转的信号。一个明显特征就是多方力量由先前的优势地位转为极为劣势。

1. 强弩之末

它由一条大阳线和一条开盘价在大阳线中位以下的阴线组成,两条 K 线就合成了一条带长上影线的 K 线(33 型 K 线),如图 2-43 所示。从阴线的开盘价处在大阳线的中位下方,远低于大阳线的收盘价,我们可以看出,那条大阳线耗尽了多方的最后一点力气,多方已处于强弩之末,大阳线当日的买入者大部分都被套其中,多方暂时无法再将股价向上推进了,好的话,能保住以往的胜利果

实,股价来回震荡,这就会造成波段上行的暂停;不好的话,在空方的还击下节节败退,一泻千里,那就会造成上行波段结束,上行趋势的反转。

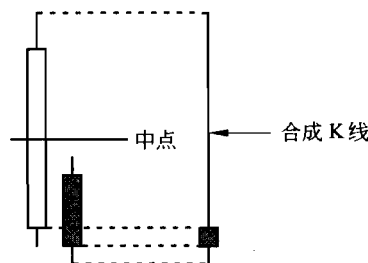


图 2-43 “强弩之末”K 线组合

如图 2-44 所示,000792 新中基在 2009 年 8 月 4 日收出一根大阳线,开盘价 10.92 元,收盘价 11.54 元,次日开盘价为 11.18 元,低于阳线实体中位 11.23 元,虽然多头盘中也曾奋力推高,但最终无功而返,以阴线报收,从此就进入了下跌趋势中。

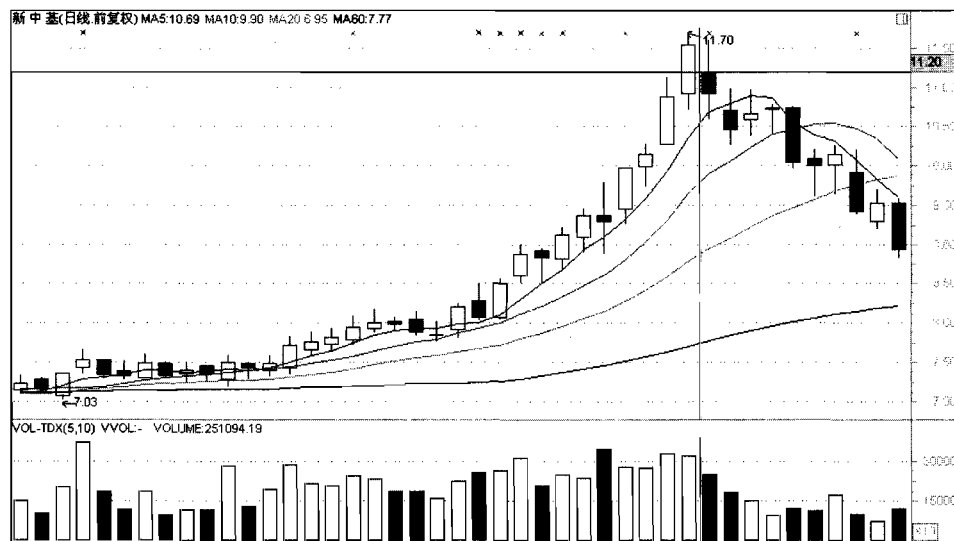


图 2-44 强弩之末实例

2. 乌云罩顶

“乌云罩顶”要点(图 2-45):

(1) 由一根高位长阳线和一根高开并深入长阳实体中位以下的阴线组成。

(2) “乌云罩顶”一般出现在高位,波段已运行相当一段时间后,否则可能是虚假的。

(3) 由于长阳的惯性上冲,阴线一般高开。

(4) 收盘时阴线的实体必须进入长阳的中位以下,如果未深入中位以下,须等待确认。

(5) “乌云罩顶”是强烈的空头信号,会严重影响后续走势,强烈看空,特别在阴线成交量较大时。

(6) 阴线实体深入阳线实体愈深,空头意义愈浓,可靠性越高。

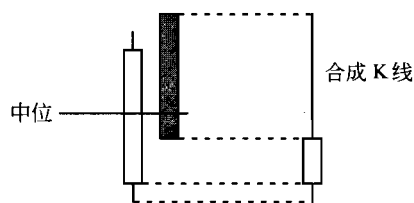


图 2-45 “乌云罩顶”K 线组合

3. 空头吞噬

“空头吞噬”要点(图 2-46):

(1) 由一根阴线实体吃掉前一根阳线实体,阳线实体完全处于阴线实体内部。

(2) 发生在上行波段末端已运行较长时间,涨幅极大时,其他地方意义不太明显。

(3) “空头吞噬”显示出强烈的反转意味,但也应该考虑所处的位置。

(4) “空头吞噬”的力度与阴线的实体长度有关,完美的空头吞噬型态是阳线很短,阴线很长,并全部吃掉阳线。



图 2-46 “空头吞噬”K 线组合

4. 平顶线

平顶线要点(图 2-47):

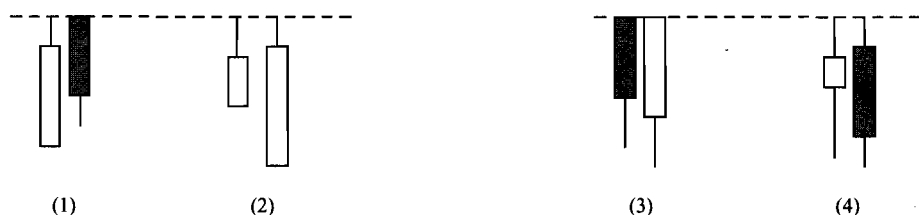


图 2-47 平顶线

- (1) 处在高位且最高价相同。
- (2) 多种形态,线型可阴可阳,先阴后阳或先阳后阴。
- (3) 平顶线是非常可信的见顶信号,会出现下跌空间较大的调整。
- (4) 处在高位或波段顶部才是可靠卖出信号,其他位置意义不大。
- (5) “平顶线”形成当日是最佳卖点,确定当日无新高即可确定该形态。
- (6) “平顶线”可由相邻两条 K 线组成,也可在其间相隔几条 K 线,其有效性更高(即短期内的双顶)。
- (7) “平顶线”可能连续出现,且第二组可能比第一组位置更高,更加可靠。

5. 黄昏之星

黄昏之星要点(图 2-48):

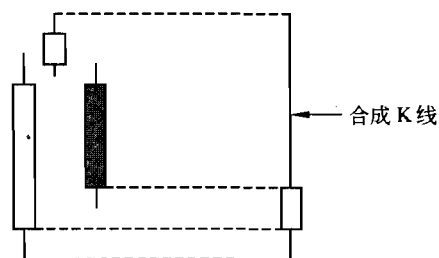


图 2-48 黄昏之星

- (1) 由一根顺势上升大阳线,紧接一条实体向上跳空小 K 线(可阴可阳),再加一条实体向下跳空大阴线组成,大阴线收盘价深入第一条阳线实体之内,最好深入到阳线实体 1/2 下方。
- (2) 两次跳空,一次向上跳空,一次向下跳空。
- (3) 该组合 K 线形态应以第三条线的收盘价确认,在未收盘前恐有反复。
- (4) 常出现在高位。
- (5) 第三条线如果向下跳空很多,也可以不是大阴线,中小阴线亦可。

(6) 如果第二条线是向下跳空且为十字星,就成为“崩盘十字星”,杀伤力巨大(图 2-49)。

(7) 如果第二条线和第三条线之间没有跳空,则该二线组合成“和平演变”K 线组合,意味着由多方控盘慢慢演变为空方控盘。虽不如黄昏之星激烈,但也是看空信号(图 2-50)。

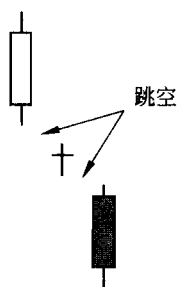


图 2-49 崩盘十字星



图 2-50 和平演变

(8) 如将黄昏之星型态反过来,且处于低位,就成了“早晨之星”,可能出现“岛型反转”形态,是强烈的看多信号(图 2-51)。

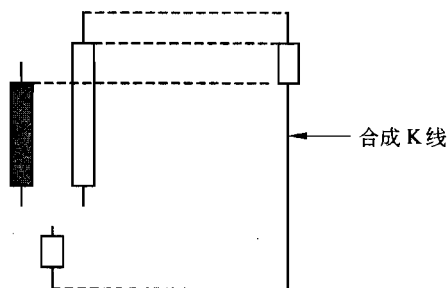


图 2-51 早晨之星

(二) 止跌 K 线组合及应用

止跌 K 线组合与止涨 K 线组合有类似之处,主要出现在下跌波段的末端,波段已有较大跌幅时,表明空方力量逐渐衰竭,多方力量逐渐强盛。典型的止跌双 K 线组合是由一条顺势下跌阴线加一条中阳线或大阳线组成。阳线的最高价高于阴线的最高价,阳线的最低价高于阴线的最低价,即“无新低,有新高”,但其收盘价必须楔入阴线实体的 1/2 以上方始有效,如果没有,必须等待

后续 K 线的确认。这样,这两条 K 线便合成了一条带长下影的小实体 K 线,表明下档有强大买盘,阻止股价继续下跌,如图 2-52 所示。

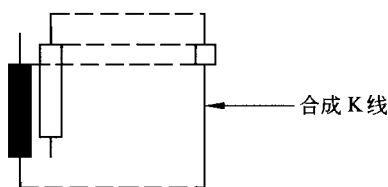


图 2-52 典型止跌 K 线

从实践中发现,止跌上涨比止跌下跌来得缓慢些。这其实很好理解,高位
止涨时,多数获利盘急着逃命,宁愿少赚,不愿把赚到手的盈利再还回给市场;
而在低位触底反弹时,人心仍处于惶惶之中,很多人认为下跌仍没有到底,出于
对资金安全的考虑,并不急于介入,先是观望,待信心增强后,再慢慢介入。所
以,在这种反弹或反转中,止跌 K 线组合中的中阳线或大阳线的功能,很多时候
是由两条甚至三条阳线来完成,这就形成了多 K 线止跌组合,在这种多 K 线止
跌组合中,第一条阳线的最低价经常出现比阴线最低价还低的情况,如图 2-53
所示。显然,我们的双 K 线止跌组合比这种多 K 线止跌组合要严格得多,止跌
的意味也强烈得多。

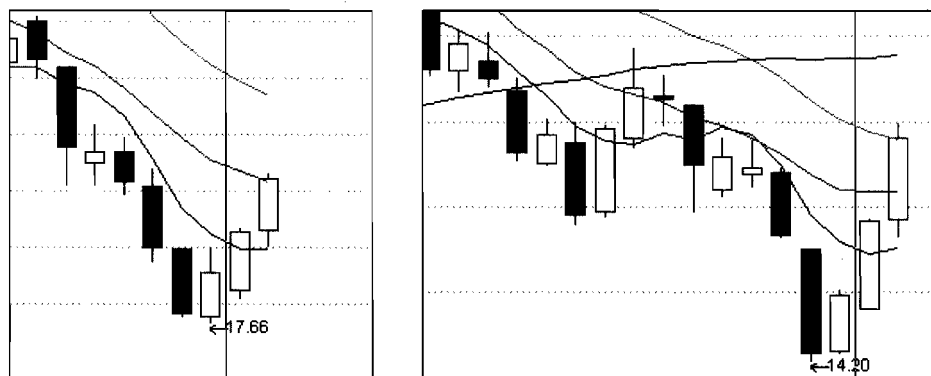


图 2-53 多 K 线止跌组合,中大阳线功能由多条阳线完成

对于双 K 线止跌组合,由于对收盘价有严格要求,所以一般在出现符合要
求 K 线组合当日临近收盘才能介入,因为如不是临近收盘,股价仍可能产生极
大变数,尾盘大跌就可能使原本符合条件的 K 线组合变得不符合条件。同时,
必须参考其他指标,如成交量、乖离率等,在综合考虑大盘情况和其他指标后,

如有足够大的上涨空间,方可小心介入。如图 2-54,图 2-55 所示。

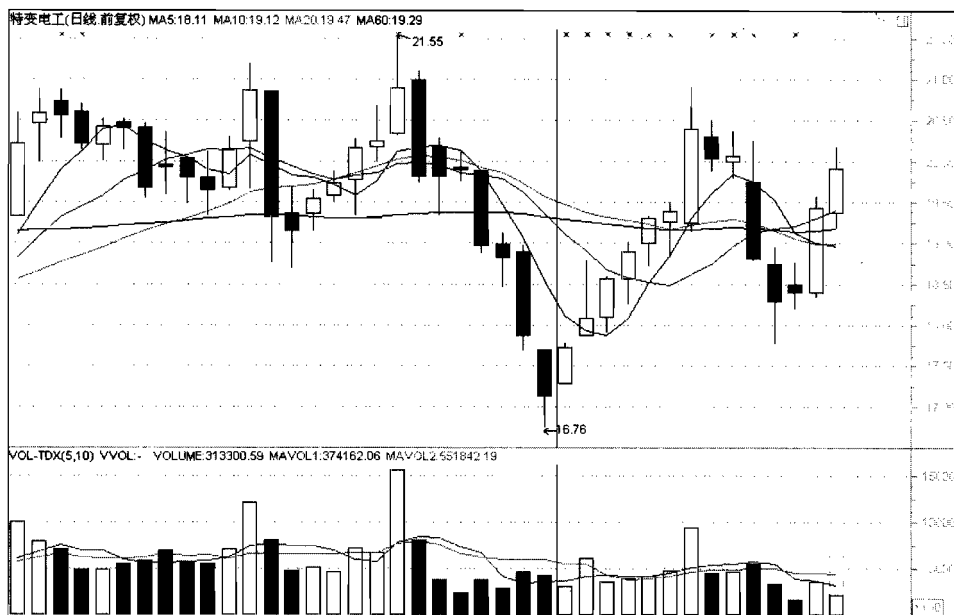


图 2-54 止跌 K 线组合后的强劲反弹

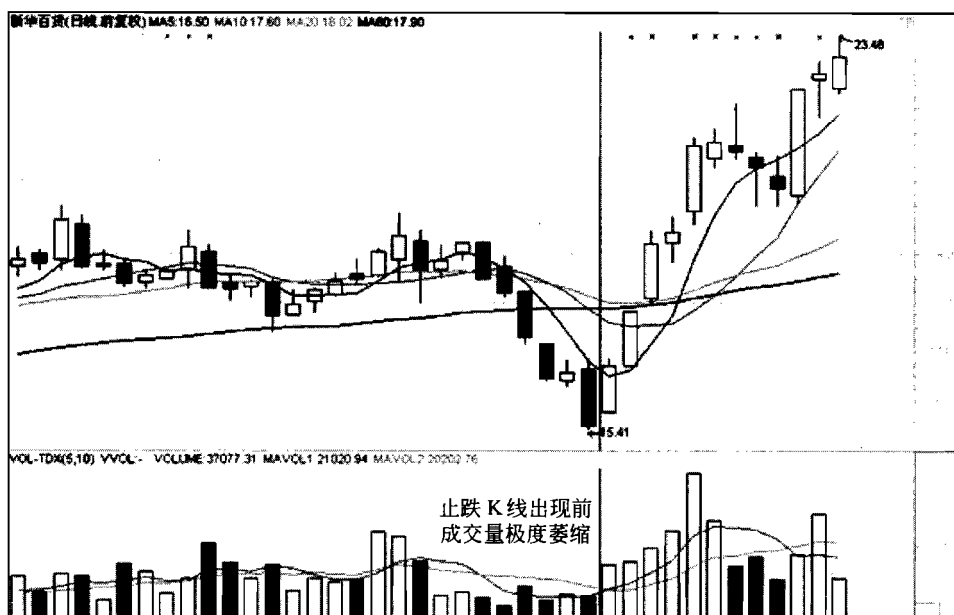


图 2-55 止跌 K 线组合后的强劲反弹

止跌组合也有几类,它们都表示股价止跌反弹,部分可能会产生“V”型反转。我们先不去讨论是否介入的事,至少,见了这类组合,在下跌前未能及时止损出场的,此时不宜急于卖出。

1. 否极泰来

否极泰来要点(图 2-56):

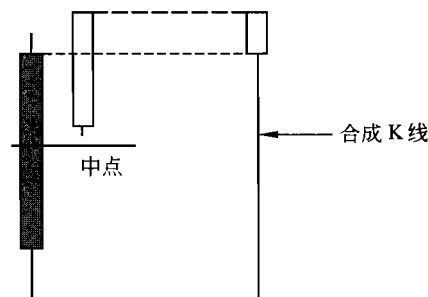


图 2-56 否极泰来

(1) 大阴线后出现一条最低价高于大阴线中点的中阳线。中阳线的最高价高于大阴线最高价,表明前一交易日逢低买进者大多已有盈利,前一大阴线就是最后一跌。

(2) 出现在下跌波段末期,下跌幅度已大。

(3) 中阳线应无上影线,或上影线极短。

(4) 其合成 K 线相当于一条带特长下影线的小阳线(低位锤头)。

(5) 中阳线当日不能缩量,应适当放量。

(6) 否极泰来 K 线组合是强烈的转势信号。

2. 贯穿型态

贯穿型态要点(图 2-57):

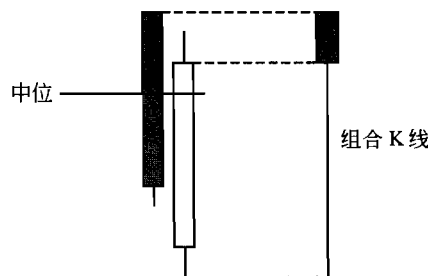


图 2-57 贯穿型态

(1) 由下降趋势中一根顺势大阴线 and 一根反转长阳线构成,后者实体深入前者实体中位以上。

(2) 贯穿型态显示低档强劲买盘,是强烈的反转信号,看涨。

(3) 如果后者实体未能深入前者实体中位以上则须等待确认。

(4) 阳线开盘价越低,收盘价越高,则反转可能性越大。

3. 多头吞噬

多头吞噬要点(图 2-58):

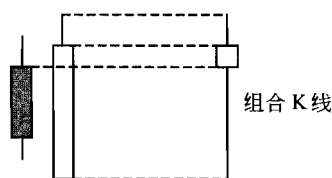


图 2-58 多头吞噬 K 线组合

(1) 多头吞噬发生在下降趋势中,由后一根阳线实体吃掉前一根阴线的全部实体,将阴线实体全部包在阳线实体内。

(2) 多头吞噬形态在低位显示出强烈的反转意味,但处在高位反转意味减弱。

(3) 多头吞噬形态的反转意味强于贯穿型态。

(4) 吞噬形态的力度与第二条线的实体长度有关,完美的型态是第一条线很短,第二条线很长,并全部吃掉第一条线,包括其影线。

(5) 多头吞噬若发生在上升趋势末端,又叫“双人殉情”,是由多转空的信号。

4. 平底线

平底线要点(图 2-59):

(1) 出现在波段低位且最低价相同。

(2) 多种形态,线型可阴可阳,先阴后阳或先阳后阴。

(3) 处在大底低位或波段底部才是可靠买入信号,其他位置意义不大。

(4) 是非常可信的见底信号,会出现可观的上涨。

(5) “平底线”形成当日是最佳买点,但应临近收盘才能确定形态是否确立。

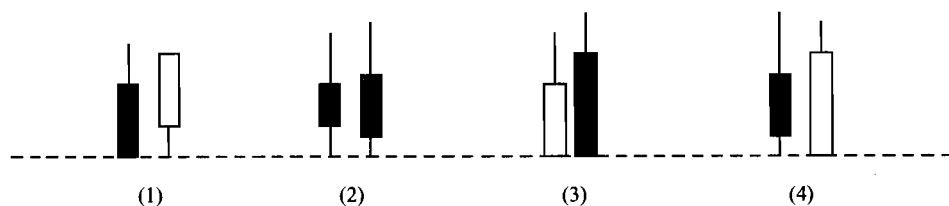


图 2-59 平底线

(6)“平底线”可由相邻两条 K 线组成,也可在其间相隔几条 K 线,但间隔在其中的 K 线不能有新低。

(7) 判断平底线所处位置非常重要,要慎重对待下降途中的“平底线”。

(三) 中继 K 线组合及应用

我们讨论中继 K 线组合,其目的是想探讨在什么情况下,原来的波段运行趋势将延续,在什么情况下,原来的波段运行趋势将停顿甚至发生反转。这是我们持股过程中最关心的问题,将有助于我们作出继续持股或是暂时卖出持股的决策。前文说过,K 线分析,只有助于短线买卖点的把握,对中长期指导作用不大。而短线投机的目的是参与波段的快速上扬阶段,对波段中的不确定性,即可能发生的调整,要进行回避。如果我们明知波段上行趋势将会停顿,比较安全的策略是卖出持股,因为我们不知波段会在多长时间内暂停上行,更何况,还有波段运行趋势发生反转的可能。

1. 几个重要概念

在讨论中继 K 线组合之前,我们先来弄清几个概念。

(1) 趋势同向 K 线与趋势异向 K 线

前面讲过,阳线的趋势方向是向上的,阴线的趋势方向是向下的。当波段处于上升趋势中时,阳线(假阳线除外)为“趋势同向 K 线”,阴线(假阴线除外)则为“趋势异向 K 线”。反之,当波段处于下跌趋势中时,阴线是趋势同向 K 线,阳线却成了趋势异向 K 线。总之,K 线的趋势方向与波段运行的趋势方向一致时,K 线即为趋势同向 K 线;K 线的趋势方向与波段运行的趋势方向相反时,K 线即为趋势异向 K 线。

“假阳线”指虽然收盘价高于开盘价,但当日收盘价仍低于前一日收盘价的阳线;“假阴线”指虽然收盘价低于开盘价,但当日的收盘价仍高于前一日的收

盘价的阴线。如图 2-60 所示。在上升趋势中,“假阳线”当成趋势异向 K 线处理,“假阴线”当成趋势同向 K 线处理;在下跌趋势中,“假阳线”当成趋势同向 K 线处理,“假阴线”当成趋势异向 K 线处理。

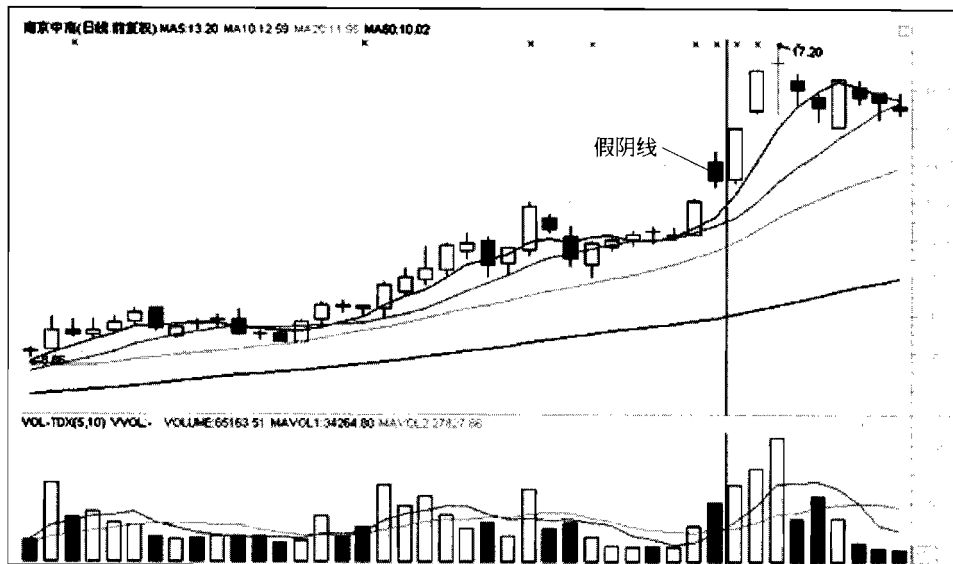


图 2-60 假阴线

在方向明确的趋势运行(即上升或下跌)当中,我们把 K 线分为推进 K 线和整理 K 线,推进 K 线一般是趋势同向 K 线,将把股价向趋势运行的方向推进一定幅度;而整理 K 线一般是趋势异向 K 线,股价将停止向趋势方向运行,甚至暂时向与趋势相反的方向运行一定幅度。

在强势的上行波段当中,整理 K 线有一个特点:要么最高价高于前一 K 线的最高价(有新高),要么最低价高于前一 K 线的最低价(无新低),同时,该 K 线对应的成交量萎缩。如图 2-61 所示。如果既无新高又有新低,就成了前面讲过的止涨 K 线组合,那我们将按趋势停顿来处理,而不是趋势中的整理来处理。

(2) 加速 K 线与减速 K 线

加速 K 线,即在一段时间内,股价推进的幅度(百分比)比前期相同时间内推进的幅度大,K 线实体逐渐增大。由于加速 K 线是由两条或两条以上 K 线相比较而言,比较明确的加速 K 线应该有三条 K 线以上,所以加速 K 线一般由两

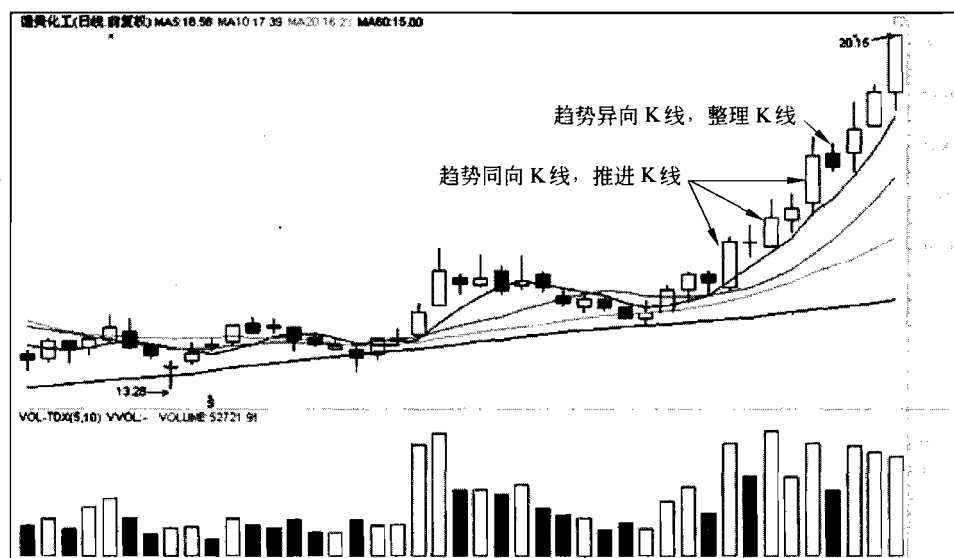


图 2-61 推进 K 线与整理 K 线

条以上 K 线组成,也可称之为加速 K 线组合。这里所指的“一段时间”,是针对不同时间框架内的 K 线系统而言的,即日 K 线系统对应时间为一个交易日,周 K 线系统对应的时间为一周,月 K 线系统对应的时间为一个月,60 分钟 K 线系统对应的时间为一小时,其他以此类推。加速 K 线表明股价在推进方向上的运行速度在加快,推进同样的幅度所用的时间更短,或相同的时间推进的幅度更大,引起均线的斜率变大,加速 K 线表明了多空双方中前期占优势的一方优势正在加强。值得注意的是,加速 K 线把速度加至极限后,如涨幅限制或连续涨停,有的甚至到不了涨幅限制,会突然减速,迅速掉头下行。如图 2-62 所示,600807 天业股份,在 2009 年 7 月 7 日至 7 月 9 日间出现了一组加速 K 线组合;7 月 7 日至 7 月 9 日的涨幅分别为: 1.31%、7.06%、10%,之后经历了几天连续涨停后突然减速,迅速调头向下。600572 康恩贝也有类似现象,如图 2-63 所示。

同理,也存在减速 K 线,它表示股价在推进方向上运行的速度在减慢,相同时间内推进的幅度与前期相比在减小,引起均线的斜率变小甚至走平后向相反的方向运行。减速 K 线表明了多空双方中前期占优势的一方的优势正在减弱,如果该方不能在双方力量平衡之前再度增强,则另一方将占据优势,引起趋势方向的转折,股价的运行方向将变为向相反的方向。**减速 K 线是趋势运行接近**

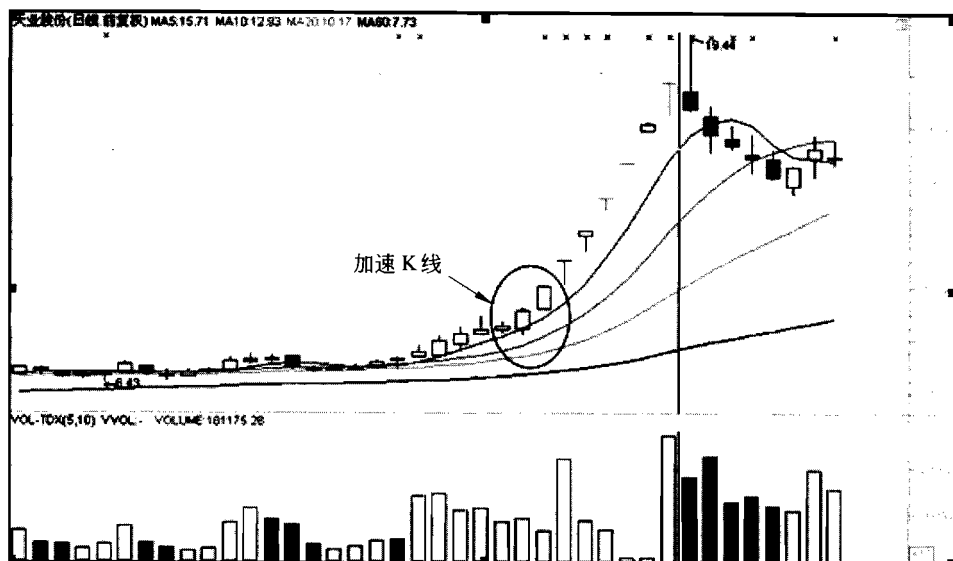


图 2-62 加速 K 线

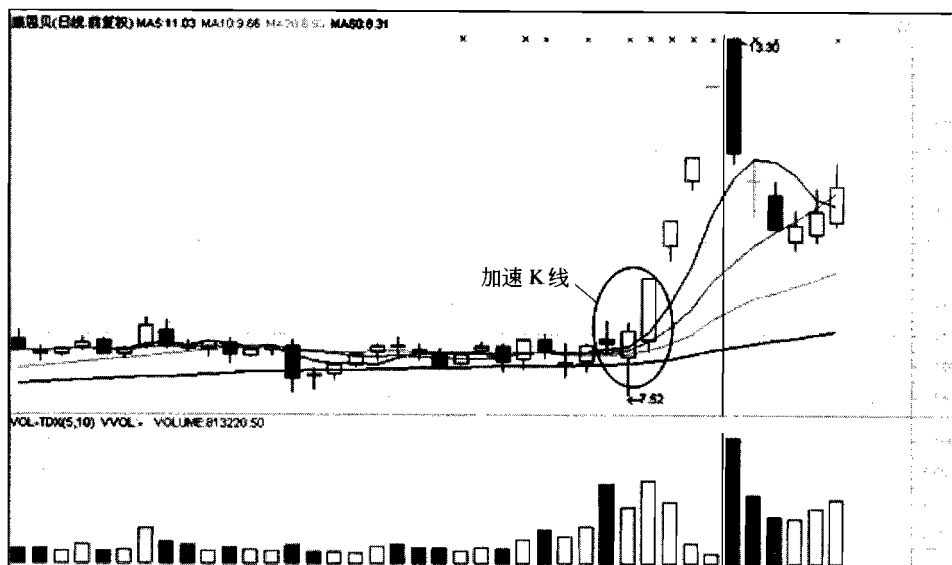


图 2-63 加速 K 线

尾声的信号。如图 2-64 所示。

狭义加速 K 线和减速 K 线仅指趋势同向 K 线,且仅仅是单条 K 线与其前一条 K 线逐条相比;广义的加速 K 线和减速 K 线也包括了趋势异向 K 线,且可

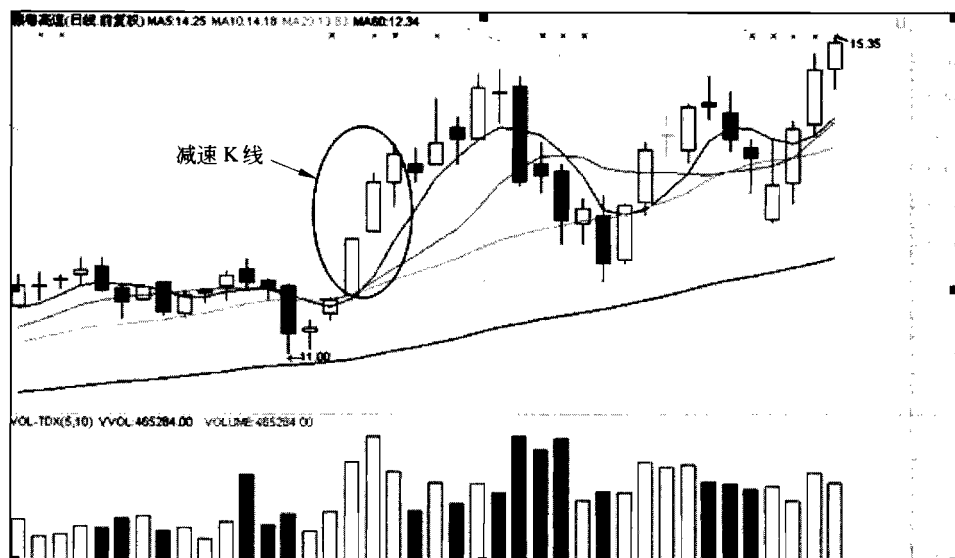


图 2-64 减速 K 线

以是多条 K 线比较(但比较的条数相同),因为我们可以把多条 K 线合成为一条 K 线,这时我们比较的是合成 K 线的运行速度。

(3) K 线与均线支撑或压力的力度比较

有的时候,我们需要对 K 线与均线支撑或压力的力度大小进行比较,比如,在上升趋势中,遇到阴线,但同时又遇到向上运行的均线,这时我们就需要对它们的支撑力度进行比较。阴线表明空方占据了优势,而上行的均线却表明多方占据了优势。这似乎是矛盾的,其实并不矛盾。一条日 K 线只表明股价运行中某一天多空双方力量比较的结果,只表明当日的优劣势情况,而均线则是多天股价运行中多空双方力量比较的结果,表明的是多日综合优劣势比较情况,显然,均线所表现出来的优劣势比较结果更能说明问题。所以,当 K 线与均线表现出来的股价运行中多空双方优劣势相反时,应以均线表现出来的优劣势为准。

但是,多空双方中一方的优势转为劣势是从某一天开始的,如果该方的这种劣势在一段时间内得以持续,则该方的这种劣势在短期均线上会慢慢表现出来,继而在中长期均线上也表现出来。这就需要我们弄清该方的劣势只是短暂性的劣势,还是该方从优势向劣势转变的开始,接下来这种劣势将会持续一段时间。

当股价离均线较远,股价与均线的乖离率很大时,均线对股价的支撑或压力力度是很小的。所以,当股价与均线的正乖离率很大时,多方的优势一旦转

为劣势,这种劣势可能会持续一段时间;当股价与均线的负乖离率较大时,空方的优势一旦转为劣势,其劣势可能会持续一段时间。

当股价处于均线上方不远,正乖离率较小时,陡峭上行的均线对股价有巨大的支撑力作用,此时多方可能在某时段处于劣势,但这种劣势也只是暂时的;当股价处于均线下方不远,负乖离率较小时,陡峭下行的均线对股价有巨大的压力作用,此时空方可能在某一时段处于劣势,但这种劣势也只是暂时的。

2. 上升波段中的中继 K 线组合

在上升波段中,波段的运行趋势总体是向上的,向上推进成了波段运行的主基调。按波段运行的方式,上升波段中的重要中继 K 线组合有以下几类:

(1) 连续推进

波段推进一般以趋势同向 K 线完成,即在上升波段中以阳线(包括假阴线)完成,所以,连续推进就是连续出现阳线(包括假阴线),虽然每一 K 线推进的幅度可能不同,但每一 K 线的收盘价都比前一 K 线的收盘价高。稳定的连续推进应该伴随成交量的逐渐放大,均线系统向上发散且斜率越来越大。其 K 线组合如图 2-65 所示。

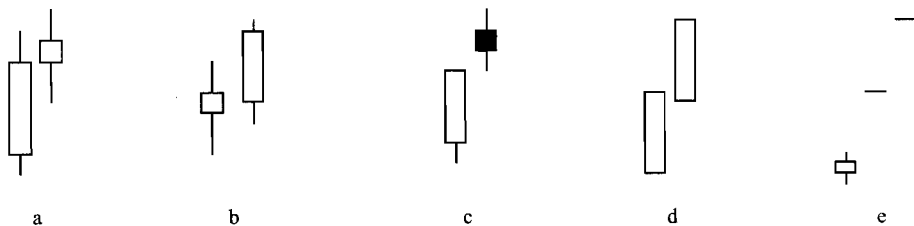


图 2-65 连续推进 K 线组合

在个股和大盘的实际运行中,出现大量连续推进的 K 线组合,它是股价或指数推进最重要的方式之一。如图 2-66 所示。

连续推进的一种极端形式就是连续以达到涨幅限制的方式推进。这种推进方式,在后期的部分涨停中有缩量行为,一旦成交量萎缩后再次放大时,我们就要小心提防:也许股价总的推进的幅度差不多了,波段已接近尾声,此时的成交量增大,极大可能是庄家在敲出货,如图 2-67 所示。对于这种推进方式,从分时走势上看,有越走越强的趋势,封涨停的时间也越来越早。大家可以自己打开双钱股份(60623)的分时走势图看看。有的连续推进甚至是以“一价涨停”方式进行,从开盘到收盘,股价始终只有涨停价一个成交价格。如

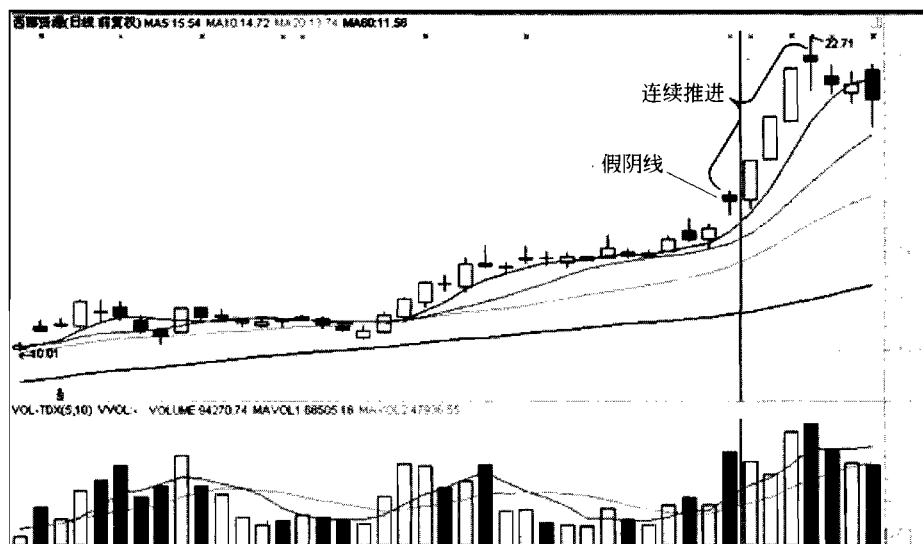


图 2-66 连续推进

图 2-68 所示。由于前期的连续大幅推进,累积了巨大的涨幅,一旦上升趋势无法持续,其下跌的速度非常快,幅度往往也非常可观。所以对于以“一价涨停”的方式连续推进的个股,一旦某日涨停封不住,或封住后又屡次打开,我们就应卖出持股,回避股价大幅下跌的风险。

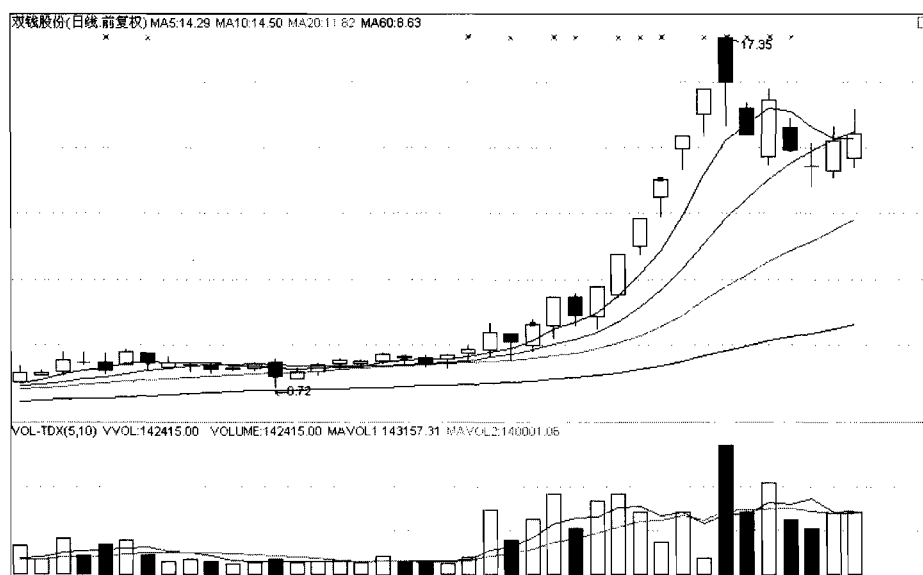


图 2-67 连续达涨幅限制的连续推进

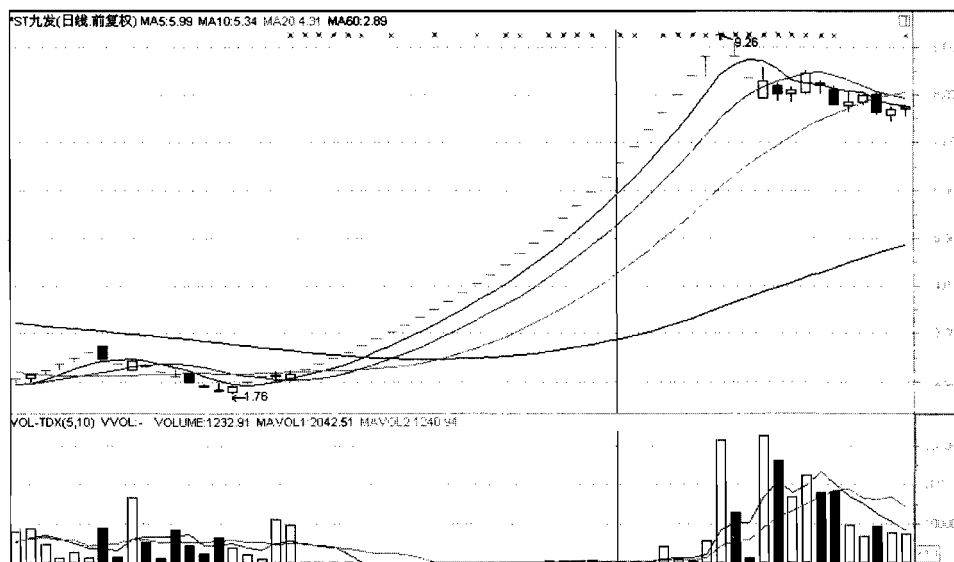


图 2-68 连续一价涨停

(2) 加速推进与减速推进

加速推进与减速推进从本质上来讲是连续推进的特殊形式,这里把它们单独列出,是由于其特殊性。加速推进每日的涨升幅度逐渐增大,部分加速推进的个股在推进后期的每日推进幅度会达涨幅限制;减速推进的推进幅度逐日减小,最后形成小阳线或十字星,如图 2-69 所示。减速推进如果不能在多空力量基本平衡之前再次加大推进力度,就会使趋势转折,上升趋势转为下跌趋势。

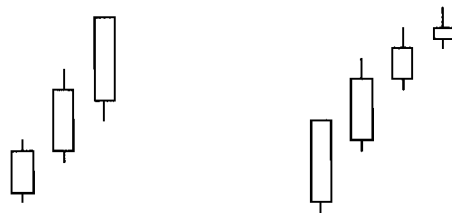


图 2-69 加速推进与减速推进

加速推进必须出现一组加速 K 线,减速推进必须出现一组减速 K 线,这是形成加速推进和减速推进的必要条件。加速推进若发生在中长期均线刚走平向上转头,均线系统开始向上发散时期,其涨升幅度通常非常巨大,是我们介入获利的良机。但加速推进的转势往往也很突然,而且由于在加速阶段已累积了

巨大涨幅,其下跌幅度往往也很大,所以一旦发现趋势反转,必须立即卖出持股(如前文图 2-62 和图 2-63 所示)。减速推进的转势则比较缓慢,在形成小阴小阳或十字星之时,应该卖出持股(如前文图 2-64 所示),以回避风险。若发现后来推进速度又再次加快,可以再次介入,我们可以把前期的减速推进阶段看成是波段运行中的强势调整阶段,如图 2-70 所示。

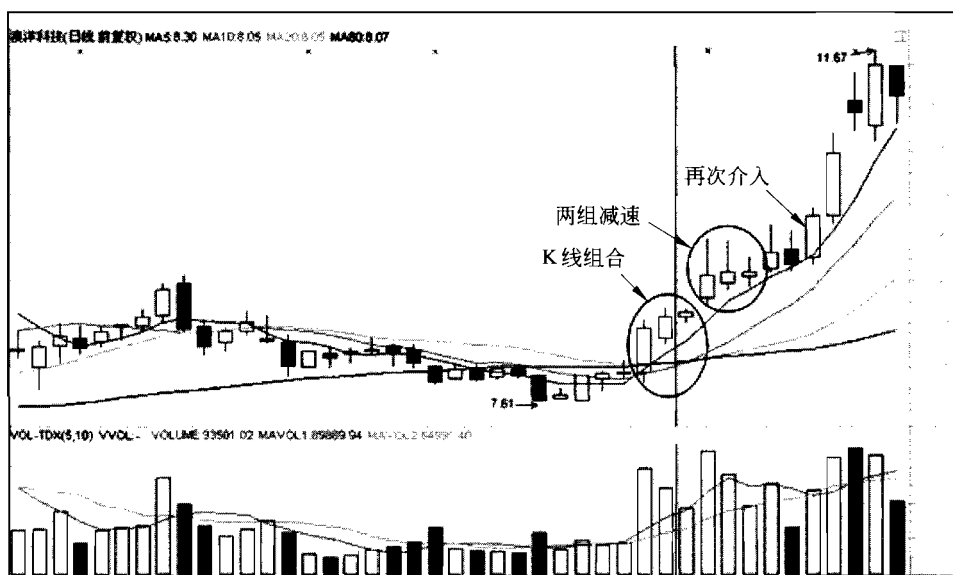


图 2-70 减速推进后又加速时,再次介入

(3) 推进—整理—再推进

股票的推进过程是很复杂的,有时连续推进,有时候推进一点后就洗盘,洗完盘又再次推进,而且在推进到一定位置时,庄家还有出货的可能。某股明天会再次推进?或是洗盘?或是庄家出货?在股票没有走出来之前,是谁也不知道的,没有人能事先 100% 准确地作出判断,只能根据股价运行的情况,充分考虑各种影响股价运行的因素,一步一步分析,做到尽可能地接近事实。每出现一条 K 线,我们就得对所持个股进行分析,将 K 线逐条后移,分析比较。我们分析的目的,并不是要 100% 确定股价运行的方向,而只是确定股价向哪个方向运行是大概率事件。

在股价推进过程中,如果某日出现阳线,我们可以认为波段正处于向上推进的过程中,这很容易处理,持股就行了;但在股价实际运行中,常常出现阴线,而在上升波段中,阴线属于趋势异向 K 线,这就需要我们对这条阴线的性质作出判断。

前面我们讲过整理 K 线,要么没有新低,要么有新高,同时成交量萎缩,如果紧接着再出现一条推进 K 线,就成了“推进—整理—再推进”。其图形如图 2-71 所示。

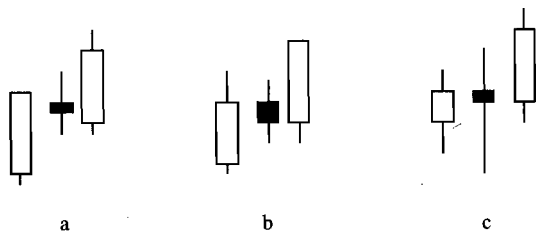


图 2-71 “推进—整理—再推进”K 线组合

上述组合,是上升波段的中继组合,出现上述组合,我们可以认为波段将继续上行,上升趋势得以延续是大概率事件,组合中阴线的出现,只不过是股价上升过程中空方的抵抗行为,是暂时的。

但是,我们并不是在上述 K 线组合全部出现时才需要作出判断,而是要在上述 K 线组合中阴线出现时就必须作出判断。这也正是中继 K 线组合的难度所在。此时,我们只能对这条阴线是不是整理 K 线作出判断后,再对是否后面紧跟一条推进 K 线作出粗略判断。若出现的阴线是整理 K 线,则后面紧跟一条推进 K 线的概率是极大的。这也是我们在出现阴线时未卖的最大原因。

前面我们对 K 线作分类处理时,提到有几类 K 线对原来的上升趋势影响极大,它们是: 33 型 K 线,23 型 K 线,13 型 K 线,虽然它们也可能没有新低,符合整理 K 线的条件,但由于它们对后续走势的影响极大,我们应该特别留意。这几类 K 线与前面的阳线组合起来,就成了如下图形(如图 2-72 所示)。

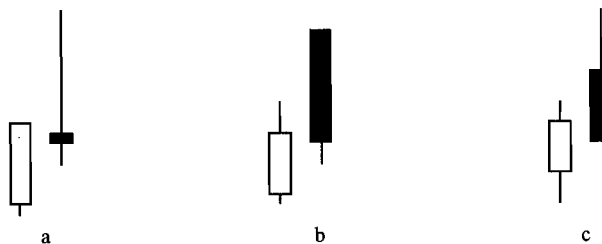


图 2-72 波段运行中应特别注意的 K 线组合

如果在波段运行中出现图 2-72 所示 K 线组合,我们就应特别注意。因为这几类 K 线组合出现后,后面再紧跟一条推进 K 线,形成“推进—整理—再推

进”的概率就变得很小了,一般要进行调整。若我们对后续走势缺乏信心,卖出持股以回避风险是上策。

但凡事不能一概而论,我们不能一见到这种 K 线组合就鲁莽地作出卖出持股的决定。此时,我们要更多地考虑其他因素,如:

① 大盘的强弱:如果当日大盘处于弱势,但仍在良好的上升趋势当中,则可以暂时持股等待下一条 K 线的出现,用接下来的一条 K 线确认。

② 股价与均线的乖离率大小及均线的支撑力度。如果此时股价与均线的乖离率较小,均线陡峭上行支撑股价,则我们应保留持股,进一步观察。前面我们比较均线与 K 线的支撑及压力力度的目的就在于此。

在股价的实际运行中,就有很多出现图 2-72 所示图形而波段又延续上升趋势的情况。如图 2-73 和图 2-74 所示。

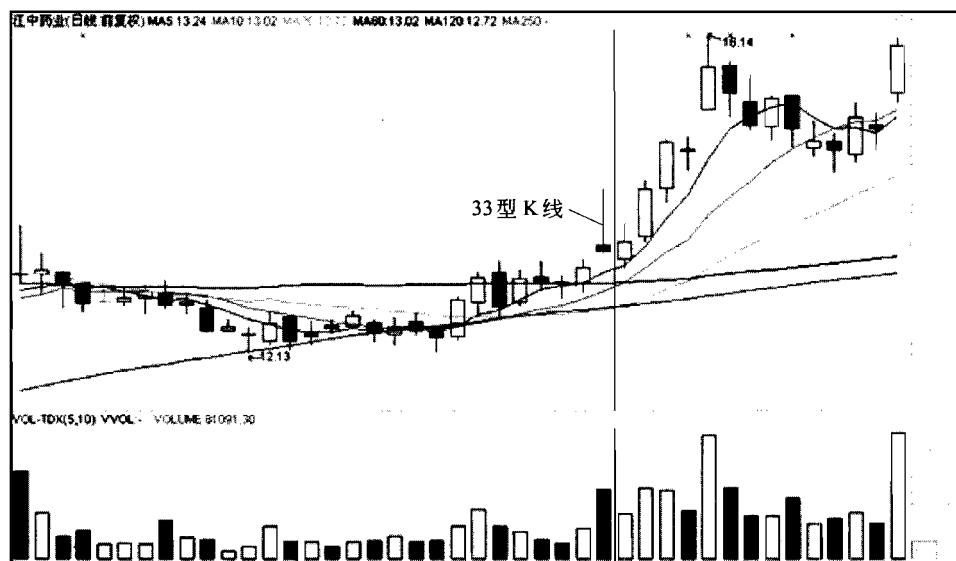


图 2-73 阳线后出现 33 型 K 线受均线支撑继续上扬实例

在股价的实际运行中,波段中的整理也常用两条 K 线完成,形成“推进—双 K 线整理—再推进”的 K 线组合。但多于两条整理 K 线,我们就不以波段整理处理,而将之当作波段的停顿处理。强势波段的整理 K 线一般不会多于两条。

一般说来,在以双 K 线整理的推进方式中,其整理的两条 K 线都是小阴小阳线或十字星,两条线合起来的下跌幅度也不大,且第二条 K 线相对第一条来

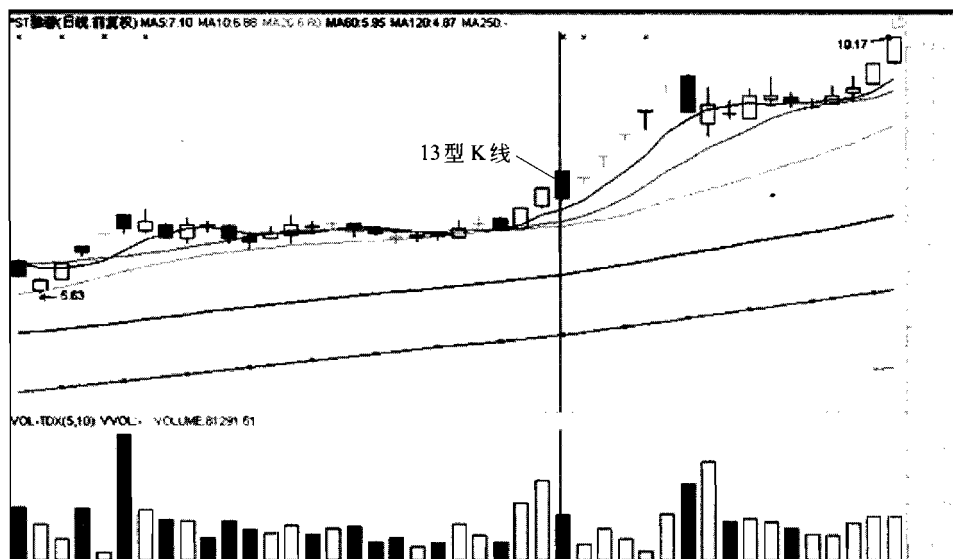


图 2-74 阳线后出现 13 型 K 线受均线支撑继续上扬实例

说,有可能是既有新低,又无新高。我们之所以没有卖出,是因为股价离均线已较近,同时对应的成交量又大幅萎缩。这样,整理完成后,极大可能是用一条中大阳线完全收复两条整理 K 线的跌幅,股价继续上升。其组合如图 2-75 所示,实例如 2-76 所示。我们可以在最后一条阳线冲过前三条 K 线最高点时加仓。

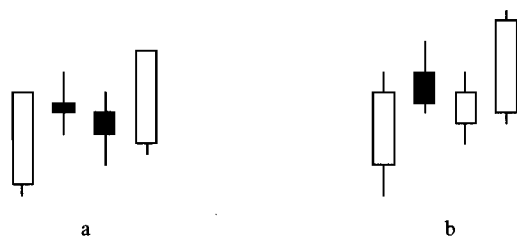


图 2-75 “推进—双 K 线整理—再推进”

在“推进—双 K 线整理—再推进”的 K 线组合中,我们仍要特别注意 33 型 K 线,23 型 K 线和 13 型 K 线。如果第二条整理 K 线是 33 型 K 线,23 型 K 线或 13 型 K 线中的一种,我们坚决卖出持股,因为接下来的调整将耗费较长时间。

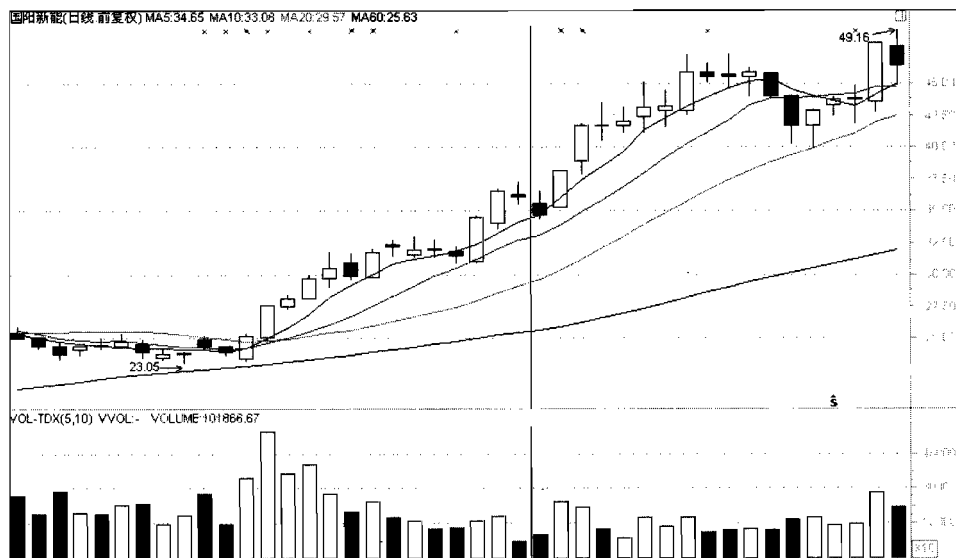


图 2-76 “推进—双 K 线整理—再推进”实例

3. 下跌波段中的中继 K 线组合

下跌波段中的中继 K 线组合与上升波段中的中继 K 线组合有很多类似的地方,不同的是股价运行的方向,下跌将成为股价运行的主基调。同样有如下组合。

(1) 连续推进

下跌波段中的连续推进,是连续出现阴线,每日跌幅虽然可能不同,但每日的收盘价比前一日均有降低,有时大跌后接着小跌,有时是连续大跌,甚至连续几日跌停,其连续两日表现在 K 线上的形式不外乎以下 5 种形式,如图 2-77 所示,其实例如图 2-78 所示。在上升波段中,我们关心的是有没有新高,而在下跌波段中,我们更关心有没有新低,只在下降波段接近尾声时,我们才关心是否出现“无新低,有新高”的止跌形态的出现。

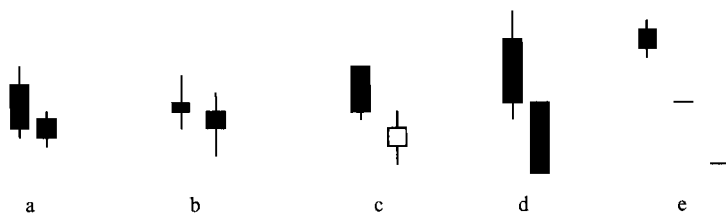


图 2-77 下跌中连续推进的 K 线表现形式

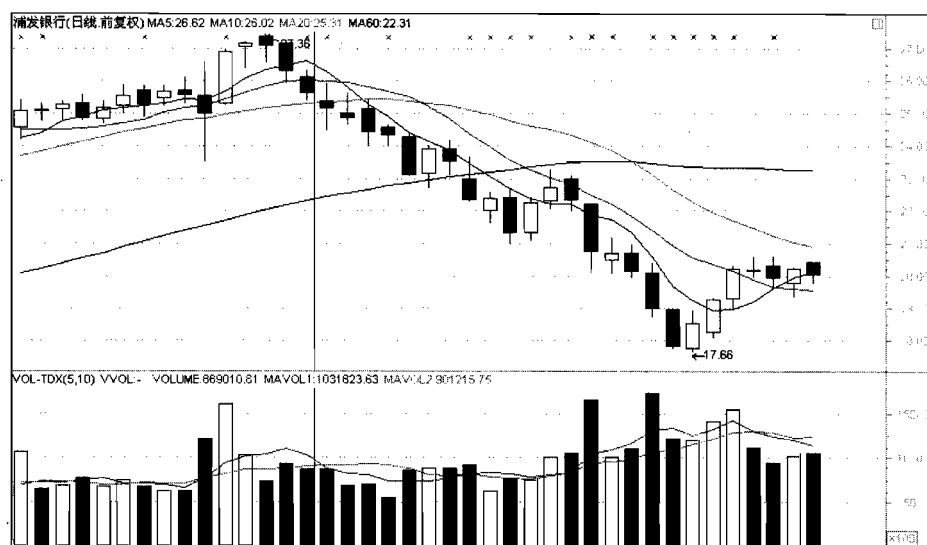


图 2-78 下跌中连续推进实例

下跌波段的推进方式中也常出现极端的例子,连续数日甚至更长时间,每日都达到跌幅限制。如图 2-79,图 2-80 所示。这种情况,经常出现在个股出现极大利空时,或是庄家出货得差不多后,不惜成本出货时。前期连续涨停的个股,也容易出现连续跌停。遇到这种情况的处理方法:在未跌停时,应尽早想办

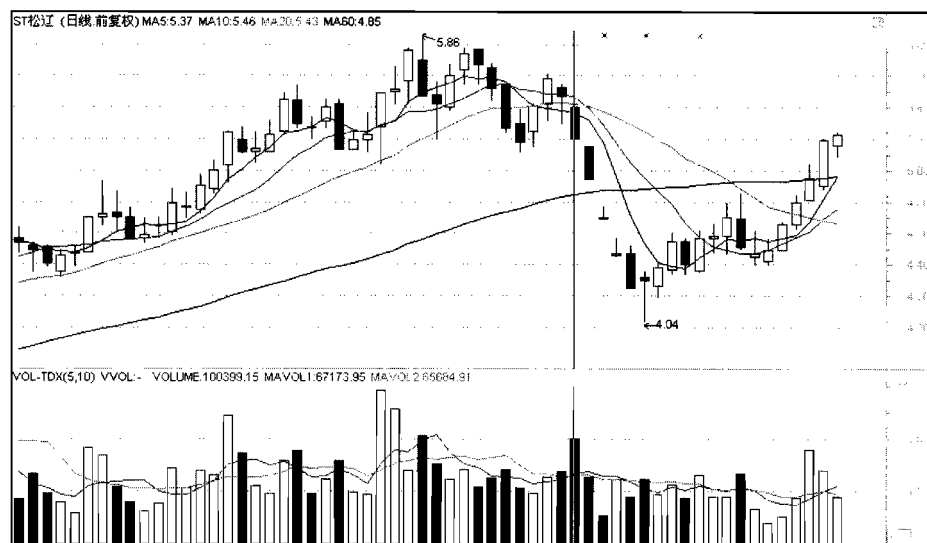


图 2-79 以连续跌停方式向下推进

法卖出,如图 2-79 所示。对于“一价跌停”个股,如图 2-80 所示,可以开盘即以跌停价输入卖单,排队等候成交,以图减少损失。

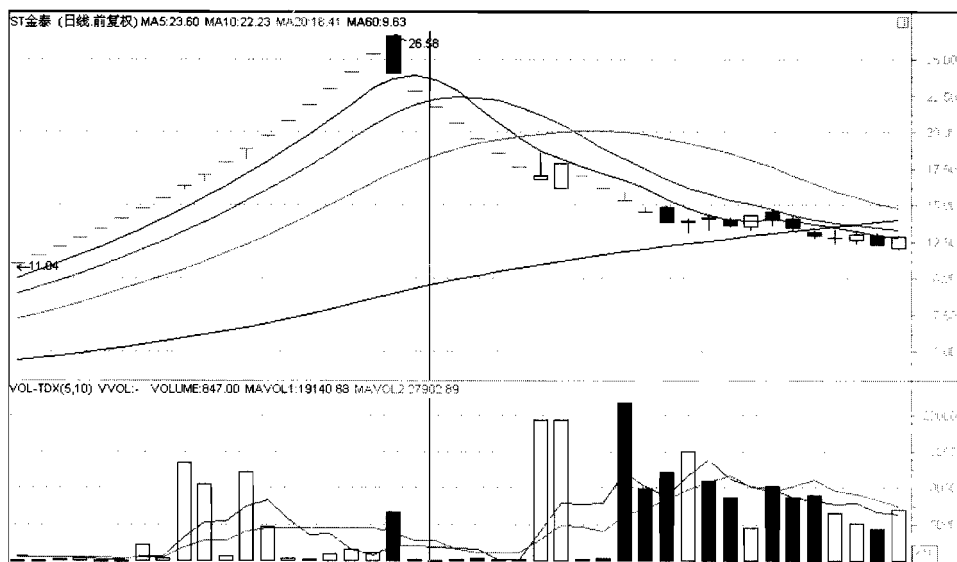


图 2-80 以连续“一价跌停”方式向下推进

(2) 加速推进

在下跌波段中,以加速推进的方式下跌的个股较多,减速推进的方式下跌的个股却较少,没有什么规律。在加速推进中,个股的下跌速度越来越快,K 线实体越来越大或当日开盘价与前日收盘价的间隔越来越大,其 K 线组合如图 2-81 所示。很有趣的是,很多加速推进个股,其速度增加至极限时(即跌停),一般就离短期底部不远了,出现最后一跌的情况。但我们此时不能贸然介入抄底,一定要见有止跌形态出现,个股走稳时再介入。

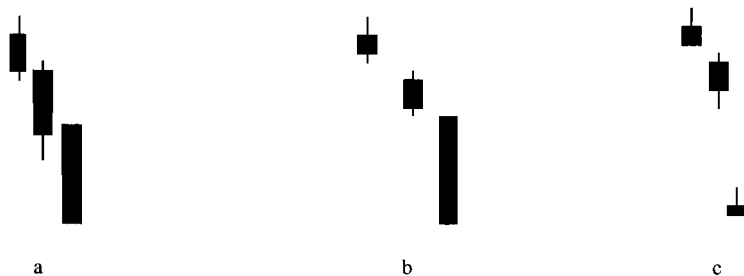


图 2-81 典型加速下跌形态

对于加速向下推进的个股,一般在没有出现加速推进形态前,已有明显卖出信号,如出现止涨形态、均线死叉、空头排列、MACD 之 DIF 向下穿 DEA,出现绿柱等情况。如图 2-82 所示之 600723 西单商场,在出现加速下跌前就有几次明显的卖出信号。遇到这种情况,我们不能心存侥幸,要先卖出。如果看好该股后市,可以在止跌企稳时在低位再次介入。既可以去除担心,而且可能再次介入的价格比你卖出时的价格低。

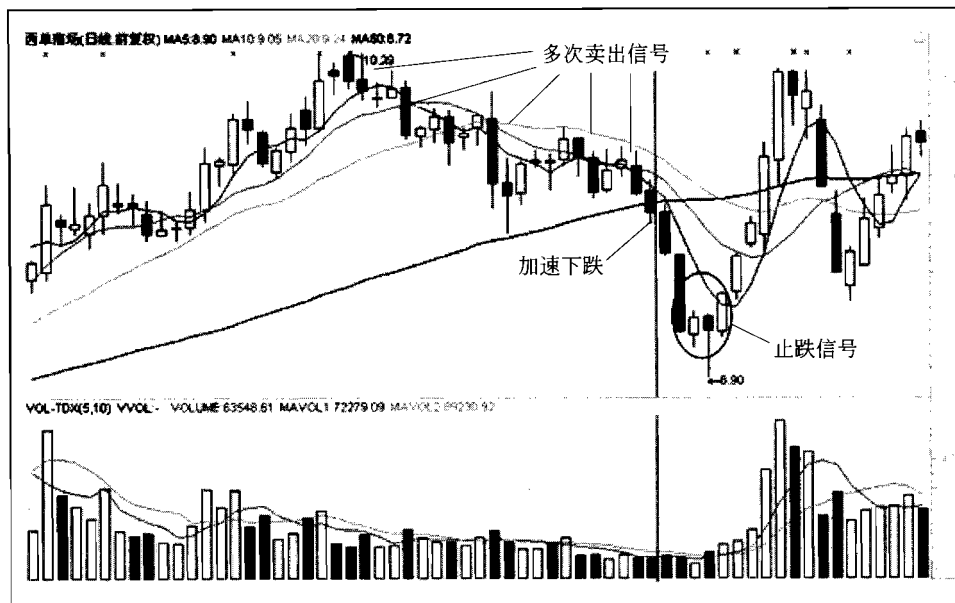


图 2-82 加速推进实例

(3) 推进—整理—再推进

在下跌过程中,最常见的方式仍然是“推进—整理—再推进”,即在下落波段的推进过程中,遇到了多方的抵抗,个股暂时停止推进,出现整理 K 线,下跌过程中的整理 K 线与前一 K 线相比,多数不出现新高,常常有新低,且有下影线,偶尔出现没有新低的整理 K 线,却常在前一阴线的中位以下部分波动,而且这些整理 K 线一般不能有效放量。

下跌波段中的“推进—整理—再推进”方式中,其整理也常用一条 K 线或两条 K 线完成。三条或三条以上整理 K 线就会将 5 日均线拉平,容易让人产生错觉,以为是底部来临了。但是,在没有出现明显的止跌 K 线组合和股价站稳在 10 日甚至 20 日均线上方,还是不要贸然抄底的好。

“推进—整理—再推进”方式常出现的 K 线组合情形如下(图 2-83 和图 2-84):

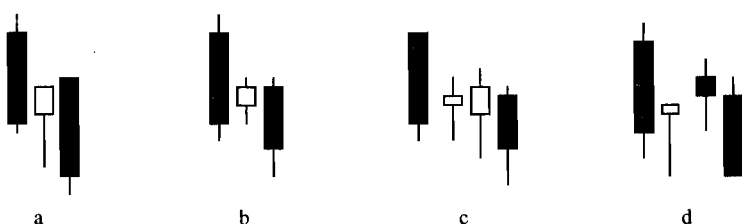


图 2-83 常见的“推进—整理—再推进”K 线组合方式

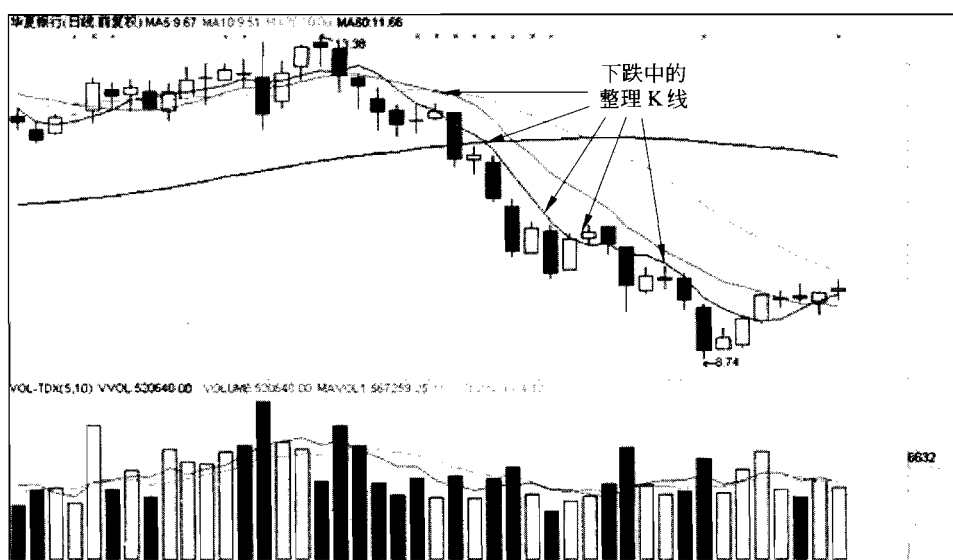


图 2-84 下跌波段中的整理 K 线实例

与上升波段一样,在下跌波段中也应特别注意一些线型,即: 11 型 K 线、21 型 K 线和 31 型 K 线。如图 2-85 所示。从它们出现的位置看虽然也属于整理 K 线,但由于它们对后续 K 线的强烈的影响,所以它们出现时,我们就要特别关注,一旦后续 K 线与之组成止跌 K 线组合(有的甚至和前面的阴线已组成了止跌 K 线组合),我们就应伺机介入,特别是在下跌波已运行了很长时间,或在个股快速下跌后乖离率较大的时候。

遇上述 K 线组合后,如后续 K 线的确是一条带量中大阳线,确认了该股短期底部。那么,我们如何确认股价是否已企稳,及其短期反弹的力度和上涨幅

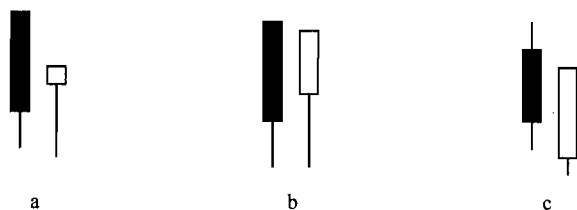


图 2-85 应特别注意的整理 K 线

度的大小呢？可以从以下几点着手：

① **前期下跌过程中的成交量情况**：下跌过程中如果成交量不大，则出逃的筹码不多。还有拉起来再出的可能，此时短期企稳的可能性大。

② **乖离率大小**：如此时乖离率很大（此时为负乖离率），则出现该组合后企稳的可能性大。

③ **从阻力情况即筹码分布看**：如上边有个明显的筹码峰，且该筹码峰与股价的距离较远，则其阻力较小，其阻力区域就是上档筹码峰所在位置。其上涨幅初步可以确定为现价与筹码峰下沿之间的距离。

第三章 最简单实用的工具

均线

本章内容提要

均线是最简单、最实用的工具。本章内容的重点是均线的运用,前面讲均线的定义、技术特征和均线的表现形式,只不过是为了更好地理解 and 更好地运用均线的这些特性。在均线的运用中,均线的运行规律让你明白均线一般是按什么方式在运行,主仆均线法教你一种常用且非常有效的买卖股票的方法;“让你的股票始终处于主升浪”这一小节教你在灵活运用均线的基础上,怎么使用股票组合,怎么选强势股,何时减仓,何时增仓,以使你的股票组合始终处于上升趋势之中。

一、均线的定义

均线(MA),全称为移动平均线,它代表在一段时间内所有投资者买入该股票的平均成本,反映了股价在一定时期内的强弱和运行趋势,故也称为成本线。由所计算股价的时间长度不同,均线可以分为年线、季线、月线、周线、日线、60 分钟线、30 分钟线、15 分钟线、5 分钟线、1 分钟线等,也可根据自己的需要设置不同的时间长度参数。

均线是反映价格运行趋势的重要指标,是分析价格变动趋势的一种重要工具,它主要是将一定时间内的股价加以平均,根据平均值绘出图线。通常将均线与每日的 K 线图绘在同一张图表中,这样便于分析比较。通过分析均线的走势以及均线与 K 线之间的关系,来决定买卖时机,或判断大势的方向。

以 10 日均线为例,其计算方法如下:

以交易日 T 为基准日,再加上 T 日以前 9 个交易日股票的收盘价取平均而得出。即:

$$MA_{10} = \frac{C_T + C_{T-1} + C_{T-2} + C_{T-3} + C_{T-4} + C_{T-5} + C_{T-6} + C_{T-7} + C_{T-8} + C_{T-9}}{10}$$

若股价继续运行一日，相应地把 C_{T+1} 纳入计算，而去掉 C_{T-9} ，即：

$$\text{新的 } MA_{10} = \frac{C_{T+1} + C_T + C_{T-1} + C_{T-2} + C_{T-3} + C_{T-4} + C_{T-5} + C_{T-6} + C_{T-7} + C_{T-8}}{10}$$

以此类推。

从 MA 的计算公式可以看出，其实 MA_{10} 的值是变大还是变小，是由 C_{T-9} 和 C_{T+1} 的值相比较而决定的，如果 $C_{T-9} > C_{T+1}$ 则 MA_{10} 的值减小，反之，如果 $C_{T-9} < C_{T+1}$ ，则 MA_{10} 的值变大。 $C_{T-9} = C_{T+1}$ 则 MA_{10} 的值不变。

二、均线的基本技术特性

均线有很多有用的特性，了解这些特性，并用它们来指导实盘操作，对增加盈利有很大帮助。下面便列举一些最基本的特性，以加深我们对均线运行规律的理解。

(1) 稳定性。均线指标是反映价格运行趋势的重要指标，其运行趋势一旦形成，将在一段时间内得以保持，股价的短期波动将无法改变其运行趋势，表现出均线运行趋势的稳定性。这里所说的短期，是与均线所代表的时间长度相比而言，指比均线代表的时间长度小很多。如三两天的股价波动，将无法改变 20 日均线的运行趋势。

(2) 波动性。由均线的定义可以看出，均线代表的是在一段时间内买入股票的平均成本。再由均线的计算方法可以看出，均线值所取的是均线所代表的时间周期内的平均值，如 5 日均线代表最近 5 日内市场上所有人买入该股的平均成本。股价是因，均线值是果。均线是以股价的存在为前提的，有股价才会有均线，由于股价是上下波动的，所以均线也必须是上下波动的。这与均线的稳定性并不矛盾，均线的稳定性并不表明均线是一条直线，均线必须根据平均成本上下波动。稳定是相对的，波动却是绝对的。

(3) 趋势追踪性。均线具有趋势追踪性，均线能够表现出股价运动的基本趋势。而且股价运动趋势一旦形成，在一段时间内将得以保持。所以只要均线的运动趋势是向上的，即前一交易日的均线值小于当日的均线值，我们就可以认为股价运动的趋势是向上的；相应地，只要均线的运动趋势是向下的，即前一交易日的

均线值大于当日的均线值,我们就可以认为股价运动的趋势是向下的。

(4) 滞后性。由均线的稳定性特征我们可以看出均线的滞后性特征。由于均线的运行趋势一旦形成,较短的时间内(与均线所代表的时间长度相比)的股价波动难以改变其运行趋势,所以当股价发生改变时,均线的运动趋势尚未作出相应改变,或其值改变较少。只有股价运行方向与均线运行趋势方向相反,且这种反方向运行的时间与均线代表的时间长度相近,或更长的时间,才能改变均线的运行趋势方向。而此时再采取相应的应对措施,显然是滞后了,错过了最佳时机。这就表现出了均线的滞后性。期限越长的均线的滞后性越强,期限越短的均线的滞后性越弱。如图 3-1 所示。

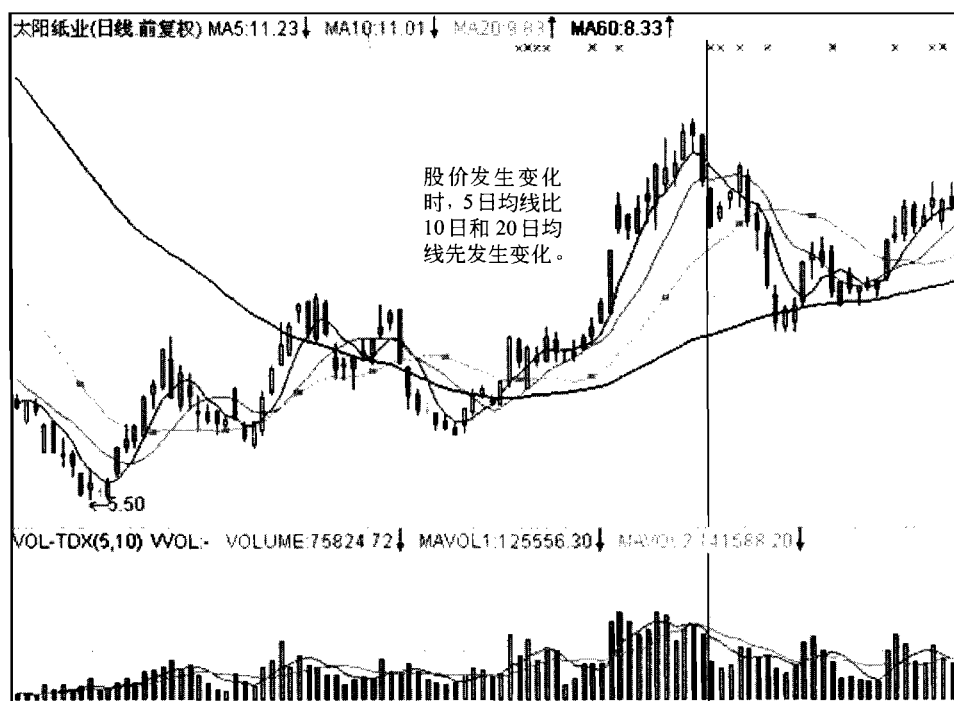


图 3-1 不同周期均线的滞后性不同

在图 3-1 中,在竖线处的四条均线分别是 5 日、10 日、20 日、60 日均线,在竖线处的第一条大阴线出现时,5 日均就有走平迹象,10 日均线在 5 日均线走平五日后才开始走平,等 20 日线走平向下转头时,股价比高点处已下跌将近 30%,而此时的 60 日线仍处于上升过程中。这充分说明了均线的滞后性,以及期限越长的均线的滞后性越强,期限越短的均线的滞后性越弱的特性。

(5) 助涨性。当股价在均线上方运行时,由于短期的回调,使股价回落到均线附近,前期计划在此价位买进的投资者由于种种原因未能成功买进,便会在此时买进;另一方面,由于均线代表了相应时段的平均成本,股价回调到均线附近时,前期买入的投资者将无利可图,便没有卖出获利了结的冲动,减轻了抛出的压力。买盘的增多和抛压的减轻,即需求的增加和供给的减少,股价便会上升,表现出助涨性,特别是当均线的运行趋势陡峭向上时,这种助涨性表现得更加明显。

助涨性的另一个表现是股价在上升一段后停止上升,原地踏步,小幅震荡整理,此时由于增加了换手,市场成本上升,均线紧跟着上行,当均线到达股价下方附近时,部分投资者认为整理已比较充分,便会再行买入。从 K 线图中看起来就像是均线在推着股价上涨。特别是在 A 股市场无股不庄的情况下,该股作庄的主力可能通过原地踏步、小幅震荡整理的方式清洗浮筹,整理几天后,浮筹大部分已清除,提高市场成本(均线上升)的目的已达到,便会再次向上拉升股价。如果庄家还处于吸筹阶段,通过原地踏步、小幅震荡整理的方式,该出的浮筹已经抛出,庄家想吸纳更多筹码,将会再次提升股价,将只愿意在更高价位处抛出的筹码纳入囊中。

(6) 助跌性。当股价在均线下方运行时,由于短期的反弹使股价回抽到均线附近,前期抄底买入的短线客将会获利了结;另一方面,前期计划在此价位抛出,但因种种原因尚未抛出,或未能完全抛出者,将趁股价的反弹,加速抛出步伐;而前期计划买入该股的投资者由于股价已有一段升幅,便会产生一种新想法,即等待股价再次回落或等股价跃过均线再行买入,以期安全。于是观望气氛明显增加。供给的增加和需求的减少,便会使股价再次下跌。表现出均线的助跌性。这种助跌性在均线运行趋势向下且均线向下趋势明显时表现得尤为突出。如图 3-2 所示。

均线对股价有助涨助跌性,长期均线对短期均线也存在助涨助跌性。其助涨性表现在:走平或向下运行的短期均线运行到临近向上运行的长期均线处时,受到支撑,短期均线转头向上;其助跌性表现在:走平或向上运行的短期均线运行到临近向下运行的长期均线处时,受到压制,短期均线转头向下。

如图 3-3 所示,图中 600139 西部资源的 5 日均线已走平,10 日均线上升速度也放慢了,但二者运行至 20 日均线上方附近时,遇到陡峭上扬的 20 日均线,又再度加速上扬。这就表明了长期均线对短期均线的支撑助涨作用。

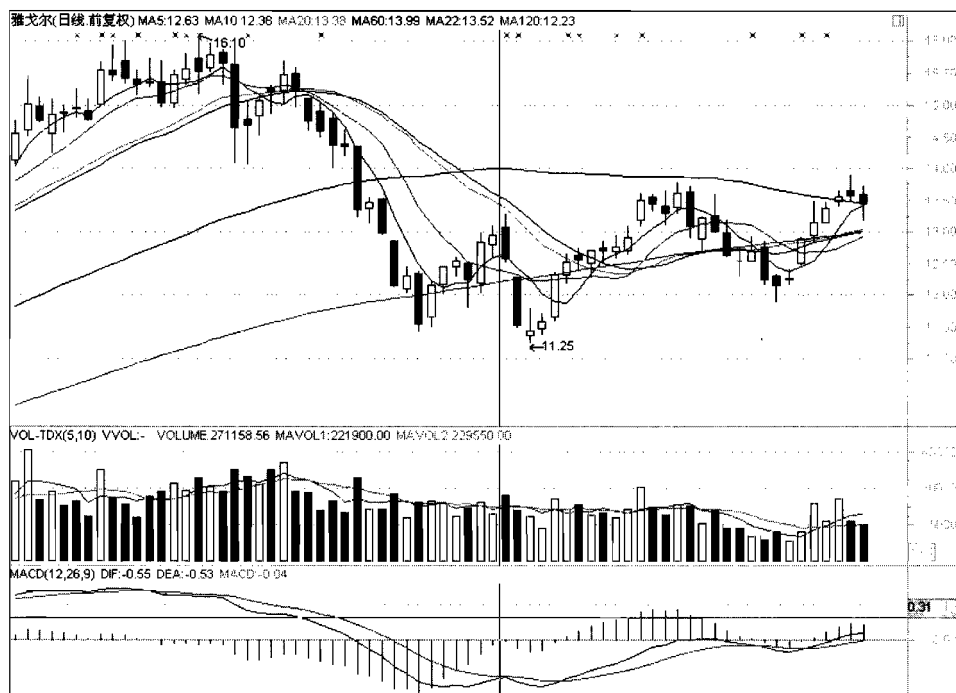


图 3-2 均线的助跌性

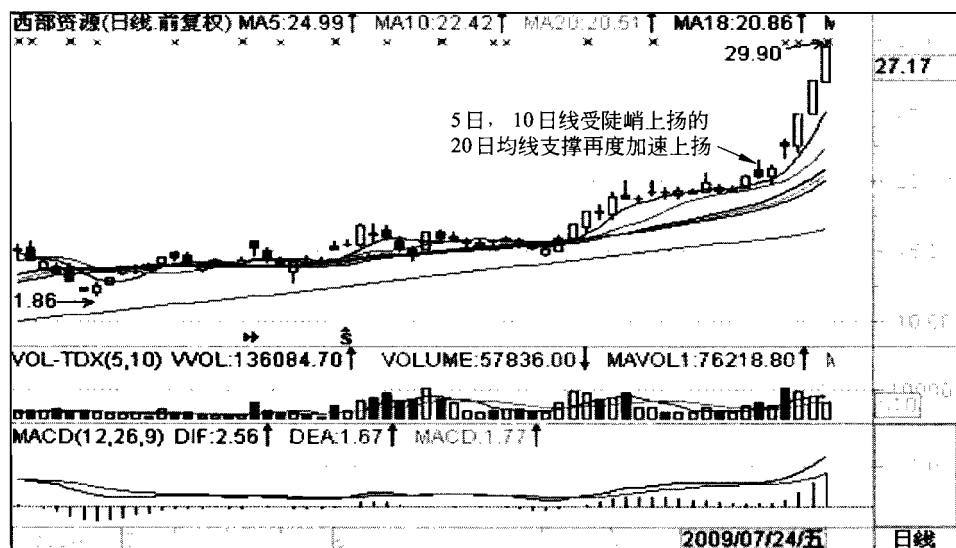


图 3-3 长期均线对短期均线的助涨性实例

(7) **支撑和压力特性**。与助涨助跌性同理,均线对股价具有支撑和压力的特性。股价回到均线附近时,股价在上行趋势的均线处获得支撑再次上升;在下降趋势的均线附近无法突破压力时再次受阻下跌。均线角度越大,其支撑或压力的力度越大。

(8) **服从性**。短期线均线服从长期均线。由于长期均线表现出的是股价长期的运动趋势,长期趋势一般不会因短期趋势的改变而改变。通常愈长期的均线,愈能表现出稳定的特性,不会轻易地往上往下,必须等大势明朗后,均线才会改变方向;而短期均却表现为上下波动,愈短期的均线波动性愈大,但短期均线只能在长期均线限定的范围来回波动,表现出长期均线对短期均线的约束和限制,即短期均线对长期均线的服从性。

三、均线的表现形式

均线的外在表现形式非常丰富,重要的有以下几种形式,即均线收敛和发散、均线修复、均线背离、均线引力。

(一) 均线收敛和发散

1. 均线收敛和发散

当不同时间框架下的市场成本趋于一致时,均线就会相互靠近,表现为多条均线的收敛;而不同时间框架下的市场成本逐渐趋于不一致时,均线就会相互分开,表现为多条均线的发散。

市场成本不会始终趋于一致,当均线收敛时,市场就运行到了关键时刻,因为接下来将会出现变盘,均线将再次发散,大盘或个股将重新选择运行方向。对均线收敛和发散的研判,其重点是对均线收敛后发散方向和方式的研判。研判均线收敛后均线的发散方向,也就是将要变盘的方向,是非常重要的,直接关系到我们的买卖决策和投资的盈亏。

研判变盘方向时,应该把握两条原则:均线服从原理和均线扭转原理。

2. 均线服从原理和均线扭转原理

(1) **均线服从原理**。短期均线要服从长期均线,如 20 日均线服从 60 日和 120 日均线,日线服从周线,周线服从月线等。变盘的方向将会按长期均线的方

向运行,长期均线向上则变盘方向向上,长期均线向下则变盘方向向下,此时股价或指数的运行表现为下跌抵抗或上升的中继。

利用均线服从原理得出的结论并不是百分之百正确的,它只是一种最大的可能性,是大概率事件。而且它还存在一个重要缺陷:滞后性。因此不能用来准确判断最高点和最低点,只能用来判断股价或指数的总体趋势运动方向。另外,在实战中,市场往往会发生出人意料的逆转,此时均线服从原理就完全失效了,此时要利用均线扭转原理。

(2) 均线扭转原理。当股价或指数向均线的反方向运行的力度较大时,股价或指数运行方向将会发生逆转,股价或指数向均线运行趋势相反方向运行的趋势将延续。在低位时若要发生均线的扭转必须伴随连续的巨大的成交量,成交量大小代表扭转的力度大小;而在高位则不一定需要连续巨大成交量的配合,有可能表现为长时间缓慢地向下运行,慢慢地改变均线运行的趋势方向,圆弧顶就是这种扭转方式的典型代表。

均线服从原理起作用时,一般伴随着的行情是反弹行情;而均线扭转原理起作用时,一般伴随的行情为反转行情。反弹与反转的基本转化规律如下:反弹未必能演化为反转,但反转却一定由反弹演化而来。处于调整阶段中所出现的任何异动,投资者都要首先将其视为反弹对待,不要一见反弹就认为要发生反转。只有股价走势确实突破了一些重要技术关口,站稳在重要技术关口的上方,并仍有充足的上冲动能时,我们才把它们当成反转处理。

3. 利用均线服从原理和均线扭转原理的注意事项

(1) 当市场出现与均线服从原理相悖的走势时,表明市场有可能见底反转,或见顶回落,此时要看扭转力度大小。

(2) 均线服从原理具有较大的惯性,一般情况下都有效,想扭转它并不容易。有时短期均线扭转后,长期均线尚未扭转,在更高层次上均线服从原理又在起作用,不排除该股的庄家正在进行反技术操作,故意设下陷阱,引人上当。故在相对低位时,如多条均线收敛,你并不能知道此时是底部,还是下跌的中继平台,因此不能盲目进场,必须等待均线向上扭转确定发生后方可进场,且计划的投资周期应与扭转的均线所代表的时间长度相适应。若看见某股之20日均线向上扭转,便以此为依据,作出对该股进行长达数月甚至更长时间的投资,这显然是轻率的。如果据此作出对该股进行买进并持股5~10日的决定,却无可厚非。

(3) 当股价处于底部时,利用均线服从原理,都会得出趋势仍将向下的结论,因为长期均线的方向是向下的。但当市场在低位出现连续的巨大成交量时,向上逆转就成为可能,此时均线的扭转原理就会发生作用。底部向上的扭转必须要有较大的成交量,成交量大小代表扭转的力度大小。如果底部的短期均线发生扭转,但成交量并未连续放大,就有可能扭转失败。简言之,此时股价发生的可能只是反弹而并非反转。

(4) 当股价运行到高位,出现头部特征后,一旦股价跌破均线后回抽无力,就要先行出场。虽然此时长期均线仍在上行,但短期均线已经发生了扭转。必须先执行纪律,出场观望,以确保资金安全。如果发现并非真正扭转,再行入场即可。

(5) 当股价处于低位,在均线有可能发生向上扭转,却尚不确定时,先根据均线服从原理持币观望,等待扭转确定发生后方可入场;当股价处于高位,在均线有可能发生向下扭转时,先根据扭转原理出场观望,当确定仍是服从原理在起作用时再行入场即可。股市中机会很多,确保资金安全才是第一要务。

(6) 值得注意的是,任何一种技术分析方法,都有自身的缺陷,不可能是绝对准确的,应该把多种分析方法结合起来综合运用,相互补充,相互印证,才会达到更好的效果。例如:均线技术分析如果结合 K 线形态分析和趋势线分析,再将基本面和当时所处的经济环境考虑进去,那么准确率就会大大提高,这样才能做到取长补短,优势互补。

(二) 均线修复

1. 什么是均线修复

说得更具体点,均线修复就是对股价与均线之间偏大的乖离率进行修复。均线代表相应时间长度的市场平均成本,因此均线应随着市场平均成本的变化而波动。另一方面,股价又始终围绕均线波动。当股价上升时,市场的平均成本也随之上升,引起均线的上升,但当股价在短期内上升过快时,这时,股价与均线之间的乖离率就会显得偏大,如果换手不够充分,将在短期内导致市场的获利盘增加,从而导致多头的获利了结,形成获利抛压,致使股价向市场平均成本(均线)回落;当股价在短期内下跌过快时,由于换手不够充分,市场平均成本并没有快速下降,导致前期买入的大部分人出现亏损,此时抛压减轻,并且出现空头回补,或抄底的逢低买盘,致使股价出现反弹。股价便会向均线靠拢。这一现象就是“均线修复”。

2. 均线修复方式

均线的修复有均线的主动修复和均线的被动修复两种方式。

(1) 均线的主动修复。均线的主动修复是指当股价偏离均线太远(股价和均线之间乖离率过大)时,出现剧烈波动,并且成交量放大,股价主动而且快速地向均线回归。

均线的主动修复一般发生在波段的顶部和底部。

① 底部的主动修复。当股价阴跌一段时间后突然暴跌,导致恐慌性抛盘出现,股价由阴跌进入直线跳水,迅速远离均线,虽然整个均线系统出现下发散状态,但中长期均线却跟不上股价的下行速度,导致市场平均成本(均线)和股价之间产生巨大的乖离率。当恐慌性的非理性抛售结束后,市场的抛压迅速减轻,此时看空的人基本都已出局,而看多的逢低买盘开始大举介入。由于抛压减轻,因此低位买盘很轻松地就能造成股价的快速反弹,股价出现剧烈波动,前期抛空的人手里握有大量现金,股价一旦反弹,空头惧怕踏空,也随时空翻多进场抢盘,于是股价出现放量上涨,常常伴随大阳线的出现。大阳线的出现,进一步增强了多头的上攻气势,股价向上方均线进行主动攻击,向均线快速靠拢。这就是均线在底部的主动修复,如图 3-4 所示。此时表明市场已见底,至少也是短期已见底。短线客可在主动修复确定发生的初期跟进,快进快出,博取短

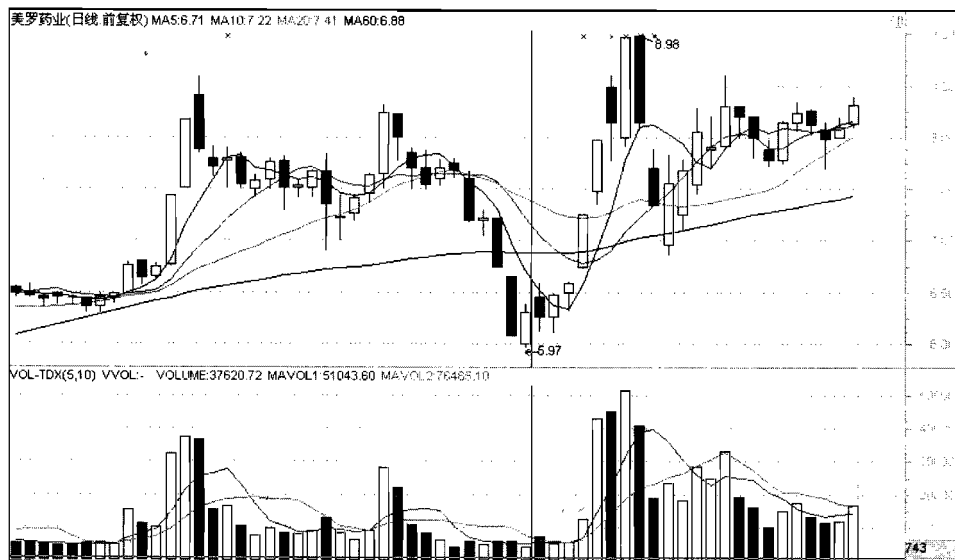


图 3-4 底部的主动修复

差。但如要判断此时股价运行趋势是否发生反转,或判断发生均线扭转,却为时尚早。

② **顶部的主动修复**。当股价连续上涨以后,突然上涨加速,出现消耗性上升,股价由缓涨进入直线暴涨,股价迅速远离中长期均线,虽然此时整个均线系统出现上发散状态,但中长期均线由于跟不上股价的上涨速度,导致市场平均成本(均线)和股价产生巨大的乖离率。当消耗性上升的结束后,市场的买盘迅速减少,此时看多的人基本都已进场,而巨大的获利盘造成巨大抛压。由于买盘减弱,因此高位卖盘很轻松地就能造成股价的快速下跌,股价出现剧烈波动。前期买入的人手里握有大量股票,股价一旦在高位下跌,多头惧怕套牢,也随时多翻空准备离场,造成多杀多的局面,于是股价出现放量下跌,向下方的中长期均线进行主动的快速回档。这就是均线在顶部的主动修复。如图 3-5 所示。此时表明市场见顶,至少也是短期见顶。投资者可在顶部主动修复确定发生的初期出场观望,落袋为安,可免大段利润得而复失,化为乌有。

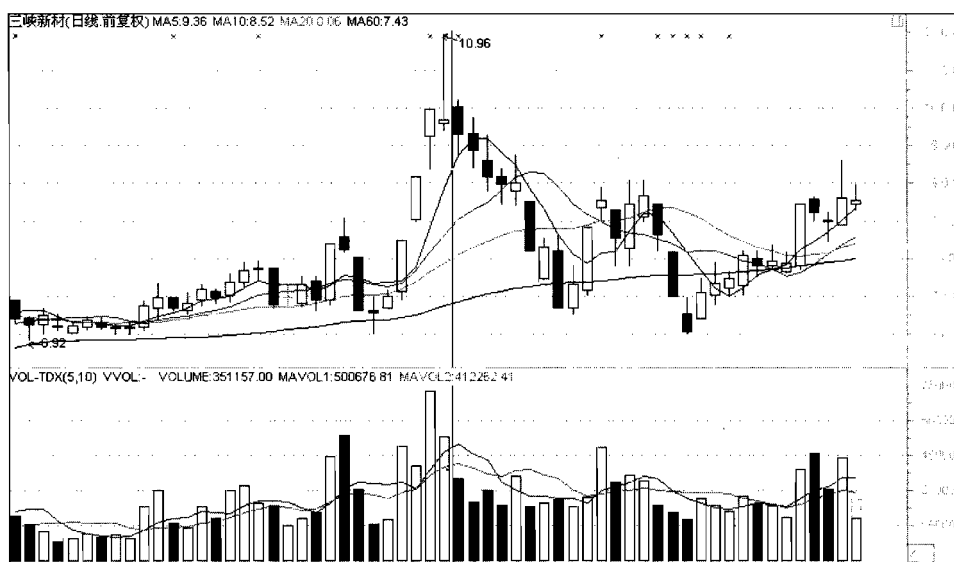


图 3-5 顶部的主动修复

(2) **均线被动修复**。均线的被动修复是指当股价偏离均线以后,并没有出现主动修复,而是在原地踏步,被动的等待均线向股价靠近,这种现象一般发生在上涨或下跌的中途,具体表现为强势整理或下跌抵抗。均线被动修复是市场的一种中继信号,一旦均线跟上来以后,股价仍将保持原有的上涨或下跌趋势。

均线的助涨助跌特性和支撑压力特性在此处也表现无遗。

① 上升途中的被动修复。此时市场处于上升途中,股价偏离中长期均线,但由于成交量连续活跃,场外资金不断进场接盘,换手充分,导致股价虽然偏离均线,但获利盘被源源不断的场外接盘所消化,导致股价无法深幅回调,一旦下方的均线跟上来以后,由于换手充分,市场成本趋向一致,股价在消化获利盘以后将再度上升。如图 3-6 所示。具体表现为:股价上涨后在相对高位原地踏步,回调力度不足,而买盘源源不断,这就是强势整理。投资者可在确定整理结束后短线跟进,一般仍有一段可观升幅。

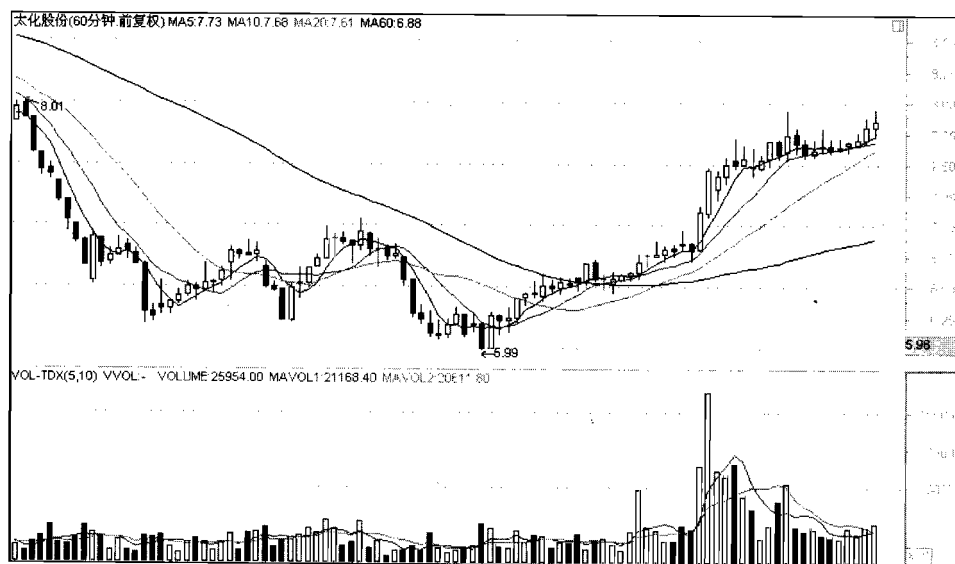


图 3-6 上升途中的被动修复实例

② 下降途中的被动修复。此时市场处于下降途中,股价偏离中长期均线,但由于买盘不足,场内筹码不断的离场,形成抛压,股价虽然偏离均线,但买盘和空头回补盘被源源不断的场内抛盘所消化,导致股价无法出现有力度的反弹,股价在下跌后原地踏步,一旦上方的均线压下来以后,由于换手充分,市场成本重新趋向一致,股价在消化完空头回补盘和逢低买盘后,将再度下跌。如图 3-7 所示。具体表现为:股价下跌后原地踏步,反弹无力,这就是下跌抵抗。

很多投资者有抄底的习惯,喜欢在股价快速下跌一段后入场抄底,或补仓摊低成本。但一旦遇到此种情况,亏损将不可避免。投资者不可因为此时股价已有一定跌幅而贸然入场,应先判断反弹力度,辨别是均线的主动修复还是被

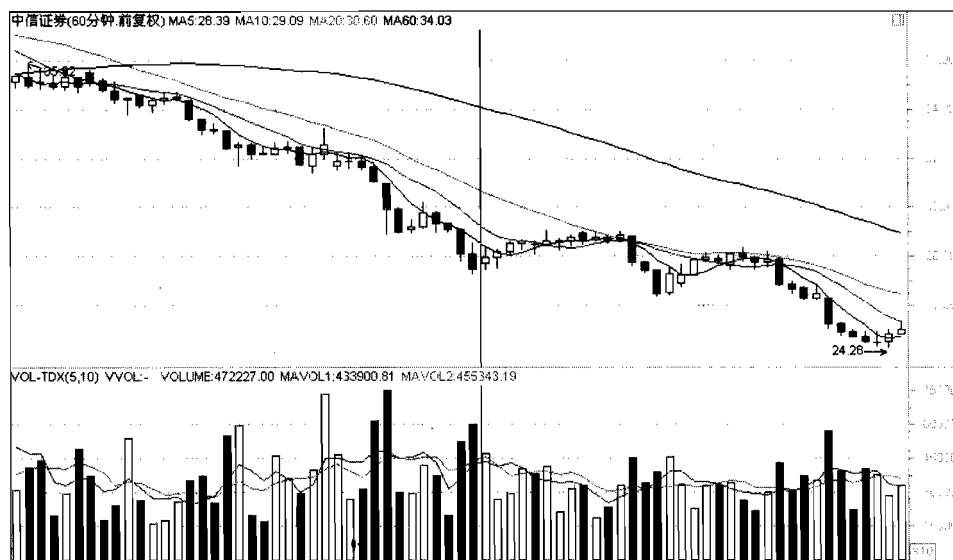


图 3-7 下降途中的被动修复实例

动修复,确定以后,再行入场不迟。就算最后未能在相对低位买入,这种风险较高的机会失去也并不可惜。再者,如果你在确定是下跌中的主动修复后,却没有合适机会入场,也说明反弹空间并不大。这种风险大、反弹空间却不大的机会理应放弃。

3. 均线修复方式的判断

(1) **成交量因素**。上涨时的成交量连续活跃程度,成交量连续活跃是判断问题的关键。如果成交量连续活跃,则形成强势整理的可能性大,从而产生上升途中的被动修复,如果成交量活跃不连续的话,则可能会回调,从而形成主动修复。下跌时,买盘不足,成交低迷,反弹无力,则说明市场进入下跌抵抗,从而产生下跌途中的被动修复。

(2) **上涨或下跌速度的因素**。均线主动修复一般是出现在快速的暴涨暴跌之后。而均线被动修复一般出现在股价温和上涨或下跌之后。

(3) **乖离率因素**。均线主动修复一般都是在产生巨大乖离率之后出现的,此时股价远远偏离了中长期均线,主升段或主跌段都已基本完成。均线被动修复一般都是在乖离率并不是很大的情况下产生的,此时股价虽然偏离了中长期均线,但偏离的幅度有限,主跌段或主升段尚未完成。

(4) **均线系统稳定性因素。**均线主动修复一般是产生在均线系统大幅发散的状态下,而均线被动修复一般是产生在均线系统发散的程度有限时。

特别注意,均线分析在一般情况下是很有效果的,但对一些高度控盘、股价受到操纵的庄股,可能不适用或适用性减弱。要想对市场未来趋势作出准确判断,在均线分析过程中,均线排列状态、均线的周期、均线的运行角度和气势应给予充分的重视。

(三) 均线背离

均线背离是指股价在运行过程中穿越一条均线,并且股价向着所穿越均线运行方向相反的方向运行的现象。这种现象就是股价对该均线的背离。

均线的本质是相应时间周期的市场平均成本,如10日线代表最近10个交易日内所有买入该股的投资者的平均成本,因此均线应随着市场平均成本的变化而变化,均线的运行方向应该与股价运行总体方向一致,股价是因,均线是果。另一方面,均线对股价运动又有影响,即对股价有支撑和压力作用,以及当股价离均线太远时,均线对股价的引力作用。这种引力作用,在股价离均线太远时,促使其向均线回归,使股价始终围绕均线波动。

但是,由于均线的滞后性,当股价发生变化时,均线不会马上发生相应幅度的变化,均线取平均值的计算方法,使这种变化滞后和弱化,但这种变化在滞后相应时间段后,总是会在均线上有所体现。实际上,均线的背离就是由于均线的这种滞后性造成的,而且这种滞后性因均线周期的长短而有差异。周期短的均线的敏感度高,滞后性较弱,但是准确性相对较低;而周期长的均线敏感度低,滞后性强,但稳定性和准确性相对较高。

均线背离可以分为均线的顶背离和均线的底背离。

(1) **底背离:**当股价下跌见底后,从底部开始上涨,此时中长期均线的运行方向一般都是向下的,当股价突破一条均线以后,股价便与该均线产生了交叉,而且股价沿着与所突破的均线的方向相反的方向运行,这就是均线底背离。

(2) **顶背离:**当股价上涨见顶后,在下跌的过程中,此时的中长期均线的运行方向仍然向上,当股价快速击穿一条中长期均线后,此时股价运行的方向向下,而被击穿的均线的方向却是向上的,股价与被击穿的均线的方向也是“交叉并相反”的,这就是均线顶背离的现象。

均线背离现象一般发生在暴涨或者暴跌后,它对于判断底部和顶部很有帮

助。股价对均线有拉动的作用力,而同时均线对股价也有吸引的作用力,股价与均线发生交叉,方向相反而产生背离,这是一种不正常的市场状态,是短期的行为,由于均线的吸引力,将导致这种现象得到修正。同时由于均线在很大程度上代表了股价运动的趋势方向,而一个趋势的形成是多方面因素作用的结果,因此趋势会对出现偏差的股价进行修正,从而出现反弹或者回调。

运用均线背离时应当注意几个问题:

(1) 股份与均线必须发生交叉,并且在方向上相反。如果股价与均线没有发生交叉时,即使此时两者方向相反,也不属于均线背离。

(2) 在均线背离发生后,判断短期的底和顶时,应当注意:股价必须出现剧烈波动的情况下才可靠。如果在均线发生背离后,股价并没有出现剧烈的波动,而是出现强势盘整或者下跌抵抗的情况下,表明市场并不理会均线背离,股价原有的上涨或下跌趋势仍将持续。

(3) 均线背离技术只适用于一般状态下的市场,当市场进入“极强”或“极弱”状态时,应当运用“均线扭转”原理来判断趋势。此时的市场状况有两种情况:

① 极强市场:此时是连续放巨量突破均线与均线发生背离,突破后股价在高位强势整理,拒绝回调。判断这种现象的关键因素在于“连续放巨量”,成交量的“连续”是十分重要的。

② 极弱市场:此时是连续阴跌破位后所出现无量的下跌抵抗,股价无力回弹,即使股价暂时企稳,也不能进场抢反弹,因为股价是在半山腰被动等待均线下压,属于均线的被动修复,一旦上方的均线压下来,股价仍将破位下跌。

(四) 均线引力

均线引力是指当股价偏离均线较远时,均线对股价具有一种吸引其回归到均线附近的作用力。

前面已经多次提到,均线代表与均线相应的时间长度内的市场平均成本。如20日均线代表了当日与此前19个交易日加起来共20个交易日内的市场平均成本。以日线为例,如果最近几日股价上升太快,则说明最近几日内买入者的成本在快速提高。但由于均线是取相应时间周期内的市场成本的平均值(有滞后性),最近几日的成本的提高,就不会相应幅度地在均线上快速反映出来,表现为均线上升速度比股价上升速度缓慢,均线就无法紧紧跟上股价的上升,

导致股价与均线的偏离幅度(乖离率)越来越大,股价偏离均线越来越远。反之亦然。

市场内的技术分析派都清楚均线的本质,即均线代表了与均线相应的时间长度内的市场平均成本,他们从均线的分布情况,就可以看出不同时间周期内市场成本的分布情况。从股价快速上升,远离均线的现象,他们可以发现当日买入的成本已经大大高于前几日买入的成本,追涨的意愿就会减弱,导致市场买盘减少。另一方面,经过最近几日内股价的快速上涨,几日前买入的投资者已经有了可观的盈利,抛出获利了结,落袋为安的意愿就会大大加强,形成抛压。买盘减少和抛盘的增加,导致多空力量对比发生变化,一旦空方力量占据优势,原来看多的部分投资者又会加入空方行列,导致空方力量进一步加强,股价就会下跌,向均线所在位置回归。

股价快速下跌的情况以类似的方法分析得出。经过几日的快速下跌,股价远离均线,几日前买入的投资者已经亏损累累,在低位补仓拉低成本意愿就会加强,同时,市场的抄底买盘会增多,导致股价上升,向均线回归。

之所以有均线引力的发生,归根结底的因素是市场买卖意愿。上升过快,追涨买入的意愿就会减弱,期盼股价下跌一些再买入;而下跌过快,卖出的意愿就会减弱,期盼再回升一点再卖出。当然,如果某股被庄家控盘,股价受到操纵,又另当别论。因为庄家手握大量资金或股票,其一家买卖意愿所产生的力量,可以抵消市场中千百散户买卖意愿所产生的力量。

均线引力具有以下两大特征;

(1) 均线引力的大小与股价偏离均线的幅度大小成正比。因为股价偏离均线的幅度越大,市场追涨的意愿就越弱;前期买入者的获利就越丰厚,获利了结的意愿越强烈。

(2) 均线引力的大小与均线运行的方向及股价运行方向紧密相关。均线与股价同方向运行时,引力较小;均线与股价反方向运行时,引力较大。因为投资者在对均线进行技术分析时,不仅要分析股价与均线的偏离幅度,均线运行的趋势方向也占有十分重要的地位。

四、均线的运用

(一) 均线运行规律

世间万物运行都有其规律性,均线运行也不例外。由于均线反映的是股价变化的趋势,即市场平均成本的变化,我们先来讨论股价波段运行的规律。

当我们仔细观察一支股票的波段运行时,我们会发现,波段运行在一般情况下都遵循:波段孕育——波段成长——波段加速——波段衰竭(反向孕育)——反向成长——反向加速——反向衰竭(正向孕育)……如此反复,直至无穷。

与波段运行相对应,均线在此过程中表现出的规律如下:由下跌逐渐走平,均线收敛——缓慢上扬,均线上发散——加速上扬,均线斜率加大,乖离率加大——减速上扬,均线斜率减小,均线再次收敛或交叉——缓慢下跌,均线下发散——加速下跌,均线斜率反向加大,负乖离率加大——均线再次走平……如此反复。

图 3-8 是 600064 南京高科的走势图,它充分表明了这一点。

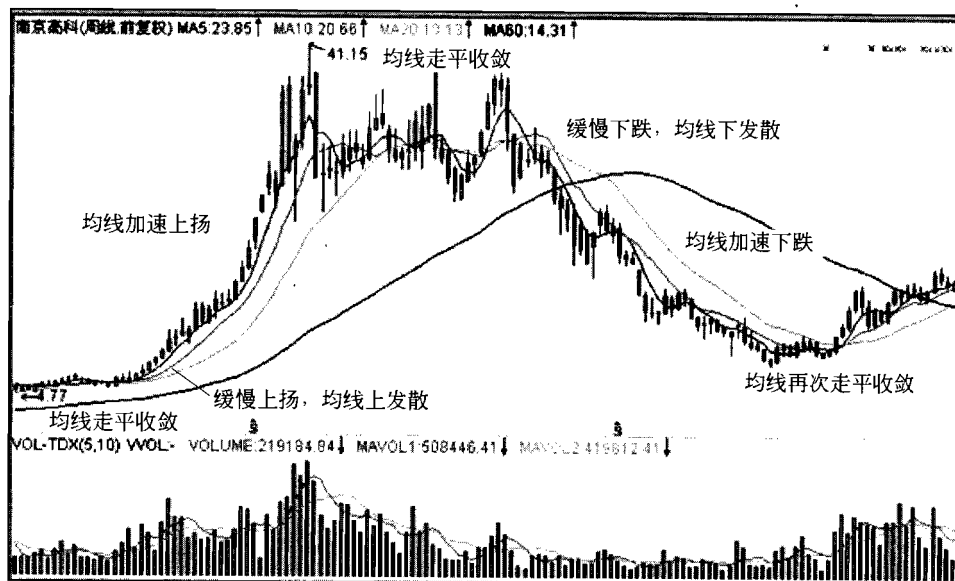


图 3-8 均线运行规律

波段的运行又不是一帆风顺的,在大的波段运行中往往又包含了很多小的波段,大波段是由小波段组成的,而这些小的波段运行方向有时正好与大波段运行方向相反,这就导致了不同周期均线的运行方向的不一致,如图 3-9 所示。但是,由于均线的服从性,在均线未发生有效扭转之前,短期均线必须服从中长期均线,所以短期均线与中长期均线方向不一致只是暂时的,最终仍须按长中长期均线的方向运行。

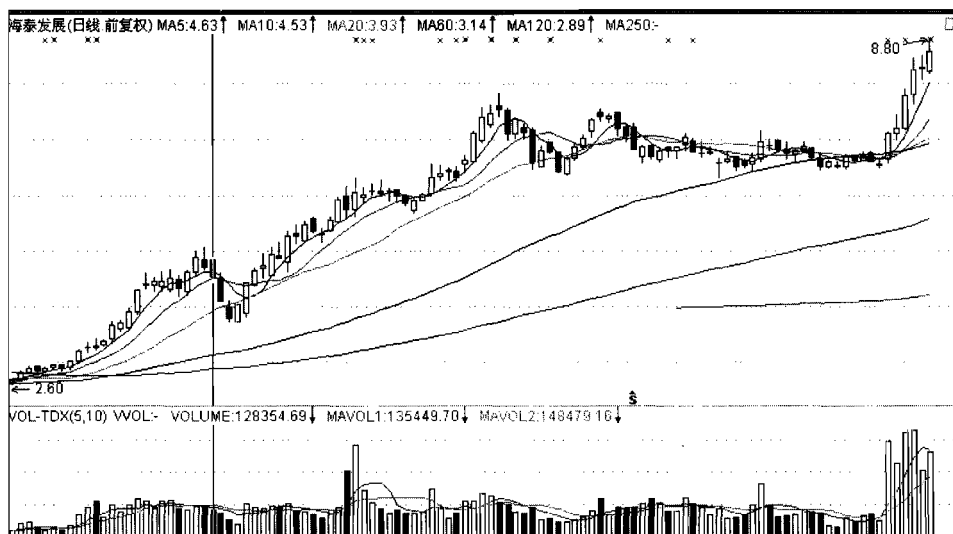


图 3-9 大波段中包含小波段

图 3-9 中所示均线从上至下依次为: 5 日、10 日、20 日、60 日、120 日均线 (250 日在后面出现)。我们可以清楚地看到,图中竖线所在位置(2009 年 2 月 25 日),10 日、20 日、60 日、120 日均线虽然仍旧处于上扬之中,但 5 日均线已经走平;股价往前运行一日至 2 月 26 日,5 日均线已开始向下运行,同时,10 日均线也开始走平,但 20 日、60 日、120 日均线仍处于上扬之中,恰好与 5 日均线运动方向相反。股价运行到 2 月 27 日,我们可以看到,10 日均线也开始转头向下,其他均线仍处于上扬之中。随着时间推移,下跌的 5 日均线和 10 均线又慢慢走平后开始转头向上。接下来,5 日均线和 10 日均线虽经过多次上扬和下跌的更替,但 20 日、60 日和 120 日均线始终处于上扬之中,直至 2009 年 5 月 11 日,20 日均线才由上扬开始走平。

一支股票之某一均线走平后下跌,要经过多久才能再次上扬,这是一个未

知数,投资者除了猜测外,别无他法,没有一种方法能准确地测算出来此后下跌的时间长短和下跌幅度大小。所以,为了安全,保住到手的利润,最好的办法就是在与投资周期相对应的均线走平或下跌时,先行出仓观望。

那么,如果我们持有某股,在什么时候卖出为最佳选择呢?如果卖晚了,大段利润化为乌有,卖早了,又有踏空的风险,可能后面还有大段的涨幅,如不能获取,甚为可惜。再者,以哪条均线为依据作卖出决定呢?这其实就与投资者的投资周期和持股策略紧密相关。在5日均线 and 10 均线走平后向下,但其他均线仍旧上扬时,是卖出还是持股,取决于投资者的投资周期和持股策略,即是进行中长线的投资还是短线的投机。

(二) 长线、中线、短线

对于长线、中线、短线的时间周期长度,市场上没有精确的界定。但一般认为,投资周期在1年以上的为长线投资,有的长线投资者持有股票的时间甚至长达数十年。中线投资的投资周期在1个月以上,不超过1年。而短线投机的时间周期为数日至1个月。短线中又包含当日买当日卖(对适用T+0的品种和市场),今天买明天卖及持股不超过3日的超短线。

1. 不同投资周期的投资特点

一般地讲,不同投资周期的投资特点如下:

(1) 长线投资是对一个完整的经济周期或一个上市公司的成长周期进行投资,力图吃尽一个完整周期的绝大多数涨幅,而对股价上涨过程中的中小波动置之不理。长线投资要求投资者对经济周期和所投资的上市公司有较详尽而准确的研究,对经济走势和公司动态进行及时把握,要求投资者同时具有较强的基本分析和技术分析能力,难度较大,比较适合机构投资者。

(2) 中线投资讲究对某些个股运行中上扬空间较大的波段进行全面把握,在波段形成初期进入,在波段结束时退出,力图将整个波段的绝大多数涨幅纳入囊中。中线投资对投资者基本分析的要求降低,以技术分析为主,基本分析为辅,难度相对较小,对绝大多数中小散户比较适用。

(3) 短线投机要求投资者尽量将波段快速上扬过程中的大多数中大阳线吃掉,对波段初期上升较慢和波段末期风险较大的部分涨幅进行放弃。快进快出,不参与波段之中幅度较大的调整。短期投机中的超短线投机,只在某股确实已起涨,而且预计会连续大涨时才介入,一旦发现股价上升乏力,走势转弱时

即行卖出。短线投机对股票主要进行技术分析,要求投资者有高超的技术分析水平,能精准地把握买卖时机,对盘面发生的现象能够透彻理解,周密思考,冷静分析,决策果断,反应迅速。适合技术全面、分析能力强、时间充裕、决策果断、反应迅速的投资者。

2. 均线系统参数设置及操盘依据

很多人喜欢把均线的参数设置得千奇百怪,其实千奇百怪的均线参数意义不大。均线设置应具有实际意义和实用价值才对操盘具有指导意义。个人认为:参数设置为5、10、20、60、120、250比较好,因为5日正好是一周的交易天数,10日是两周的交易天数,20日近似于一个月的交易天数(除掉一些非周末的法定假日,1个月差不多就20个交易日),60日则近似为一个季度的交易天数,120日近似为半年的交易天数,250日则为一年的交易天数。其中20日均线 and 60日均线较为重要。

20日均线也称为万能线,它之所以重要,其意义在于20日均线的周期不是很长也不是很短,能够真实地反映出股价的最为接近的趋势,在长线、中线、短线投资中均须用到。它在低位拐头向上意味着短期内趋势有好转的迹象,股价如果能够及时站稳于20日均线上方,就说明股价未来看涨。否则只能代表纯技术上的空头趋势。

60日均线也称为生命线,它是短期行情或是中长期行情的分水岭。一般说来,如果大势处于下跌之中,常规级别的反弹是不能突破60日均线的;而在一轮上升行情中,主力洗盘也不会轻易去击穿60日均线,就算由于疯狂洗盘偶有击穿,也会很快拉回至60日均线上方。如果股价长时间处于60日均线下方运行,会导致60日均线走平后向下转头,也说明一轮升势已经结束。

均线系统可分为:长期均线系统、中期均线系统和短期均线系统。不言自明,长线投资应以长期均线系统为依据;中线投资应以中期均线系统为依据,而短线投机应以短期均线系统为依据。

(1) 长期均线系统包括:20日均线、60日均线、120日均线和250日均线(现在的行情软件一般可以设置6条均线,其余两条可以根据自己的实际需要设置)。长期投资应以长期均线系统为依据,长期均线中又以120日均线为主要依据。即长线投资者应等待120日均线走平后向上转头,且股价站稳在120日均线上方时,方始介入。为了简化,看得更加清楚明了,长线投资者可以用月K线系统(通达行情软件可以键入“98”按回车切换至月K线系统)代替日K线系统,这样可以将

一个月内的所有 K 线合成一条月 K 线,免受中间杂波干扰。相应地,根据投资周期,其均线系统参数也必须调整为月 K 线对应的均线系统参数。

(2) 中期均线系统包括: 10 日均线, 20 日均线, 60 日均线和 120 日均线。中线投资应以中期均线系统为依据, 中期均线中又以 **60 日均线** 为主要依据。即中线投资者应等待 60 日均线走平后向上转头且股价站稳在 60 日均线上方时方始介入。同理, 中线投资者可以用周 K 线系统(通达信行情软件可以键入“97”按回车切换至周 K 线系统)代替日 K 线系统。

(3) 短期均线系统包括: 5 日均线、10 日均线、20 日均线、60 日均线。短线投机应以短期均线系统为依据, 短期均线中又以 **20 日均线** 为主要依据。即短线投资者应等待 20 日均线走平后向上转头且股价站稳在 20 日均线上方时方始介入。但如果股价跌幅已深, 股价又刚刚经过连续大幅跳水, 乖离率较大, 此时投资者如想抄底, 可等 10 日均线走平且股价站稳在 10 日均线上方时, 即可介入。

如图 3-10 所示, 西南证券(600369)从 2008 年 1 月 28 日创出历史新高 21.86 元后一路下跌, 又在 2008 年 10 月 29 日至 11 月 4 日之间的连续 5 个交易日跌停, 乖离率巨大。在 11 月 7 日创下下跌以来的新低 4.50 元后, 股价开始反弹, 于 11 月 7 日站稳于 10 日均线上方, 如果于当日收盘时买入, 不到一个月时



图 3-10 大幅跳水后股价站稳在 10 日均线上短线可介入

间,股价最大涨幅便达到 58% 以上。后来经过调整,又于 2009 年 1 月 20 日股价站稳在 20 日均线上方,此时 10 日均线陡峭上扬,20 日均线刚刚走平上翘,如果在盘中依此法买入,不到一个月时间,股价涨幅又达 57%。

(三) 主仆均线买卖法

解决了不同投资周期所依据的均线问题,那么在什么情况下买入,又在什么情况下卖出才能使利润最大化而又安全呢?这就要求助于主仆均线买卖法。

主仆均线买卖法:即将不同投资周期所依据的主要均线作为主线,另选一条参数适当小于主线参数的均线为仆线,当股价站稳在主线之上,主线处于上扬过程中或走平后开始上扬,且此时仆线加速上扬时买入,一直持有到仆线转头向下,或连续 3 日处于仆线下方时卖出。

1. 主仆均线买卖法原理

由于均线具有稳定性,其趋势一旦形成,将在一定时间内保持这种趋势。本方法中的主线如处于上扬过程中,说明其上升趋势已经形成。若主线处于走平后开始上扬阶段,说明其上升趋势即将形成,此时仆线若处于加速上扬过程中,则会带动主线向上转头,表明其形成上升趋势已成为必然。此时买入,可以享受与该主线相适应周期内股价上扬带来的利润。当仆线转头向下时,说明波段结束,此时卖出持股,则可保住到手的利润。

当然,有人可能会认为,仆线可能会在遇到上升的主线时,受到支撑,再度上扬。是的,这是可能的。如遇这种情况,再度进场即可,这其实是第二次应用主仆线买卖法了。但另一种可能情况则是:随着仆线的下跌,主线也跟着转头向下。要等主线再度形成上升趋势,其间要经历多长时间,是一个未知数。这种不确定性就是风险,卖出持股,保住到手的利润才是上策。

2. 主线和仆线的选取

长线投资中,一般选 120 日均线为主线,60 日均线为仆线;中线投资中,一般选 60 日线为主线,20 日线为仆线;短线投机则选 20 日线为主线,5 日线为仆线。

特别说明:如果长线投资用月 K 线系统代替日 K 线系统,中线投资用周 K 线系统代替日 K 线系统,则相应地在月(周)K 线系统中适用短期均线系统,选用 20 月(周)线为主线,5 月(5 周)均线为仆线,与短线投资所用的日 K 线系统用法相同。

3. 主仆均线买卖法应用注意事项

(1) 本方法对短线炒作中所适用的短期均线系统作用最为明显,对中长线投资之中长期均线系统常常遇到难于取舍的困境,建议中线投资者以周 K 线系统,长线投资者以月 K 线系统代替日 K 线系统,困境将迎刃而解。

(2) 当股价与主线的乖离率偏大(如短线投资中的股价偏离 20 日均线 25% 以上)时,可在仆线走平时即行卖出,不必等到仆线转头向下,以保住更多的利润。但乖离率不大时,一般要等仆线转头向下时才卖出。

(3) 所选之目标个股,在满足买入条件之前最好出现连续几日小阴小阳,并出现成交量萎缩后开始放量现象。

(4) 所选之目标个股之均线系统不能杂乱无章,均线应比较流畅有序,在满足买入条件之前一段时间内,仆线不能在主线的附近上下剧烈波动,频繁地上下穿越主线,其均线应以收敛后发散为佳。如图 3-11 所示之个股就不是理想的目标个股。

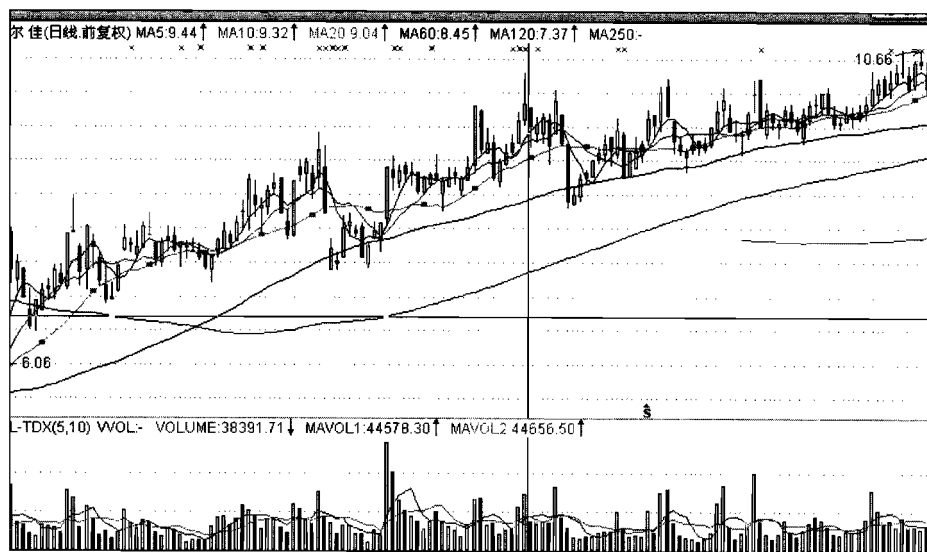


图 3-11 非理想的目标个股

(5) 最好在均线系统处于多头排列状态下买入。

(6) 最好考虑与仆线相邻周期的一条均线(如长线投资中的 20 日均线,短线投资中的 10 日均线)的走势,以作补充。若与仆线相邻周期的一条均线也同时强劲上扬,则其效果更佳。

(7) 中长线投资者,如果利用主仆均线买卖法,根据短期均线系统作高抛低吸,可以大大增加盈利。

4. 主仆均线买卖法应用实例

(1) 短线

如图 3-12 所示 600135 乐凯胶片,在 2009 年 2 月 2 日,20 日均线(主线)开始走平上翘,同时 5 日均线(仆线)加速上扬,当日股价创出近期新高 4.52 元,成交量加大,而此前近 20 个交易日的成交量相比前期萎缩,根据主仆均线买卖法应予以买入,并按该方法一直持有到 2 月 17 日。当日股价高开后大幅下跌,带动 5 日均线走平,由于当时股价与 20 日均线的乖离率在 40% 以上,所以在 5 日均线走平时,即在当日股价上冲乏力时卖出。半个月时间,获利超过 55%。图 3-13 显示了其运行过程。



图 3-12 利用主仆均线法进行短线买入位置

(2) 中线

切记:在中线投资中,最好把图表切换至周 K 线系统(通达信行情软件可以键入“97”按回车切换至周 K 线系统)。这样,选股操作时就一目了然。同时可以使主仆均线买卖法对短期均线系统适用性最明显的优点表露无遗。避免使用中期均线系统所遇到的犹豫难决的尴尬。但是,一旦在该系统中作出买卖决定后,最佳买卖点位仍需在日 K 线系统中进行寻找。同理,在长线投资中也

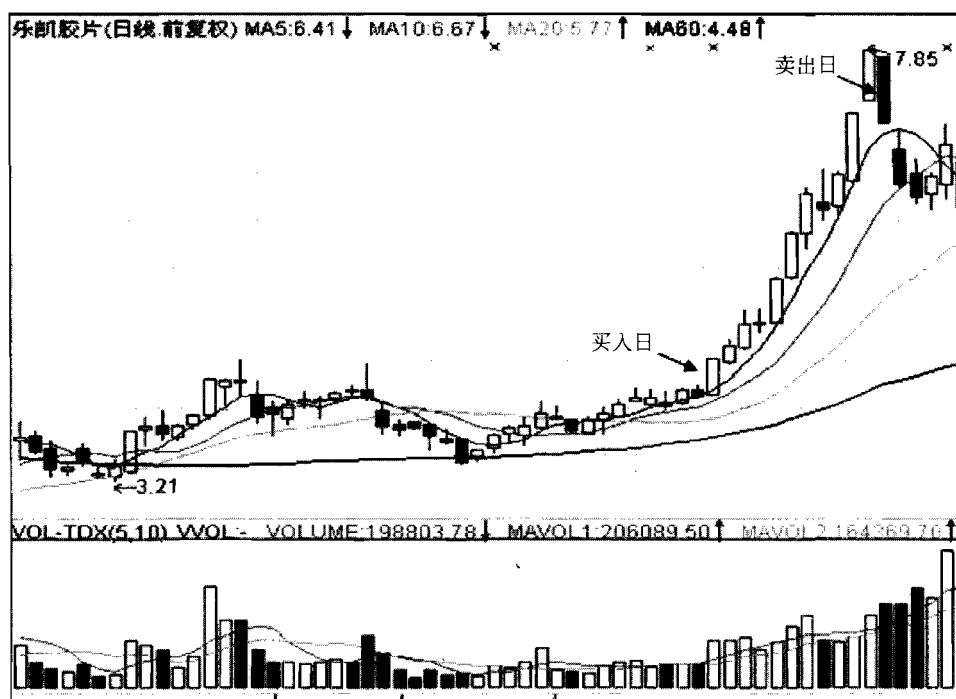


图 3-13 利用主仆均线法进行短线买卖的位置

要把图表切换至月 K 线系统(通达信行情软件可以键入“98”按回车切换至月 K 线系统)。选股时,中(长)线投资者应从周(月)K 线图表中直接寻找目标个股,而不是从日 K 线图表中寻找。找到目标个股后,再在接下来的几日内,利用日 K 线系统寻找最佳买入点位,逢低买入。

图 3-14 是 000005 世纪星源的周 K 线图,从图中可以看出,在 2006 年 4 月 12 日股价创出近期新高,20 周均线已处于缓慢扬升之中,而 5 周均线已出现加速上扬态势,均线上发散,周成交量增加(可用虚拟成交量大致计算出一周的实际成交量),而前期数周成交量萎缩。根据主仆均线买法应予以买入,中线持有。到 2006 年 9 月 29 日,5 周均线已走平,如图 3-15 所示,此时股价乖离率巨大,故应予以卖出。

2007 年 1 月 10 日,该股再次符合买入条件,再次予以买入,中线持股。至 2009 年 7 月 16 日,5 周均线再次走平,如图 3-15 所示,理应予以卖出,但由于连续跌停,无法卖出,至 7 月 28 日方始成交。两次总共持股时间一年左右,获利近 4 倍。

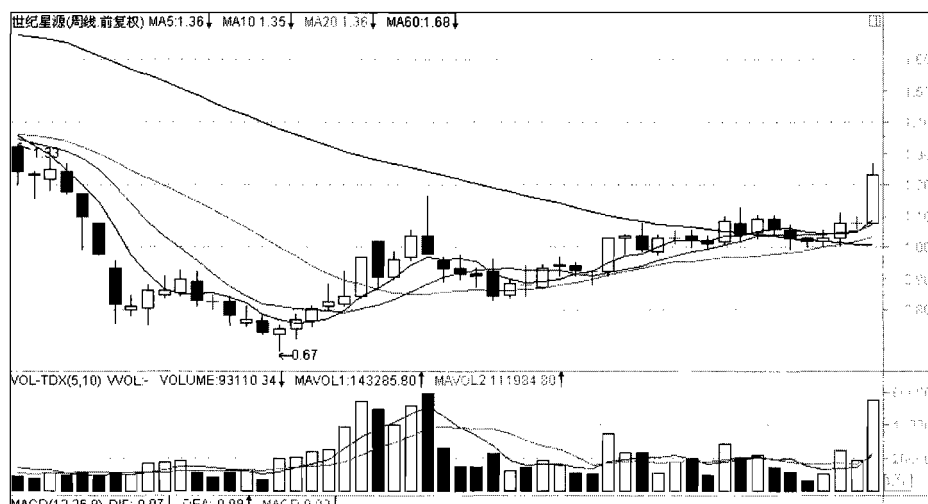


图 3-14 利用主仆均线法进行中线买入位置

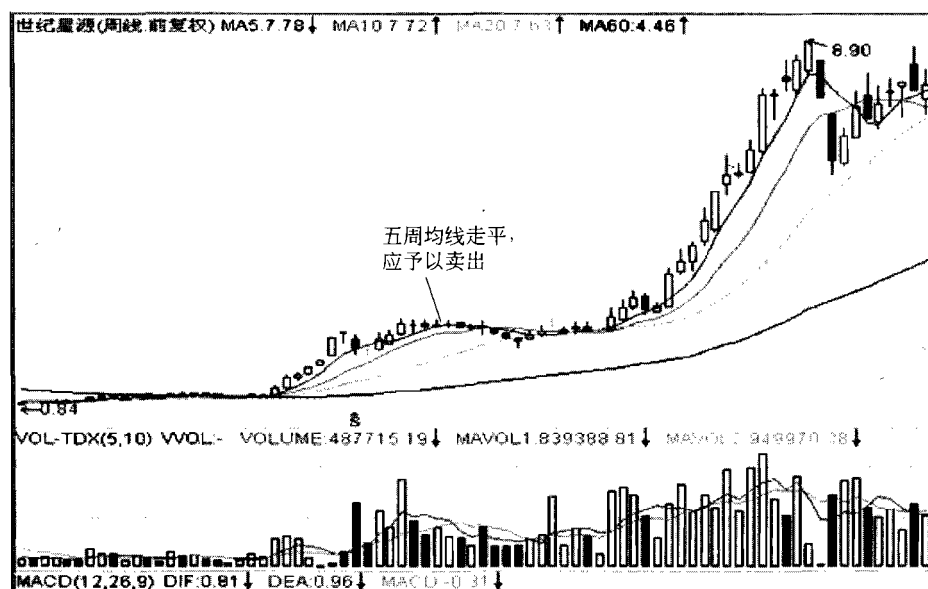


图 3-15 利用主仆均线法进行中线卖出位置

(3) 长线

图 3-16 是 000027 深圳能源的月 K 线图,从该图可以看出。该股于 2006 年 12 月,其 20 月线开始走平,而其 5 月线和 10 月线均加速上扬,成交量放大,根据主仆均线买卖法应予以买入,按计划长线持有。但持有至 2007 年 10 月时,

可看出5月均线已有走平迹象,于是从日K线系统中寻找卖点。于10月18日发现股价连续三日收于60日均线下方,如图3-17所示。虽然时间上未达到长线投资的要求,但按计划仍应予以卖出,持股10个月,获利200%以上。

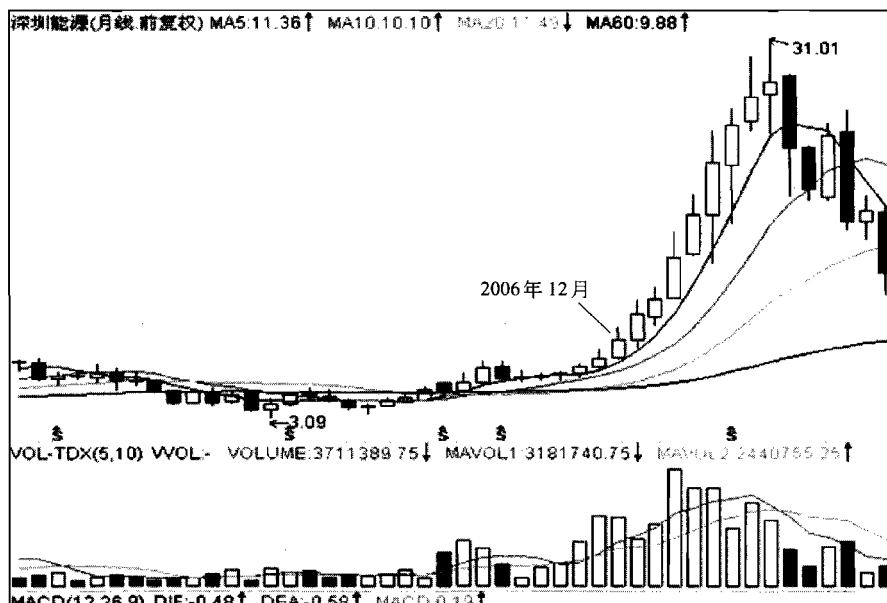


图 3-16 利用主仆均线法进行长线买入位置

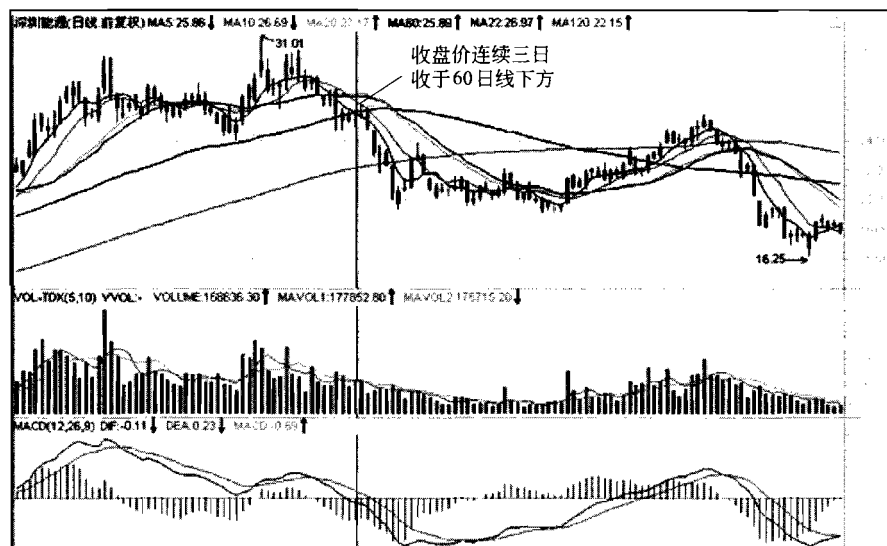


图 3-17 利用主仆均线法进行长卖出位置

（四）让你的股票始终处于主升浪

1. 变动的投资组合

很多投资者见一些股票投资高手全仓只买入一支股票,于是自己也跟着学,也全仓只买入一支股票,其实这是一个误区。问题出在什么地方?这些投资者只学会了股票投资高手的形,没有学会神,成了形似而神不似。就好像学练武功的人只学会了招式,没有学到心诀一样,所发出来的招式自然威力大减。股票投资高手之所以成为高手,他一定对股票投资具有一些心得,而且,其技术分析和基本分析的能力都很强,能理解市场上发生的几乎所有现象,对股票的走势有基本了解,并在股票走势与其预期不一致时,适时作出相应的对策。而我们普通投资者(非高手),技术不好,功力不深,股市上发生的大多数现象无法透彻理解和解释,当市场出现不利于继续持股现象时,仍懵然不知,此其一。其二,全仓持有一支股票,势必造成投资者过重的心理负担。普通投资者没有经过专门训练,买入股票本身心里就没底,而且现在是全仓持有一支股票,那更是战战兢兢,一有一点盈利就准备走人;稍有一点下跌,跑得比谁都快,而也许此时正是高手逢低加仓的时候。抛出股票后,也许过一两天该股就猛涨,于是后悔,开始可能还不想追(自己卖出价比现在价低嘛,现在追吃亏了),接下来几天,该股天天上涨,实在忍不住了,于是追进,正好追在短期头部,股票稍一下跌,又得砍仓。如果这样来回几个回合,心态就坏了,同时损失也很惨重,而炒股心态是最重要的因素之一。搞来搞去,还不如同时买入几支股,持有一个股票组合来得轻松。当然,学高手的招,你要也是高手,那就另当别论。

所以,我所说的让你的股票始终处于主升浪,实际上是说让你的股票组合始终处于主升浪。

我们知道,处于主升浪的股,都非常强势,反过来,只有股票处于强势时才可能出现主升浪,所以要想让自己的股票组合始终处于主升浪,你手中所持的个股就必须是强势股。

然而,一支股票是不可能始终处于强势的,上涨一段时间后总会下跌。所以,始终持有不变的股票组合是不能让你的股票组合始终处于主升浪的。解决这个问题的办法很简单,只要我们把手中走弱的股票换成强势股就行了,现在的手续费和印花税都很低,换一下股成本不足1%,用不到1%的成本,把一支弱势股换成强势股是值得的。沪深股市有一千多支股票,选出几支强势股还是行的,问题是有强势股时,你是不是选得对。再说了,实在选不出,可以降低仓位甚至空仓,

就当你组合里的所有股票都停牌了,主升浪中的股票也常停牌。大盘在走坏之时,都是由选不出好股票开始的,这样甚至可以回避大盘大幅下跌的风险。

这里面其实隐含了一个原则:资金分配的原则。在买股票前,你就得计划出你的组合里应该有几支股票,每支股票买入多少金额,留多少现金。假设你是一个资金量小于 50 万的小散户,计划买三支股票,你可以把你的资金分成四份,每份 25%,三支股票每支分配 25% 的仓位,留 25% 为现金,这部分现金可以在你对所买的某支股票上涨有 100% 的把握时加仓。这样,卖出一支走弱的股票后,就可以按自己制定的选股原则,从整个市场的一千多支股票中去选一支最好最强的股票买入。如果你选不到满意的,你的仓位就自然降低了。如果你手中所有个股全都走弱卖出了,你又选不到满意的新目标个股,那就说明整个市场已经很弱,该空仓。

根据这个原则,在股票市场最好时,你是全仓;而在股票市场非常不好时,你是空仓,平时你的仓位是 25% ~ 75%。这就使你在行情好时赚钱较多,而行情不好时,亏钱较少。长期下来,你是赚多亏少,其结果肯定是不错的。

2. 强势股对均线的要求

一支股票处于强势的时间一般是不长的,所以,换股便成了经常的事。其实,让你的股票始终处于主升浪这种提法,本身就是针对短线投机者而言的。经常要换股,换对股就成了关键的问题。也就是说,当你卖出一支走弱的股票后,市场上如果有强势股,你是不是选得对? 如果换入的股仍是弱势股,那就没有达到换股的目的。现在来解决这个问题。

强势股在均线方面一般有以下特征:

(1) 均线上翘

强势股的均线一般都是上翘的。这里说的均线,是对应于短期均线系统里的均线。在市场刚刚触底走强阶段,也有强势股,那时所有的中长期均线都是下跌的。但在此阶段,个股强势上扬的空间并不大,会受到中长期均线的反压。一般个股在走强之前都会有一个蓄势阶段,在此阶段,短期均线慢慢上翘,股价站稳在 20 日均线之上后,20 日均线会上翘,5 日和 10 日均线陡峭上扬,5 日、10 日、20 日均线多头排列。这与波段运行的“孕育——成长——加速——衰竭”规律是吻合的。而我们所要捕捉的强势股,正是处于成长后加速阶段的个股,其均线是上翘的。上翘的均线紧紧跟上快速上涨的股价,对股价产生顶托作用,促使其继续上涨。如图 3-18 所示。

(2) 均线斜率逐渐增大

强势股在强势运行中,其斜率是逐渐增大的。只要均线斜率仍处于加大过程

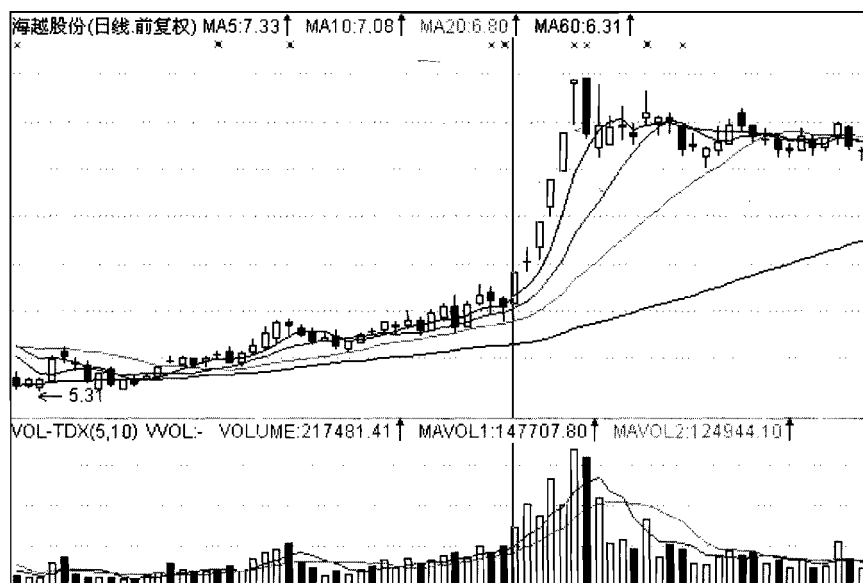


图 3-18 强势股的均线要求向上(日线)

中,就表明股价仍会强势上行,一旦均线斜率减小,强势上涨阶段就宣告结束。

(3) 股价与均线的乖离率不能过大

强势股在强势上涨启动时,其乖离率不能过大。如果强势启动时乖离率偏大,则强势运行的空间将不大,前期买入者丰厚的获利将导致其获利了结意愿增强,形成强大的抛压。启动时,股价与 20 日均线乖离率小于 10% 为佳。但随着股价的强势运行,其乖离率应该是逐渐加大的,当股价与均线的乖离率不再加大而是减小时,强势上扬阶段也宣告结束。如下图 3-18 所示。

(4) 各周期共振

如要股价较长时间强势上涨,各周期必须是共振向上的。即周线周期,日线周期和 60 分钟线周期等必须都形成支持强势上涨的格局,给人一种感觉:就是不管从哪个周期看,该股都该大涨了。其中,周线周期从更长的时间框架和更高的层次对强势进行了界定,60 分钟周期将一条日 K 线分解为 4 条 60 分钟 K 线,它更加精细地表现个股强势运行过程,对判断强势阶段何时启动,何时结束起到巨大作用。图 3-19 和图 3-20 清楚地表现了这种特征。

以上只是强势股形成的必要条件,而非充分条件,要想更精准地把握个股强势运行阶段,还必须考虑大盘走势,主力作盘意愿,成交量,MACD 和其他一些技术指标。后文还有对强势股其他方面的补充介绍。

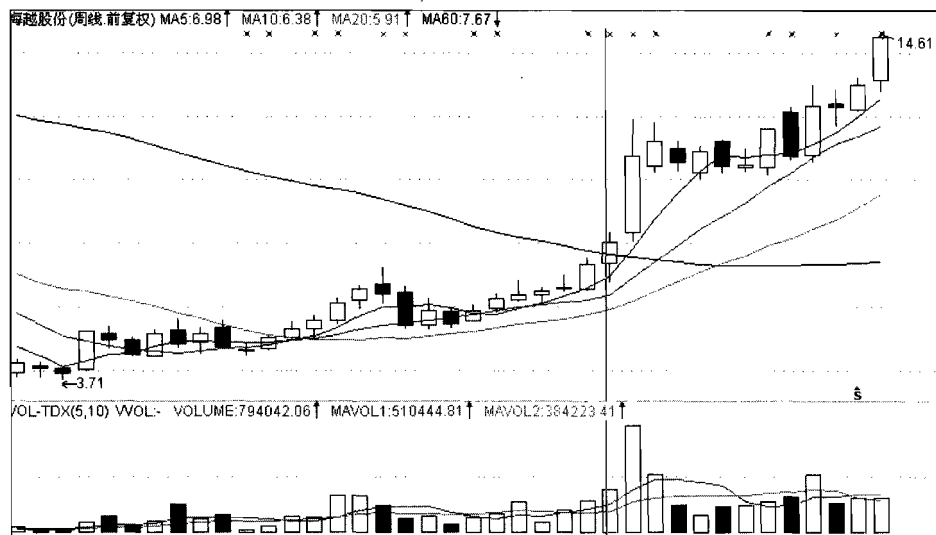


图 3-19 强势股各周期共振(周线)

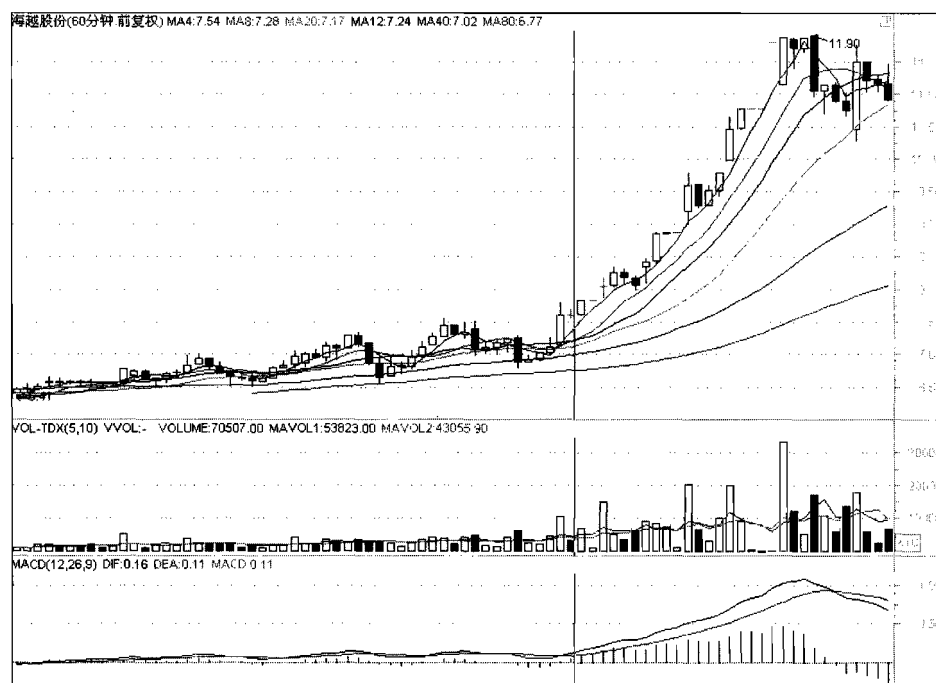


图 3-20 强势股各周期共振(60 分钟线)

第四章 成交量

本章内容提要

本章从成交量的形成开始,从成交单的作用力方向,预期怎样对价格运行趋势产生影响,及预期怎样使投资者的多空角色发生改变等方面,详细阐述了成交量的动态平衡原理。然后,阐明了成交量的作用,不同趋势阶段成交量的不同表现,最后把理论用于实战,介绍了几种根据成交量的买卖方法。

关于成交量的说法很多,如:“量价配合”“天量天价”“量在价先”“成交量是不会骗人的”,这些都是对成交量的精辟论述。成交量看似简单,但要透彻理解,并非易事。要更好地理解成交量,首先必须从成交量的形成说起。

一、成交量的形成

交易是由两个或两个以上股票投资者对股票价值(股价走向)产生分歧而对价格达成一致创造出来的。每个股票投资者对特定股票的价值都会有自己的看法,如有甲乙两个股票投资者,甲认为股票 A 的价值小于当前价格(即认为股价将会下跌),而乙认为股票 A 价值高于当前价格(即认为股价将会上涨),则甲乙两人就对该股票的价值产生了分歧。那么甲就会有卖出股票的意愿,乙就会有买入股票的意愿。

光对股票价值产生分歧并不能达成交易,要达成交易,还必须有一个条件:即他们对该股票就某一价格达成一致。假设股票 A 当前价格是 10 元每股,甲愿意以 10 元每股卖出,乙愿意以 10 元每股买入,即他们在价格上达成一致,则交易可以达成。如果乙虽然认为股票 A 的价值高于当前价格,但目前却不愿意以 10 元每股买入,只愿意以 9.8 元每股买入,即他们在价格上不能达成一致,交易仍然无法达成。

甲乙对股票 A 的价值产生分歧,对价格达成一致后,交易达成,交易量就产

生了。市场上有千千万万个像甲和乙这样的股票投资者,他们之间对股票 A 的价值也会产生分歧,只要他们也能就价格达成一致,就有更多的交易量产生。**成交量就是特定时间内达成的所有交易数量的总和。**把股票 A 某一天所有达成交易的数量累积起来,就是股票 A 这一天的成交量。一支股票如此,10 支股票也是如此,所有的股票都是如此。**大盘的成交量就是所有股票成交量之和。**

二、每一个卖出者的对立面必然有一个买入者

交易必须由两个或两个以上交易对手来完成,每一个交易者都有对手,即一个卖出者的对立面必然会有一个买入者,一个买入者的对立面必然会有一个卖出者,一个人是无法完成一笔真正意义上的交易的。而且,即使存在两个或两个以上交易者,如果不是互为交易对手,交易也无法完成。股票封死涨停或跌停时就存在这种情况,虽然存在很多交易者,但大家都是想买进,或者大家都是想卖出,所以交易仍无法完成。

三、资金的流入和流出

资金的流入和流出是眼下很流行的话题。我们可能经常会从电视上看到这样一些报道:在大盘上涨时有多少资金流入股市,在大盘下跌时有多少资金流出股市,有多少资金从某一板块流出,又有多少资金流入到某一板块,等等。

对于资金的流入和流出,有的人很可能会这样理解:把手中的持股卖出,变为货币,那就是资金流出;而用货币买入股票,就是资金流入。从单个投资者角度考虑,这样理解倒也无可非议。然而股票市场是投资者众多,而且每一个买入者的对立面必然有一个卖出者,把市场上的所有投资者看成一个整体,从这个角度来考虑,则资金从投资者甲的账户流入股市,同时又从股市流出到投资者乙的账户。由于他们的成交价格是一样的(否则无法达成交易),在不考虑手续费和印花税的情况下,则流入和流出的资金量必然是相同的。所以,这样统计资金的流入流出情况,将毫无意义。

其实,对于资金流入和流出的问题,不能简单地从字面上理解。国际上通行的计算资金流入流出的方法是这样的。**某一分钟与前一分钟相比较,如果指**

数或股价是上涨的,就把这一分钟的成交额记为资金流入。反之,如果指数或股价是下跌的,则把这一分钟的成交额记为资金流出。如果指数或股价没有变化,则既不记为资金流入,也不记为资金流出。资金流入减去资金流出的差值,如果为正,则为资金净流入;如果为负,则为资金净流出。

这种计算方法的好处在于它充分展示了资金的流入流出是指数或股价运动的推动力量。即资金流入,会推动指数或股价的上涨;资金流出,会推动指数或股价下跌。

有很多行情软件可以把分时图中的成交量进行颜色区分显示,如图 4-1 所示,则红色表示资金流入,绿色表示资金流出,白色表示指数或股价无变化。这样,我们就可以通过比较分时图中红色和绿色成交量柱的长短和数量多少来大致看出资金的流入和流出情况。若红色量柱较长,且数量较多,则资金总体是流入的;若绿色量柱较长,且数量较多,则资金总体是流出的。

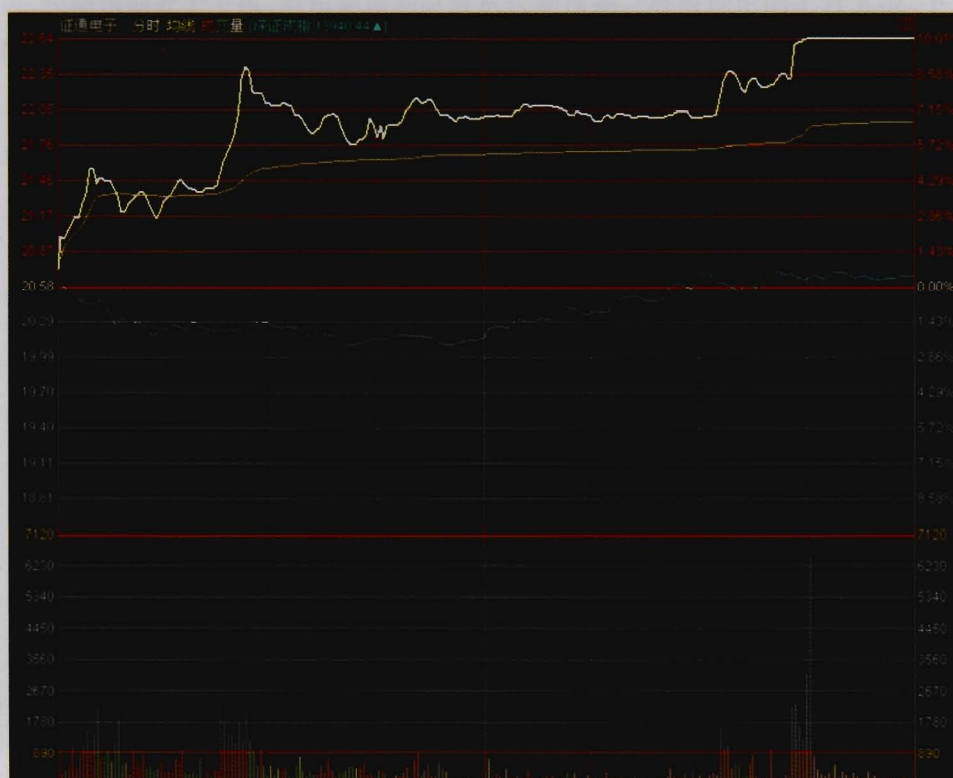


图 4-1 分时图中成交量颜色区分显示

四、成交量动态平衡原理

（一）投资者和投机者

股票市场的参与者可以分为两类：投资者（investor）和投机者（speculator）。这和平时把投资者和投机者统称为投资者略有区别（在后文中，只要不作特别说明，所提的投资者一般还是指投资者和投机者的统称）。

投资者看重股票的内在价值，当投资者认为股票的当前价格和其内在价值产生一定幅度的偏离时，就是他们行动的时机。具体而言，当他们认为股票价格低于其内在价值一定幅度时，他们便买入持有，直至价格完全反映其内在价值时卖出；当他们认为股票价格高于其内在价值一定幅度时，他们便会卖空一定数量的股票（有做空机制），直至股票价格下跌至完全反映其内在价值时平仓。投资者一般坚持价值投资取向。由于股票价格回归其内在价值所需时间是一个未知数，所以投资者一般进行中长线投资。

投机者更看重的是股票运行中的一些短期盈利机会，对其内在价值关注较少。当他们认为股价在短期内会上升一定幅度时，他们就会买入股票，持有直至认为股票将会停止上涨，而不管其当前价格是否高于其内在价值；当他们认为股价会在短期内下跌一定幅度时，在已经持有该股的情况下，他们会卖出持股。在有做空机制的情况下，他们就会卖空一定数量的股票，直至他们认为股票不再下跌时平仓，而不管该股票的内在价值是否高于当前价格。投机者大多进行短线操作。

（二）成交单的作用力方向

卖出或买入股票的成交单，会对股价产生作用力，而且所产生的作用力是有方向的。一笔主动性买单（即主动向叫卖价下单）可以产生一股向上的推动力，而一笔主动性卖单（即主动向叫买价下单）可以产生一股向下的推动力。于是我们可以把成交量看成是一个矢量。如果一支股票被大量主动买进，则会推动股价快速上升；同理，一支股票被大量主动卖出，则会导致股价大幅下跌。

（三）预期对价格的影响

任何可交易证券的价格都均可以看成是由两部分组成的：确定性部分和随

机部分。影响价格确定性部分的因素包括：成长性、时间价值等；而影响价格随机部分的因素包括：预期、消息、市场状况、交易策略等，其中最重要的是交易者的预期，很多影响价格随机部分的因素都会通过预期反映到价格上来。

预期指投资者在当时各种因素影响下的心理变化过程，是对将来一段时间的期望。预期可以分为两种：正预期和负预期。当价格确定性组成部分的将来走向对投资者有利时，投资者就给予交易品种正预期；相反，当价格确定性组成部分的将来走向对投资者不利时，投资者就给予交易品种负预期。

预期也可以分为长期预期和短期预期。投资者在某一时段可能给予某股票长期的正预期，但在这段时间中的某一特定时段，他也可能给予该股票短期的负预期；反之亦然。比如：某投资者虽然对某股票长线看好，但该股价格近期上升太快，对股价短期内再继续上涨不利，于是决定暂时卖出，待股价走稳时再买回。这就是长期正预期之中的短期负预期。有时短期预期可能暂时占了上风，长期预期处于下风，但短期预期应服从长期预期。波浪理论的上升五浪、下降三浪就充分说明了这一点。

我们可以用图 4-2 来说明预期对股价的影响。

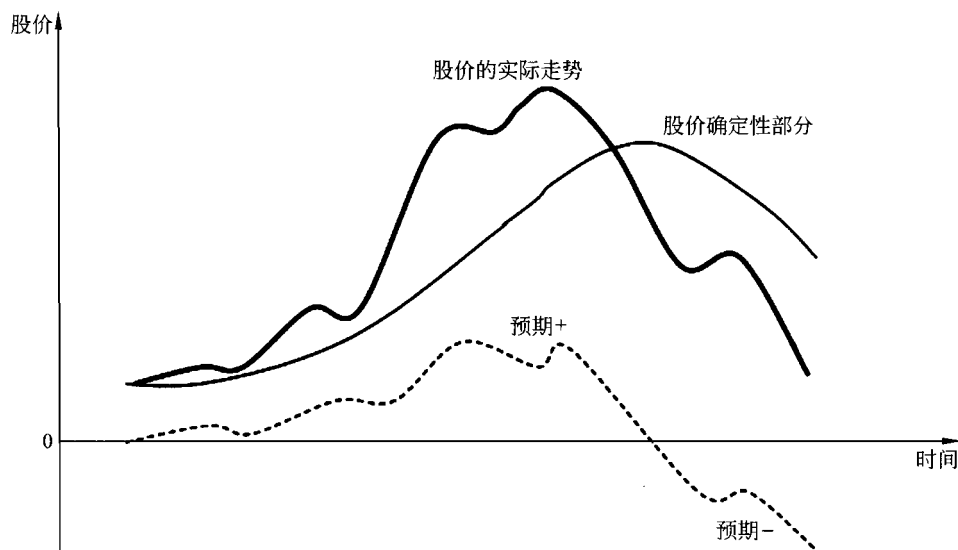


图 4-2 预期与股价运行的关系

(四) 预期的改变导致多空角色变换

由于预期受到众多因素的影响,而且每个人对不同影响因素的看重程度不同,即对不同影响因素给予不同的权重,所以,即使在相同的经济环境中,人们的预期也是不同的。影响股价的因素众多(就连股价本身也是影响因素之一),并且随时变化,所以预期很难度量,而且预期本身也时刻处于变化之中。

预期的改变会导致多空角色变换。比如某股股价回调至均线处遇到强劲支撑时,可能很多短线客会逢低介入抄底,即看多;但如果该股股价继续下跌,跌破均线支撑,则这些短线客会认为支撑位已破,支撑失效,就会卖出持股,即多翻空。在这个过程中,其实伴随着预期的改变:先是股价在均线处遇到强劲支撑时,他们的预期是:股价可能在此获得支撑上行;但当他们看到股价跌破支撑位时,原来强劲的支撑位变成了阻力位,他们的预期变为:支撑位变为阻力位,股价很可能继续下挫。在他们预期的变化过程中,他们的角色也相应地由多方变为空方。

举个例子来说明。

如当 600387 海越股份(如图 4-3 所示)的股价运行在 6 元处(图中竖线处)时,张三预计股价仍会上涨,于是决定持股。当股价运行到 6.8 元时,张三认为

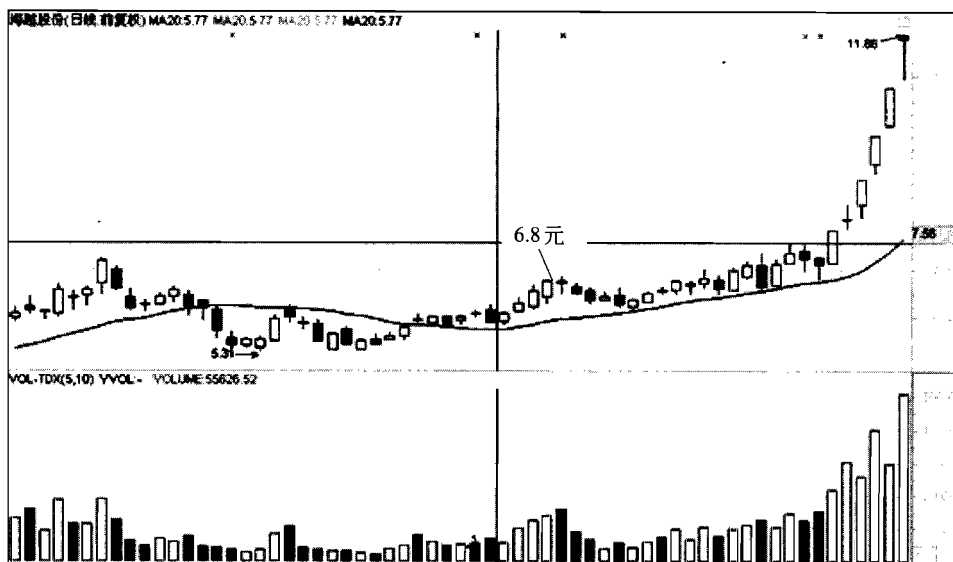


图 4-3 实例 600387 海越股份

股价已临近前期高点,有下跌可能,于是决定卖出所持股票。他的角色就由持股者变为卖出者。

张三的好友李四同样在关注 600387 这支股票,当股价运行在 7 元处时,李四认为没创新高,有可能在前期高点处遇阻回落,仍需继续观望。当股价突破 7.56 元(图中横线处)时,李四认为股价已过前期高点,创出新高,上面再没有套牢筹码,股价将快速上升,绝尘而去,于是决定买进。在这个过程中李四由于预期的改变,其角色由前期的观望者变为买入者。

(五) 成交量动态平衡原理

平衡,指无论何时,买入的总量和卖出的总量总是相等的;动态,指价格总是处在上下移动之中。成交量是在价格上下移动的基础上达到平衡的,股价的最终运行方向,取决于主动性卖单和主动性买单的差值,即当主动性卖单多于主动性买单时,股价就向下方移动寻找平衡点;当主动性买单多于主动性卖单时,股价就向上方移动寻找平衡点。

在股价运行过程中,投资者对股票内在价值的分歧是随时存在的,所以在一般情况下,都同时存在买入者和卖出者,而且由于影响股价的因素不断出现和变化,引起预期的不断变化,又有新的卖出者和买入者不断加入。新加入的卖出者的卖单对股价有向下的作用力,新加入的买入者的买单对股价有向上的作用力,股价的最终运行方向,取决于主动性卖单和主动性买单的差值。如图 4-4 的买卖委托盘情况,在卖①至卖⑤,排列着计划以不同价格卖出该股的

■ 600036 招商银行		
委比	33.44%	委差 -6785
卖⑤	15.87	962
卖④	15.86	952
卖③	15.85	4140
卖②	15.84	5435
卖①	15.83	2049
买①	15.82	1776
买②	15.81	1291
买③	15.80	1649
买④	15.79	1123
买⑤	15.78	914

图 4-4 招商银行的买卖委托盘

投资者；在买①至买⑤，同样排列着计划以不同价格买入该股的投资者。而且我们可以想象得到，在卖⑤以上，还有很多计划以更高价格卖出该股的投资者；在买⑤以下，还有很多计划以更低价格买入该股的投资者。这些能看到的和卖⑤以上、买⑤以下看不见的，都是有买卖意愿但尚未成交的，此外尚有很多此时无法看见但已经成交的。

前面我们已经讲过，一个投资能够卖出一手，必须有另一个投资者愿意买入一手，且在价格上达成一致，即买入的总数量和卖出的总数量是相同的，相互平衡。此时，若有一个投资者愿意以 15.83 元的价格买入 500 手招商银行的股票，他将和排在卖①处的某个或某些投资者成交，卖①处的数量同时减少 500 手（假设此时卖①处没有新增卖单），若他想以 15.82 元的价格买入 500 手，那他就不得不在买①处排队等候成交，成为买①处的新增买单，因为 A 股市场遵循“价格优先，时间优先”的原则。同理，若某人愿意以 15.82 元的价格卖出 200 手，那么他将和排在买①处的某个或某些投资者成交，同时买①处的数量减少 200 手（假设此时买①处没有新增买单）。若他想以 15.83 元的价格卖出时，他也只好在卖①处排队等候成交，成为新增卖单，同时卖①处的卖单数量增加 200 手。

如果在某一时段，买单大量涌出，使卖①处的挂单被全部成交掉，则仍计划以 15.83 元买入股票者将暂时无法成交，15.83 元将成为买①，15.84 元将成为卖①，依此类推，同时上档将出现一个新的价格 15.88 元成为卖⑤，即股价上移。同理，当卖单大量涌进时，股价下移。在卖单和买单不均衡涌出的情况下，就会导致股价上下移动。

在这里，我们再来考虑一个重要投资群体：庄家。庄家是证券市场上由一群资金雄厚、技术实力强、有统一目标和操作计划的人组成的利益集团。

由于散户们对个股价值的看法不一，力量不能向一处使，不能形成合力，看多和看空的力量相差不大，所以在没有庄家运作的股票中，股价往往在一个狭小的范围内波动。就好像拔河一样，他们只能使标杆在中线附近来回晃动。

我们知道，庄家手握大量资金和筹码，一个庄家的力量抵得上成千上万个散户。庄家有完整的计划，力量总是向一处使，所以，他不管加入哪一方，那一方就会取得绝对的优势。

另外，庄家们都是很狡猾的家伙，平时隐藏在散户之中，做有利于自己的事，只在关键时刻才现身出来活动（平时不是不活动，只是隐藏起来活动）。当

他想让多方赢时,他就帮多方;当他想让空方赢时,他就帮空方,稍稍出点力,就起到四两拨千斤的作用。他的目的,就是引起散户短期预期的变化。在庄家的帮助下,多空双方中的一方取得了胜利,于是场外的观望者迅速加入取得胜利的一方,而且场内的一部分散户(主要是短线投机者)也由预期的改变导致角色变换,叛变原来的阵营,从失败的一方加入到胜利的一方,这就使胜利的一方力量更加强大,结果使股价快速上涨或下跌,这正是庄家想要的,鹬蚌相争,渔翁得利,此时的庄家,就在场外坐收渔人之利。

五、成交量的作用

(一) 成交量与股价的因果关系

成交量与股价之间存在辩证的因果关系,成交量是因,股价是果,但股价反过来影响成交量。

(1) 成交量是因,股价是果。在成交量动态平衡原理中讲到,在卖单和买单不均衡涌出的情况下,就会导致股价上下移动。显然,成交量是股价运动的推动因素,是因;股价运动是成交量推动的结果,是果。在一般情况下,主动性买单和主动性卖单都是不均衡的,有时主动性买单多,有时主动性卖单多,它们之间会有一个差值。这个差值的作用力方向,就是股价运动的方向,即主动性买单多时,股价向上移动;主动性卖单多时,股价向下移动。

(2) 股价反过来影响成交量。由于交易是投资者(这里的投资者是市场参与者的统称)对股票价值产生分歧而对价格达成一致创造出来的,而价格又是价值的表现形式。当价格处于某一位置时,投资者之间对股票内在价值的分歧减小,就会导致成交量的减少;而在另一位置时,投资者对股票内在价值的分歧加大,就会导致成交量的增加。这说明股价会对成交量产生影响。

(二) 成交量的作用

1. 成交量是股价运动的原动力

一般情况下,推动股价向上或向下移动的是主动性买单和主动性卖单之间的差值。其差值的作用力方向,就是股价的运动方向。

在上升行情里,行情由多方主导,主动性买单多于主动性卖单。成交量增

加时,说明主动性买单增多,股价就向上运动;成交量减少时,说明主动性买单减少,但主动性卖单并未明显减少,股价的向上运动就停顿,甚至下跌。

在下跌行情里,行情由空方主导,主动性卖单多于主动性买单。成交量增加,说明主动性卖单增多,而主动性买单并未明显增多,股价下跌加快;成交量减少,说明主动性卖单减少,而主动性买单可能并未减少,股价停止下跌,甚至有少许升幅。在下跌行情中,接手的多为想抄底的短线炒手,不会长期持有,一旦股价稍有上升,有少量获利后就会抛出,导致主动性卖单再次增多,股价再次下跌。

上面所谈的只是一般情况,在上升行情和下跌行情的趋势末端,成交量都是放大的。上升行情趋势末端,庄家通过对敲做大成交量来隐藏出货目的;下跌行情趋势末端,部分中长线投资者认为股票已具备相当投资价值而积极买入,造成成交量的增大,同时也阻止了股价继续下跌。

2. 成交量的增减速度决定股价上升和下降的速度

股价在短期的变动中,上升与下降的速度是市场多空双方力量对比的结果,成交量的增减起着重要作用。表现在:

(1) 在一般情况下,成交量一般是比较平稳的,增加或减少的幅度都不会很大,股价波动的幅度也不会很大。

(2) 如果成交量在很短的时间内大幅增加或减少,主要是多空双方中的一方力量突然增强或减弱,而不会双方力量同时增强或减弱。一方力量突然增强或减弱的结果就使主动性卖单和主动性买单之间的差值增大,股价不断向一个方向移动去寻找新的平衡点,这就导致了股价运动的速度加快。

3. 底部需要成交量持续放大来进行确认

在第三章中我们讲了均线的服从原理和均线的扭转原理。底部的形成过程就是股价止跌回升的过程,也就是均线的扭转过程,如均线不能扭转,仍是服从原理在起作用,那么底部仍未形成,股价还会再创新低。

均线在低位的扭转过程中,必须伴随连续的巨大成交量。在成交量放大过程中,投资者积极买入,阻止了股价的进一步下跌,首先导致短期均线扭转,然后再导致中长期均线的扭转。短期均线和中长期均线都扭转后,底部即告形成。在这些均线的扭转过程中,成交量持续放大是一个必不可少的条件,没有成交量的持续放大,扭转是不会成功的,底部也无法形成,底部的形成是以成交

量持续放大来确认的。

其实,底部持续放量过程,也是庄家积极吸筹的过程。

4. 上升途中调整结束时需要成交量的放大来确认

股价在上升过程中一般要进行多次调整。在调整时,多方的买入力度减弱,成交量趋于萎缩。当多方的买入力度再次增强,即成交量再度有效放大时,股价就会再拾升势。如图 4-5 所示,这条有效放大的成交量柱就宣告调整的调整结束,成为股价上升途中调整结束的有效确认。

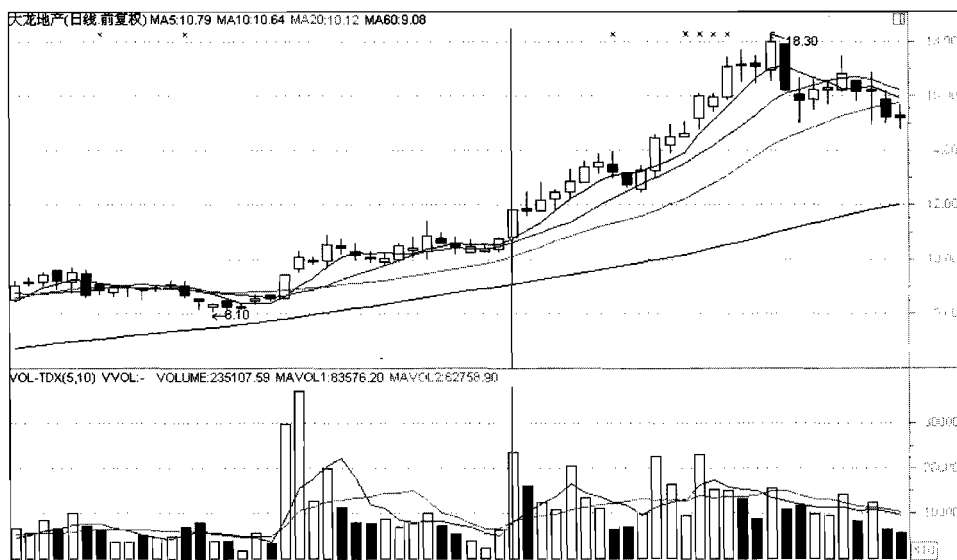


图 4-5 上升途中调整结束时需要成交量的放大来确认

5. 庄家通过在高位成交量放大而兑现其筹码

在 A 股市场中,大多数股票中都有庄家。庄家通过吸筹、洗盘、拉升、出货等过程,在低位买入筹码,在高位兑现筹码来实现其盈利的目的。

一般来说,庄家吸筹完毕后就拥有大量的筹码,要想实现其盈利的目的,就必须在高位将其筹码兑现。而庄家手中的筹码数量巨大,要想兑现而不压低股价,并非易事。于是庄家在股价上升到一定高位后,通过对敲等手段,使成交量有效放大,股价快速大幅上升,制造出赚钱效应,充分激发场内外人气。当人气激发到一定程度,庄家就在这种高昂的人气中,悄悄地派发手中的筹码。如图 4-6 所示。

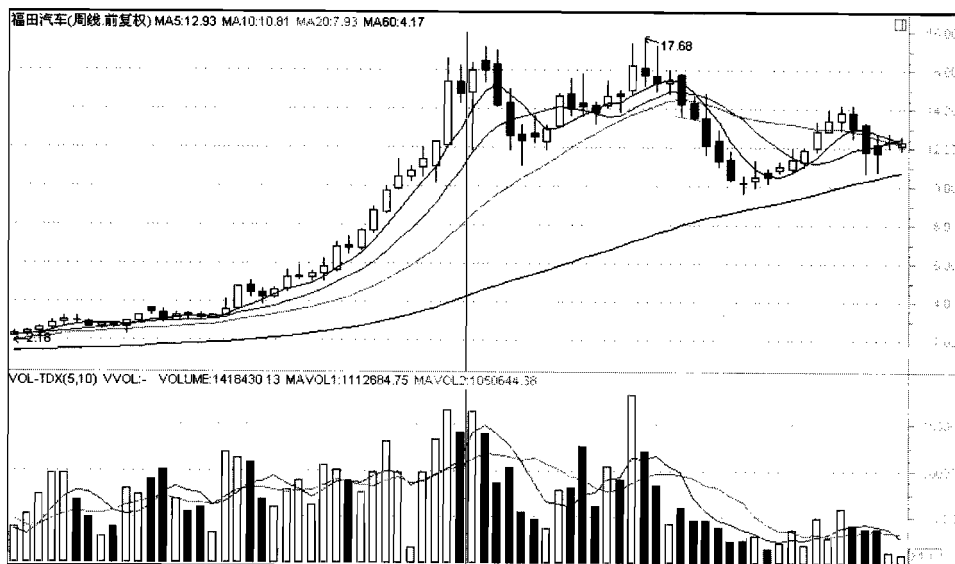


图 4-6 庄家在高位对敲出货

在成交量不大时,庄家是不可能快速有效地派发筹码的。只有在成交量巨大时,庄家才能派发筹码,因为庄家只要占卖出量的一小部分,他就可以派发很大数量的筹码。我们要记住一点:庄家不是在价格最高时派发筹码,而是在市场有足够承接力的时候派发筹码。

6. 重要技术关口需要成交量有效放大来确认突破的有效性

重要技术关口指对股价走势有重要影响的点位或区域,如前期高点、密集成交区等。上升途中的重要技术关口,一般也是重要阻力位。股价对盘中重要阻力位的穿越需要强大的突破力量,并且这种力量需要在盘中充分表现出来。如果这种力量没有充分表现出来,股价快速一冲而过,带有浓厚的投机性,在重要阻力位的筹码未得到充分换手,那么这些筹码终将对股价继续上升产生不利影响,使突破最终成为虚假突破。所以在重要技术关口需要成交量有效放大,筹码充分换手来确认其突破的有效性。

如图 4-7,600062 双鹤药业在 2009 年 4 月 17 日经历了一次典型的没有放量的虚假突破,从图中我们可以看到,在 4 月 17 日(图中竖线处),600062 在攻击 2009 年 2 月 16 日形成的高点 26.68 元时,当日成交量不但没有放大,反而萎缩,从其分时走势图上看(如图 4-8 所示),在攻击 26.68 元的前期高点时,仅有一

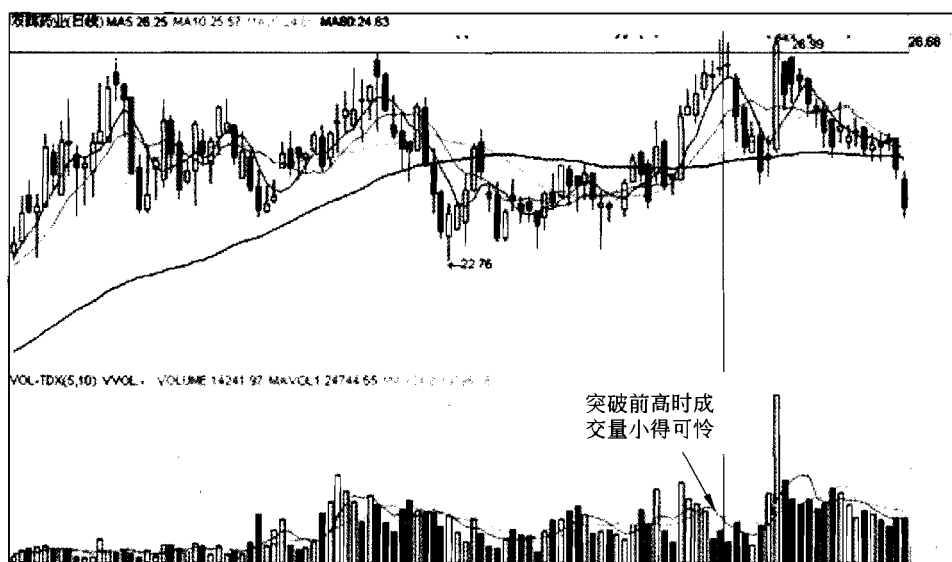


图 4-7 成交量没有放大的虚假突破

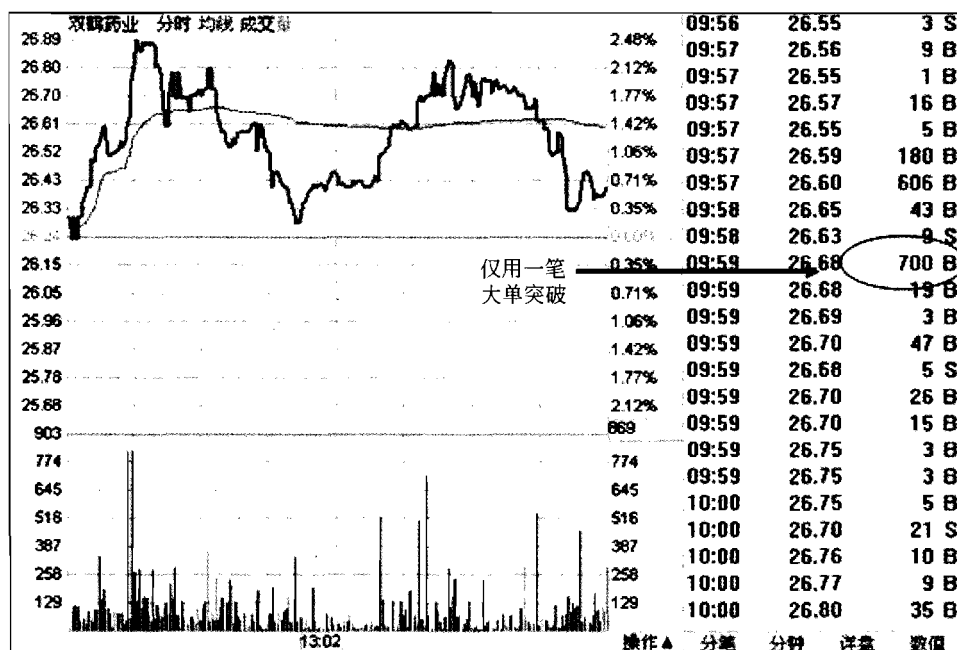


图 4-8 成交量没有放大的虚假突破(分时走势图)

笔放大的成交量,从 26.63 元一下子就到了 26.68 元,偷袭性质非常明显,此后再没有像样的成交量。虽然从价格上看是突破了前高,但不久就回落了,导致本次突破成为虚假突破。

趋势的突破表现为两种形式:对密集成交区的突破和对重要波段顶部(前期高点)的突破。密集成交区成交量累积越大,所需的突破力量越大;重要波段顶部是市场结构的平衡点和新的趋势的制衡点,对波段顶部的突破意味着原趋势的终结和新趋势的开始。波段顶部的意义越大,突破难度越大,所需突破力量也就越大。

7. 有时庄家利用成交量的放大来吸引市场的注意力

庄家大多数时间把自己隐藏起来,但有的时候却故意把自己暴露出来。其暴露的方法就是通过对敲等方式,使成交量增加,以此引起市场的注意。所谓故意,是指庄家暴露自己是有目的的。比如庄家吸筹完毕之后,需要拉升股价时,他就故意暴露出来,作出要拉升的样子,这样,市场上的其他投资者就会跟着买进,推动股价的快速上升,这样,庄家既节省了拉升资金,又达到了拉升目的。同理,庄家在想拉高出货时也会同样暴露出来,作出还要大幅拉升的样子,引起市场大量的跟风盘,庄家就在跟风盘大量买进时,派发大量筹码。

可见,同样是拉升,股价处在不同位置时,庄家的目的不同,在低位时,是想市场为其抬轿;在高位时,是想市场承接其抛出来的筹码。这就需要对低位和高位有准确的认识。所谓低位,一般是股价经过大幅下跌后,开始转为上升,且从底部上升的幅度不大时。此时的均线刚刚向上发散,股价与短期均线和长期均线的乖离率都不大。所谓高位,是股价离底部已经有了巨大升幅,有的甚至已翻了数番,此时均线大幅发散,股价乖离率很大,特别是与长期均线的乖离率巨大。

8. 成交量的变化情况决定个股的股性是否活跃

成交量的变化,能够改变个股的“股性”。交投旺盛,换手积极,成交量较大,股性就“活”;交投清淡,成交量较小,则股性就“死”。股性活的个股,关注的人多;股性不活的个股,关注的人就少。但是,同一支股票,在不同时期可能股性不同。前期的“冷门股”,股性不活跃,在得到市场充分关注时,也可能变成“热门股”,股性变得活跃。不过,在比较短的时间内,股性一般变化不大。“冷门股”要变为“热门股”,其间必有一个从成交清淡变为成交活跃的过程。“大

牛股”“黑马股”一般出现在股性活跃的个股中,所以股性是否活跃也是我们选股时所需考虑的重要因素之一。

六、不同趋势阶段成交量的不同表现

(一) 几个重要概念

1. 天量与地量

(1) **天量**指一轮行情中出现的最大成交量,该成交量在今后较短时期内难以再度出现。天量只是一个相对概念,它是和前期和后期成交量相比较而言的,而并不以超过换手率的某个百分比作为评判标准。

从其定义我们可以看出,天量必须符合两个条件:

- ① 行情中出现的最大成交量,即前期较短时间内的成交量均比它小。
- ② 这个成交量在今后短期内很难再度出现。

人们常说“天量天价”,只要股价处于高位时出现非常巨大的成交量,这个成交量比最近一段时期的平均成交量大很多,且估计在今后的短时期内无法再出现比它更大的成交量,我们就要把它当成天量处理。因为成交量无法在短期内放得更大,所以要警惕短期头部出现。在高位出现天量时,对于短线炒手来说,一般应予以卖出。高位天量出现当日,如果是绿量柱,当日就是卖出该股的最佳时机,因为次日常常会惯性低开,如图 4-9 所示。天量当日若为红量柱,且 K 线无长上影线,则次日仍有冲高动力,可等待次日股价冲高时,视走势情况逢高卖出,如图 4-10 所示。天量当日若出现红量柱,且 K 线带有长上影线,则当日就应卖出。

天量若出现在股价底部,一般可以确定是机构在底部收集筹码,我们应该对该股中长线看好。可以在出现天量后股价回调、成交量萎缩后再次温和放量时分批介入,同时设好止损位,耐心持有,必有所获。

(2) **地量**指近段时间出现的最小成交量。它也是一个相对指标,不以换手率低于某一百分比为评判标准。地量的确认是以次一交易日的成交量超过该成交量为标准的,因为常常出现地量后还有地量的情况。

地量容易出现的时期:

- ① **构筑底部时容易出现地量**。因为地量之后的放量可能是主力在建仓,建

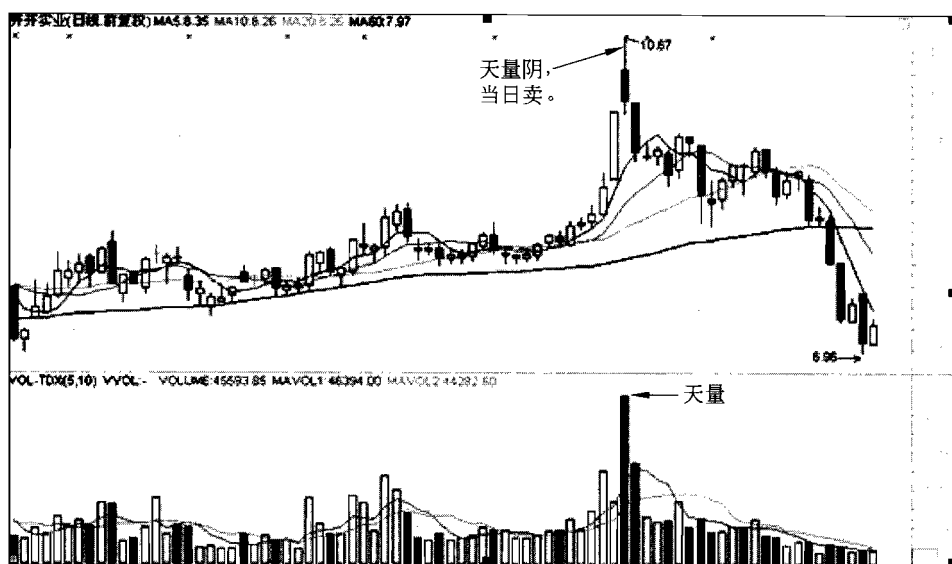


图 4-9 天量阴,当日卖

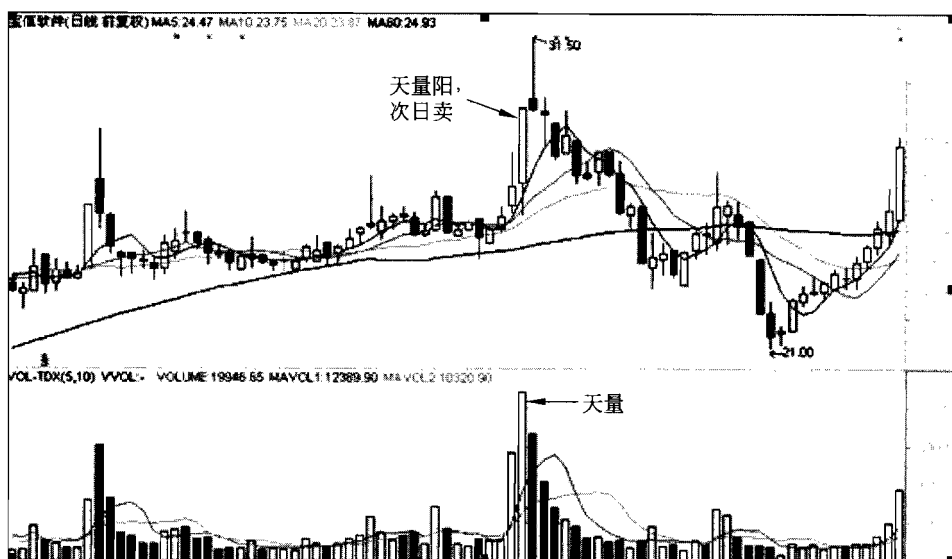


图 4-10 天量阳,且无长上影,次日冲高才卖

仓之后会有一个打压洗筹的过程,可能会形成第二次地量。我们在二次地量后开始温和放量时才考虑介入。

② 洗盘末期容易出现地量。地量出现时浮筹基本清洗干净,出现适度中阳

线以上 K 线时,便可介入。

③ 黑马股拉升前容易出现地量。黑马股在拉升前一定会将浮筹清洗干净,以便减小浮筹干扰其拉升过程,所以庄家的打压力度一般会较大。在地量出现时,表明浮筹已基本清洗完毕。但我们只能在地量后成交量温和放大,并且出现中阳以上 K 线时,方可介入。

一般来说,前期缩过量后又放量,在地量出现前,缩量的时间越长,上涨的幅度越大。

2. 换手率与量比

在对成交量变化进行监测方面常用指标有两个:换手率和量比。

换手率指特定时间段内(一日、一周、一月或一年)成交量与总流通股数的比值,一般用百分比表示。短周期的换手率可以累加变为更长周期的换手率,随着时间的加长,换手率越来越高。由于流通股数在短时间内保持相对稳定,同一支股票的相同时间长度但不同时间区间的换手率之间有比较意义。

要特别注意一点,在股权分置改革当中,解决了非流通股不能上市流通的难题,同时,也使总流通股在大小非解禁前后的变化特别巨大,通常个股解禁后的总流通股数是解禁前的数倍,则解禁前后的比较就没有什么意义。最后,换手率在总流通股数不同的不同股票之间进行比较也意义不大。

量比是指当日的每分钟平均成交量与最近 5 日的每分钟平均成交量的比值,常用一个数值表示。

即:

$$\text{量比} = \frac{\text{当日每分钟平均成交量}}{\text{过去 5 日每分钟平均成交量}} = \frac{\frac{\text{当日即时为止的成交量}}{\text{当日即时为止的时间(分钟)}}}{\frac{\text{过去 5 日总成交量}}{\text{过去 5 日的总开盘时间(分钟)}}}$$

在观察成交量变化方面,量比是比换手率更有效的工具。它将某支股票在最近较短时段上的平均成交量与近期较长时段的成交量平均值进行比较,以此来观察成交量的变化情况,排除了因股本不同造成的不可比情况,是发现成交量异动的重要指标,但量比不可累加。

(1) 在刚开盘期间,由于当日交易所用时间较短,而某些股票的集合竞价成交量很大,所以往往造成刚开盘期间量比波动较大,只有待量比趋于平稳时,观测量比才比较有指导意义。

(2) 一般来说,若某股票的某日量比为 $0.8 \sim 1.2$ 倍,则说明成交量处于正常水平。

(3) 量比在 $1.2 \sim 2.5$ 倍之间则为温和放量。如果股价也处于温和缓升状态,则升势相对健康,可继续持股;若股价下跌,则可认定跌势难以在短期内结束,从量的方面判断应可考虑停损退出。

(4) 量比在 $2.5 \sim 5$ 倍,则为明显放量,若股价相应地突破重要支撑或阻力位,则突破有效的概率较大,可以采取相应行动。

(5) 量比达 $5 \sim 10$ 倍,则为剧烈放量,如果是在个股处于长期低位出现剧烈放量突破,涨势的后续空间巨大。但是,如果在该股已有巨大涨幅的情况下出现剧烈放量,则值得高度警惕,也许庄家正处于出货过程中。

(6) 对量比达到 10 倍以上的股票,一般可以考虑反向操作。在涨势中出现这种情形,说明见顶的可能性大;在股票处于绵绵阴跌的后期,突然出现的巨大量比,说明该股在目前位置彻底释放了下跌动能。

(7) 量比超过 20 倍的情形是极度放量的一种表现,这种情况的反转意义特别强烈。如果在连续的上涨之后,成交量极度放大,但股价出现“滞涨”现象,则是涨势行将结束的强烈信号。当某支股票在跌势中出现极度放量,则可考虑开始分批建仓。

(8) 量比在 0.5 倍以下的缩量情形也值得好好关注。其实严重缩量不仅显示了交易不活跃的表象,同时也暗藏着一定的市场机会。缩量创新高的股票多数是长庄股,缩量能创出新高,说明庄家控盘程度相当高,而且可以排除拉高出货的可能。缩量调整的股票,特别是放量突破某个重要阻力位之后又缩量回调的个股,常常是不可多得的买入对象。

(9) 涨停板时量比在 1 倍以下的股票,上涨空间无可限量,第二天开盘即封涨停的可能性极高。在跌停板的情况下,量比小则说明杀跌动能未能得到有效宣泄,后市仍有巨大下跌空间。

3. 放量

(1) **温和放量**。温和放量指当日收盘时量比处于 $1.2 \sim 2.5$ 倍之间。底部温和放量表明资金分步介入,因此我们也可在放量后缩量时分批介入。最好是在调整到 20 日均线上方不远处出现中大阳线当日介入。

温和放量的直观特征就是量柱顶点的连线呈现平滑的反抛物线形上升,线路无剧烈的拐点。温和放量的原因是随着吸筹的延续,外部筹码日益稀少,从

而使股票价格逐步上升,但因为是主力有意识的吸纳,所以在其刻意调控之下,股价和成交量都被限制在一个温和变化的水平,以防止引起市场的关注。对“温和放量”的理解要注意三点:

① 不同位置的温和放量有着完全不同的技术意义,其中在相对低位和长期缩量后出现的温和放量才是最有指导意义的。

② 温和放量有可能是长线主力的试探性建仓行为,虽然可能会在之后出现一波上涨行情,但一般还是会走出回调洗盘的走势;也有可能是长线主力的试盘动作,会根据大盘运行的趋势方向确定下一步是否反手做空,打压股价,以便在更低位置吸筹,或者在强烈的大盘做多背景下就此展开一轮拉高吸货的攻势(当然这期间散户的买入量也相应增加了一些)。因此,最好把温和放量作为寻找“黑马”的一个参考指标,逢低介入。

③ 温和放量的时间一般不会太长,否则持续吸筹不容易控制股价,也会引起市场注意。实力雄厚的主力在介入个股的前期,为了获取更多廉价筹码,会采用多种操作手法,但温和放量无疑是其中最主要的一种手法。这样,在一个长庄股的走势中,常常出现反复多次的温和放量的现象。

(2) **突发巨量**。突发巨量指某日成交量突然剧烈放大。我们灵活对待遇突发巨量的情况,对前期成交相对清淡的个股,量比达到 10 倍以上,属突发巨量;对前期成交量已经较大的个股,其量比大于 5 倍也可以看成是突发巨量。

① 大幅上涨以后的突发巨量,表明多方力量使用殆尽,做最后挣扎,应出局观望。

② 下跌过程中的巨量,表明空方力量集中释放,表明反弹已为时不远,但不要急于介入,应待股价相对企稳,出现止跌形态后,再分批介入。

③ 低位的突发巨量表明主力正在吸筹,但不要急于介入,等回调回来,成交量萎缩至地量后又开始逐渐增加时,再分批介入。

(3) 低位放量: 出货与建仓。

① 底部成交量在短期内急速放大,阴线时也不缩量。——对敲出货

② 底部放巨量而涨幅不大,且经常出现尾市打压现象。——建仓

③ 底部成交量放大,但始终不过重要阻力位。——出货

4. 缩量

(1) 缩量与后市的关系。

① 无量空涨——喜大于忧(参见图 4-11)。成交量没有明显放大,有时甚

至有缩量现象,但股价却涨势凌厉,说明主力控盘良好,尚未出货。如出货,成交必然放大,否则主力无法派发手中数量庞大的筹码。

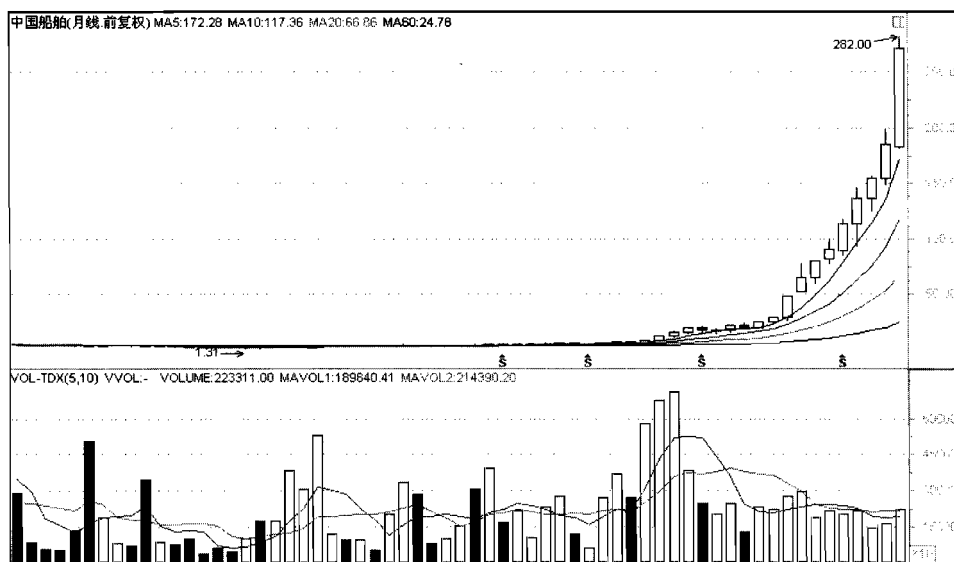


图 4-11 无量空涨,喜大于忧

② 缩量下跌——忧大于喜(参见图 4-12)。股价处于下降通道中时,若成交量萎缩,但股价跌跌不休,则可能是绵绵阴跌,没完没了。成交量不放大,则这种走势必将延续。但一定是处于下降通道中,上升通道则另当别论。

③ 成交量改变——转变思路。股价处于箱体之内,但成交量改变(即放量或缩量),则可能改变原来走势,打破箱体。对于成交量放大同时已破箱顶之个股,应密切关注。对成交量增加却下破箱底之个股,应谨防一波下跌行情来临。

(2) 短线最爱——缩量之后再放量。个股放量且有一定升幅后,庄家就会清洗短线浮筹和获利盘,并让看好该股的中长线投资者有机会在低位介入,为其锁定部分筹码。洗盘可以垫高市场的平均持股成本,减少再次上涨时的阻力。由于主力是看好后市的,是有计划的回落整理,因此,在下跌时,主力只是停止买入或用少量筹码打压,并未大量出货,故成交量逐渐萎缩,并在重要的支撑点位缩量企稳,某些个股偶尔会有短时击破支撑位现象,但会很快拉回。盘面浮筹越来越少,表明筹码大部分已经锁定,这时候拉升股价的条件就具备了。如果成交量再次放大,并推动股价上涨,此时就是介入的大好时机。由于介入“缩量回调,再次放量上攻”的个股短线收益颇高,而且风险比追涨要小很多,因

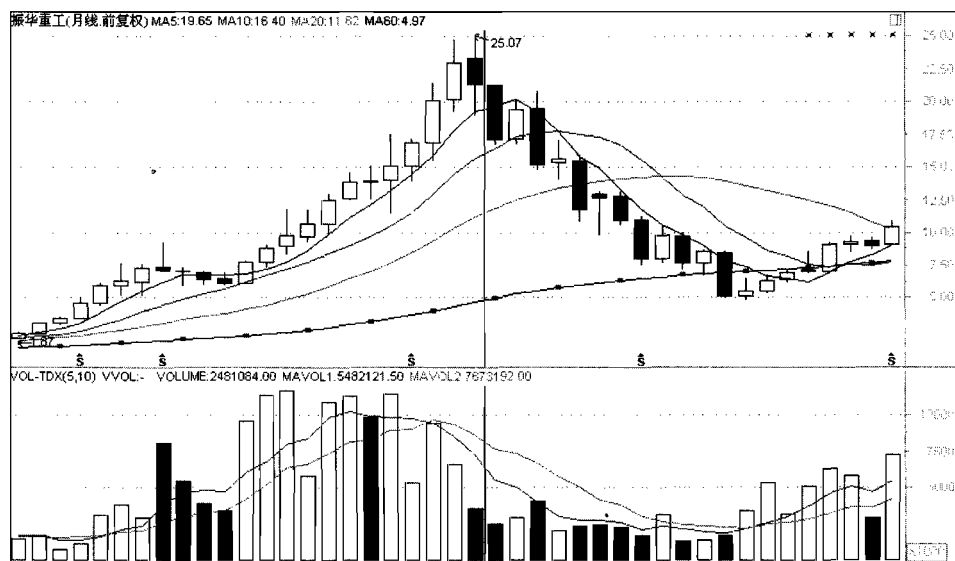


图 4-12 缩量下跌,忧大于喜

此是短线客的最爱。

具体操作上,可通过量比排行榜,翻看近期量比较小的个股,剔除冷门股和处于下降通道的个股,选择那些曾经连续放量上涨,但涨幅仍不大,近日缩量回调的且仍处于上升通道中的个股进行跟踪。耐心等待股价企稳、重新放量,在 5 日均线翘头和 10 日均线形成金叉时,就可果断介入。通常,庄家在股价连续放量上涨后,若没有特殊情况,是不会放弃既定战略方针,去破坏情况良好的 20 日均线 and 个股走势。需要注意的是,此类股票的 20 日均线必须仍处于向上的趋势当中,否则有可能碰上“瘟马”。

在实际操盘,常常会遇到两种情况:

① **大幅拉升前的试盘。**庄家吸筹完毕后,个股从底部或平台开始启动,在拉升 10% ~ 20% 之后,庄家会视上行阻力、跟风盘及市场情况作出决断。若认为拉升时机不成熟,就会再次打低股价,有时会再到前期低点附近。此时成交量明显萎缩,其后若出现连续小阳线或底部逐次抬高,并伴随着成交量重新放大,预示一波上升行情将展开。

② **股票上升途中的洗盘。**庄家在拉升一定幅度后,一般都会停下来清洗浮筹,利用凶狠的打压振仓手法,想方设法把意志不坚定者震出去,为后续的再次拉升做准备。在打压到重要支撑位时,股价受到支撑企稳,随后成交量放大,

5日均线由下向上勾头,与10日均线金叉,此时就意味着短线良机已到。

(二) 不同趋势阶段成交量的不同表现及相应操作策略

在股价运行的不同趋势阶段,成交量的表现是不同的。我们现在结合波浪理论和庄家运作股票的步骤来讨论。

我们知道,艾略特把股价运行的每一个循环分为上升五浪、下降三浪。上升五浪即1,2,3,4,5浪,其中1,3,5浪属于上升浪,2,4浪属于回调浪。下降3浪即A,B,C三浪,其中A,C浪是下跌浪,B浪为反弹浪。由于波浪运行的复杂性,所以往往大浪中又有小浪,即浪中有浪。

而庄家运作一支股票时,往往要经历以下步骤,即:吸筹、洗盘、拉升、出货。其中的每一个步骤,都可能不是一次就完成的。

再把两者结合起来看,我们就可以粗略地认为:个股筑底阶段即第一浪,大致就是庄家的吸筹建仓阶段;个股的回调阶段即第二浪和第四浪,大致就是庄家的洗盘阶段;个股的快速上扬阶段即第三浪和第五浪,大致就是庄家的拉升阶段,第五浪中往往也是庄家大规模出货阶段。部分未出完的筹码再在下跌浪中的A浪出。如果仍未出完,再将股价小幅拉起(B浪),边拉边出和在C浪中出。如图4-13所示。

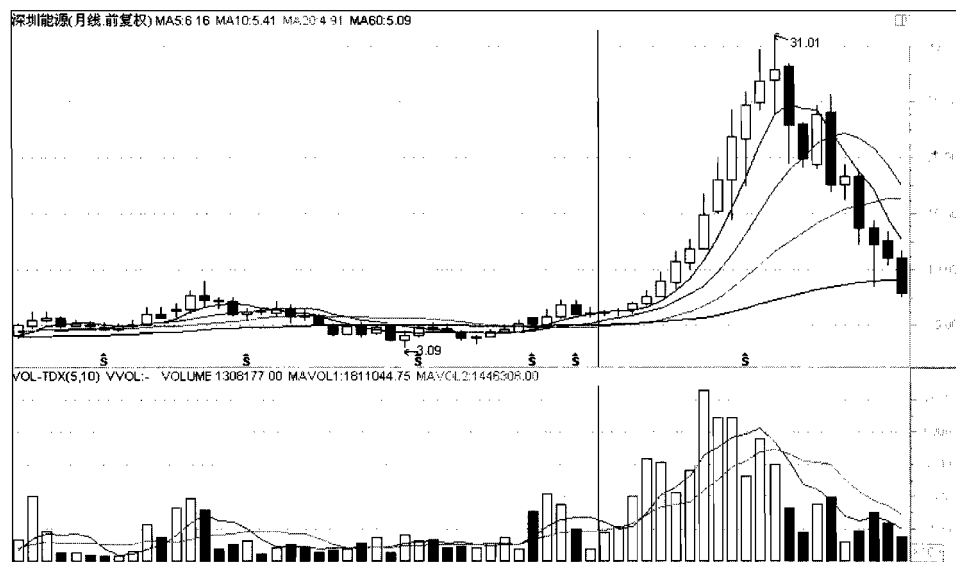


图4-13 艾略特浪与庄家作盘过程

从图 4-13 中我们可以看出,在股价筑底阶段即庄家吸筹建仓阶段,成交量略有放大;在股价回调阶段即庄家洗盘阶段,成交量迅速萎缩;在股价快速上扬阶段即庄家的拉升阶段,成交量急剧放大,高位的拉升阶段,即第五浪后期,同时伴随着庄家出货,成交量也非常巨大。而在股价的下跌的阶段,成交量却相对减小,即使下跌中的反弹,与前期拉升阶段的量相比,也是缩量的。

总的看来,股价的上升阶段是放量的,而股价的回调或下跌阶段却是缩量的,这是股价运行中成交量总的变化情况。

1. 庄家吸筹建仓阶段温和放量

股价经过长期下跌后,跌幅已大,已经到达相对低位,股票的价格可能已经大幅低于其内在价值,股票就已经具备了相当的投资价值,于是就有庄家在低位悄悄吸筹建仓。因为庄家的资金量很大,而且又想在尽量短的时间内买进大量的股票,所以就会造成成交量的放大。庄家在未吸够筹码时,不会希望股价涨的太高太快,会把股价控制在一个较小的区间内(一般为从底部起算的 20% ~ 50%),所以在此阶段放量一般较为温和(参见图 4-14)。

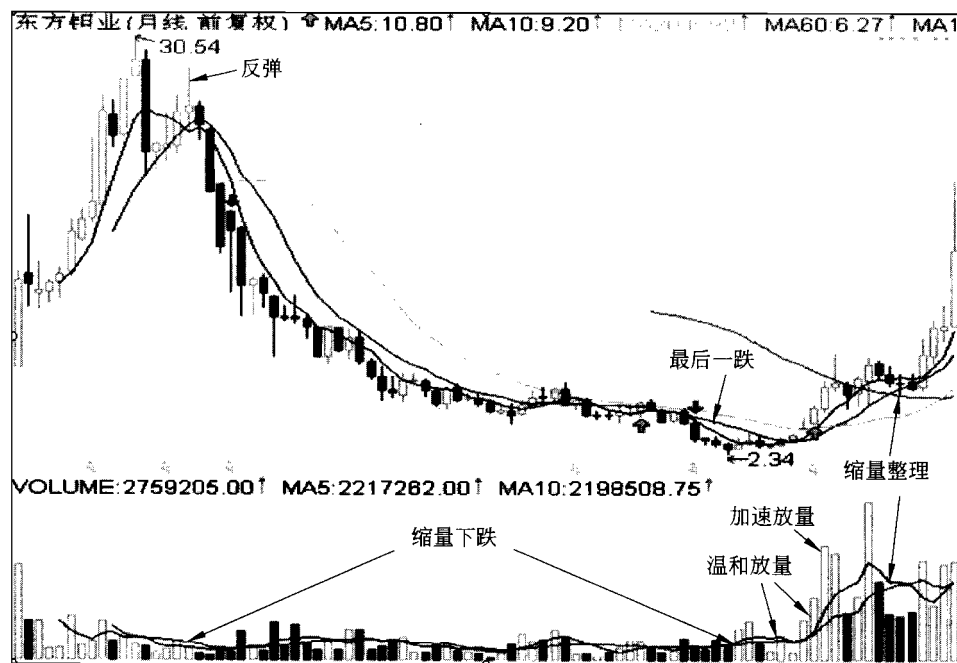


图 4-14 庄家吸筹建仓阶段温和放量

操作策略: 对于中小散户来说, 此阶段介入一般只是短线操作, 只要成交量持续放大就持股, 一旦缩量, 股价出现回调, 就马上出局。中长线此时还不是建仓良机。

2. 低位的庄家吸筹建仓阶段成交量有规律地放大和缩小

庄家在吸筹阶段的建仓只是庄家吸筹过程中的小插曲。当股价因为庄家吸筹而被拉到一个庄家不肯再花高价钱买进, 而庄家却未吸足筹码时, 他就要建仓了, 其目的是吓出部分散户筹码。在建仓过程中, 庄家一会儿拉高股价, 一会儿又打低股价, 部分散户经不住折磨, 就会卖出手中筹码, 此时毕竟比最低点时已有一定升幅(参见图 4-15)。这个阶段的特点是: 股价仍处于低位, 成交量的变化是有节奏的放大与缩小, 筹码分布图显示高位套牢筹码开始向低位主力建仓区间转移。此时的大盘环境多为熊市的末期。在此阶段, 如果手中无筹码就不要急于介入, 就算介入, 也只能高抛低吸, 只能作幅度较小的差价。

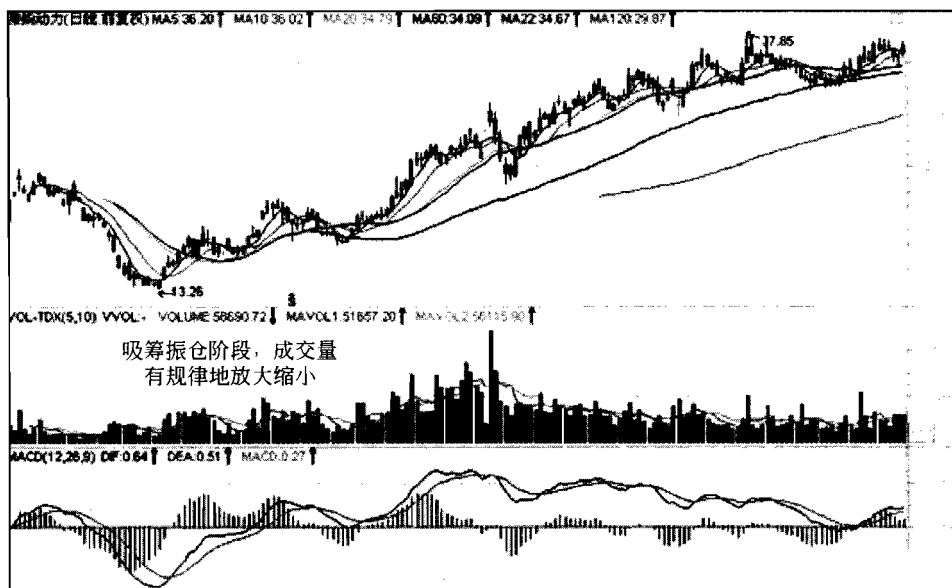


图 4-15 吸筹建仓阶段, 成交量有规律地放大与缩小

3. 上升途中股价回调洗盘阶段成交量快速萎缩

在庄家吸筹完毕后, 股价也上升了一定幅度。庄家会先把股价拉高一个台阶, 使股价脱离其成本区。大约在高于其成本区 5% ~ 20% 的价格高度时, 为避免在主升浪途中低成本浮筹卖出的干扰, 庄家往往会进行洗盘。这时庄家会停

止买入,或用小量筹码打压。但场内的卖盘并不因庄家停止买入而减少,甚至部分短线炒家因为股价不再上升而抛出持股,造成股价下跌。因为庄家在低位吸到了大量的筹码并进行锁定,所以只要庄家不操作,飘散在外的浮筹并不会引起多大的成交量,并且随着浮筹的减小,成交量会逐渐萎缩。但是由于股价从底部起已经有了一定的涨幅,形成了近期所谓的高点,所以在这个位置参与换手的投资者比低位会多一些,即使庄家不操作了,成交量仍会比低位成交清淡区的成交量相对大一些。这时缩量的根本原因是因为庄家的高度控盘但却不积极操作引起的。从技术上看,此时均线系统出现短期均线与中期均线金叉,股价处于均线上方且不远,受均线系统支撑。5日均量线趋势向下,筹码分布图显示部分筹码产生上移,股价深入筹码峰内,大盘环境多为牛市中的短线回调(参见图4-16)。

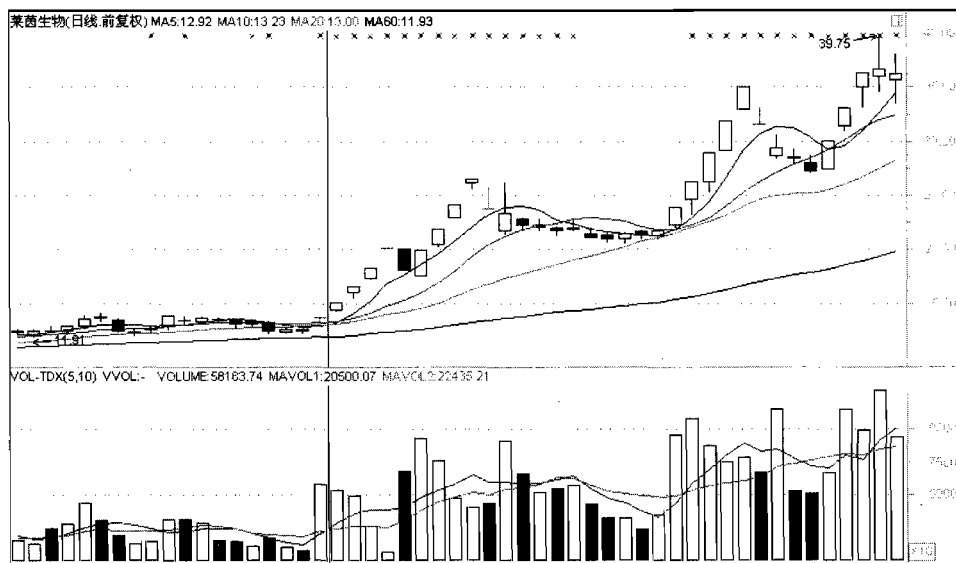


图4-16 上升途中股价回调洗盘阶段成交量快速萎缩

以上说的是股价第一次回调情况,股价在上升途中可能会出现多次回调洗盘的情况。虽然股价所处位置不同,但其表现形式大同小异。

回调洗盘阶段的操作策略:只要股价不产生上涨我们就要持币观望,耐心等待,因为我们不知道庄家会有多大耐心。只要是没有特别的情况,如重大利空,政策变化或重大灾害,庄家迟早会继续拉高股价的,因为这个位置并不是庄家的出货目标区间。此区间股价不涨就不买的第一个原因是:不想资金被占

用,失去介入其他可能比它早启动的优质个股的机会;另一个原因是防止庄家真的在这个区间慢慢出货,因为这个区间庄家毕竟是已处于获利状态的。

但当我们发现成交量再次放大,股价再次快速上扬时,表明庄家的拉升行动已经开始,应该积极介入。股价第一次回调洗盘后的再次放量,股价快速上扬区间是介入该股的最佳区间。

4. 股价拉升阶段成交量急剧放大

股价怎样才能上涨?靠资金的推动才能上涨。资金就像汽车的油门,想要跑得快就要加大油门。股价想要涨得快,必须增大资金的运作力度,只有成交量的急剧放大,股价才有快速上涨的动能。此时的盘中表现是:主动性买盘源源不断地涌入,股价节节上升。从技术上看,此时的均线系统呈多头排列,均线斜率增大,股价与均线的乖离率增大,5日、10日均线趋势向上,筹码分布图显示低位筹码开始向上飘散,大盘环境多为牛市的初期或中期。

拉升阶段操作策略:只要成交量总体上仍在放大,没有连续萎缩,股价仍处于上升趋势中,均线系统未被破坏,就一路持股。一旦成交量连续萎缩,股价出现短期头部现象,或均线系统被破坏,则应马上出局。在股价拉升过程中,如果出现连续巨幅放量,而股价却没有多大进展,则要谨防短期头部的来临。

5. 高位出货阶段成交量巨大

股价有了较大的涨幅后,庄家就预谋开始神不知鬼不觉的出货了。前期的飙升已把人们的追涨热情充分的激发起来,所以即使股价在高位,散户还是会疯狂的进行追涨,这就为庄家的顺利出货埋下了伏笔(参见图4-17)。高位的巨量有两种可能:(1)散户的疯狂追涨促使庄家疯狂的出货引起的真实出货巨量。(2)庄家人为对敲制造巨量,以吸引人气,这种巨量是虚假的。庄家依此来激发散户的追涨热情,目的是想在巨大成交量中悄悄出货。但这种情况仅做静态的盘后分析是分析不出来的,必须要求在实盘中进行跟踪分析。此阶段虽然成交量巨大,但总体放量幅度放缓甚至略有萎缩,原因也有二:(1)此时毕竟涨幅已大,理性的投资者都已放弃追涨。(2)就算是庄家对敲制造巨量,但对敲也需要成本,庄家对敲也会适可而止。从技术上看,此阶段多数股票表现为放量滞涨,幅度不大。K线常常带有长上影线,那是因为庄家此时的目的是出货,没有太多精力去制造拉升,且其派发出的巨量筹码也限制了股价的快速上涨。均线系统大幅发散,短期均线斜率变小,股价与中长期均线的乖离率巨大,

MACD 的红柱缩短,筹码分布图显示筹码基本均已密集于高位,此时的大盘环境为牛市末期,即疯牛行情。

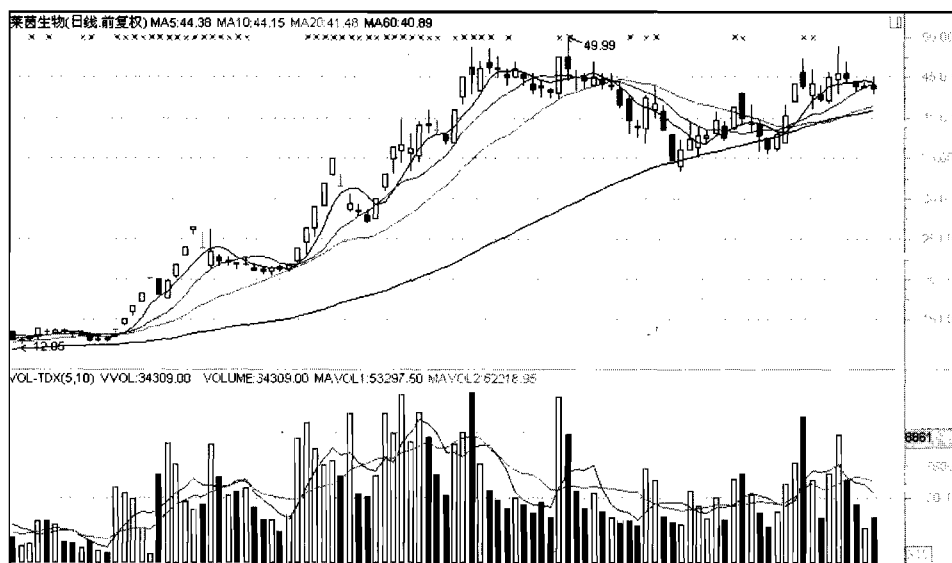


图 4-17 高位出货阶段成交量巨大

6. 从高位开始下跌阶段成交量萎缩

在拉升的后期,庄家已经悄悄地派发了手中的大量筹码,即使还有小部分未能成功派发,也是盈利的部分,成本极低,基本上已经变为负数了,所以可以不计成本地派发,或并不急于派发,只在大盘环境稍好时才伺机派发。所以股价从高位开始下跌阶段的成交量基本上是散户之间做出来的,散户之间是不太可能制造大成交量的,所以此阶段成交量萎缩。从技术上看,5 日均量线趋势向下,股价的均线系统空头排列,筹码分布图显示几乎所有低位筹码全部上移并在绝对高位密集,股价处于密集峰下方。操作策略:有股尽早卖出,无股绝不参与。

(三) 区别对待量价关系

量价关系总的特点是:量增价涨,量缩价减。但我们也应该区别对待量价关系,特别是在 A 股市场这种无股不庄的情况下,庄家的控盘程度和庄家的操作策略是我们不得不考虑的。

(1) 量增价涨一般看多,但当成交量放大到一定极限,不能继续放大时,就要警惕头部出现。成交量放大到极限,表明增量资金已全部进场,该进的都进了,多方力量难以为继,下跌过程就在眼前,即所谓的天量对应天价。

(2) 量缩价涨一般看空,但也要提防骗局。一般地说,价涨量缩说明尽管还有人在主动买入该股,但买入的数量正在减少,理应看空。但是,对庄家控盘程度较高的长庄股,庄家握有绝大多数筹码且对该股基本面及大盘后市充满信心。庄家会锁定大部分筹码,用少部分资金对敲拉升,出现价涨量缩的迹象,一旦出现此种情况,中小散户应捂紧股票不放,同时密切关注盘面变化,若庄家没有明显的出货行为,中小散户就持股不动。

(3) 量增价跌表示主动性卖单的正在增多,当然应当看空。但要注意三点:一是要在量能增加的程度上的注意把握。有时,庄家为了振出获利浮筹,故意放量向下砸盘,制造骗局,但量能放大有限。二是要在股价所处的位置上注意把握。在底部,成交量增加而股价只微幅下跌,反而是庄家打压吸货行为,不仅不能看空,反而要看多。三是要和个股分时图和大盘情况结合起来,有的个股在放量的情况下下跌,可能是因为大盘带动,上午本来是带量上冲,量价配合良好,但下午可能因为大盘走势实在太坏,随大盘走弱,以致出现阴线和绿量柱,此时要特殊情况特殊处理。

(4) 价跌量缩虽然理应看多,但要视量缩的具体情况而定。股价下跌犹如重物下落,并不需要成交量的放大来配合。大盘和个股在多数情况下的下跌都伴随着成交量或多或少的萎缩。因此,只要价跌量缩到一定极限时才能看多。价跌量缩的一种常见情况是发生在庄家吸货完毕后的拉升前夕。庄家为了振出获利浮筹,减少拉升的难度,通常会以大阴线缩量向下砸盘。此时的短期下跌是骗局,不仅不能出货,反而是逢低介入或加仓的良机。

(四) 特定位置的成交量分析

1. 涨跌停板处

(1) 涨停板处成交量小,将继续上涨;跌停板处成交量小,将继续下跌。

(2) 涨(跌)停板中途打开次数越多,打开的时间越长,且成交越大,则行情反转的概率越大。

(3) 封住涨停(跌停)的时间越早,后市涨升(下跌)的力度越大。

(4) 封住涨停板时的买盘数量大小和封住跌停板的卖盘数量大小,说明了多空双方力量大小,即一方占优势的程度,可与当日成交量对比确定后市涨跌空间,当封盘量是当日成交量的数倍时,次日再次涨停的可能性极大。

(5) 连续封涨停,成交量缩小至极限,当涨停打开日,成交量再次放大时,就是卖出最佳时机。

2. 重要技术关口

重要技术关口,一般都是多空双方的必争之地。因此,重要的技术关口,往往也是重要的阻力位,前面在讲成交量的作用时已经讲过,要有效突破重要技术关口,有效放量是一个必备条件,这里不再赘述。

七、根据成交量的买卖方法

(一) 低位“放量—缩量—再放量”买股法

原理：股价经过长期下跌后,如果放量,表明有实力机构介入,放量后的缩量,表明庄家在洗盘,再次放量时,表明洗盘已结束,拉升在即,此时正是介入好时机。

操盘条件及要点：

(1) 股价经过长期下跌,跌幅已深。

(2) 股价波动幅度逐渐缩小,常收小阴小阳线。

(3) 5日,10日均线开始向上,20日均线有走平向上的趋势,此三线为多头排列方式。

(4) 成交量缩小到极点,出现地量,缩量后出现温和放量,5日均量线向上金叉10日均量线。最好在出现第二次地量后放量时买入。或在第一次地量后放量时少量买入,出现第二次地量后放量时加仓。

(5) 买入时,股价应在20日均线上方。

(6) 这种方法比较适合中长线,若以周K线系统或月K线系统为依据操作,准确度更高。

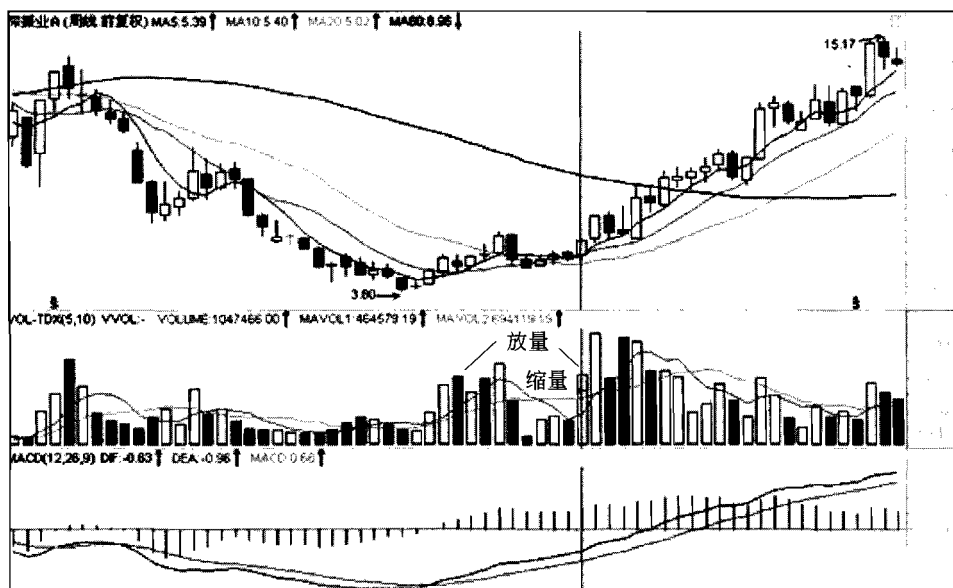


图 4-18 “放量—缩量一再放量”买入法实例

(二) 巨量卖股法

(1) 在一个明显的上升趋势中, 股价在上升过程中, 只要成交量保持持续放大, 在股价未收长上影线或中大阴线便可持股。

(2) 在一个明显的价升量增的趋势中, 巨量后如果出现连续两天成交量递减, 同时收盘价未能创出新高, 则可能波段头部来临, 应逢高出货。

(3) 在上升趋势中, 成交量随股价攀升而逐步放大, 某一天的成交量是前 5 日均量的 3 倍以上, 若收盘时 K 线没有上影线, 则可持股, 次日一般有个冲高, 冲高时卖出 (如封涨停则不用卖)。若当日收出阴线或带较长上影线的阳线, 则巨量当日应卖出。

(4) 如果上升趋势中, 股价在大角度的 5 日均线上方, 且明显不是顶部情况下收出阴线, 但成交放出巨量, 可以暂持股, 次日走稳则不抛, 次日下跌则抛出。

(三) 缩至地量又遇支撑买股法

(1) 前期该股小幅上涨后回调, K 线慢慢变成小阴小阳线。

(2) 成交量逐渐萎缩到地量。

(3) 在成交量萎缩到地量过程中, 股价慢慢向 20 日(也可以是 30 日或 60 日)均线靠近, 但仍在其上方。此时 20 日均线处于上涨或由慢慢下跌转向走平过程中。

(4) 在股价向 20 日均线靠近过程中, MACD 仍为红柱, 或虽曾出现过绿柱, 但非常短, 时间不超过 3 天。

(5) 某一日出现阳线, 5 日均线带量上扬(量比稍大更好), 成交量超过 5 日均量线, MACD 红柱加长或开始出现红柱, 当日即为最佳买入日。

第五章

MACD、KDJ 与BOLL

本章内容提要

本章详细阐述了股票实战操盘过程中常用的三大技术指标: MACD、KDJ 和 BOLL。三个指标从不同的方面对股票的买入信号和卖出信号作出界定,使你能够辨别多数的虚假信号。三个指标中既有中长线指标(MACD, BOLL)又有短线指标(KDJ),有的反应灵敏,给出信号超前;有的反应迟钝,给出信号滞后,但三个指标配合使用,就使投资者能非常精准地把握买卖时机。本章对每个指标都先阐明其特性,然后介绍运用原则和运用方法,使它们能够最大限度地

帮助你实战操盘。

一、MACD 指标

(一) MACD 指标概述

MACD 即平滑异同移动平均线(moving average convergence and divergence),是从双移动平均线发展而来的,由 Gerald Appel 于 1979 年提出。它是一项利用短期(常用为 12 日)移动平均线与长期(常用为 26 日)移动平均线之间的收敛与发散状况,对买进、卖出时机作出研判的技术指标,其意义和双移动平均线基本相同。

常用 DIF(difference)表示收盘指数短期、长期平滑移动平均线之间的差离值,把这些差离值连成一条线就是 DIF 线。

常用 DEA(difference exponential average)表示对 DIF 的值进行 M 日指数平滑后的值,再把这些值连成一条线就是 DEA 线。

MACD 等于 2 倍 DIF 线与 DEA 线的差值,用彩色柱状线表示,大于零时显示为红色,小于零时显示为绿色。

参数: SHORT(短期)、LONG(长期)、M 为平滑天数,这三个参数在一般的

行情软件中默认值分别为12、26、9。

相关数值计算公式如下：

12 日平滑系数：

$$L12 = 2 / (12 + 1) = 0.1538$$

26 日平滑系数：

$$L26 = 2 / (26 + 1) = 0.0741$$

12 日指数平均值：

$$\begin{aligned} 12 \text{ 日 EMA} &= L12 \times \text{当日收盘指数} + 11 / (12 + 1) \\ &\quad \times \text{昨日的 12 日 EMA, 即 EMA}(C, 12) \end{aligned}$$

26 日指数平均值：

$$\begin{aligned} 26 \text{ 日 EMA} &= L26 \times \text{当日收盘指数} + 25 / (26 + 1) \\ &\quad \times \text{昨日的 26 日 EMA, 即 EMA}(C, 26) \end{aligned}$$

$$DIF = 12 \text{ 日 EMA} - 26 \text{ 日 EMA}$$

9 日 DIFR 的指数移动平均值：

$$DEA = \text{EMA}(DIF, 9)$$

$$MACD = 2 \times (DIF - DEA)$$

MACD 指标主要用于对大盘和个股中长期的上涨或下跌趋势进行判断。当 MACD 从负数转向正数,是买入信号;当 MACD 从正数转向负数,是卖出信号。当 MACD 以大角度变化,表示快的移动平均线和慢的移动平均线的差距非常迅速地加大,代表了一个市场大趋势的转变。

当股价处于盘局或指数波动不明显时,MACD 买卖信号较不明显。MACD 为中长线指标,当股价在短时间内向上或向下波动较大时,因 MACD 的值变化相当缓慢,所以不会立即对股价的变动产生买卖信号,显示出滞后性。

(二) MACD 的基本运用原则

(1) **黄金交叉为买入信号**：当 DIF 由下向上突破 DEA,形成黄金交叉,即白色的 DIF 上穿黄色的 DEA 形成的交叉,此时 MACD 刚出现红柱线,为买入信号,如图 5-1 所示。

(2) **死亡交叉为卖出信号**：当 DIF 由上向下突破 DEA,形成死亡交叉,即白色的 DIF 下穿黄色的 DEA 形成的交叉,此时 MACD 刚出现绿柱线,为卖出信号,如图 5-2 所示。

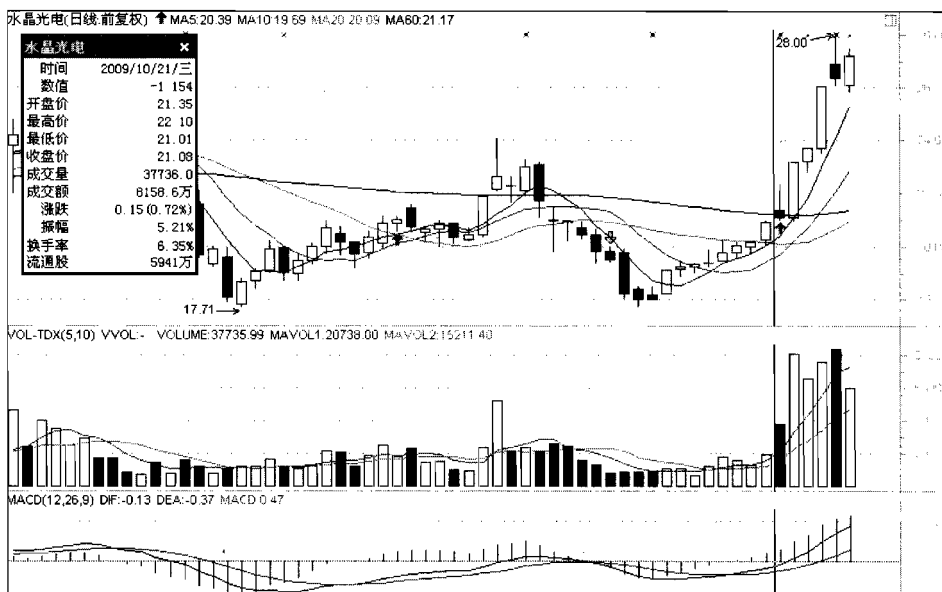


图 5-1 黄金交叉买入信号

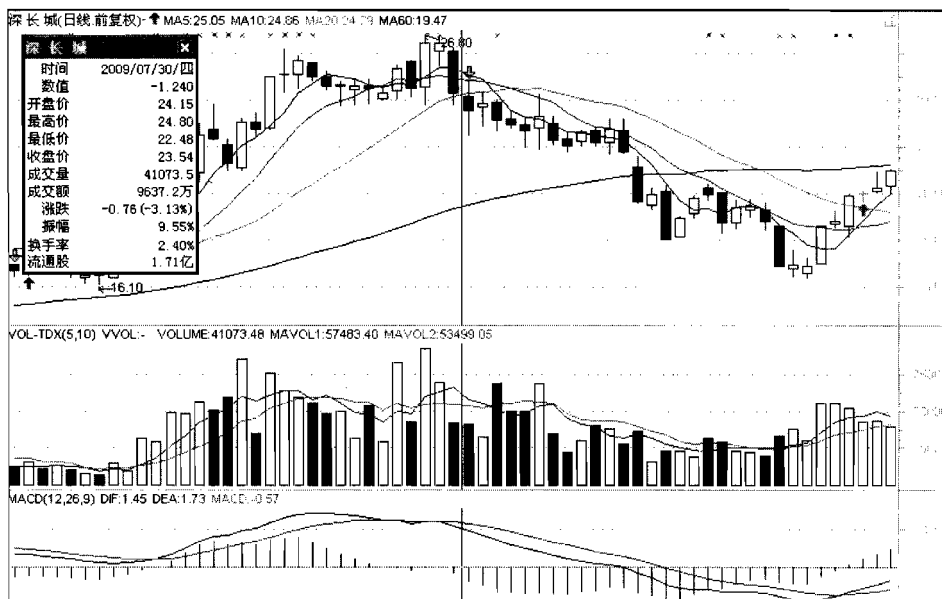


图 5-2 死亡交叉卖出信号

(3) 0 轴上方为多头市场: 当 DIF 和 DEA 均处于 0 轴以上时, 属于多头市场, 股价将继续上涨。DIF 线自下向上穿越 DEA 线时是买入信号。DIF 线自上向

下穿越 DEA 线时,如果两线值还处于 0 轴以上运行,仅仅只能视为一次短暂的回落,而不能确定为趋势转折,此时是否卖出还需要借助其他指标来进行综合判断。若股价经过短暂的回调整理(可能 MACD 只有三条以下很短的绿柱)后,红柱状线再次放出,此时投资者可继续持股,空仓者可逢低买入,如图 5-3 所示。

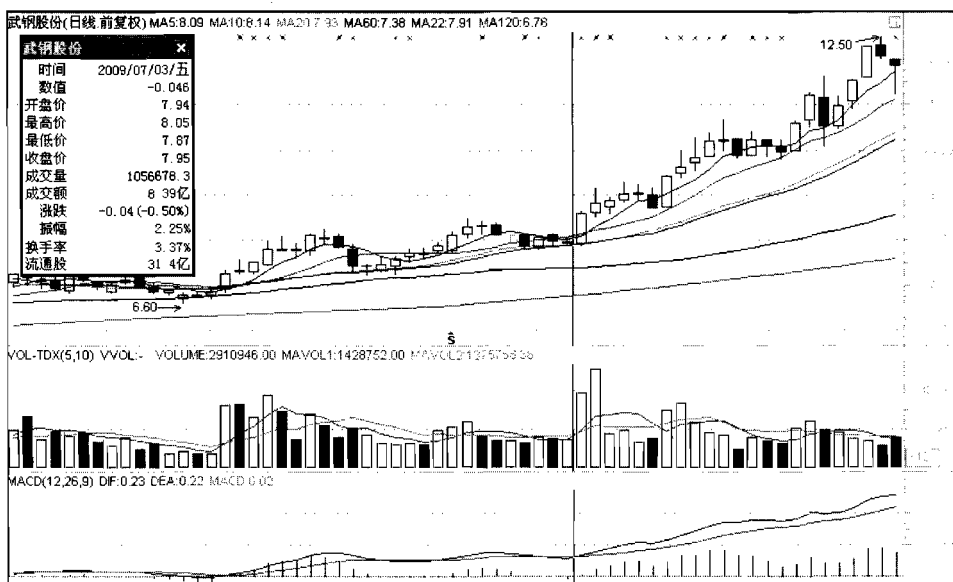


图 5-3 多头市场中的短暂调整

(4) 0 轴下方为空头市场: 当 DIF 和 DEA 均处于 0 轴以下时,属于空头市场,股价将继续下跌探底。DIF 线自上向下穿越 DEA 线时是卖出信号。DIF 线自下向上穿越 DEA 线时,如果两线仍处于 0 轴以下运行,仅仅只能视为一次短暂的反弹,而不能确定为趋势转折,此时是否买入还需要借助其他指标来进行综合判断,不宜贸然进场,如图 5-4 所示。

(5) 0 轴下方二次“黄金交叉”后分批买入: 当 DIF 线和 DEA 线都在 0 轴以下区域运行,但这两条线在低位经过一次“黄金交叉”后,其运行方向开始同时向上并越来越向上靠近 0 轴时,如果此时 MACD 红柱开始放出,即 DIF 和 DEA 次出现第二“黄金交叉”,表明股价经过长时间的整理后,下跌趋势已经结束,股价在大量买盘的推动下将开始一轮新的上升行情。当 DIF 线和 DEA 线在 0 轴附近运行了很长一段时间后,绿柱构成一底比一底高的双底形态时,表明股价的长期下跌趋势可能结束,股价将在成交量的配合下,开始一轮新的中长期上升行情。如图 5-5 所示。

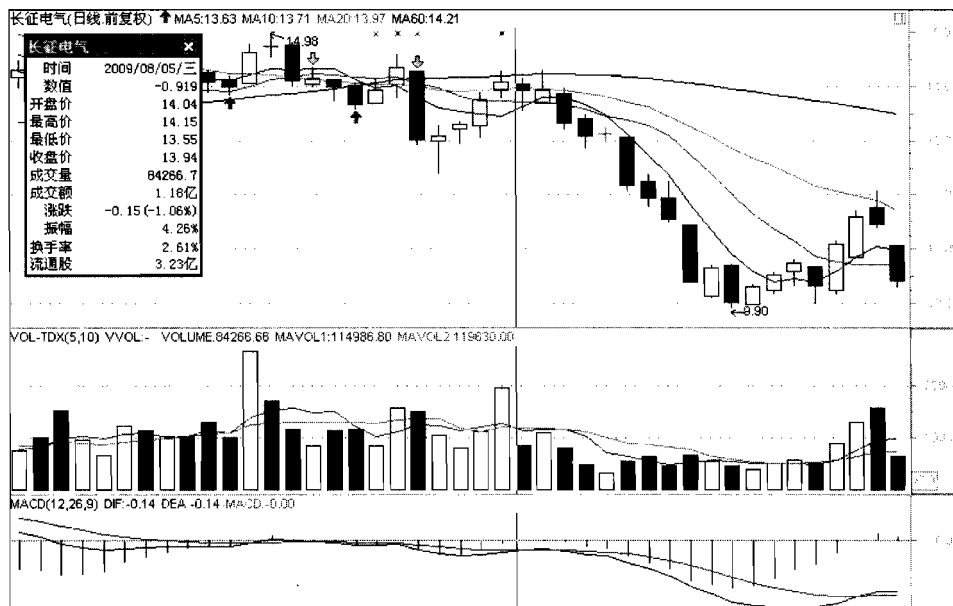


图 5-4 空头市场中的短暂反弹

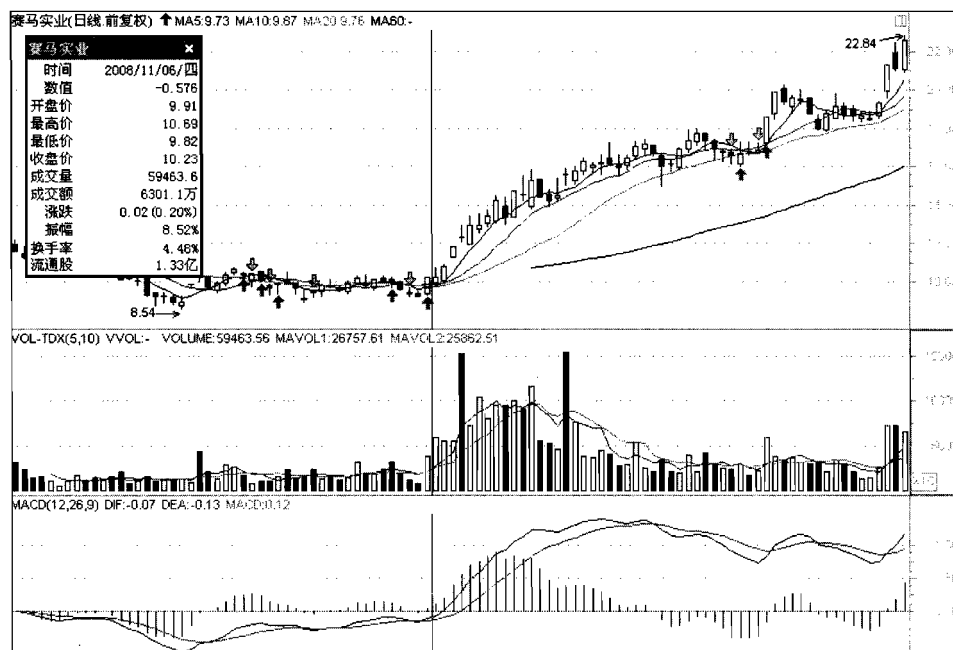


图 5-5 0 轴下方的二次黄金交叉

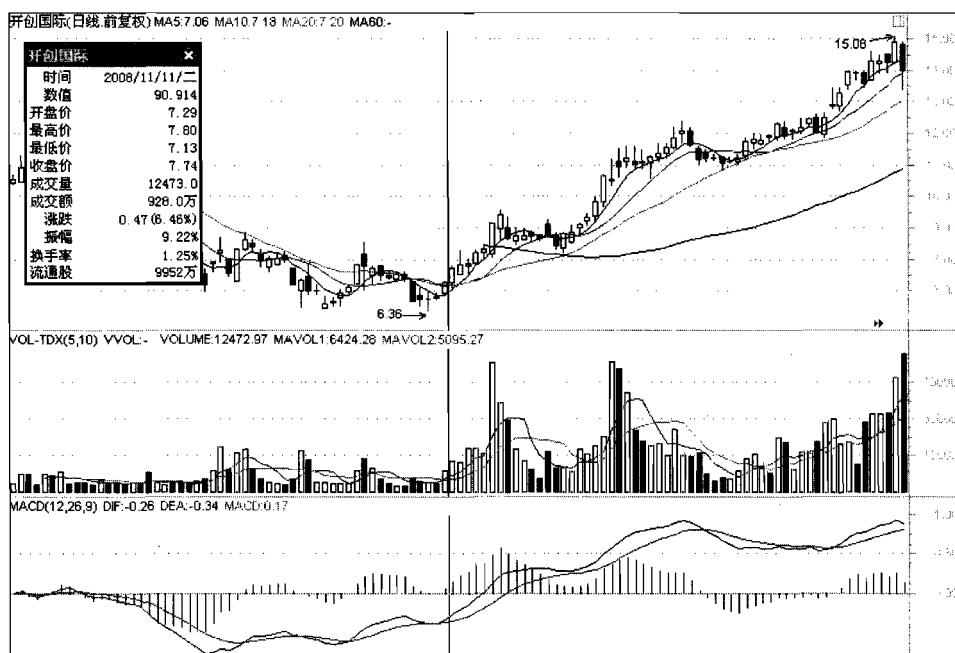


图 5-7 底背离实例

这一观点并不能完全成立。

- ① 当红柱持续加长时,表明正处于牛市行情之中,股价将继续上涨。
- ② 当绿柱持续加长时,表明正处于熊市行情之中,股价将继续下跌。
- ③ 当红柱开始缩短时,表明上升行情即将结束(或将进入调整期),股价将下跌。
- ④ 当绿柱开始缩短时,表明下跌行情即将结束,股价将止跌向上(或进入盘整)。
- ⑤ 当红柱开始消失、绿柱开始放出时,这是转市信号,表明上涨行情(或高位盘整行情)已经结束,股价将开始加速下跌。
- ⑥ 当绿柱开始消失、红柱开始放出时,这也是转市信号,表明下跌行情(或低位盘整)已经结束,股价将开始加速上升。

(9) 柱状线增长加(减)速表明股价运行加(减)速。当 MACD 的彩色柱状线加长或缩短的速度加快时,表明指数或股价的上升或下降速度加快,趋势仍将延续,如图 5-8 所示;当 MACD 的彩色柱状线的加长或缩短的速度减慢时,表明指数或股价的上升或下降速度减慢,可能趋势将要发生转折。

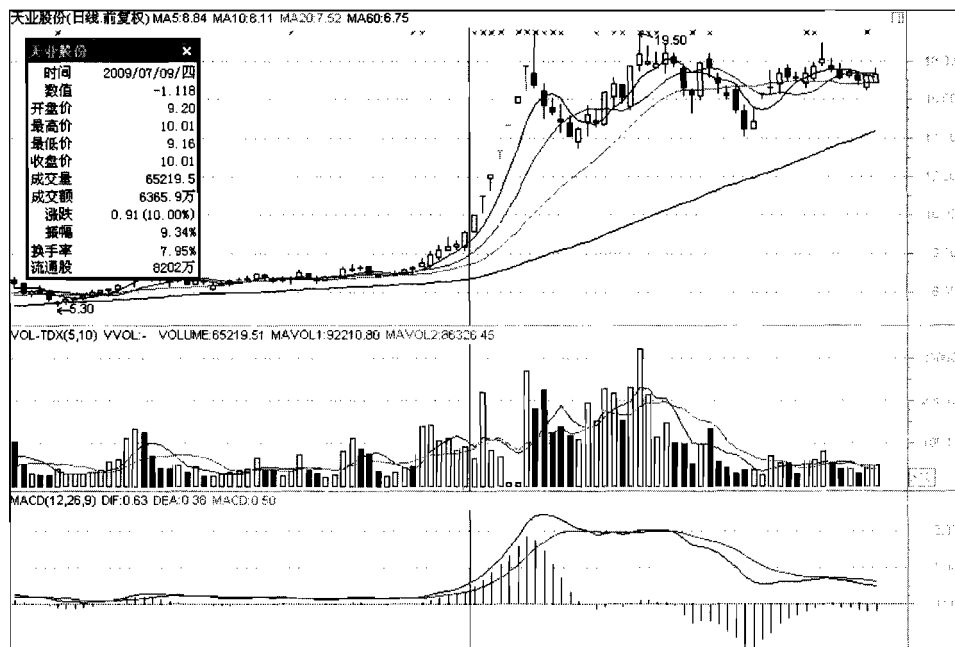


图 5-8 红柱增长加速,股价加速上涨

(10) **MACD 指标非常强调形态**。当 MACD 指标的 DIF 线与 DEA 线形成高位看跌形态,如头肩顶、双头等,应当保持警惕;而当形态上 MACD 指标 DIF 线与 DEA 线形成低位看涨形态时,应考虑进行买入。在判断形态时以 DIF 线为主,DEA 线为辅。

(11) **牛皮市道中 MACD 指标将失真**。当价格并不是明确地自上而下或者自下而上运行,而是在一个相对狭窄的区域内波动时,我们称之为牛皮市道。此时虚假信号将在 MACD 指标中产生,MACD 指标的 DIF 线与 DEA 线十分频繁地交叉,同时柱状线的收放也频频改变,颜色也会常常由绿转红或者由红转绿频繁变化。此时 MACD 指标处于失真状态,使用价值相应降低。

(12) **多个指标配合使用可以提高准确率**:将 MACD 和 5 日、10 日均价线,5 日、10 日均量线及 K 线形态搭配使用,其准确性大大提高。

(三) MACD 在实战中的运用

MACD 指标作为中长线分析工具,反应比较迟钝,其产生的交叉信号,用于指导短线买卖点显得滞后,用于制定中长期的交易策略效果较好。

(1) 三金叉的运用: 股价在经过漫长的下跌后, 开始筑底, 随后股价开始缓慢回升, 5 日、10 日均价线, 5 日、10 日均量线和 MACD 都出现黄金交叉点, 简称三金叉, 这是股价见底的信号, 而且交叉的次数越多, 股价底部也不断抬高, 则准确性越高, 该股即将走出一波上升行情, 如图 5-9 所示。

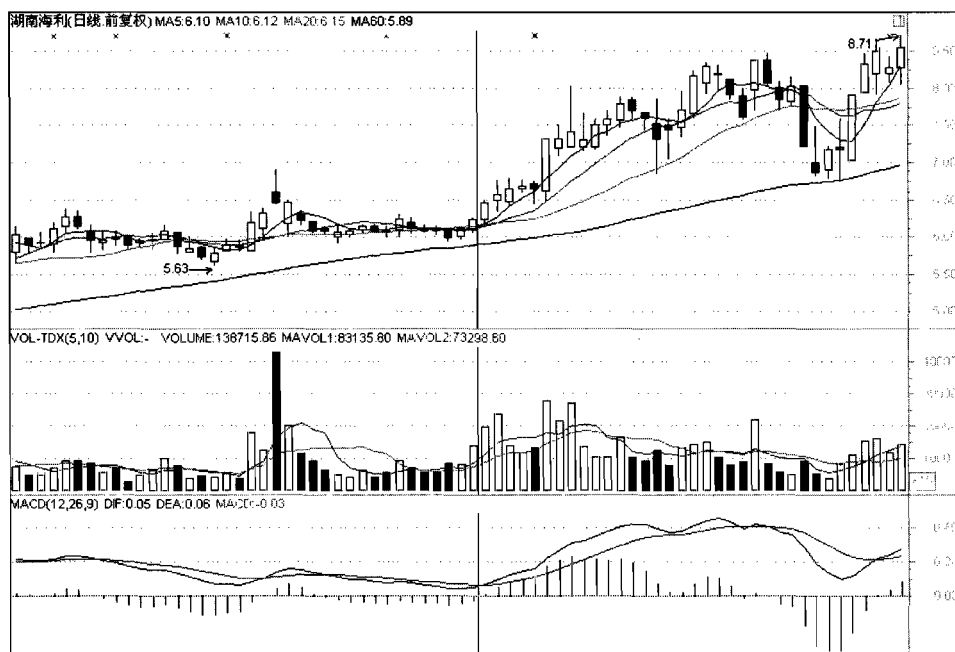


图 5-9 三金叉实例

(2) 三死叉的运用: 当股价经过一轮大涨后, 主力开始派发, 这时出现 5 日、10 日均价线, 5 日、10 日均量线和 MACD 同时死叉, 称为三死叉, 则此时是卖出的最佳时机, 这时若稍有迟疑, 股价便会一泻千里, 如图 5-10 所示。

(3) “空中加油”的运用: 随股价上升, MACD 翻红, 即白线上穿黄线, 其后随股价回落, DIF (白线) 由上方向 DEA (黄线) 靠拢, 当白线与黄线将要粘合 (MACD 彩色柱状线要翻绿未翻绿) 时, DIF 线却转头向上运行。这种形态叫做 MACD 的“空中加油”。此时要配合均线 and 日 K 线图进行分析。如此时稍长期的均线仍在上扬且 K 线有止跌信号, 如: 收阳, 十字星等, 随后 DIF 开始快速上扬, 则此时是买入的最佳时机如图 5-11 所示。

(4) “碰头形态”的运用: 当股价高位回落, MACD 翻绿, 若再度反弹, 当 DIF 线与 DEA 线将要金叉却又并未金叉时, 即 MACD 彩色柱将变红未变红 (甚

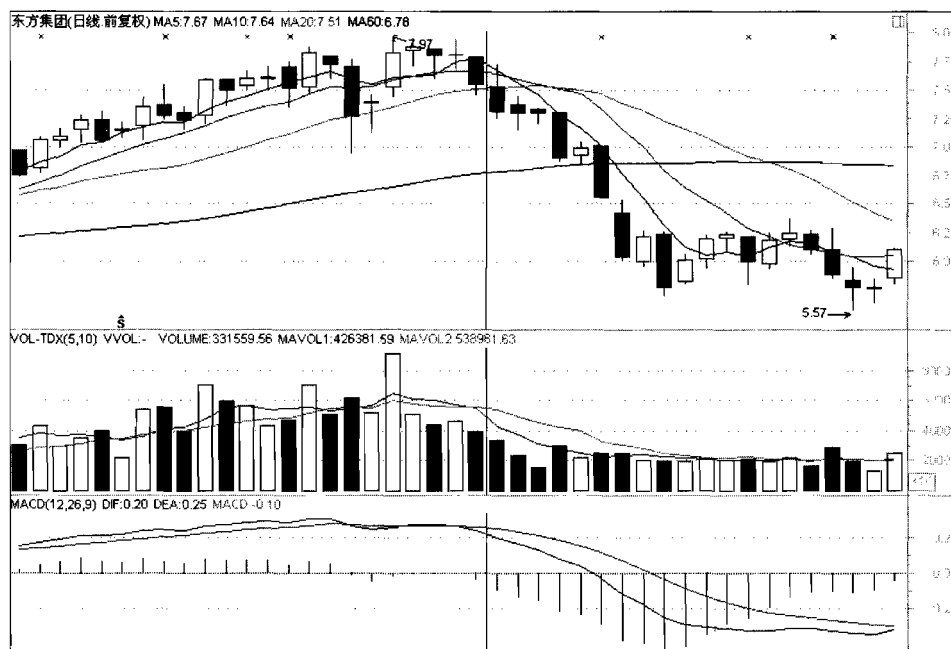


图 5-10 三死叉实例

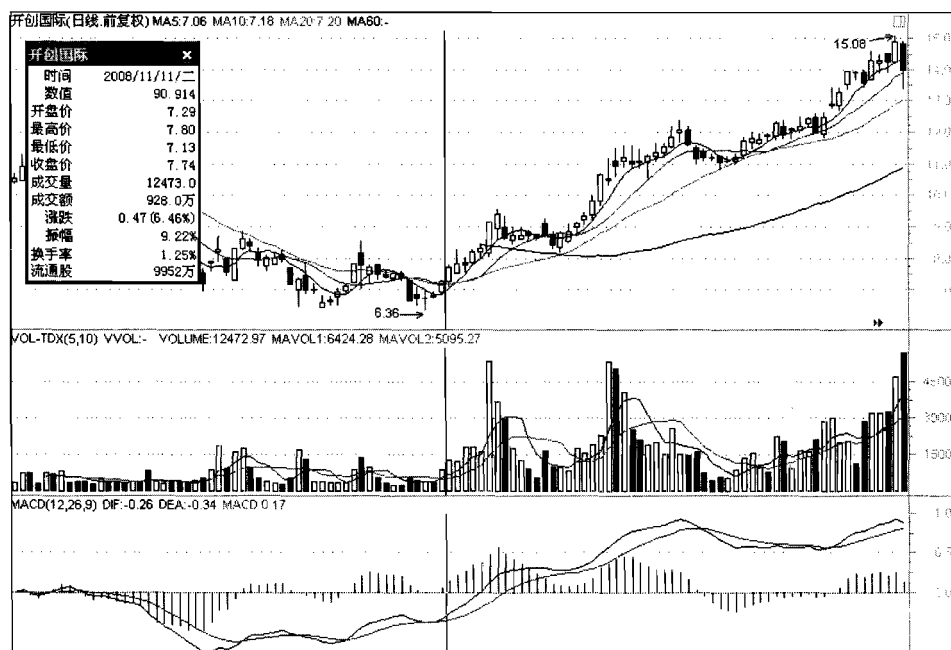


图 5-11 “空中加油”实例

至是金叉后出现少许几条很短的红柱)时,若股价走势有明显受阻现象,如收阴、十字星等,此时是最后的卖出良机!不要搏 MACD 能翻红,侥幸地认为股价会重拾升势,在本来的最佳卖出点位买入而被套其中,而要以保持资金安全为首要任务。这个形态我把它叫做“碰头形态”,好像某人刚才坐着站起来碰到了头,很自然地又缩回去一样,如果碰得厉害,可能会痛得蹲在地,比刚才坐着更低,如图 5-12 所示。

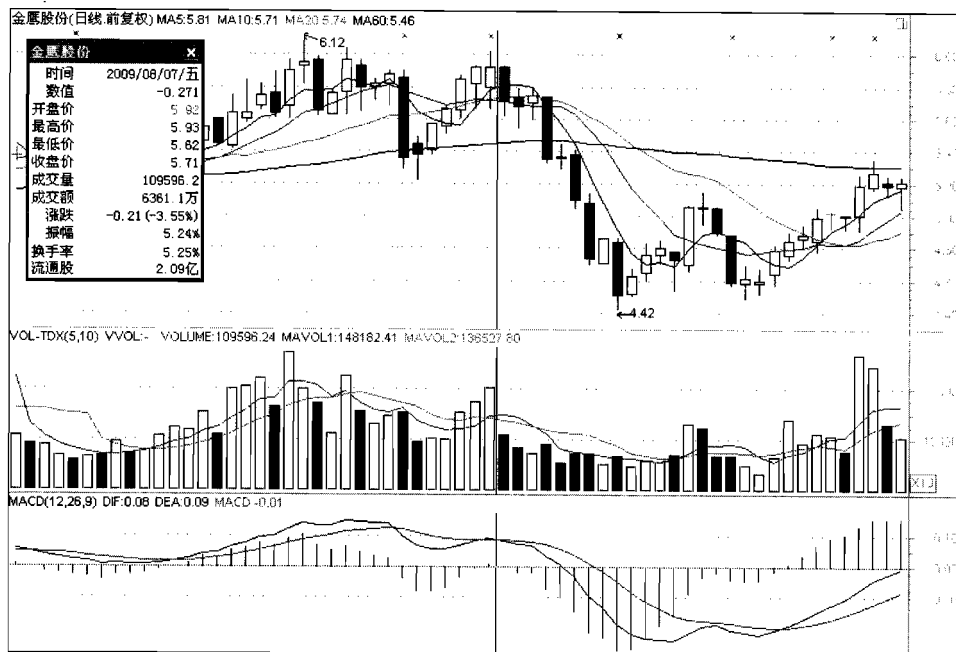


图 5-12 “碰头形态”实例

(5) 彩色柱状线反应比 DIF 和 DEA 在时间上提前: 在 MACD 指标中,红柱和绿柱分别代表了多头和空头能量的强弱盛衰。它们对市场的反应,要比 DIF 线在时间上提前。在使用彩色柱状线时,要结合 K 线走势图,当股价近乎 90 度的上升时,MACD 之红柱会快速增长,一旦红柱不能再增长甚至缩短时,就预示着波段的顶部已近(虽然此时 DIF 线可能并未转头向下),接下来将是股价的下跌。尤其是相邻的两块红柱连成一片时,接下来爆发的下跌行情将更加迅猛。反之,在空头市场中,这种现象也成立。同时,我们应注意比较相邻两次“红柱峰顶”和相邻两次“绿柱谷底”的高度。在熟悉了这种操作手法后,对投资者逃顶和抄底将大有益处。

(6) 注意事项: 在使用 MACD 指标过程中, 有两点需要注意:

① MACD 指标对于研判短期顶部和底部, 其准确性不是特别高, 只有结合中期乖离率和均线指标, 才可以达到较好判定效果。

② 周线 MACD 指标和日线 MACD 指标结合起来分析, 效果更好。而对于短线甚至超短线投资者来说, 则应将日线之 MACD 指标与 60 分钟线之 MACD 指标结合起来分析, 并养成将多个周期的 MACD 指标结合起来分析的习惯。

(四) 根据 MACD 的几种买卖方法

1. “MACD 低位二次金叉”买入法

当 DIF、DEA 指标处于 0 轴附近时, 如果短期内 (2—3 周最好) 连续发生两次金叉, 且绿柱较短, 则发生第二次金叉时, 是极佳买入时机, 此时如配合成交量有效放大, 后市均有不错的涨幅, 如图 5-13、图 5-14 所示。这种形态表明主力本来想做多, 但受到大势较弱影响, 不得不临时改变计划, 进行洗盘, 一旦大势转暖, 加之此时浮筹也进行了进一步清洗, 其上扬幅度将比较可观。要注意在洗盘过程中成交量应该较大幅度地萎缩。

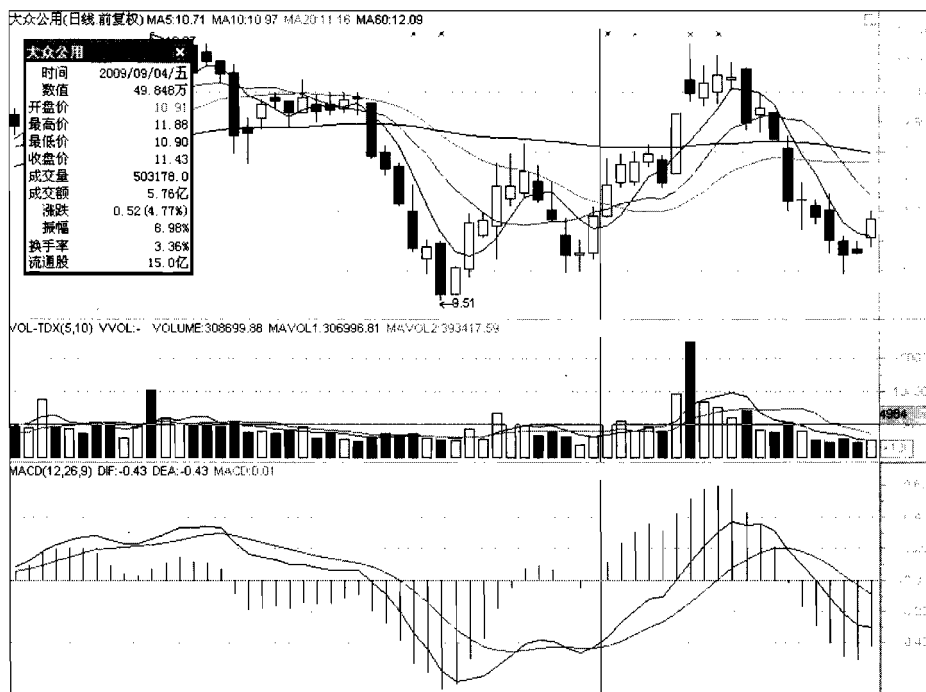


图 5-13 “MACD 低位二次金叉”买入法实例(1)

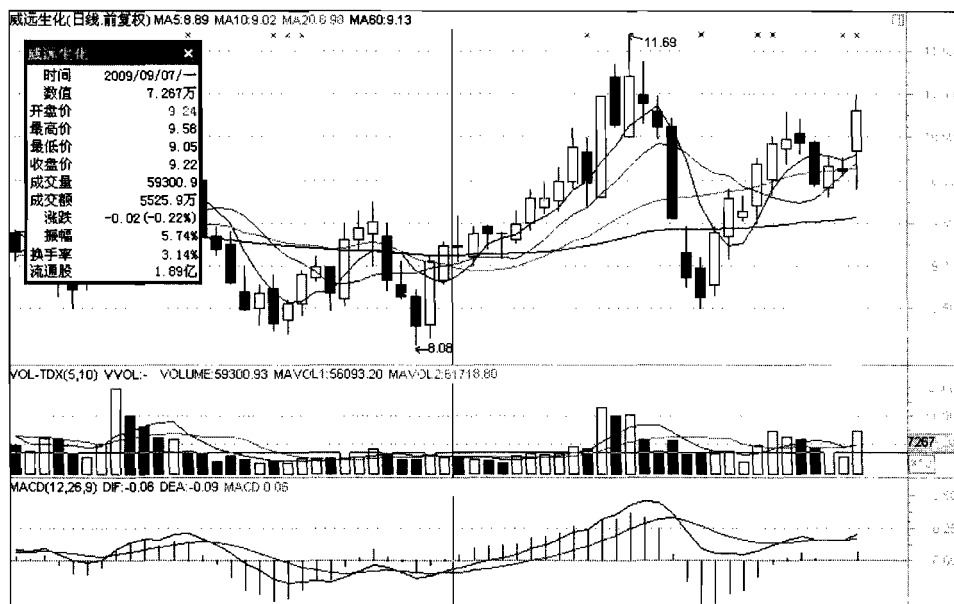


图 5-14 “MACD 低位二次金叉”买入法实例(2)

“MACD 低位二次金叉”买入法注意事项：

- (1) MACD 低位一次金叉的，未必不能出暴涨股，但“MACD 低位二次金叉”出现暴涨的概率更高，把握更大一些。
- (2) 反弹幅度的高低和成交量放大情况密切相关。放量越大，涨幅越大。
- (3) MACD 两线第二次金叉的位置应该高于第一次金叉的位置。
- (4) “MACD 低位二次金叉”，结合 K 线形态上的攻击形态研判，则可信度更高，操盘手盘中将更容易下决心介入。即：“MACD 低位二次金叉”和 K 线形态、量价关系、均线走势综合起来考虑，可以增加可信度。

2. MACD“空中加油”买入法

(1) 前期该股上涨，MACD 出现红柱，但随着调整，MACD 之红柱逐渐缩短，但仍为红柱；DIF 逐渐走平或略有向下，但 DEA 没有向下（向上或走平）。DIF 向下压 DEA，但不破 DEA（允许短时间重合或相缠在一起）。如图 5-15 所示。

(2) 随着调整，成交量逐渐缩小，K 线上出现小阴小阳线后，某日出现阳线，并带量上冲（量比大于 2 为佳）。分时走势中最大量冲当日新高点；DIF 转头向上，形成“空中加油”形态。

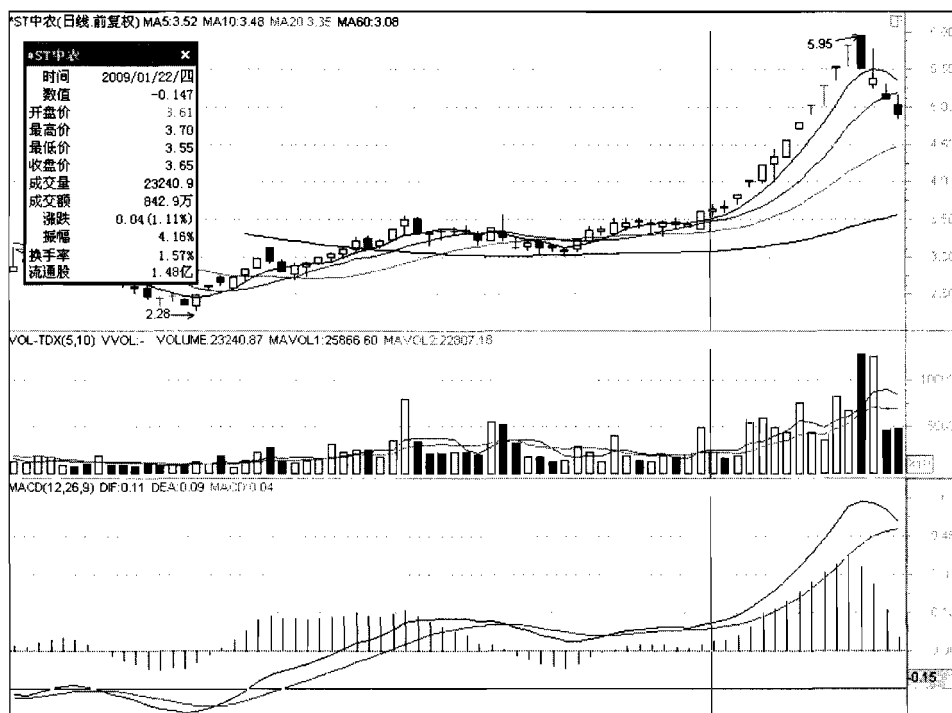


图 5-15 MACD“空中加油”买入法实例

(3) 此时股价正好调整到 20 日均线上方不远处,20 日均线向上。

(4) 可以在冲过当日新高处或突破长期箱体时买入,亦或盘尾买入均可。

3. MACD“碰头形态”卖出法

在头部形成后的反弹中,随着股价的上行,高位死叉后的 DIF 会勾头上行,与 DEA 将要金叉(未金叉),然后 DIF 再勾头下行,形成“碰头形态”。MACD 之 DIF 和 DEA 两线“碰头形态”出现,后市将会产生新一轮下跌。MACD 之 DIF 和 DEA“碰头形态”时,是在头部未能卖出者的最后一次逃命机会,如图 5-16 所示。

注意事项:

MACD 之 DIF 和 DEA 两线高位死叉后形成的“碰头形态”会引发新一轮下跌,对这一走势特点,有些投资者不了解,把 MACD 两曲线死叉后短暂反弹,误认为是一波新的大幅上升行情开始,追高买入,结果跌进了“多头陷阱”,导致高位套牢。我们在实际操作中,只能把 MACD 高位死叉后的上升看作是主力未出

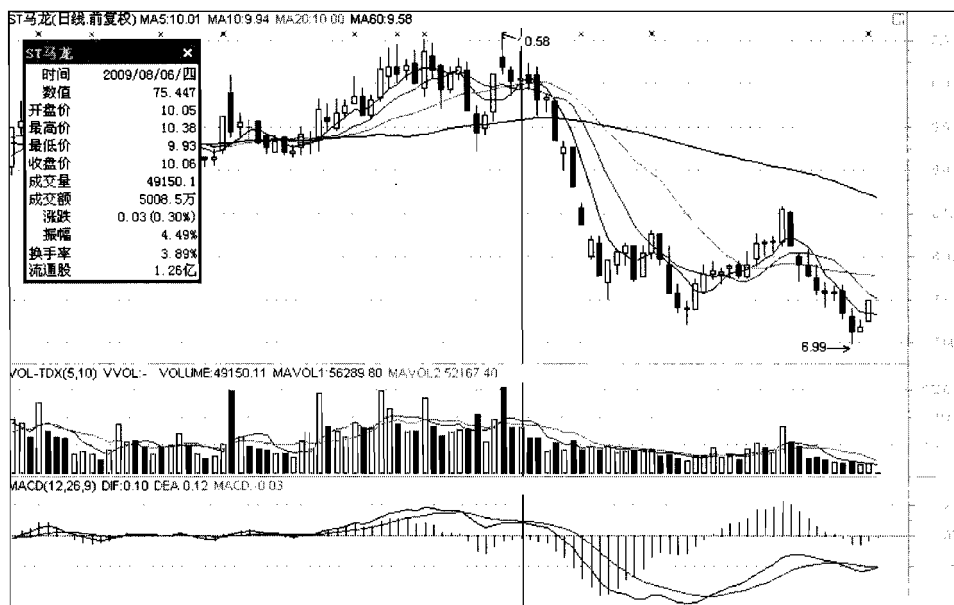


图 5-16 “碰头形态”卖出法实例

完货拉起来再出,一般不能参与。就算实在想参与,也只能采取快进快出的策略,赚点就走,小心提防,才能避免跌进“多头陷阱”。在 DIF“将金不金”后开始勾头下行,便要尽快卖出。

需要说明的是: MACD 两曲线死叉后股价上升,即使 DIF 与 DEA 再金叉,MACD 也容易形成顶背离,股价的上升行情也走不远。

二、布林线

(一) 布林线概述

布林线(BOLL)也称布林带(BOLLINGER BANDS),由约翰·布林格创立于1983年,是最重要的证券技术分析工具之一。布林线由三条线组成,上边的黄线(UPPER)称为上轨线,市场多数人把它看成是阻力线;下边的洋红色线(LOWER)称为下轨线,市场多数人把它看成是支撑线;中间的白线(BOLL)为N日股价平均线(参数默认为20),称为中轨。布林线反映了股价的波动状况,当股价盘整时,股价的波动幅度减小,上轨线和下轨线收缩,称为收口;股价向

上或向下突破时,上轨线与下轨线张开,称为开口,表明股价即将产生大的波动。布林线指标的设计思想中引用了一些统计学和移动平均线原理,先通过计算股价的“标准差”,再求股价的“致信区间”,当系数 D 取 1.96 时,表明有 95% 的概率股价会运行在上轨线和下轨线之间。

布林线的计算方法如下:

$$BOLL = N \text{ 天的平均价 (一般 } N = 20)$$

$$R^2 = (\text{收盘价} - BOLL)^2$$

$X = [(R_1^2 + R_2^2 + \dots + R_N^2)/N]^{1/2}$, 即求 N 天以来 R^2 的平均值的平方根(取正值)。

D = 1.96(定值),有的软件也用整数 2 代替 1.96。

$$\text{布林上轨线值} = BOLL + D \times X$$

$$\text{布林下轨线值} = BOLL - D \times X$$

分析:

(1) 由于 BOLL(中轨)其实就是 MA20, $D \times X$ 其实是与乖离率(这里是股价与 20 日均线的乖离率)近似成正比的一个数。所以,开口增大时,表明乖离率在增大;开口减小,表明乖离率在减小。

(2) 当 BOLL 处于上升状态,若股价处于 BOLL 上方,且仍在上涨,即乖离率在增大,则会导致上轨快速上升。反过来说,若 BOLL 处于上升状态,且布林线上轨快速上升,其上升速度大于 BOLL 的上升速度,开口就会增大,可以推出 X 的值正在增大,则说明股价正在上涨。

(3) 当布林下轨上升,且上下轨开口减小时,可以推导出 X 的值正在减小,进一步可知是当日收盘价与 BOLL 的差值减小,乖离率在减小,说明股价出现了滞涨或下跌。因此,当股价大幅上涨后,当布林线下轨快速上升时,说明中期趋势可能反转,是短线止赢的最佳时机。

(二) 布林线的两大指标

1. %b 指标

%b 指标主要表明当前价格处在布林线中的位置,它是进行交易决策的关键性指标。

$\%b = (\text{最新价格} - \text{布林线下轨价格}) / (\text{布林线上轨价格} - \text{布林线下轨价格})$

$\%b = 1$ 时,最新价格正好落在布林线的上轨线上。

$\%b = 0$ 时,最新价格正好落在布林线的下轨线上。

$1 > \%b > 0$ 时,股价落于上轨和下轨之间。当 $\%b = 0.5$ 时,股价正好落在布林线中轨上。

由于股价可能超越至布林线区域以外,因此, $\%b$ 的指标值没有上下限。

当 $\%b > 1$ 时,表明股价已向上突破了布林线上轨,落在布林线上轨上方。

当 $\%b < 0$ 时,表明股价已向下突破布林线的下轨,落在下轨线的下方。

从本质上来说, $\%b$ 只是一个相对的工具,它并没有给出绝对的买入和卖出建议,它主要是告诉投资者目前股价的相对位置以及在这个位置上股价的强弱程度如何。要作出买卖决策,还必须结合其他指标进一步分析。不过,投资者一般认为,当 $\%b$ 值大于 0.9 或小于 0.3 时,为了安全起见,都倾向于卖出。特别对于那些布林线上下轨没有经过长期收口的个股。

$\%b$ 指标的作用:

(1) 帮你提供投资决策的依据。

(2) 帮你分析和识别股价走势。

注:由于股价所处 BOLL 中的位置在图表中一目了然,所以一般行情软件都不显示 $\%b$ 的数值。

2. 带宽指标

带宽指标(BAND WIDTH)表示布林线上下轨开口的大小。

$$\text{BAND WIDTH} = (\text{上轨值} - \text{下轨值}) / \text{中轨值}$$

带宽的作用:

(1) 布林线也有收敛和放大的特性,带宽可以识别布林线收敛性的大小变化。当布林线带宽迅速放大,且前期带宽值处于较长时间(如 6 个月)以来的低点时,常常意味着布林线处于异动状态,处于波动率较高的阶段。此时市场运行趋势将发生反转的可能性很大。

(2) 预示市场新趋势的前期征兆。新趋势可能是上涨也可能是下跌,通常,当布林线愈收愈紧时,常常意味着市场即将发生反转。一旦布林线突然放大,随之而来的就是市场运行趋势的变化。

(3) 预示一轮强劲趋势的结束。当市场趋势形成后,常常会导致市场的敏感性增强,从而使布林线的带宽跟随着以比较夸张的方式增大,此时,布林线先收口,然后下轨线出现转头向下(即负乖离率增大),市场趋势可能暂时结束。

（三）布林线的运用原则

1. 买入信号

MACD、KDJ 等指标可以通过低位向上交叉来作为买入信号,或通过高位向下交叉来作为卖出信号。但这些指标都有一个缺陷,就是在股价盘整的时候会频繁地产生交叉,发出虚假买卖信号,给投资者带来损失。如果太早买入股票,而股价却又迟迟不涨,资金的利用率就会降低,同时,投资者还要承担股价下跌的风险。而布林线指标则恰恰可以在这时发挥其神奇的作用,对盘整的结束给予正确的提示,使投资者避免太早买入股票。日常选股时,要观察布林线上下轨开口的大小,对那些开口逐渐变得很小的股票就要特别留意。因为布林线上下轨开口逐渐变小,代表股价的涨跌幅度逐渐变小,多空双方力量趋于一致,股价将会选择方向突破,而且开口越小,股价突破的力度就越大。这可以结合布林线的带宽指标进行分析,当带宽指标小得不能再小时,股价随时都有可能发生突破,股价的突破方向,就是未来一段时间股价趋势的运动方向。但突破方向有可能向上也有可能向下,在未突破之前,无法确定其要突破的方向。所以在选定布林线指标开口较小的股票后,先不要急于买进,因为布林线指标只告诉我们这些股票随时会突破,但却没有告诉我们股价突破的方向。**最佳的买入时机是在股价带量向上,发生有效突破,布林线上下轨开口再次扩大后。**在布林线的买入信号中,只有布林线上下轨长期收口后开口,股价向上突破时的买入信号是最为可靠的买入信号。如图 5-17 所示。

如果符合以下几个条件之一,则股票向上突破的可能性较大:

- (1) 从大盘状况看,大盘较强时,向上突破的可能性大。
- (2) 在 K 线图上,股价最好站稳在一些中长期均线上方。
- (3) 要看当前股价所处的位置,股价处在相对低位的股票向上突破的可能性大,对那些在高位横盘或下降途中横盘的股票要加倍小心。
- (4) 其他技术指标显示其向上突破成为大概率事件时。

2. 卖出信号

(1) 前面讲过,当股价向上穿过布林线上轨时,有 95% 的概率股价会出现回落,特别是前期没有经过长时间收口的处于箱体震荡的个股。所以可以把股价向上穿过布林线上轨时看成是卖出信号(特殊情况除外)。如图 5-18 所示。

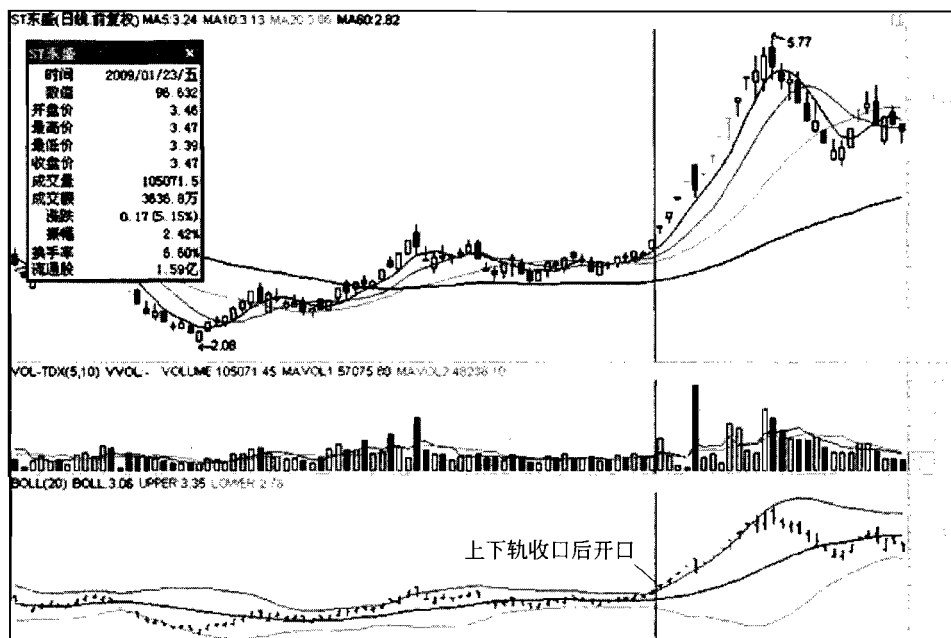


图 5-17 布林线买入信号实例

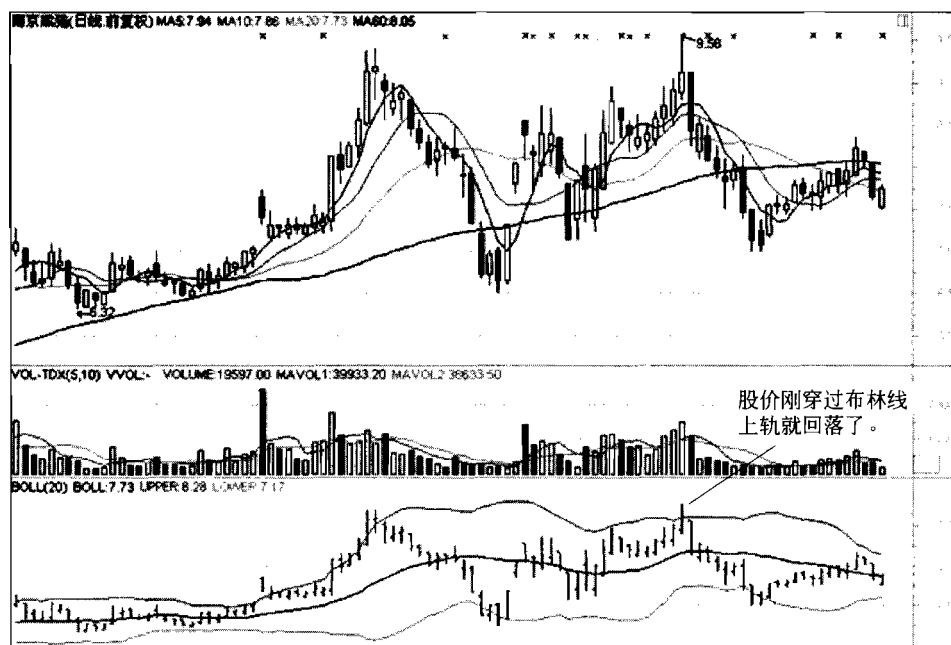


图 5-18 股价破布林线上轨的卖出信号

(2) 布林线带宽紧紧收窄时,是行情将会选择突破方向的信号。如果选定的突破方向为向下,则是卖出信号,如图 5-19 所示。

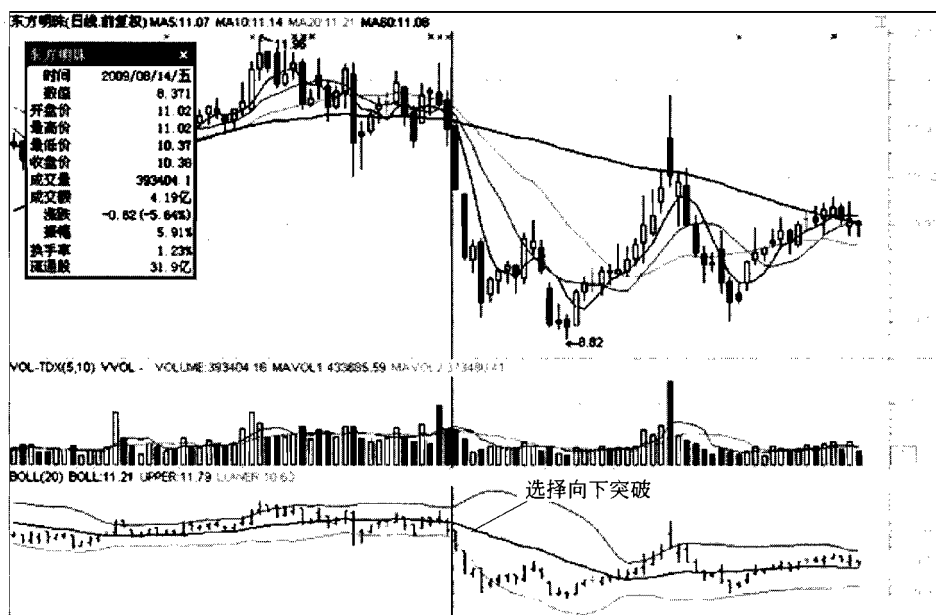


图 5-19 布林线收口后开口,股价选择向下突破的卖出信号

(3) 股价触及布林线上轨后转头向下,股价再跌破中轨,则是中线卖出信号,如图 5-20 所示。

(4) 如果股价经过一轮上涨之后,布林线带宽大幅放大,达到 6 个月以来的最大值(即股价与 20 日均线的乖离值达到 6 个月来的最大值),这时候行情就时刻有由上涨转为下跌的风险。一旦 BOLL 下轨开始加速向上,其上升速度大于中轨的速度,则是卖出的信号,如图 5-21 所示。

3. 运用布林线的注意事项

(1) 价格超出布林线之外时,并不一定是反转信号,也可能是持续信号。即价格超出布林线上轨时并非一定要马上卖出,低于布林线下轨时并非一定要马上买入。

(2) 当价格触及布林线上下轨时,并不是立即表明这是买入或卖出信号,也许会紧贴上轨或下轨运行一段时间。

(3) 对于经历了布林线上下轨持久收口后再开口,股价刚刚在形态上有效突破的个股,在股价上涨初期应用布林线,要尽量避免短线操作。因为在股价

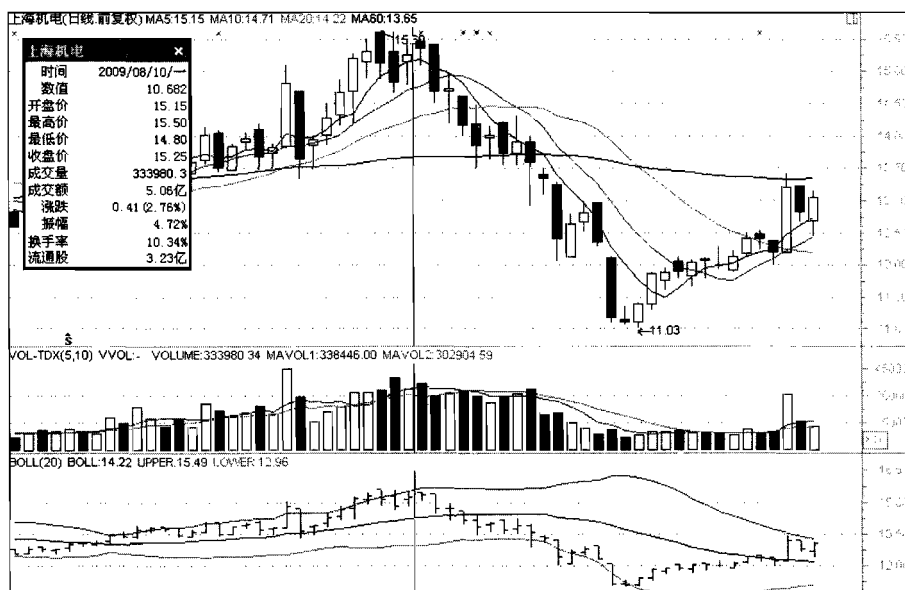


图 5-20 股价跌破布林线中轨的卖出信号

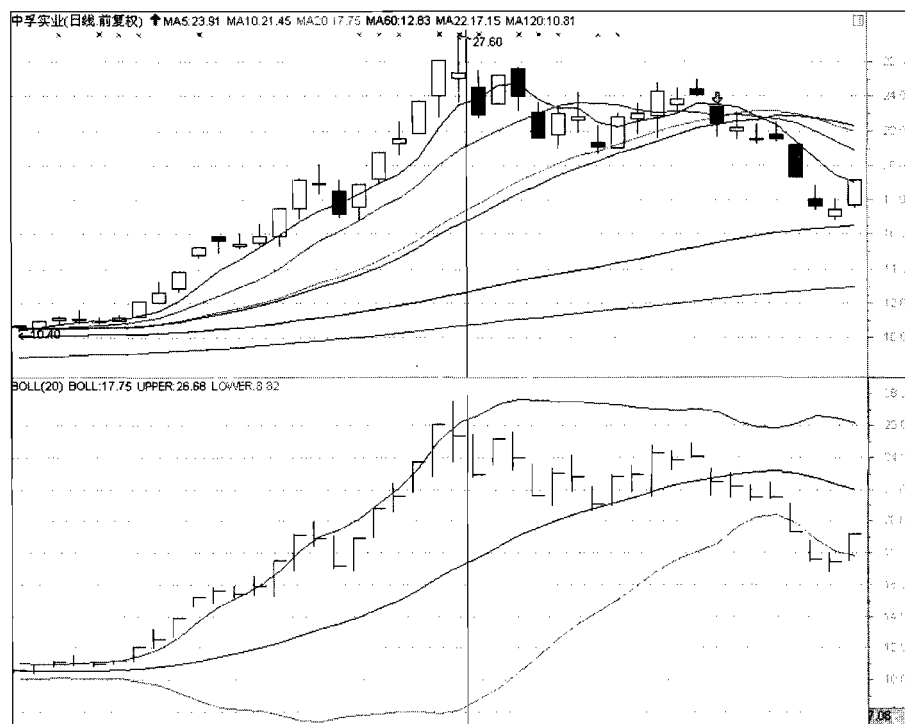


图 5-21 布林线上下轨大幅开口后,下轨加速上扬的卖出信号

上涨初期,突破的前几个交易日内股价一般走势较强,在触及布林线的上轨后,常常是以横盘强势整理来消化技术上的压力,或改为贴近布林线上轨运行,不出现大幅回调而继续缓慢上涨。此时若在上轨附近卖出后,却不一定能够再有较好的价位回补,很容易错过中线机会。

(4) 最常见的错误是:在股价触及上轨线时,不加考虑地卖出,在股价触及下轨线时,又立即买入,如果这些触点作为更大形态中的一部分的话,或者没有被其他技术指标所印证的话,它仅仅只是一个信号而已,绝不代表其他任何东西,引起注意就行了。

(四) 布林线在实战中的运用

(1) 当股价运行在 BOLL 中轨和上轨之间的区域时,只要价格不跌破中轨,说明市场仍处于多头行情中,此时的策略是:持股待涨。特别适合于慢牛股的操作,如图 5-22、图 5-23 所示。

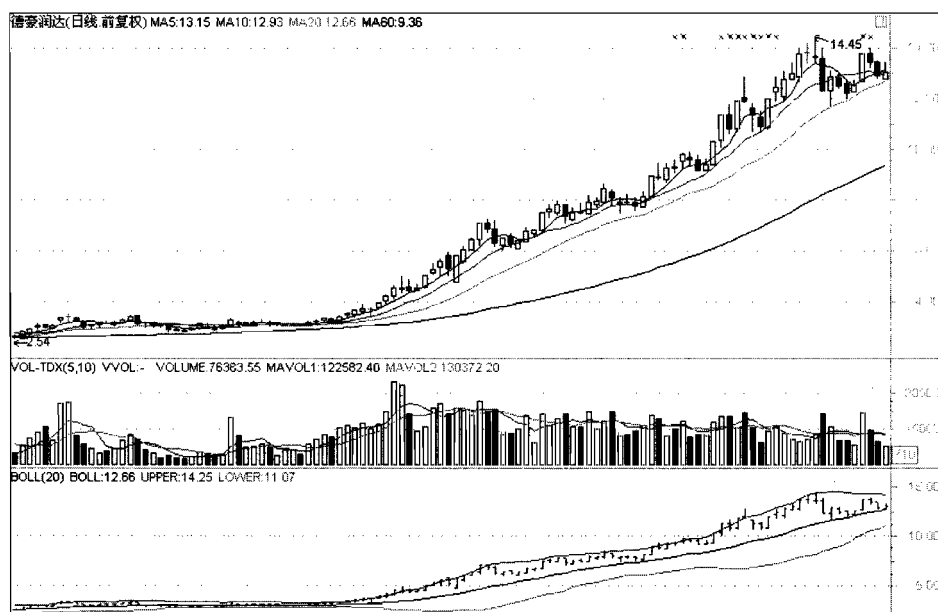


图 5-22 股价处于上轨和中轨之间,不破中轨

(2) 当股价运行在 BOLL 中轨和下轨之间区域时,只要价格不冲破中轨,或短时间冲破中轨但无法站稳,说明该股仍处于空头行情中,此时的策略是:逢高减仓或退出观望,如图 5-24 所示。

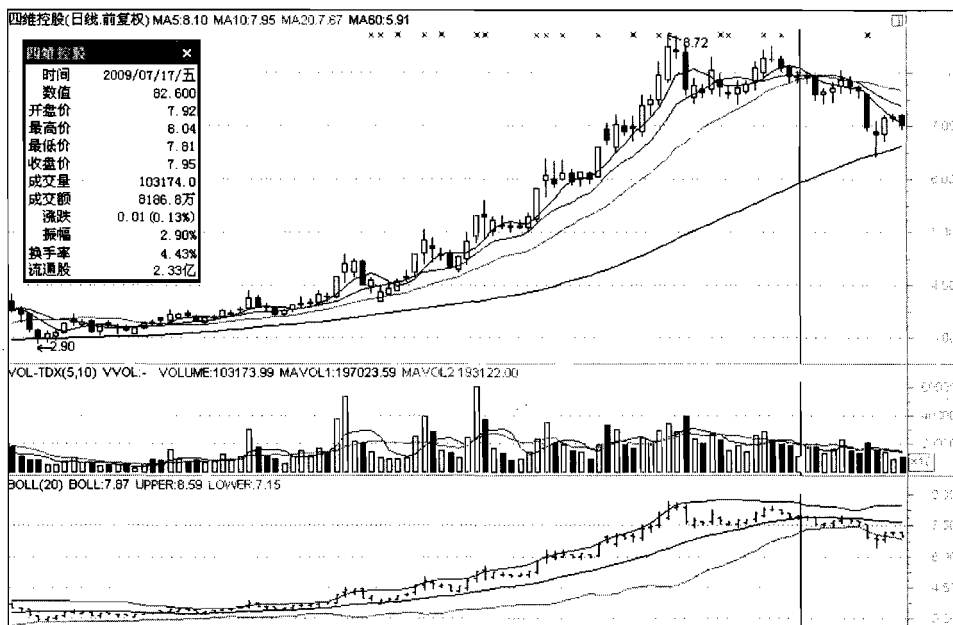


图 5-23 股价处于上轨和中轨之间,不破中轨

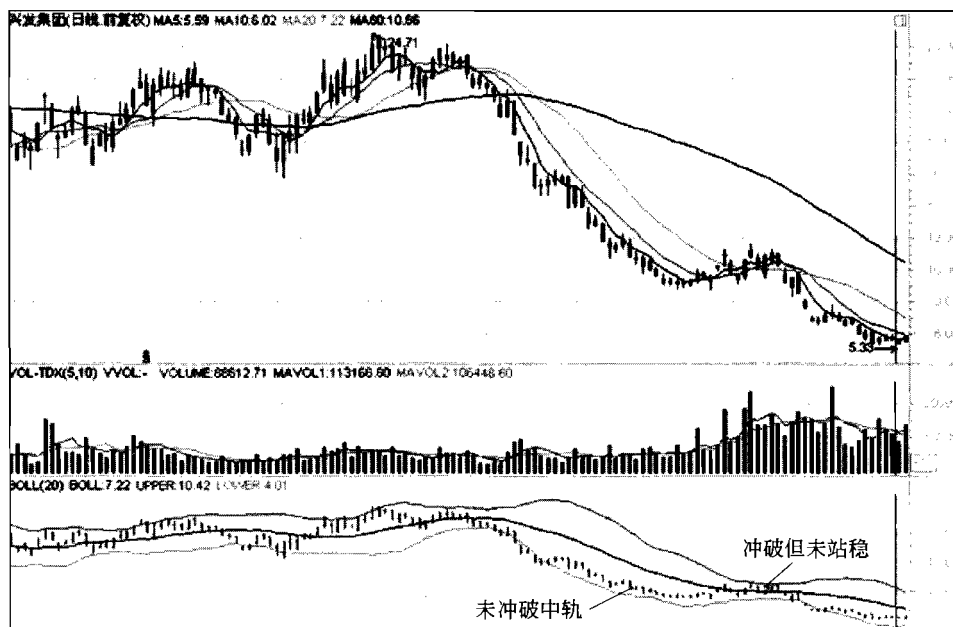


图 5-24 股价处于下轨和中轨之间,不破中轨

(3) 当股价运行在 BOLL 中轨区域, 股价频繁地上下穿越中轨时, 市场表现为震荡行情。该行情对于做趋势的投资者杀伤力巨大, 往往会出现左右挨耳光的现象。此时的策略是: 观望, 多看周 K 线图, 回避掉这一段震荡行情, 等趋势确立后再动手, 如图 5-25 所示。

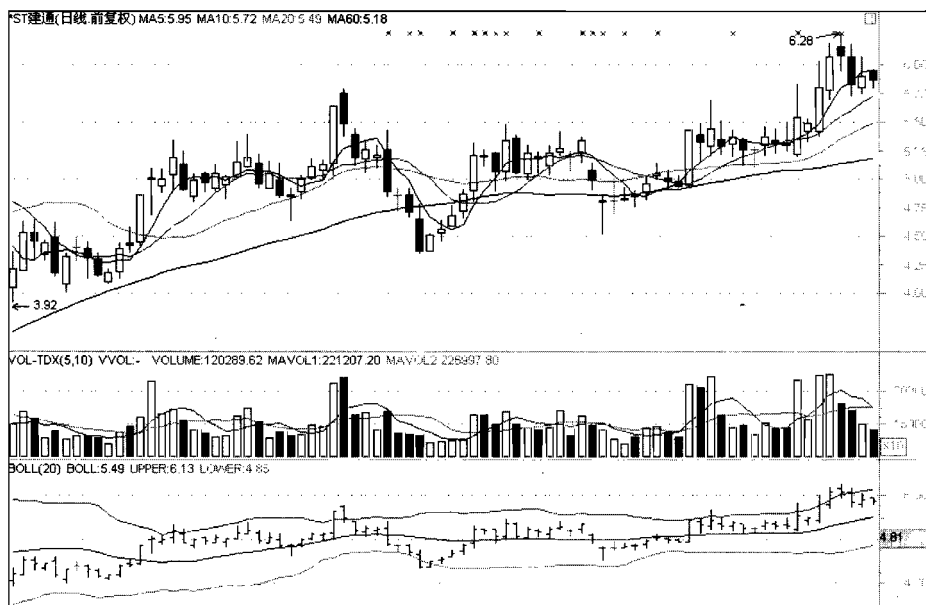


图 5-25 股价围绕中轨上下波动

(4) 当股价经过一段时间的上涨或下跌后, 会在一个范围内进入震荡整理, 震荡的价格区域会越来越小, 布林线指标表现为上、中、下三个轨道处于收口状态。此状态是又一波上涨或下跌来临前的预兆, 股价会选定一个突破的方向。此时的策略是: 空仓等待, 同时密切关注该股, 若发现股价选择向上突破, 则及时买入。

(5) 当行情在布林线上下轨收口状态下经过一段时间的震荡整理后, 布林线上下轨突然扩张, 这意味着一轮爆发性行情已经来临。此时的策略是: 积极调整自己的仓位, 顺应行情建仓, 如图 5-26 所示。

(6) 当股价从布林线中轨下方向上突破中轨, 并连续 3 日站稳在中轨上方, 则可以在股价回档但不破中轨, 出现企稳现象时分批买入。因为股价能冲击 BOLL 中轨且能站稳在其上方, 应该有大资金介入, 小反弹行情和无大资金介入的股票, 其股价一般不可能站稳在 BOLL 中轨上方, 如图 5-27 所示。

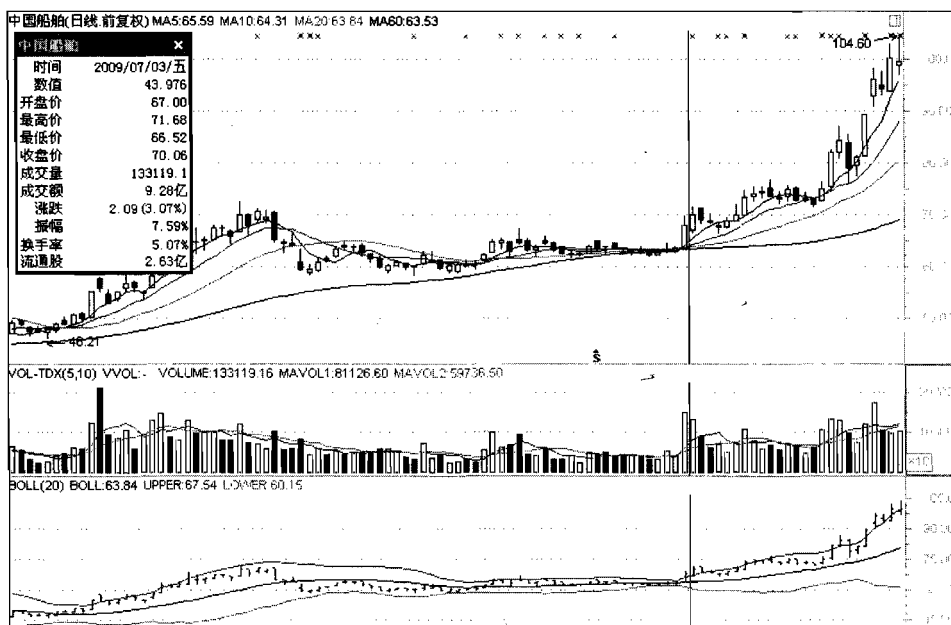


图 5-26 布林线长期收口后开口

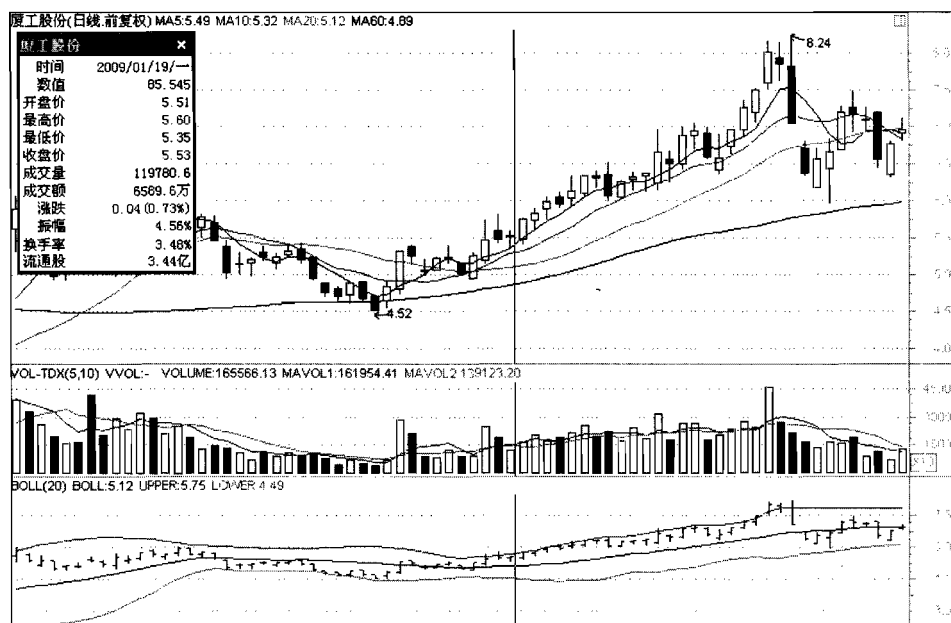


图 5-27 股价站稳在中轨上方 3 日以上

(7) 当股价触及布林线上轨后转头向下,一旦股价跌破中轨,就应减仓或退出观望,即使是中线投资也应如此。并且对于乖离率较大的个股,在股价有突破布林线下轨趋势时就应提前退出。一般强庄控盘的个股在上升途中股价基本不会下破中轨。下破中轨说明趋势走坏,且可能庄家已经出掉了大部分筹码,已无心维持股价,如图 5-28 所示。

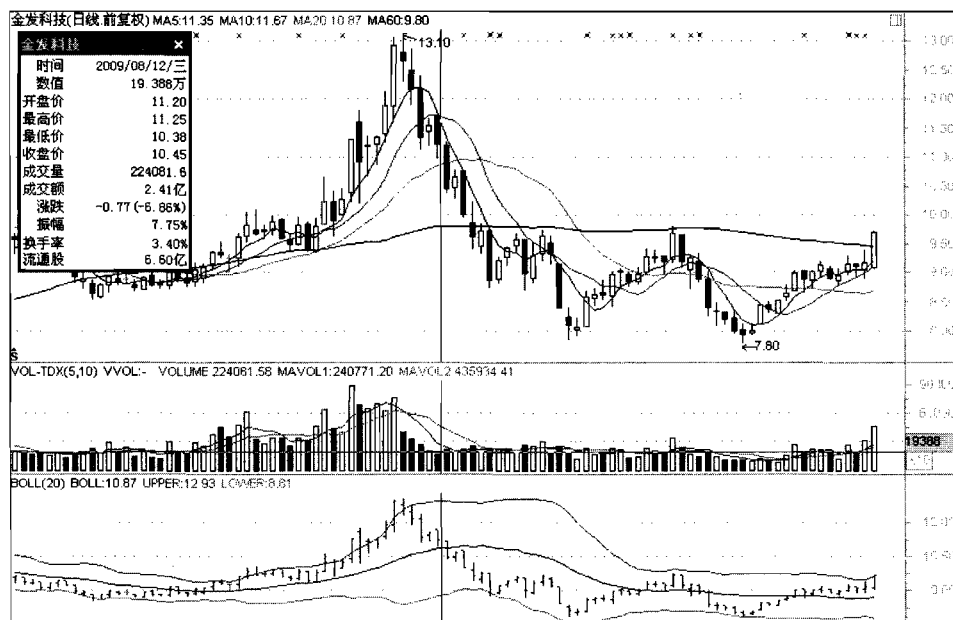


图 5-28 股价下破中轨

(8) 当股价骑着 BOLL 上轨运行时,为单边上涨行情,该股为超级强势股,属于最强势的那 5% 的强势股范畴。一般只有前期 BOLL 经过长期收口,股价经过长时间震荡整理才会爆发此类行情。此时千万不要急于卖出,强者恒强,等到股价重新掉入布林线上轨下方,且下轨开始加速上行时再卖出,如图 5-29 所示。

(9) 不同周期的布林线结合:当从日线周期的布林线上判断股价会上涨时,可以再到周线 BOLL 上去进行验证。另外,当在日线周期的 BOLL 上无法清楚判断股价运行方向时,可以结合周线周期和 60 分钟线周期之布林线进行分析。如果这两个周期的布林线都表明股价将向上,则可以放心买入。如图 5-30、图 5-31、图 5-32 所示,中鼎股份(000887)在日线上基本无法判断,但在周线上和 60 分钟线上看就很明显。

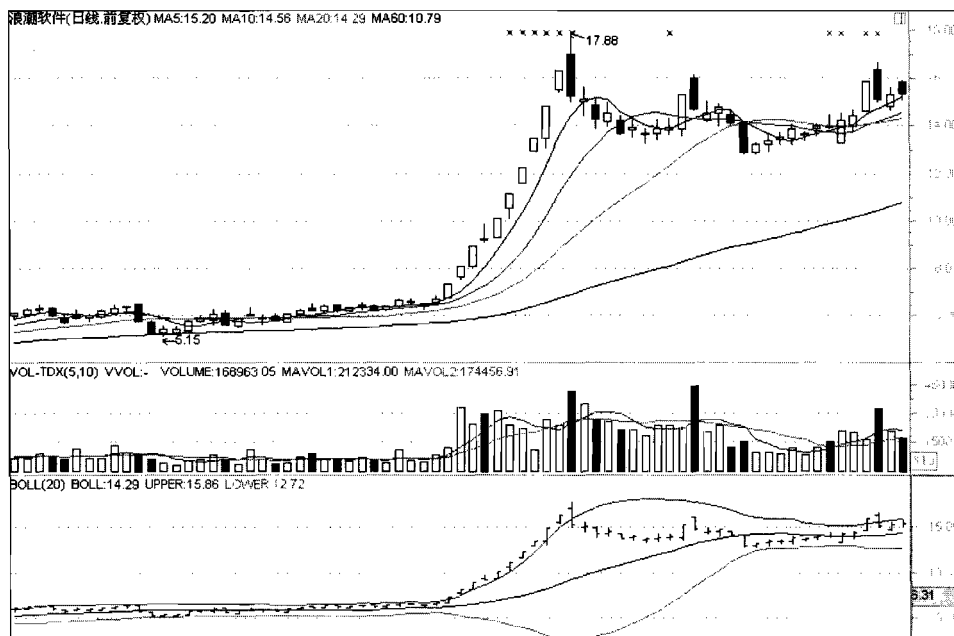


图 5-29 股价骑上轨运行,超级强势

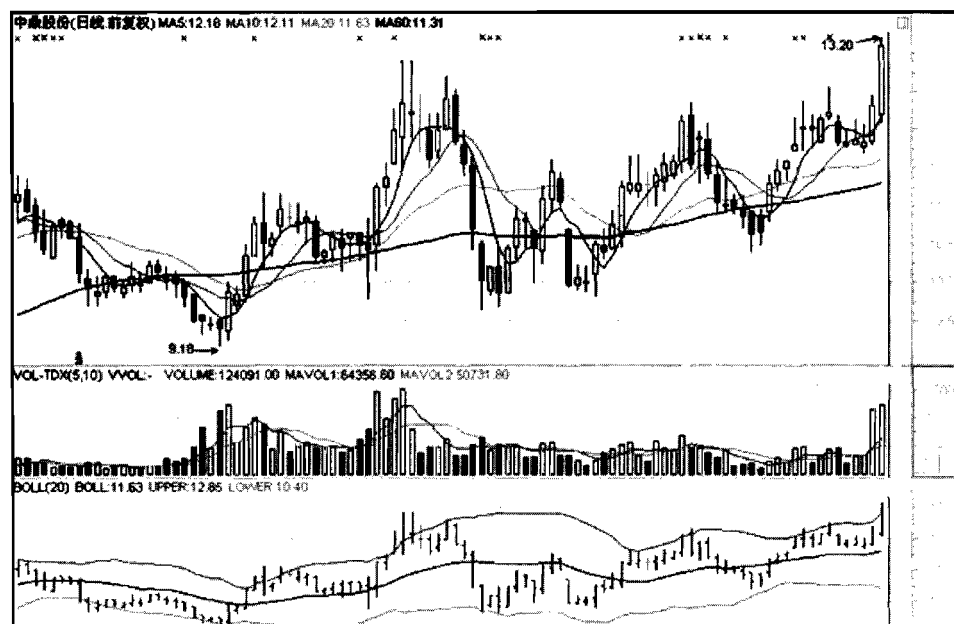


图 5-30 不同周期的验证方法(日线)

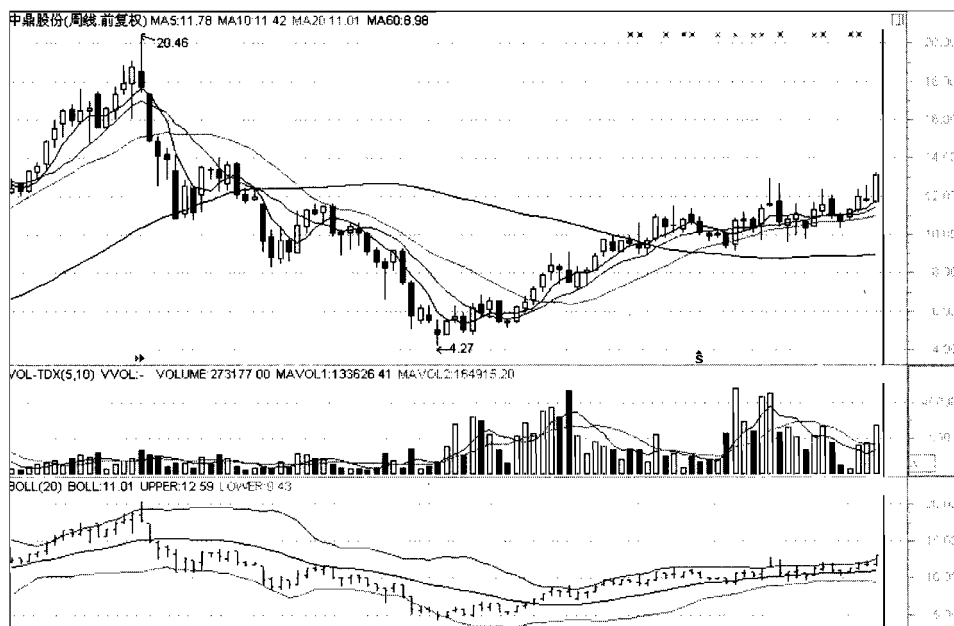


图 5-31 不同周期的验证方法(周线)

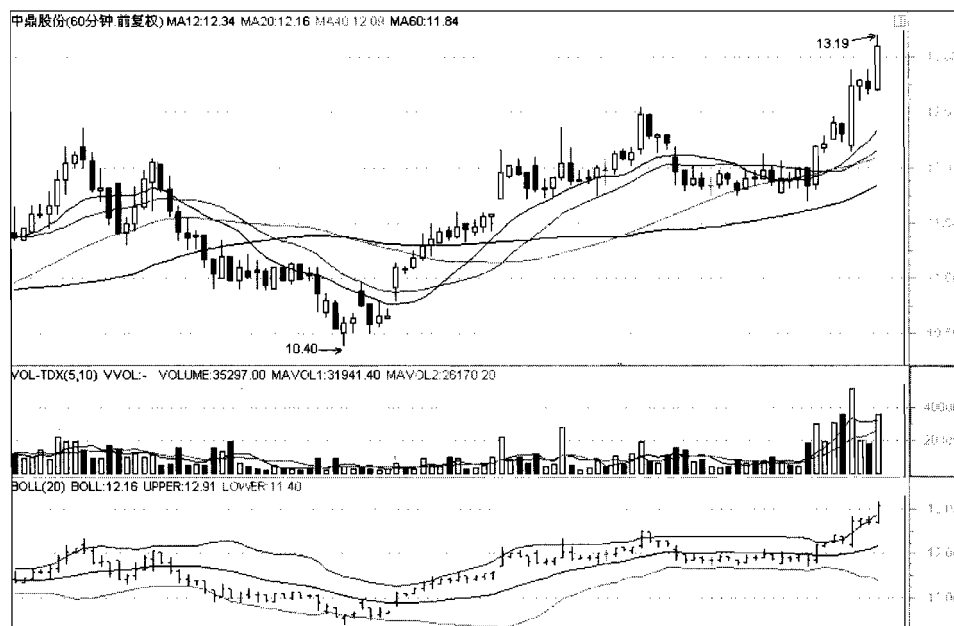


图 5-32 不同周期的验证方法(60 分钟线)

三、KDJ 指标

(一) KDJ 指标概述

KDJ 指标即随机指标,起源于期货市场,由美国的乔治·莱恩(George Lane)博士所创立,是欧美证券市场上常用的一种技术分析工具。随机指标 KDJ 最早是以 KD 指标的形式出现,而 KD 指标是在威廉指标(W%R)的基础上发展起来的,所以 KDJ 沿用了 W%R 指标的一些设计思想,但 KDJ 指标比 W%R 指标更具使用价值。W%R 指标一般只限于用来判断股票的超买和超卖现象,而 KDJ 由 K 线、D 线、J 线三条曲线构成,在设计中融入了动量指标、强弱指标和移动平均线的一些优点,对买卖信号的判断更加准确。在计算过程中,主要考虑最高价、最低价与收盘价之间的关系,即通过计算当日收盘价和最近数日的最高价、最低价等价格波动的真实波幅,充分考虑价格波动的随机振幅和中短期波动对价格运行趋势的影响,使其短期测市功能比移动平均线更准确有效。在市场短期超买超卖方面,又比相对强弱指标 RSI 更敏感。总之, KDJ 含有一个随机波动的概念,反映了价格走势的强弱和波段的趋势,对于把握中短期的行情走势十分敏感,使投资者能够比较迅速、准确、直观地对行情进行研判。

(二) KDJ 指标的计算方法

指标 KDJ 的计算比较复杂,首先要计算目标周期(n 日、n 周等)的 RSV 值,即未成熟随机指标值,然后再计算 K 值、D 值、J 值等。以日 KDJ 数值的计算为例,其计算公式为

$$\text{当日 RSV} = (C - L_n) / (H_n - L_n) \times 100$$

公式中,C 为当日收盘价; L_n 为 n 日内的最低价; H_n 为 n 日内的最高价。从公式中可以看出,RSV 值始终在 0 ~ 100 间波动,只有 $C = H_n$ 时,RSV 才等于 100。通常,股票行情软件默认 KDJ 中的 $n=9$,设 T 日为计算目标日,则其计算公式如下:

$$\text{RSV}_T = (C_T - L_9) / (H_9 - L_9) \times 100$$

$$K_T = 2/3 \times K_{T-1} + 1/3 \times \text{RSV}_T$$

对 RSV_T 进行 3 日平滑移动平均,再将其值连成一条线,就成了快线 K。

$$D_T = 2/3 \times K_{T-1} + 1/3 \times K_T$$

对 K_T 进行 3 日平滑移动平均,再将其值连成一条线,就成了慢线 D。

注:若无前一日的 K 值与 D 值,可以分别用 50 代替。

$$J_T = 3 \times K_T - 2 \times D_T$$

(三) KDJ 指标的钝化及解决办法

KDJ 指标是一个非常好的指标,优点在于反应灵敏,能给出非常明显的进货信号和出货信号。但是它有一个使用范围,通常股价或指数在一个有一定幅度的箱体之中运行时,KDJ 指标将发出非常准确的进出货信号。按照低位黄金交叉进货,高位死亡交叉出货,准确度非常高。成也萧何,败也萧何,KDJ 指标明显不足的地方,也在于其灵敏性:它反应过于灵敏了,使运用者不是进货太早被套牢,就是因出货太早而踏空,这就是所谓 KDJ 指标在高位和低位的钝化问题。从 RSV 的计算公式可以看出,只要当日收盘价不是最高价,所得出来的当日 RSV 值就不等于 1;只要当日收盘价不是最低价,所计算出来的 RSV 就不等于 0。所以,KDJ 指标在高位和低位钝化的问题将不可避免。特别是在一个极强或极弱的市场,即出现的单边上扬行情和单边下跌行情,KDJ 指标可能钝化了再钝化。因此,我们不可因为 KDJ 指标在高位钝化而卖出,在低位钝化而买入。

可以用以下办法来有效地解决 KDJ 指标的钝化和骗线问题:

(1) 验证法:由于 KDJ 指标非常敏感,因此经常会给出一些虚假信号,这些信号容易误导投资者,导致操作失误。如果我们把这些信号放到时间周期高一级的分析图中去进行验证,以此来确认这些信号的可靠性,将会收到较好的效果。例如在日 K 线图上 KDJ 指标在高位发生钝化或产生死亡交叉时,到周 K 线图上去检验其可靠性。如果周 K 线图上的 KDJ 指标显示本轮上涨行情将延续,则日 K 线图上的本次 KDJ 死叉无效。如图 5-33、图 5-34 所示,KDJ 在日 K 线图中已产生了钝化,而在周 K 线图中却仍处于明显的上升过程中,故该股仍上扬了 20% 多才出现停止上涨。

(2) 形态法:由于 KDJ 指标的敏感,它给出的指标经常超前,因此可以通过 KDJ 指标的形态来帮助我们找出正确的买点和卖点。KDJ 指标在低位形成 W 底,三重底和头肩底或“空中加油”形态时再进货;在较强的市场里,KDJ 指标在高位形成 M 头和头肩顶时,出货信号的可靠性将加强。

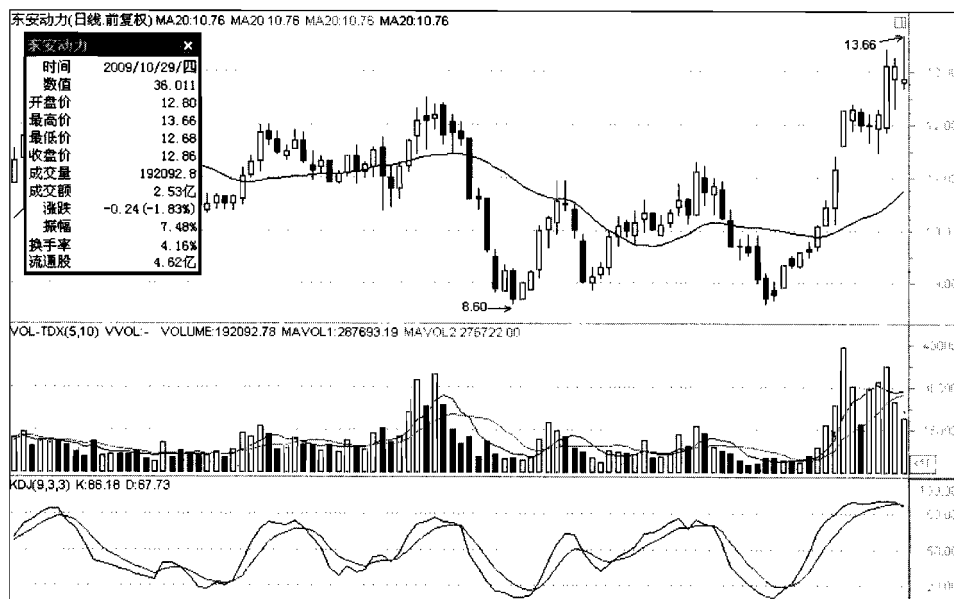


图 5-33 KDJ 钝化验证方法(日线)

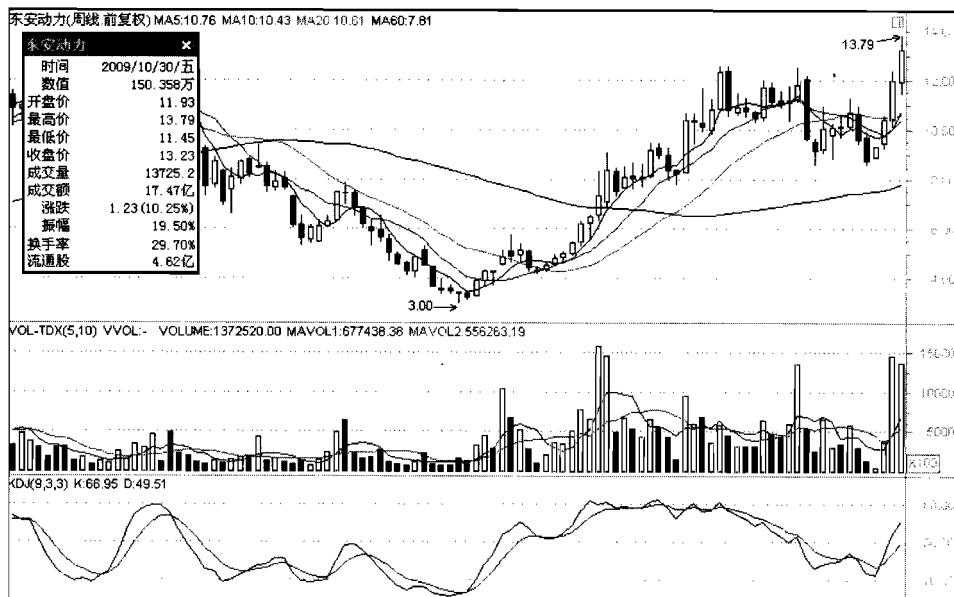


图 5-34 KDJ 钝化验证方法(周线)

(3) 数浪法: KDJ 指标和数浪相结合,用于指导稍长期一点的投资操作,是一种非常有效的方法。在 K 线图上,可以经常清晰地分辨上升形态的一浪、三

浪、五浪。股价盘底结束后,在上升第一浪末期,KDJ 指标会发出死亡交叉的卖出信号,这时候,中长线投资者可以少考虑这个卖出信号,因为它很可能是一个虚假信号或仅仅是一个短线调整信号。当股价运行到第三浪时,加大对卖出信号的重视程度。当运动到明显的第五浪时,如 KDJ 指标给出卖出信号,要坚决出货。这时候 KDJ 指标给出的卖出信号通常将是非常准确的信号。同理,可用于下降趋势中的买进信号。当上升趋势刚刚结束时,在下跌的第一浪末期的反弹中,少考虑 KDJ 指标的买进信号;当下跌到第三浪或第五浪时,才考虑 KDJ 指标的买入信号,尤其是下跌第五子浪后的 KDJ 指标给出的买进信号较准确。

(4) 趋势线法:在股指或股价进入一个极强的市场或极弱的市场,股指会形成单边上扬或单边下跌走势。在单边下跌走势中,KDJ 指标会多次发出买入信号或低位钝化,投资者按买入信号操作了,将会因买入过早而套牢,就算在极低的价位进货的,结果股价继续下跌,低了还可以低。如果要有效解决这个问题,可以在 K 线图上 K 线的上方加一条下降趋势线,在指数或股价没有向上突破下降趋势线前,KDJ 指标发出的任何一次买入信号,都将不予考虑。只有当指数或股价向上有效突破下降趋势线后,才开始考虑 KDJ 指标的买入信号。在单边上升的走势中,市场走势极强,股指会经常在高位钝化中发出卖出信号,如按此信号操作,将丢失一大段行情。我们也可以在日 K 线图 K 线的下方加一条上升趋势线,如图 5-35 所示。在股价或指数未有效击破上升趋势线前,不考虑

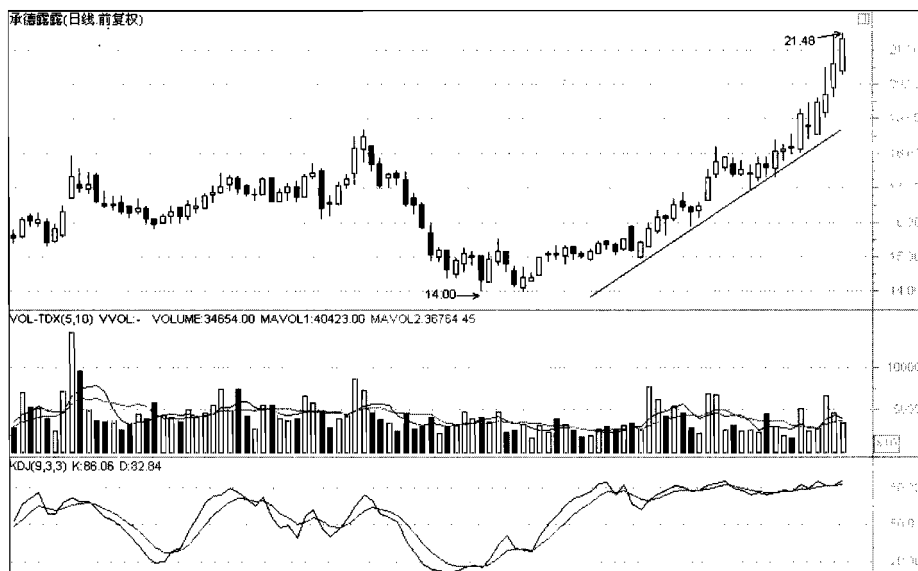


图 5-35 画趋势线解决钝化的方法

KDJ 指标给出的卖出信号,当指数和股价一旦击破上升趋势线后,KDJ 指标如发出卖出信号,将坚决卖出。

(四) KDJ 指标运用原则

KDJ 指标是一个进行中短期趋势波段分析和研判的上佳技术指标。它的一个最常用、最基本的应用原则是:根据快线 K、慢线 D 的交叉原理,K 线向上突破 D 线为买进信号,K 线跌破 D 线为卖出信号。即当反转行情来临之前,快线 K 会在较低位置与慢线 D 交叉,继而在一个明显的涨势中时,会带动快线 K 与慢线 D 上升,当涨势开始趋缓,便会反映到 K 值与 D 值上,使 K 线跌破 D 线,此时中短期调整趋势确立。

对做大资金大波段的人来说,一般在月线 KDJ 值处于低位时逐步进场吸纳,在运作中注重周线 KDJ 所处的位置和交叉情况,力图对中线波段的循环高低点作出研判。日线 KDJ 对股价变化方向的反应极为敏感,是日常买进卖出的重要依据之一。对于做小波段的短线客来说,30 分钟和 60 分钟 KDJ 又是重要的参考指标,在已作出买卖决策的情况下,还可以用 15 分钟 KDJ 来寻找最佳的买卖点位。如出现不同周期共振现象,说明趋势的可靠性加大。

在具体运用时,主要从五个方面进行考虑:K、D 的取值的绝对数值大小;K、D 曲线的形态;K、D 两曲线的交叉;KDJ 指标的背离;J 的取值大小。

(1) 从 K、D 的取值方面考虑:K、D 的取值范围都是 0~100。K 线是快速确认线——数值在 90 以上为超买,数值在 10 以下为超卖;D 线是慢速主干线——数值在 80 以上为超买,数值在 20 以下为超卖。如图 5-36 所示。但这仅仅是信号,完全按这种方法进行操作很容易招致损失。这是因为 KDJ 指标反应太过灵敏,有时 KDJ 指标从超卖到超买过程中,股价上升幅度并不大。因此从 K、D 的取值方面考虑时,必须与其他指标配合使用。

(2) 从 K、D 曲线的形态方面考虑:当 K、D 曲线在较高或较低的位置形成了头肩形和多重顶(底)时,是采取行动的信号。注意,这些形态一定要在较高位置或较低位置出现,位置越高或越低,结论越可靠。有的也会形成“空中加油”形态,与 MACD 类似。如图 5-36、图 5-37 所示。

(3) 从 K、D 曲线的交叉方面考虑:K 与 D 的关系就如同不同周期均线的关系一样,也有黄金交叉和死亡交叉的问题。不过这里交叉的应用是很复杂的,还附带很多其他条件。当 K 值由较小逐渐大于 D 值时,在图形上显示 K 线

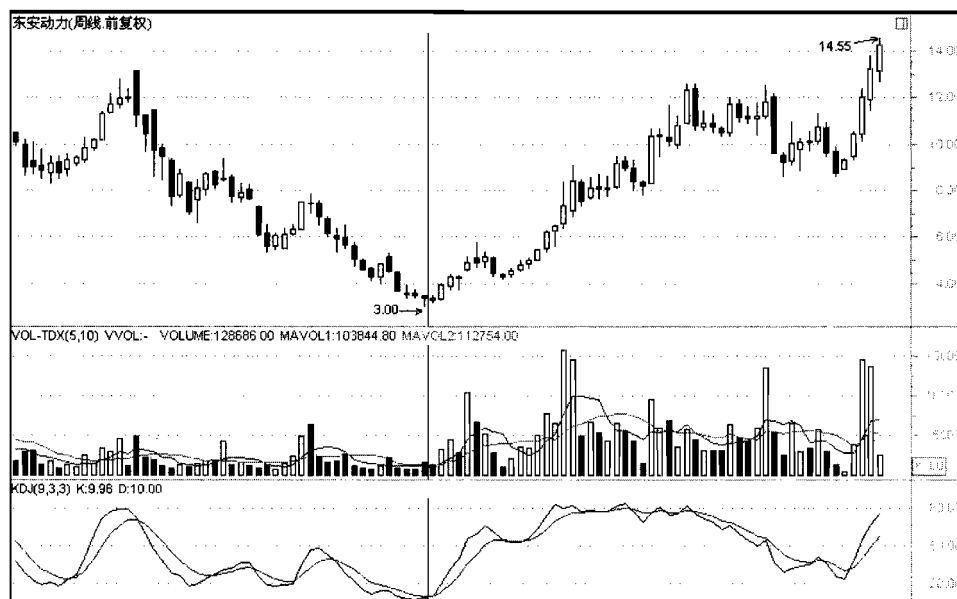


图 5-36 K、D 值处于低位买入信号

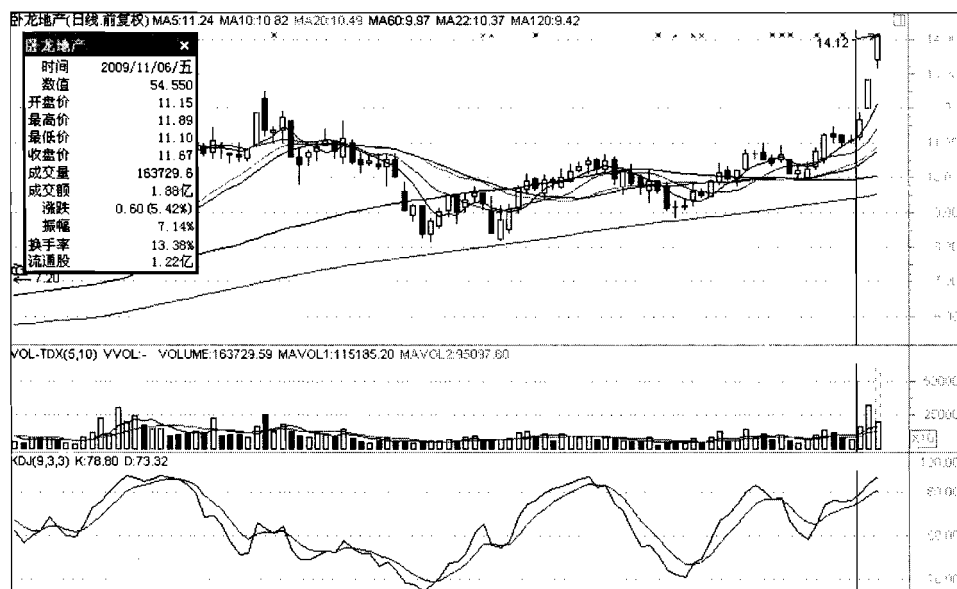


图 5-37 K、D 线“空中加油”买入信号

从下方上穿 D 线,显示目前趋势是向上的。所以在图形上 K 线向上突破 D 线,出现黄金交叉时,即为买进的信号,如图 5-38 所示。但是出现了金叉是否应该

马上买入呢? 还要看别的条件。第一个条件是金叉的位置应该比较低, 应在超卖区的位置, 越低越好。实战中, 当 K、D 线在 20 以下交叉向上时, 短期买入的信号较为准确。第二个条件是 K 线与 D 线相交的次数, K 线、D 线有时在低位要来回交叉好几次, 越多越好。第三个条件是交叉点相对于 K 线、D 线低点的位置, 这就是常说的“右侧相交”原则, K 线在 D 线已经抬头向上时才与 D 线相交, 比 D 线还在下降时与之相交要可靠得多。

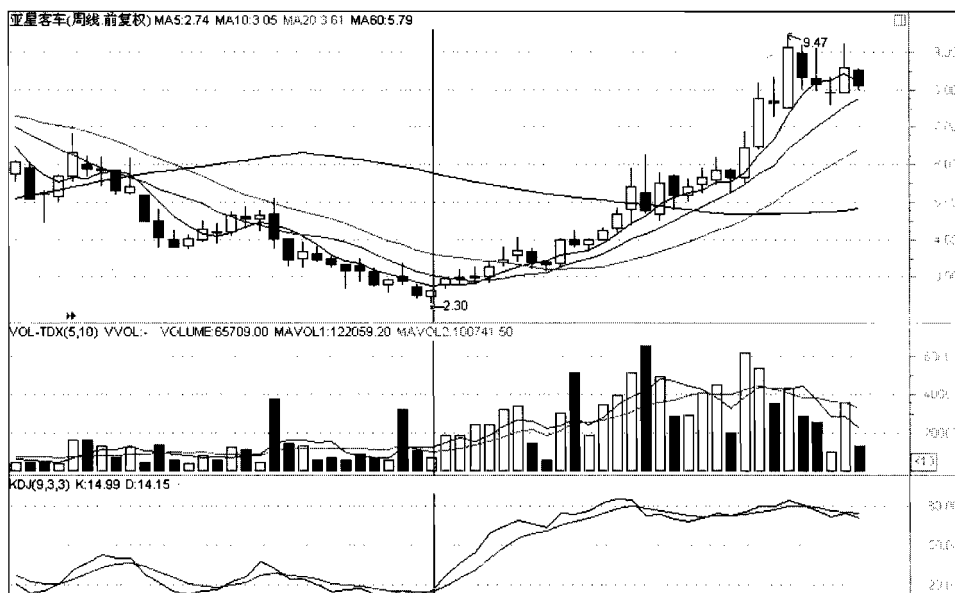


图 5-38 K 线、D 线低位金叉买入信号

当 K 值由较大逐渐小于 D 值, 在图形上显示 K 线从上方下穿 D 线, 显示目前趋势是向下的。所以在图形上 K 线向下突破 D 线, 产生死亡交叉时, 即为卖出的信号。实战中, 当 K 线、D 线在 80 以上交叉向下时, 短期卖出的信号较为准确。

周 K 线图上 K 线与 D 线的交叉, 比日 K 线图上 K 线与 D 线交叉的可靠程度更高。

但应特别注意: 大多数在波段运行中途加速的个股, K 线与 D 线金叉的位置常常在 50 以上。如图 5-39 所示。

(4) 从 KDJ 指标的背离方面考虑: 在 K、D 值处在高位或低位时, 如果出现与股价走向的背离, 则是采取行动的信号。通过 KDJ 与股价背离的走势, 判断股价顶底也是颇为实用的方法, 但要注意 KDJ 的背离现象和钝化现象之间的

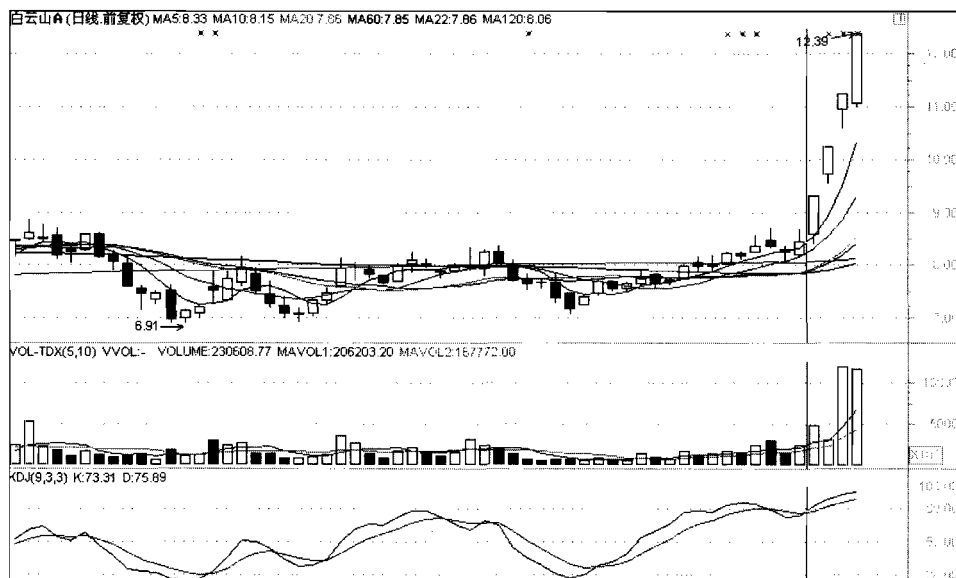


图 5-39 中途加速个股 K、D 线常在中高位金叉

区分,钝化只出现在较高位置(80 以上)和较低位置(20 以下)。

① 股价创新高,而 K、D 值没有创新高,为顶背离,应卖出,如图 5-40 所示。

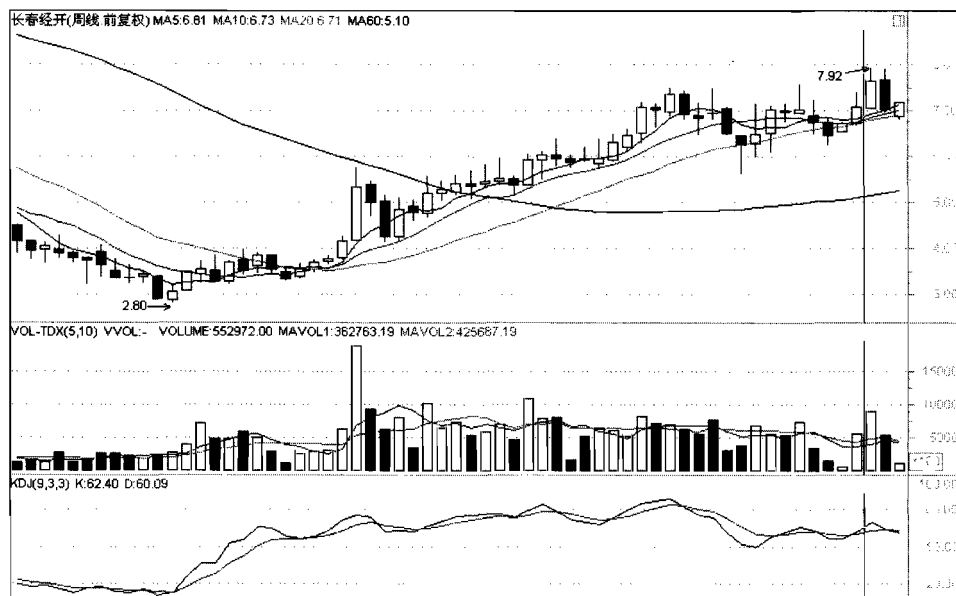


图 5-40 KDJ 顶背离

② 股价创新低,而 K、D 值没有创新低,为底背离,应买入。如图 5-41 所示。

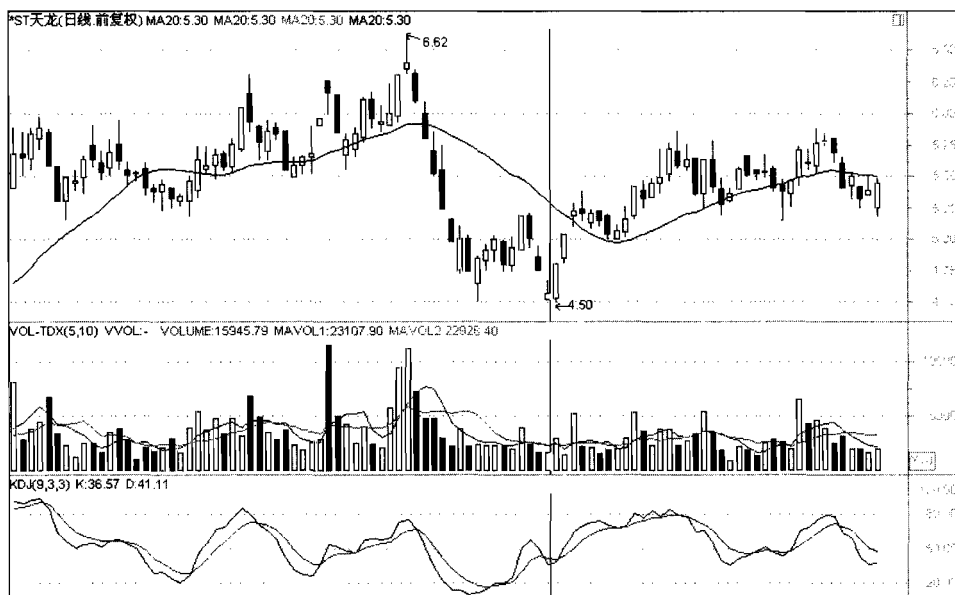


图 5-41 KDJ 底背离

需要注意的是: KDJ 顶底背离判定的方法,只能和前一波高低点时 K、D 值相比,不能跳过去相比较。

(5) 从 J 的取值大小方面考虑: J 线为方向敏感线,从其计算公式上可以看出, J 将 K 线和 D 线在将要变化的方向上进行了放大处理。K 的值变化总是比 D 的值变化更快,而公式中却将 K 值变化更快的这种特性进行加强(K 系数为 3, D 系数为 2), K 值的较小变化都会 J 线上快速表现出来,展示出 J 线对 K、D 值变化方向敏感的特征。J 取值可以超过 100 或小于 0,但 J 取值超过 100 和低于 0,都属于价格的非正常区域,大于 100 为超买,小于 0 为超卖。当 J 值大于 100 时,特别是连续 5 天以上,股价至少会形成短期头部;反之,当 J 值小于 0 时,特别是连续数天以上,股价至少会形成短期底部。所以,当 J 连续数日大于 100,某日转头向下时,是卖出信号;当 J 值连续数天小于 0,某日转头向上时,是买入信号,但切记不要在 J 转头向上之前买入,在转头确实发生时再行买入。如图 5-42 所示。

由于每一个技术分析指标都有不同的角度和侧重点,有自身的弱点和缺

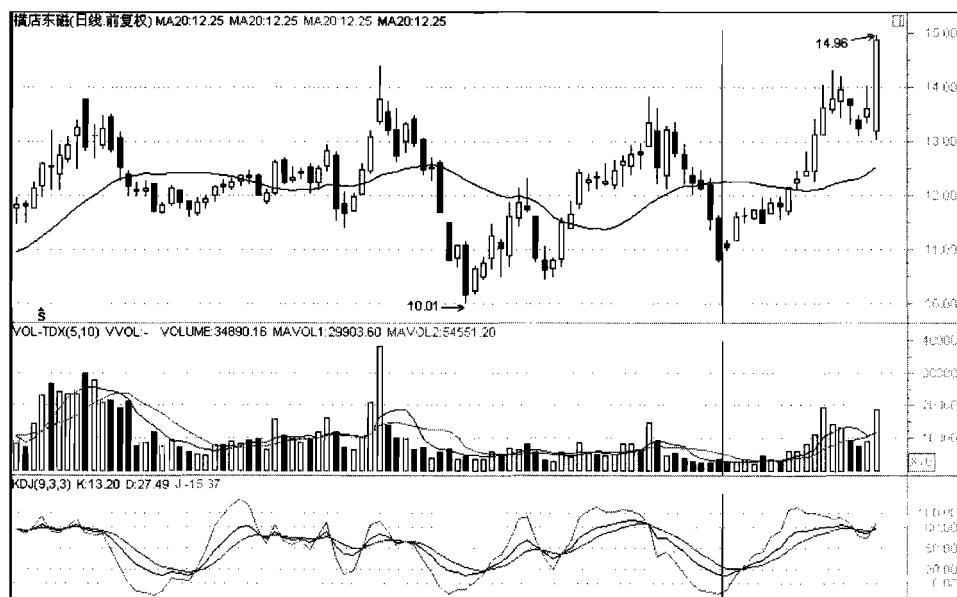


图 5-42 J 线为方向敏感线

陷,单独使用某一种指标都会有很大的盲目性和局限性,直接的后果是引起判断失误,对成熟的职业股民来说,应掌握多种技术分析的手段,综合考察,多角度思考,发挥多种技术分析的优势,才能立于不败之地。

(五) KDJ 与 MACD、BOLL 的配合使用

MACD 和 BOLL 都属于中线指标,反应相对迟钝;而 KDJ 是短线指标,反应相当灵敏,三者各有优缺点。如果将中线指标和短线指标结合起来分析,不但可以回避掉 MACD 和 BOLL 信号迟滞的弱点,也可以回避掉 KDJ 的一些虚假信号,起到更好的分析效果,指导投资者更加精准地把握买卖信号。

1. KDJ 与 MACD 的配合应用

当 MACD 保持原来方向时,若 KDJ 指标在超买超卖状态下,特别是处于钝化时,股价仍将按照原来的趋势运行。因此投资者可以用此来判断市场是调整还是将要发生反转,同时也可以适当地回避短期调整风险,以博取短差。总的来说,对于短期走势的判断,KDJ 发出的买卖信号需要用 MACD 来验证,一旦二者均发出同一信号,则买卖信号准确率将大大提高,如图 5-43 所示。

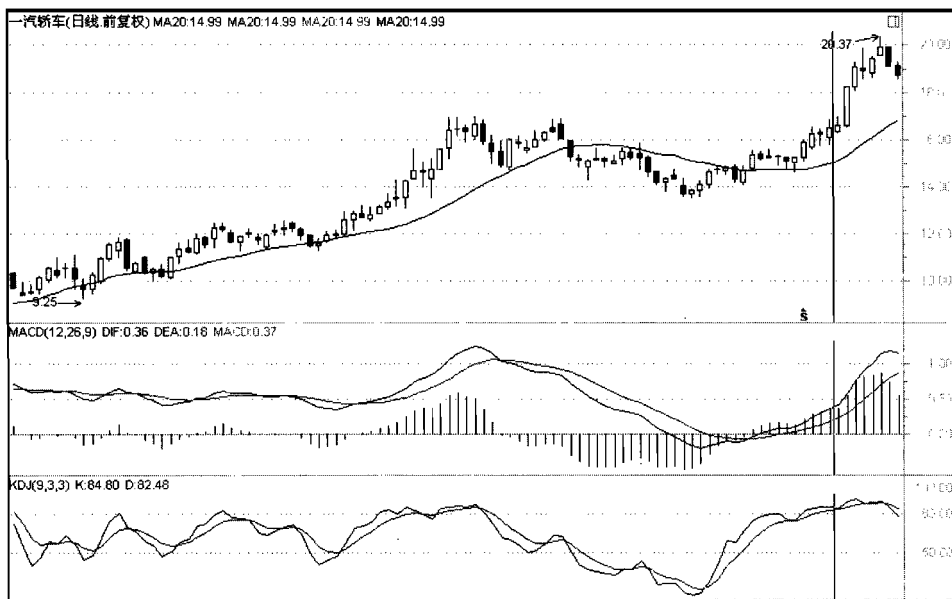


图 5-43 KDJ 与 MACD 的配合应用

2. KDJ 与 BOLL 的配合运用

KDJ 指标是超买超卖指标,而布林线则是支撑压力类指标。两者结合在一起的好处是:可以使 KDJ 指标的信号更为精准。布林线的上轨有压力作用,中轨和下轨有支撑(压力)作用,因此当价格下跌到布林线中轨或下轨处受到支撑现象较为明显时,可以不理睬 KDJ 指标所发出的卖出信号。当然,如果 KDJ 指标也走到了低位,那么应视做短期趋势与中期趋势相互验证的结果,而采取更为积极的操作策略。

另外,KDJ 对 BOLL 长期收口后的开口方向有指示作用。如果 BOLL 长期收口后将要开口时,KDJ 之 K 与 D 都强劲上扬,则选择方向向上的可能性大;如果 K、D 处于下降趋势中,或正好死叉,则选择方向向下的可能性大,如图 5-44 所示。

需要注意的是:当价格下跌到布林线下轨时,即使受到支撑而出现回稳,KDJ 指标也同步上升,趋势转向的信号已经发出,但至多只能抢一次反弹。

总的来说,综合运用 KDJ 指标和布林线指标的原则是:以布林线为主,对价格走势进行中期判断,以 KDJ 指标为辅,对价格走势进行短期判断,KDJ 指标发出的买卖信号需要用布林线来验证,如果二者均发出同一信号,则买卖准确率较高。

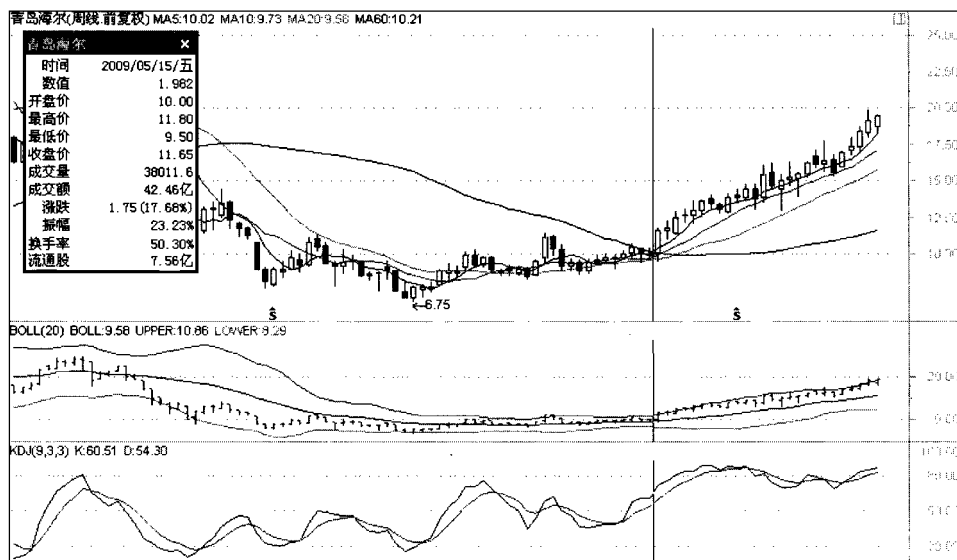


图 5-44 KDJ 与 BOLL 的配合应用

（六）KDJ 指标在超短线中的运用

（1）在实际操作中，一些做短平快的短线炒手常用 KDJ 的分钟指标来判断后市，决定买卖时机，对适合 T+0 的品种和市场，常用 15 分钟和 30 分钟 KDJ 指标。对适合 T+1 的品种和市场多用 30 分钟和 60 分钟 KDJ 来指导进出。应用中要注意以下几点：

① 如果 30 分钟或 60 分钟 KDJ 在 20 以下盘整较长时间，则一旦 K 值上穿 D 值并超过 20，可能引发一轮持续在 2 天以上的反弹行情；若日线 KDJ 指标也在低位发生金叉，则可能是一轮中级行情。但需注意，K 线与 D 线金叉后，只有 K 值大于 D 值 20% 以上，这种交叉才有效。

② 如果 30 分钟 KDJ 在 80 以上向下掉头，K 线下穿 D 线并跌破 80，而 60 分钟 KDJ 才刚刚超过 20 不到 50，则说明行情会出现回档，但本次回档可能只是短时间的，30 分钟 KDJ 探底后，可能继续向上。

③ 如果 30 分钟和 60 分钟 KDJ 在 80 以上盘整较长时间后，K 线同时向下死叉 D 线，则表明要开始至少 2 天的下跌调整行情。

④ 如果 30 分钟 KDJ 跌至 20 以下掉头向上，而 60 分钟 KDJ 还在 50 以上，则要观察 60 分钟图之 K 线是否有效穿过 D 线（K 值大于 D 值 20%），若有效

则表明将开始一轮新的上攻;若无效则表明仅是下跌过程中的反弹,反弹过后仍要继续下跌。

⑤ 如果 30 分钟 KDJ 在 50 之前止跌,而 60 分钟 KDJ 才刚刚向上交叉,说明行情可能会再持续向上,目前仅属于回档。

⑥ 30 分钟或 60 分钟 KDJ 出现背离现象,也可作为研判大市顶底的依据,与前面日线背离的原理相同。

⑦ 在超强市场中,30 分钟 KDJ 可以达到 90 以上,而且在高位屡次发生无效交叉,此时重点看 60 分钟 KDJ,当 60 分钟 KDJ 出现向下交叉时,可能引发短线较深的回档。

⑧ 在暴跌过程中 30 分钟 KDJ 可能已接近 0 值,而股价依然跌势不止,此时也应看 60 分钟 KDJ,只有当 60 分钟 KDJ 向上发生有效交叉时,才会引发极强的反弹。

(2) 当行情处在极强极弱单边市场中,日 KDJ 出现屡屡钝化,应改用 MACD 等中长期指标。

(3) 由于周 KDJ 指标对股价见底和见顶有明显的提示作用,所以波段操作中最好多参考周 KDJ,这样可以免去许多辛劳,争取利润最大化。

(七) KDJ 指标金叉买股法

如果利用 KDJ 进行买卖操作的话,只有 KDJ 金叉的买入信号最为可靠。常用周线 KDJ 与日线 KDJ 共同金叉选股法:日线 KDJ 是一个敏感指标,变化快,随机性强,经常发生虚假的买卖信号,运用周线 KDJ 与日线 KDJ 共同金叉选股法,就可以过滤掉大部分虚假的买入信号,找到高质量的成功买入信号。

(1) 周线 KDJ 将金叉、日线 KDJ 已金叉买入法:由于日线 KDJ 的变化速度比周线 KDJ 快,当周线 KDJ 金叉时,日线 KDJ 已在几天前金叉,股价也上升了一段,买入成本已抬高。激进型的投资者用可打提前量买入,以求降低成本,打提前量买入法要满足的条件是:

① 收周阳线,周 K 线图上 K、D 两线在超卖区勾头上行将要金叉(尚未金叉),如图 5-45 所示。

② 日线 KDJ 在这一周内已发展为 K、D 线金叉,且金叉位置不高。如图 5-46 所示。

③ K、D 金叉日收出放量阳线。量比大于 2 以上为佳。

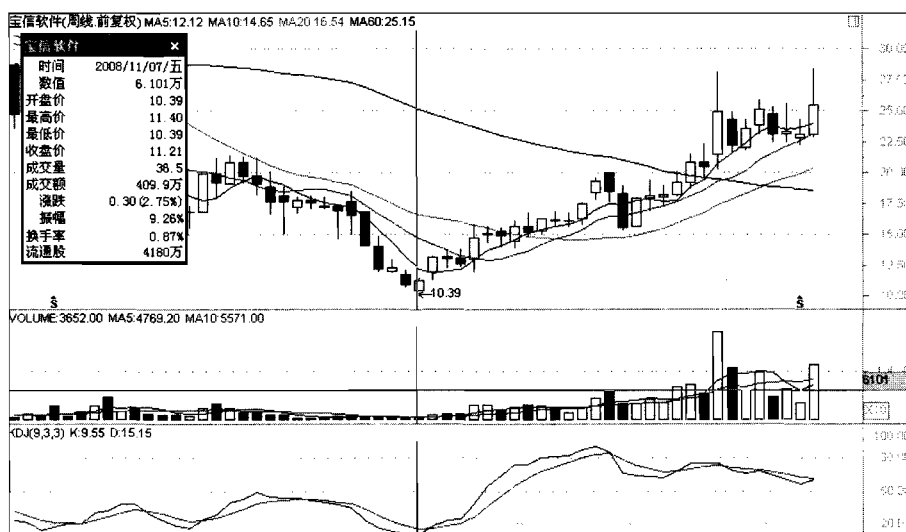


图 5-45 KDJ 打提前量买入方法(周线)

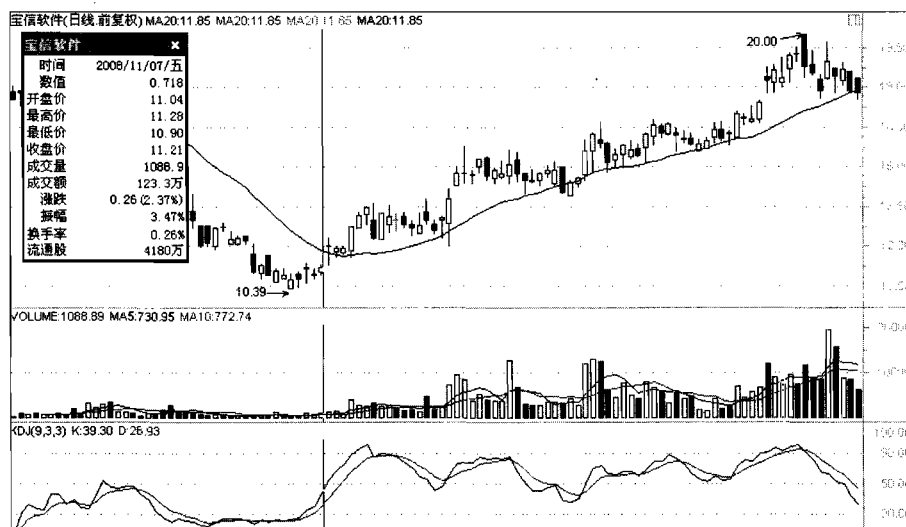


图 5-46 KDJ 打提前量买入方法(日线)

(2) 周线 KDJ 刚金叉、日线 KDJ 已金叉买入法:

① 周线 KDJ 刚产生金叉,且金叉的位置较低。如图 5-47 所示。

② 日线 KDJ 已出现金叉,但 K、D 的数值仍较小,以不超过 50 为佳。如图 5-48 所示。

③ 目前股价离 KDJ 金叉日的涨幅并不大,股价仍有足够上升空间。

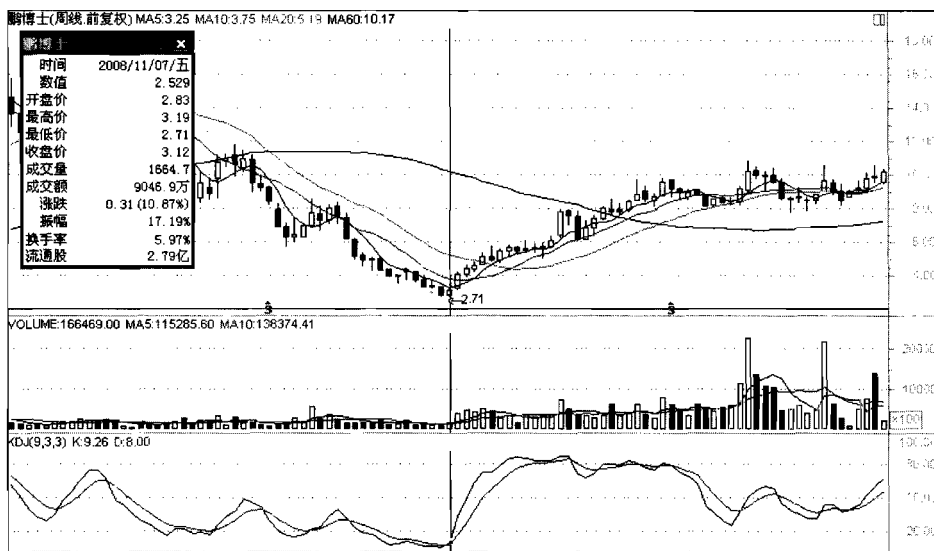


图 5-47 KDJ 低位金叉买入方法(周线)

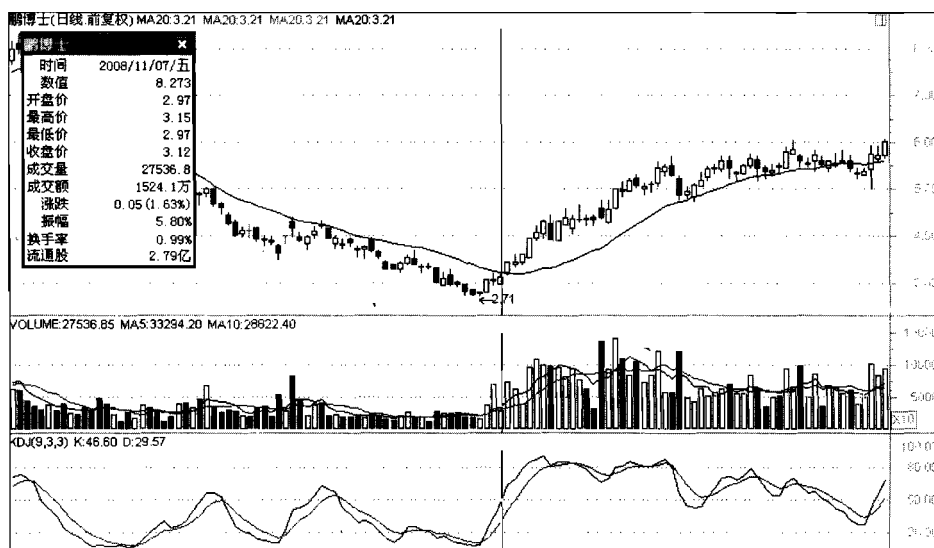


图 5-48 KDJ 低位金叉买入方法(日线)

(3) 周线 K、D 两线“空中加油”买入法:

需要满足的条件是:

- ① 周 KDJ 金叉后, 股价回档收周阴线, 然后重新放量上行, 出现周阳线。

如图 5-49 所示。

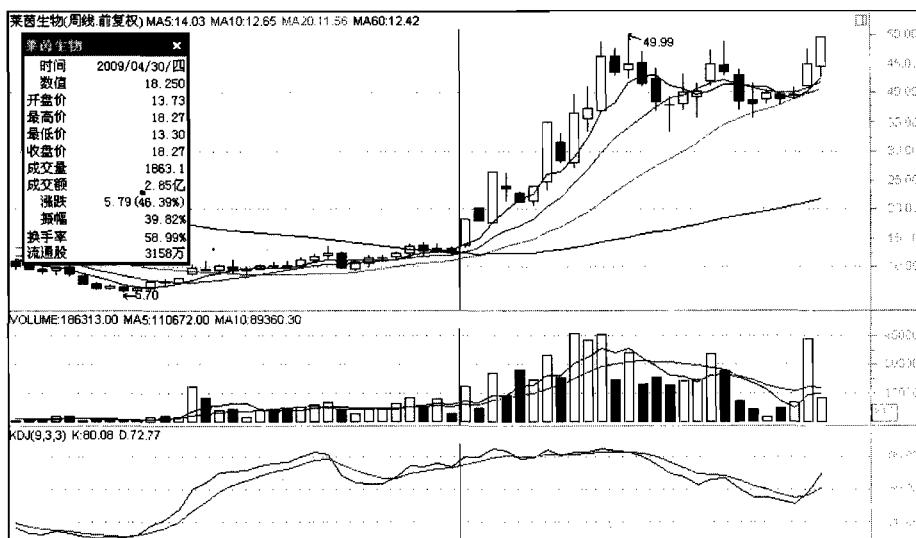


图 5-49 KDJ “空中加油”买入法(周线)

② 周线 K、D 两线将要死叉,但没有真正发生死叉,快线 K 重新转头上行。K、D 两线形成“空中加油”形态。

③ 日线 KDJ 已产生金叉且刚产生金叉不久,如图 5-50 所示。

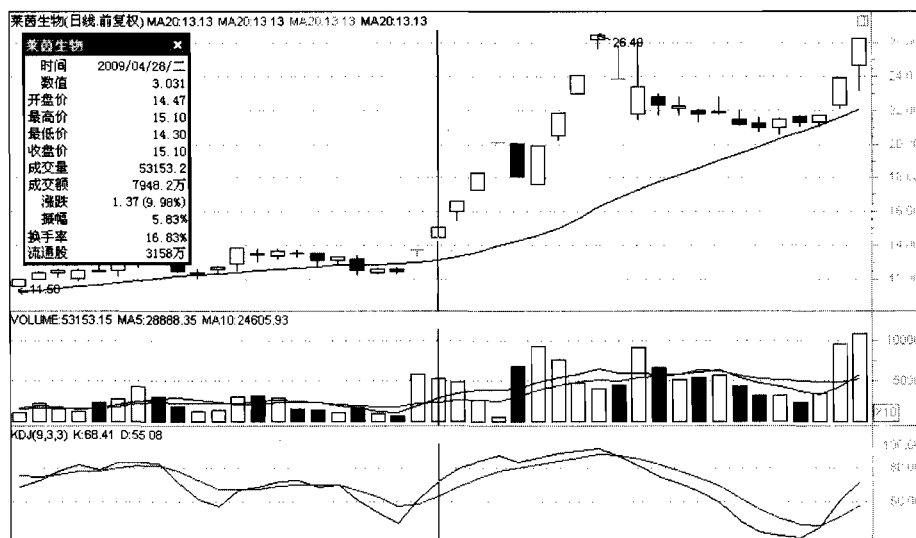


图 5-50 KDJ “空中加油”买入法(日线)

用此方法买入股票,可捕捉到快速强劲上升的行情。

第六章 盘口语言

本章内容提要

盘口语言的内容非常丰富,本章从挂单信息和成交信息两个方面,对盘口的一些现象作了阐述。首先介绍如下内容:大挂单、挂单突增、夹板、贴面大单、大手成交、瞬间大单、瞬间跳水、急涨急跌、尾盘异动、封不住的涨停、笔均量、均价线、集合竞价与修正开盘。其次介绍了三种判断当日走势的方法:即从开盘价所处位置、大盘开盘后头三波和根据中午收市前大盘的走势作出判断。最后介绍

了庄家在盘面中的表现和盘感训练方法。

盘口语言是当日各种盘口信息(明示的和暗示的)向操盘手讲述个股或大盘正在进行的故事的工具。盘口语言包含非常丰富的内容,主要包括:分时走势图、委托盘、成交明细、内盘、外盘、换手率、均价线、笔均成交量、涨速、量比、大手成交等,还包括当日最大成交量价格区域、最高最低价、开盘价和现价,涨跌幅等。

盘口是最容易被操纵的,所以不可仅根据盘口语言明示或暗示出来的信息作操盘决策,一定要配合更多的其他信息或技术指标。但盘口语言是抢占先机的利器,利用它往往可以洞悉主力的操盘意图,熟练掌握和运用盘口语言,可以使你先人一步,在最佳的时机买入或卖出,规避风险,获得更大收益。

盘口语言所展示出来的信息可以分为两大类:挂单展示的信息和成交展示的信息。

一、挂单信息解读

(一) 大挂单

所谓大挂单是指买一至买五和卖一至卖五中的某一档或几档的挂单数量较大。至于达到什么数量算大挂单,我们应该灵活地、有区别地对待。对于某些股

价偏低、流通盘巨大的个股,可能挂单数量达4位数未必算大挂单,而对某些流通盘较小,绝对股价又较高的个股,挂单数量达3位数以上已经算是大挂单了。

大单往往和大资金有着千丝万缕的联系,大挂单往往预示着大资金的动向(虽然我们并不排除某些时候众多小资金集体涌出)。一般而言,委卖盘越大,说明市场抛售欲望越强烈,股价看跌;委买盘越大,说明欲买进的投资者越多或大资金正在买进,股价看涨。这只是庄家未操纵委托盘的情况,而现实中,委托盘常被庄家操纵(挂单后又撤单,单只是挂在那里给人看的,不是真正想用来成交),可能你所看到的反面才是事实的真相。

大挂单在股价处于不同的位置有着不同的含义,所以在分析挂单情况时,股价所处位置是一个绝对不能忽略的因素。比如,在上涨初期,股价处于低位时,在买盘的三、四、五档的大单,往往是主力在启动后,想借助市场力量来帮着推升股价;而在涨幅已大,股价处于高位时,下档的大买单极大可能是主力意图诱多,暗中慢慢出货的手法。同理,在上涨初期,股价处于低位时,在卖盘的三、四、五档的大单,往往是主力在压盘吸筹;而在涨幅已大,股价处于高位时,上档的大单却是主力在出货,此时,主力常常用对敲的手法,自己吃掉一些自己的挂单,股价也有小幅上涨,引起市场跟风。当主力和市场一起将刚才的压单吃完,股价越过刚才压单的位置后,主力再用隐性卖单出货。放量但滞涨是其重要的特征。

(1) 四、五档压盘吸筹:在盘面中不断有大卖单在四、五档处挂出,并且不断上撤,意志不坚定的投资者见上档抛压甚重,就会抛出,庄家吸筹的目的就达到了,此为压盘吸筹,如图6-1所示。如果庄家还处于建仓阶段,这些筹码吃进

000036 *ST华控			
委比	3.47%	委差	55037
卖⑤	5.62	40676	+23
卖④	5.61	10158	
卖③	5.60	3546	
卖②	5.59	1183	
卖①	5.58	1398	
买①	5.57	130	-305
买②	5.56	80	
买③	5.55	639	
买④	5.54	477	
买⑤	5.53	598	
现价	5.57	今开	5.38
涨跌	0.22	最高	5.61
涨幅	4.11%	最低	5.33
总量	9.6万	量比	2.01
外盘	2.2万	内盘	74548

图6-1 四档、五档压盘吸筹实例

去就不会吐出来了。若是庄家建仓已基本完成,这样做还可以达到清洗浮筹的目的,用上档大单先把浮筹吓出来,然后用一笔大单一口吃掉所有大卖单,股价接着就出现大幅飙升,一方面显实力,另一方面引诱跟风单,二者形成合力,产生共振,减少拉升压力。如果庄家不想增加筹码,还可以在股价上升一定幅度后把刚才吃进的筹码抛出,赚点短差。

(2) 小规模隐性买单吸筹: 有时买盘较少,买一、买二、买三处只有几十手挂单,在相对较大处也只不过百把手(如图 6-2 所示),但卖盘挂单较大,且不时出现抛单(卖四、卖五处),而抛单出现后买一却不是明显减少,有时买单反而增加,股价不断上移,这是主力在同时敲进买单和卖单,其主要目的是想将主动卖出的卖单收入囊中。此类票如蛰伏于低位,可作中线关注。在相对低位或大盘弱势时,这种现象尤为明显,一般此类个股庄家运作周期较长,且较有耐心。

600139 西部资源			
委比	3.98%	委差	-1206
卖⑤	29.49	647	+139
卖④	29.48	327	+21
卖③	29.47	272	+127
卖②	29.46	43	+31
卖①	29.45	32	+32
买①	29.42	20	-6
买②	29.40	65	+2
买③	29.38	6	
买④	29.36	3	
买⑤	29.35	21	+21
现价	29.40	今开	28.30
涨跌	1.38	最高	29.50
涨幅	4.93%	最低	27.70
总量	1.2万	量比	1.33
外盘	68298	内盘	43524

图 6-2 小规模隐性买单吸筹实例

(3) 间断性大买单: 这里的大买单是指 500 手以上、而较少连续向上的买单。大买单连续打掉好几个价位,但马上在这几个价位处又出现抛单,而买一、买二数量不见增加反而减少,接下来的抛单甚至使价位下降,但很快出现小手单(多为散户的买单)将买一、买二补上,但买一或买二处不见大买单,反而在买四、买五处有大单挂出。一会儿又一大买单将股价推升几个价位,接着这几个价位上又有卖单挂出,情况与上次相同。价位再次下移后,买二成为买一,紧接着买四、买五处大单撤走,一会儿买五处又出现大单(数量一般与刚才的相同或相似)且委比是 50% 以上。如果此时股价处于高位,则可以肯定庄家正在出货。

大买单是成交给市场看的,有维持人气的作用,而大买单买进的有大部分是庄家自己挂在上档的卖单。庄家利用这种手法,少进,多出,同时以对敲维持人气。大单不连续是这种手法的特征。

(4) 低迷期的大单:当某支股票长期处于成交低迷状态,某日价格启动,上升一段后,盘面挂出巨大抛单(每档经常成百上千手),买单则比较少。此时如果发现资金进场,将挂在卖一档、二档、三档、四档、五档的压单全部吃掉,可视为是建仓动作。注意,此时的大压单并不一定是有人在抛空,有可能是庄家自己的筹码,庄家在造量吸引散户的注意力。

(5) 盘整时的大单:当某股某日正处于平稳的运行之中,股价突然被盘中出现的连续几笔上千手大抛单砸至跌停价附近,随后又被快速拉起,这表明主力在试盘。向下砸盘,是在试探底部的牢固程度,然后决定是否拉升。该股如果这段时期总收下影线,则向上拉升可能性大。反之,继续盘整的可能性大。

(6) 下跌后的大单:某支股票经过连续下跌后,在其买三、四、五档常见大手笔单挂出,这是绝对的护盘动作。但这并不意味着该股已止跌企稳了,因为在弱市中,股价护是护不住的,“最好的防守是进攻”,护盘,证明庄家实力欠缺,否则可以推升股价。此时,该股股价往往还有下降空间。但投资者可留意该股,因为该股已套住了庄家,一旦市场转强,这种股票往往一鸣惊人。

(7) 上涨后的大卖单:股价经过一段幅度不小的涨幅后,在卖三、卖四、卖五(常常也是整数关口或波段高位)挂出大单,在卖一、卖二处挂单相对较少,但经过连续成交后,卖一、卖二处挂单仍不见减少。这是股价在上升途中遇到阻力的现象,股价可能需要经过回调,积蓄力量后再上涨,或就此遇阻下跌。

(二) 挂单突增

(1) 挂单突增是指在极短的时间里,买盘和卖盘双边挂单都突然增加的现象,如图 6-3 所示。

(2) 多空双方几乎是绝对不可能在同一个时刻进入操作状态的,所以挂单突增是主力的单方面所为。

(3) 市场显然不可能因为挂单突然增加而突然涌出很多买单或者卖单,主力一直将单挂在那里是毫无意义的,因为买单和卖单同时增多,所以增加的单子是用来进行交易的。主力的后续动作就是自己交易这些单子,起码是其中的相当一部分,其方法是对敲,目的是使交易活跃,吸引市场注意力。

600789 鲁抗医药				
委比	28.92%	委差	3193	
卖⑤	6.87	366	+261	
卖④	6.86	927	+927	
卖③	6.85	2220	+2220	
卖②	6.84	304	+304	
卖①	6.83	106	+106	
买①	6.80	1777	+1777	
买②	6.79	174	+174	
买③	6.78	250	+250	
买④	6.77	1720	+1720	
买⑤	6.76	3195	+3195	
现价	6.80	今开	6.87	
涨跌	0.20	最高	6.97	
涨幅	3.03%	最低	6.70	
总量	18.5万	量比	19.53	
外盘	75050	内盘	11.0万	

图 6-3 挂单突增实例

(4) “挂单突增”一般出现在盘中指数下跌后的回稳阶段,有控制股价继续下跌的意思。

(5) 由于接盘和抛盘一起挂有明显的造市假象,而且主力在进行对敲,所以主力应该不在建仓期。

(6) “挂单突增”表明股价尚有一段升幅。

(三) 夹板

(1) 大量的委卖盘挂单俗称上压板,大量的委买盘挂单俗称下托板,如图 6-4 所示。无论上压板还是下托板,其目的都是为了操纵股价、诱人跟风(跟

000036 *ST华控				
委比	3.47%	委差	5037	
卖⑤	5.62	40676	+23	
卖④	5.61	10158		
卖③	5.60	3546		
卖②	5.59	1183		
卖①	5.58	1398		
买①	5.57	130	-305	
买②	5.56	80		
买③	5.55	639		
买④	5.54	477		
买⑤	5.53	598		
现价	5.57	今开	5.38	
涨跌	0.22	最高	5.61	
涨幅	4.11%	最低	5.33	
总量	9.6万	量比	2.01	
外盘	2.2万	内盘	74548	

000510 金路集团				
委比	9.04%	委差	4811	
卖⑤	7.12	31		
卖④	7.11	70		
卖③	7.10	182		
卖②	7.09	5		
卖①	7.08	8	-28	
买①	7.07	880	+130	
买②	7.06	1959		
买③	7.05	1293		
买④	7.04	238		
买⑤	7.03	737		
现价	7.08	今开	7.19	
涨跌	-0.09	最高	7.28	
涨幅	-1.26%	最低	7.01	
总量	95865	量比	0.83	
外盘	36118	内盘	49747	

600016 民生银行				
委比	3.97%	委差	2867	
卖⑤	8.07	9540	+27	
卖④	8.06	6195		
卖③	8.05	10843	+13	
卖②	8.04	8027	+29	
卖①	8.03	57	+39	
买①	8.02	859	+51	
买②	8.01	5282	+329	
买③	8.00	15426	+64	
买④	7.99	3790	+60	
买⑤	7.98	12172	+3	
现价	8.02	今开	7.97	
涨跌	0.12	最高	8.14	
涨幅	1.52%	最低	7.91	
总量	27万	量比	0.82	
外盘	5.8万	内盘	1.7万	

图 6-4 上压板、下托板、夹板实例

风买进或跟风卖出),股票处于不同价格区域时,其作用是不同的。

(2) 当股价处于刚启动不久的中低价区时,主动性买盘较多,盘中出现下托板,往往体现了主力做多的意图,主力想和市场一起推升股价。此时,如果其他指标也有走好迹象,中长线投资者可以考虑介入跟庄;如果出现了上压板股价却不跌反涨,主力压盘吸筹的可能性偏大,往往是股价大幅上涨的先兆。

(3) 当股价升幅已大,已处于高价区时,盘中如果出现下托板,但走势上却是放量滞涨,此时要留神庄家是在诱多出出货;如果此时上压板数量较大且上涨无量时(散户买入不积极),则往往预示顶部即将出现,股价将要下跌。

(4) 上压板和下托板常常和隐性买卖盘同时出现。有时在成交栏中出现大笔成交,而委买盘或委卖盘中的挂单减少数量却远远小于这个数量,这些多出来的成交数量就是隐性买卖盘,是一些买卖单在尚未显示在委买委卖盘中就被成交掉了。一般来说,有上压板而出现大量隐性买盘(特别是大手笔),是大幅上涨的先兆;有下托板而出现大量隐性卖盘则往往是庄家正在出货的迹象。

(5) 有时,上压板和下托板同时出现,中间相隔几个价位,这种现象俗称夹板,如图 6-4 所示。在夹板出现的情况下,上压板常出现在卖盘第四、五档,下托板常出现在买盘第四档、五档。夹板处的挂单主要是给市场看的,庄家并不关心这些挂单能不能成交。夹板出现在低位,往往是庄家在利用夹板吸筹;夹板出现在股价大幅上升后的高位,则往往是庄家在利用夹板出货。出现夹板时,我们应该重点观察:

① 成交单的方向,特别是隐性大成交单的方向。卖单多说明庄家的实际意图是出货,买单多说明庄家的实际意图是吸筹。

② 夹板中间价位处的挂单增减情况。

③ 夹板价位处挂单的增减情况和夹板的移动方向(要考虑此时的大盘指数移动方向)。

(四) 贴面大单

(1) 在买一处是四位数(个别甚至为五位数)的大买单,而在买二、买三、买四、买五处买单为二位数,最多也只有三位数,上档的卖单基本上也是以二位数或三位数为主。就在这时,在卖一处挂出了一张四位数或五位数的卖单,与第一大买单形成贴面状,这就是“贴面大单”(图 6-5)(注:如果买一至买五均是四位数大单,则另当别论)。

600016 民生银行				0000338 潍柴动力			
委比3.97%		委差 2867		委比-32.83%		委差 -820	
卖⑤	8.07	540	+27	卖⑤	62.07	5	
卖④	8.06	195		卖④	62.06	1	
卖③	8.05	557	+13	卖③	62.05	52	
卖②	8.04	714	+29	卖②	62.01	51	
卖①	8.03	10843	+10000	卖①	62.00	1550	
买①	8.02	13546	+51	买①	61.99	555	
买②	8.01	282	+92	买②	61.98	166	
买③	8.00	426	+64	买③	61.96	45	
买④	7.99	790	+30	买④	61.95	71	
买⑤	7.98	672	+3	买⑤	61.94	2	
现价	8.02	今开	7.97	现价	62.00	今开	59.20
涨跌	0.12	最高	8.14	涨跌	4.50	最高	62.00
涨幅	1.52%	最低	7.91	涨幅	7.83%	最低	59.20
总量	127万	量比	0.82	总量	66464	量比	1.60
外盘	5.8万	内盘	1.7万	外盘	36664	内盘	29800

图 6-5 贴面大单实例

(2) 这种现象并不正常,这张挂出的大单过于在意这一分钱了。如果这张大单挂低一分钱就可以直接成交,毕竟下面的买一接单也很大,至少能够成交相当一部分。现在挂在上面,尽管是挂在卖一处,但很难想象市场会突然出现一笔主动性的的大买单,将其吃掉。所以可以肯定,这张大卖单其实并不想要真正成交,或者说成交与否并不重要。

(3) 既然并不想成交,那么挂出来的目的就只剩下一个:让市场看到有一笔大单子想要卖出。由于在卖一处出现了一笔大挂单,给出的直接信号就是抛盘很重,股价涨不上去;如果要卖出的话赶紧往下砸,否则股价会下跌。

接下来可能会出现走势有以下两种:

① 第一种走势:下面的接单被大量卖单砸掉,股价下跌。不过这种走势历时很短,股价很快会回到原来的位置甚至更高,在股价回升的过程中原来的大挂单消失了。原挂单的消失证实了这张单子确实是一张不一定要成交的单子,它的作用就是吓唬市场,目的是将市场的浮动筹码吓出来,说明这是一种庄家拉升股价前的准备工作。

② 第二种走势:突然出现一笔大买单将大卖单吃掉,随后股价快速上冲。如果这笔大买单来自于市场,那么股价是不会立刻上冲的,唯有主力自己才会这么积极主动地干,可以推测前面的一笔大卖单一定是主力自己挂的。

(4) 贴面大单多系主力所为,它的目的在于试探市场的浮动筹码。如果没

有大抛单出来就自己吃掉后推升股价,如果确实有大抛单涌出则先行消化再作打算。这一现象告诉我们:主力认为目前的浮动筹码已经不多,特别是大抛单已经不多,股价至少可以说是短暂的底部。

二、成交信息解读

(一) 大手成交

一般的行情软件,都把 500 手作为划分大单和零星小单的分界线。一笔数量大于 500 手的成交称为大手成交。连续且单向的大手成交显然非中小投资者所为,而大户也大多不会如此轻易买卖股票而滥用自己的钱,我们几乎可以肯定是庄家主力所为。大买单数量以整数居多,但也可能是零数,但不管怎样都说明有大资金在活动。比方说,用大的买单或卖单告知伙伴自己的意图,像 4500 手,连续两个 1200 手等,这是他们早已约好的暗号。或者用有特殊含义的数字,比如 1818 手,2345 手,6666 手,6868 手等,一般投资者是绝不会这样挂单的。如果连续出现两笔同样数值的三位数以上的成交,则可能是使用软件下单的机构操盘手并未修改下单数量。

大单相对挂得较少,但成交量却并不因此而大幅萎缩,一般多为主力对敲所致。与前期相比,稀少的成交量意义较为明显,此时应处于主力吸筹末期,主力在进行最后打压吸筹,且吸筹已显得艰难;大单相对挂得较多且成交量增加,是主力积极活动的征兆。如果涨跌幅相对温和,股价小幅抬升或下跌,一般多为主力逐步增减仓所致。

大手成交情况与后市股价表现的基本规律如下:

(1) 连续大手成交,将股价大幅推高,显示主力愿意高价吃货,是扫盘行为,该股后市看涨(图 6-6)。

(2) 股价下跌后,大手成交仍连续不断,显示主力愿意低价卖出,是出货行为,该股后市看淡(图 6-7)。

(3) 股价随大手成交而上涨,如稍回调再上涨时大手成交(笔数或单笔数量)增加,说明股价上升的动力加强,该股后市继续上涨的可能性大(图 6-8)。

(4) 股价随大手成交而下跌,如随后大手成交增加,说明股价下跌的动力增强,该股后市继续下跌的可能性大(图 6-9)。

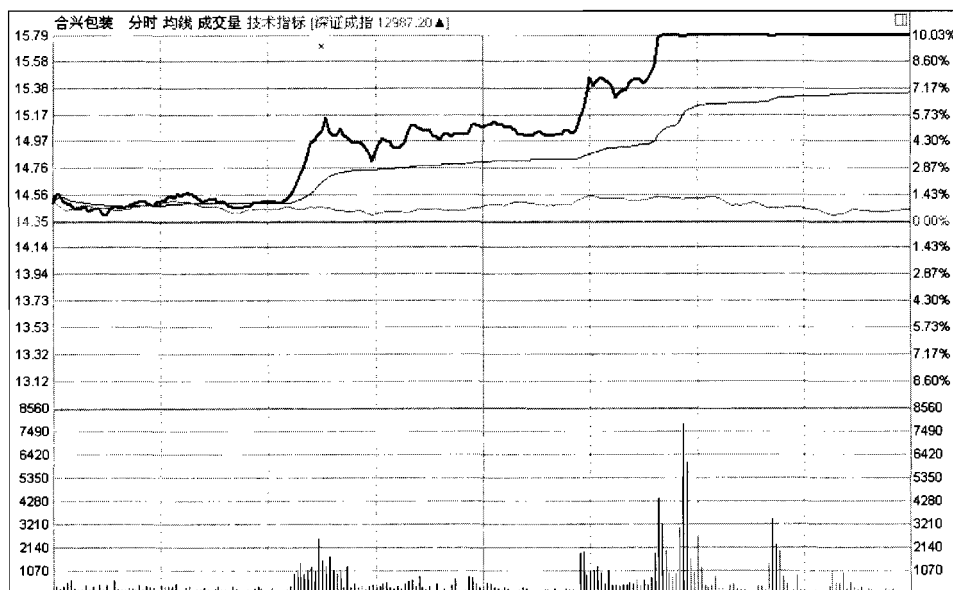


图 6-6 大手成交连续推高股价实例

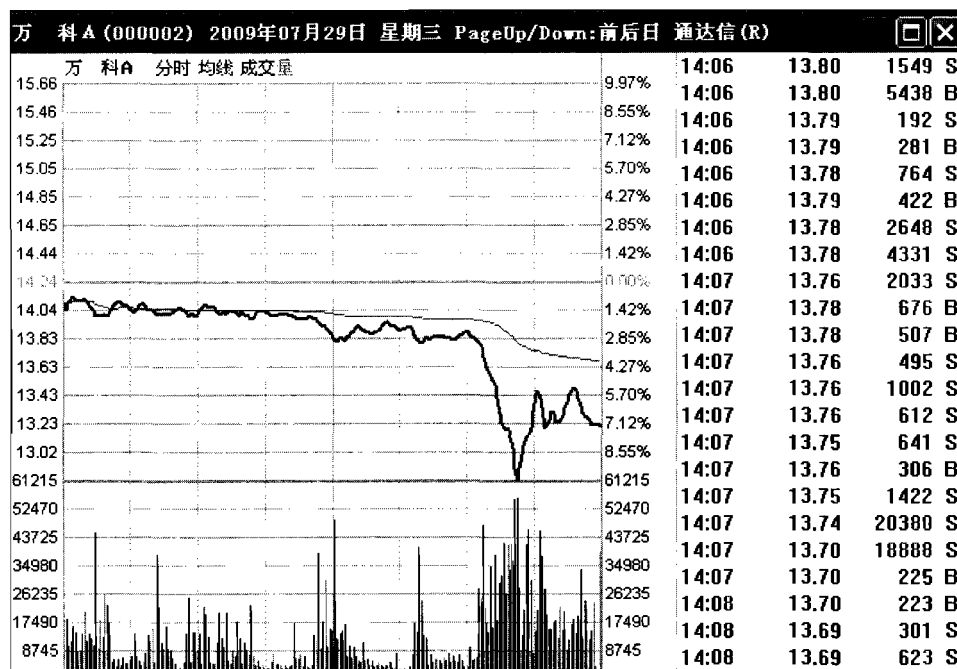


图 6-7 大手成交连续打低实例

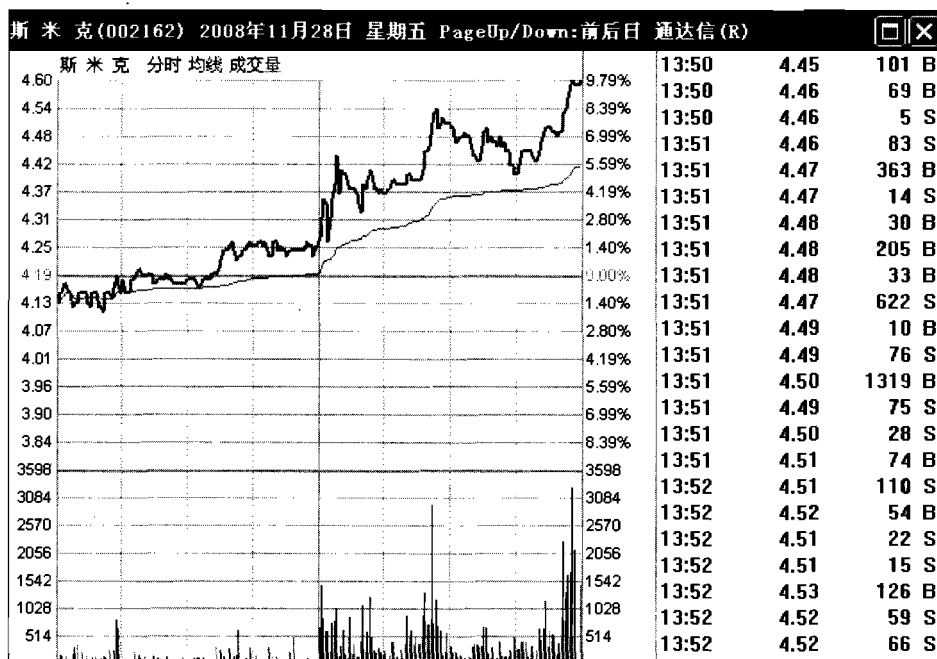


图 6-8 随股价上涨大手成交增多实例

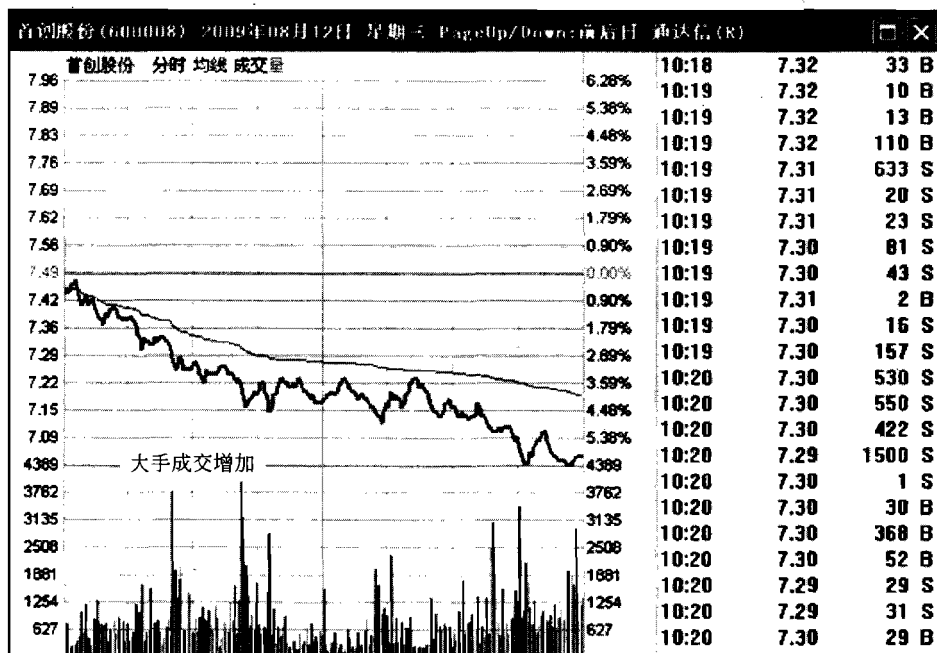


图 6-9 随股价下跌大手成交增加实例

(5) 股价随大手成交而有较大幅度下跌后,大手成交减少后又慢慢增加,股价上升,说明股票的承接力增强,是跌势将尽的信号(图 6-10)。“长针探底”就常常出现在这种情况下。

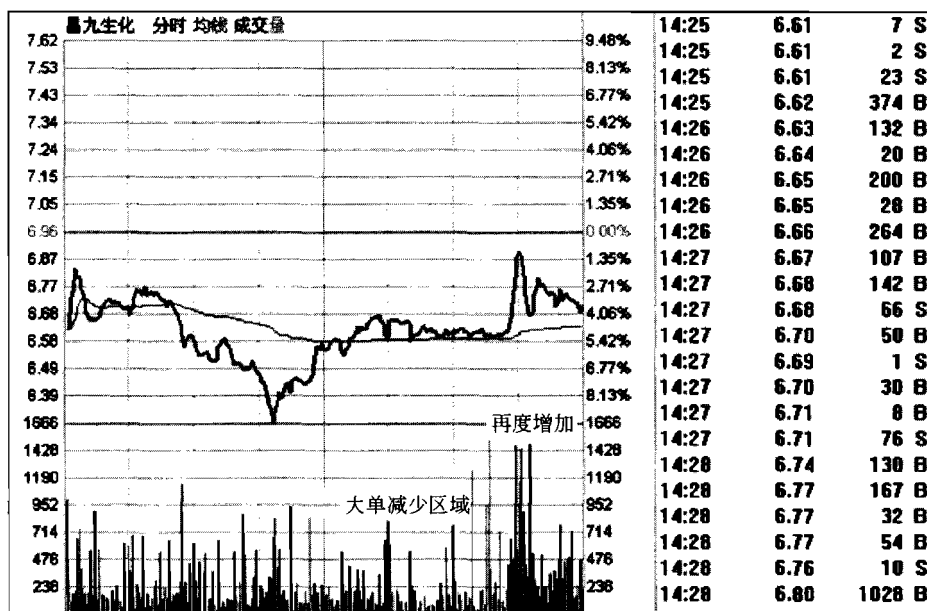


图 6-10 大手成交减少后再度增加实例

(6) 股价总体下跌,但大手成交时的价位都是上升的,这是打压吸货的行为,后市将向上反转。

(二) 瞬间大单

瞬间大单指在极短的时间内出现一笔或数笔大单,之后又恢复正常,其特点是大单不具有连续性,只有一笔或少量几笔。瞬间大单出现后股价常回到原来位置附近,多为试盘行为,不是真正拉升或出货。

1. 做收盘

(1) 收盘前瞬间拉高: 收盘前 1 分钟(14:59, 深市最后 3 分钟集合竞价为 14:56)突然出现一笔或几笔大买单把股价推高几角甚至 1 元、几元。这是弱庄为了节约资金,却又想使股价收盘收在较好价位,或突破具有强阻力的关键价位,在尾市搞“突然袭击”,瞬间拉高。这种做收盘的情况如果次日不能高开后继续拉高,则仍会受到空方强力阻挡。如 002096 南岭民爆就出现过这种做收

盘的走势,收盘时正好是十字星,但接下来两天都低开后大幅走低,就是这种情况的实证,如图 6-11、图 6-12 所示。

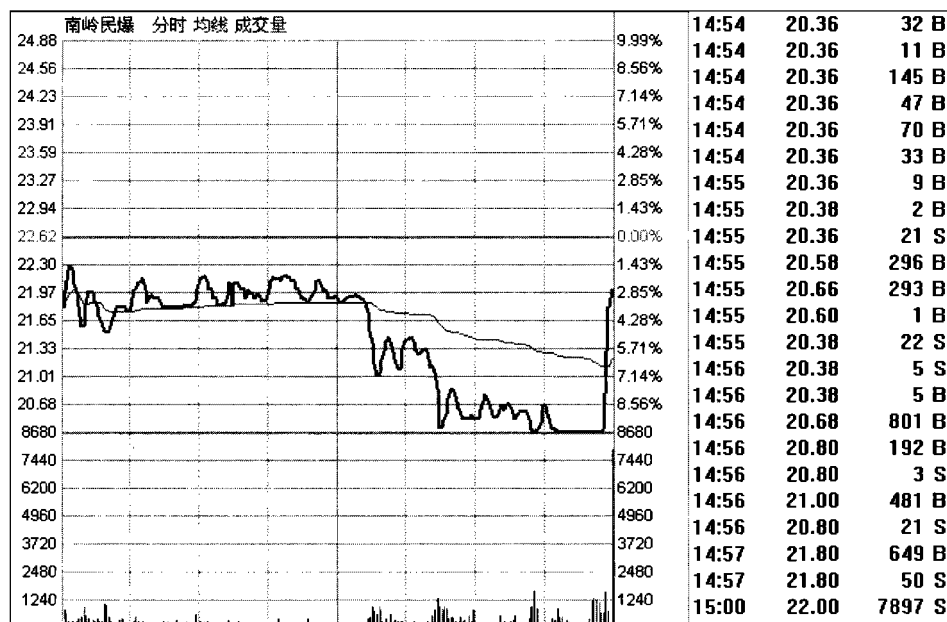


图 6-11 尾盘拉高做收盘实例(分时走势图)

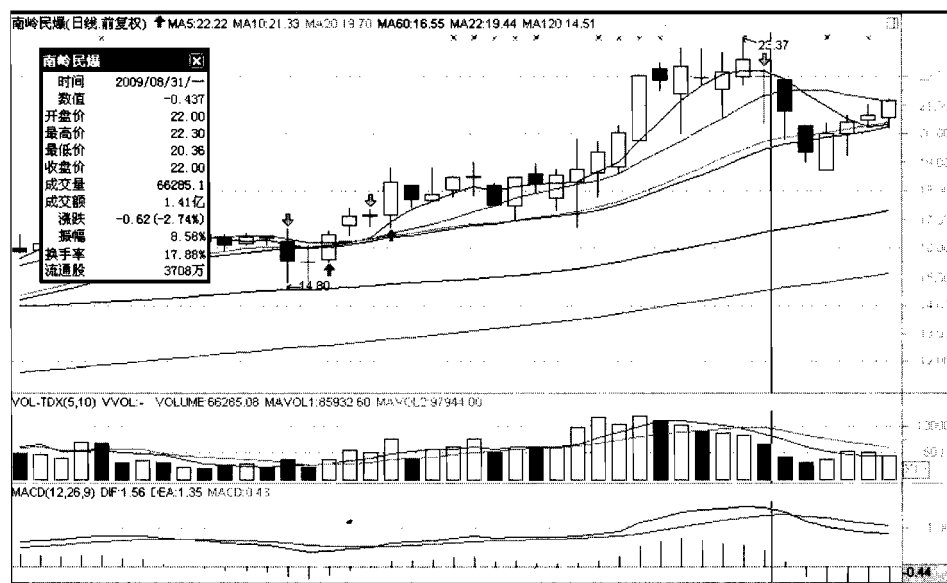


图 6-12 尾盘拉高做收盘实例(日 K 线图)

(2) 收盘前瞬间下砸: 收盘前一分钟突然出现一笔大卖单减低很大价位抛出, 把股价砸至低位。其目的可能是以下几种之一:

① 使日 K 形成光脚大阴线, 或十字星, 或带长上影阴线等较“难看”的图形, 使持股者恐惧而达到减仓的目的。这种情况次日常常低开, 出现较长时间的震荡, 引诱恐慌者抛出, 并给想卖出者足够的时间出货。

② 使第二日能够高开并大涨而跻身升幅榜, 吸引投资者的注意。

③ 庄家处于建仓阶段, 为次日准备低吸空间, 降低成本, 同时因为图形难看, 更易吸筹。

④ 操盘手送“红包”。

2. 盘中瞬间大幅拉高或打压

(1) 瞬间大幅拉高: 盘中以一笔或数笔拉起巨大升幅, 但瞬间又回落原价位附近, 如图 6-13 所示。其目的是试盘, 测试上方抛盘是否沉重, 以决定是否拉升。如测试出上方压力还很大, 就不会立即拉升, 先消化浮筹再说; 如测试出上方压力很轻, 则可能拉升很快展开。



图 6-13 盘中瞬间大幅拉高实例

(2) 在股价已有一定涨幅后, 瞬间以几笔大单将股价笔直拉升至涨停

(图 6-14)。此为弱主力的投机性拉升,减轻抛压,同时也可以减少跟风盘,以利后续拉升。

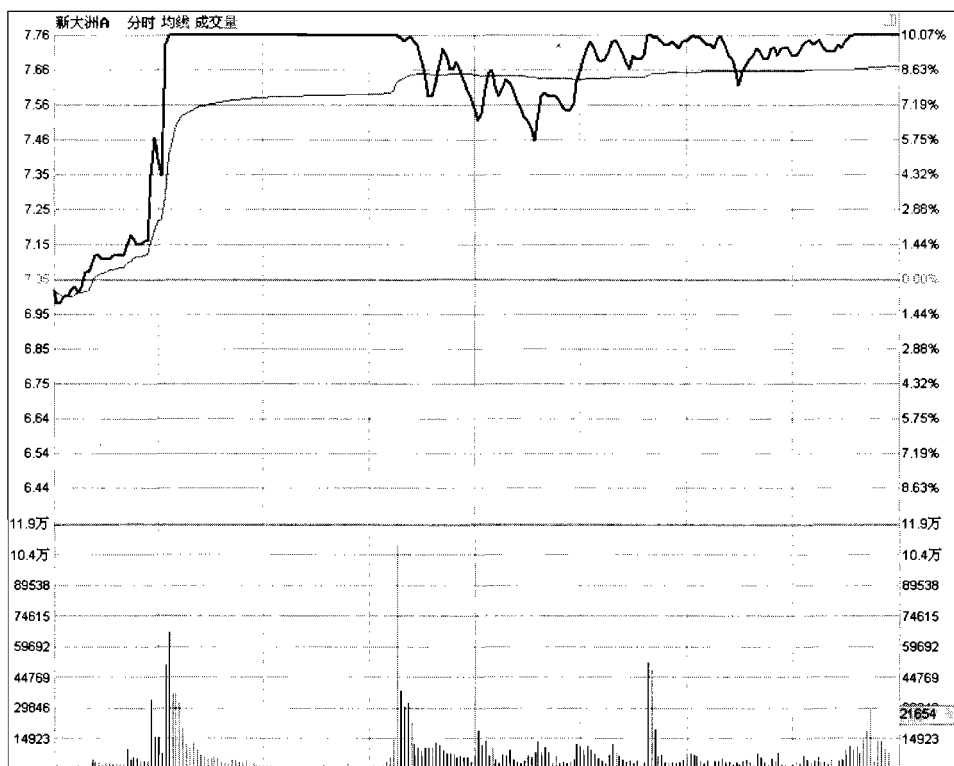


图 6-14 投机性拉升实例

(3) 瞬间大幅打压: 盘中以一笔或数笔打低巨大幅度,但瞬间又拉回,如图 6-15 所示。

其目的可能有以下几种:

- ① 试盘动作,测试下方接盘的多寡,了解底部是否牢固。
- ② 作出长下影,使图形好看,吸引投资者注意。
- ③ 操盘手送“红包”。

3. 以“钓鱼线”方式测试接盘多寡

在个股当日即时走势中,开始基本保持某一斜率上行,之后突然几笔大卖单使股价直线大幅跳水,形成类似一根“鱼竿”和“鱼线”的图形(参见图 6-16)。这种情况常出现在波段高位,庄家通过对敲将股价推升至高位(故前期的量可

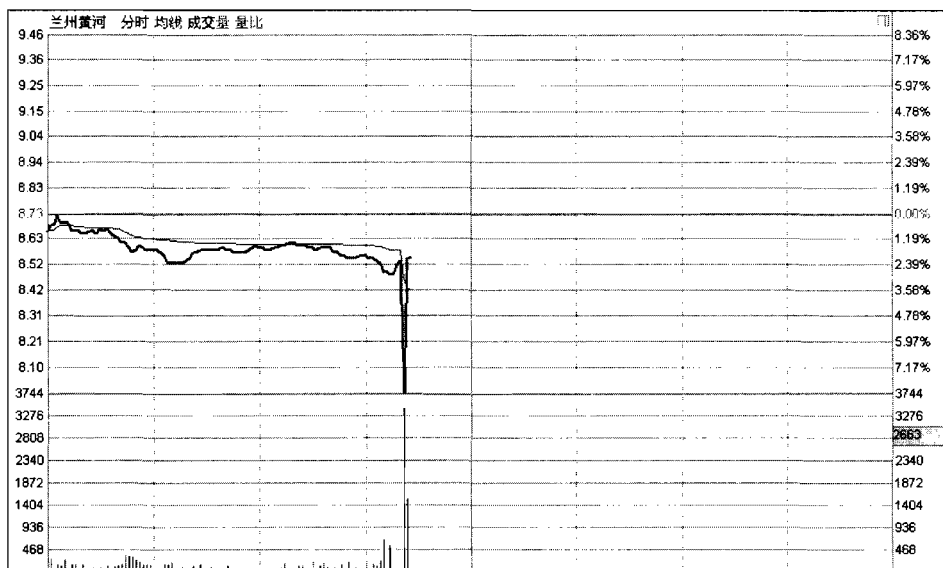


图 6-15 瞬间大幅打低实例

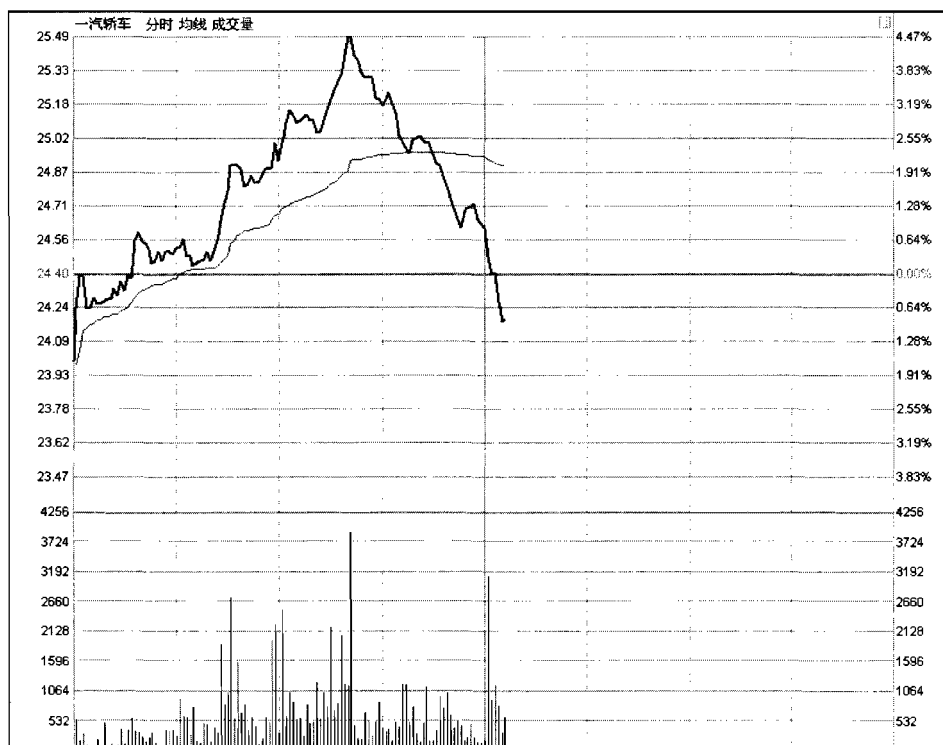


图 6-16 “钓鱼线”图型实例

能也不小),在成功地吸引来跟风盘后突然降低好几个价位抛出巨大卖单所致,其目的是测试接盘的多寡,以利出货。若发现接盘不多,出不了多少货,可能庄家仍会将股价拉回,若发现接盘较多,则会继续出货,形成与先前截然相反的走势。

4. 激活盘口

由于庄家全线控盘或多数筹码套牢在上方,致使长时间成交清淡,又无买气。庄家想通过对敲来激活盘口,做大成交量。

(三) 瞬间跳水

(1) 假设前提: 指数在盘中一路上涨。指数的上涨说明一个最简单的道理,就是多数股票在上涨。但指数只是一个平均数,所以其中一定会有一些个股的涨幅小于同期指数的涨幅,甚至下跌。现在的问题是出现了跳水,很明显是一种反市场的非自然交易状态。

(2) 个股瞬间跳水一般是从瞬间砸掉下档大笔接单开始的,所以跳水的同时伴有较大的成交量出现(图 6-17)。

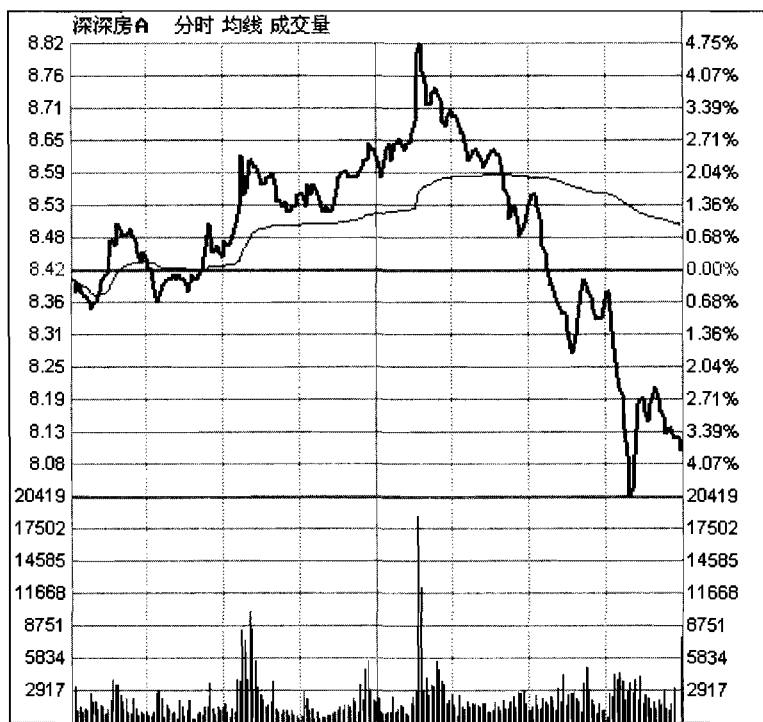


图 6-17 瞬间跳水实例

① 先看买方。由于指数盘升,除了会增加一些主动性的买单以外,更多的市场买单会挂在下面,所以下档的接单会增加,因为散单追高的意愿一般低于在下档挂单的意愿。但不管怎么说,下档的接单中即使有主力的单子也一定有不少市场的接单,所以股价跳水以后,至少市场的这些接单将全部成交。

② 再看卖方。对于卖方来说,指数上涨无疑将提高心理上的卖出价位,所以悄悄往上面更高的价位挂单是必然的选择。也许会有一些坚定卖出者的单仍会挂在当前的价位,但不会拼命往下砸。所以现在出现的几笔巨大的抛单将多个价位的接单悉数砸掉,是非正常的卖单。

(3) 对于这类大卖单我们可以将其划分为两类: 盘中主力的单子或者某张大单子(可能属于机构、私募或者大户)。这样分类是为了区分是否属于一次性卖单。如果是主力的单子,那么只要主力愿意,理论上会有源源不断地卖单出来。而对于某一张大单子来说,抛完以后应该就没有了。也许这张大单子原来有够多的筹码,但应该早就开始出货了,而这一次的砸盘是最后一些筹码,否则就不可能采取逆势跳水的方式,所以这是一次性的卖单。

(4) 从跳水后的成交量以及股价的走势进行分析。有以下几种可能性:

第一种可能性: 跳水后成交量缩小,股价又快速回到原位甚至继续跟着指数上涨。显然,因为跳水使股价出现低位,所以市场买单只会在低位挂单,因此股价回归原位只有依靠主力。同时由于跳水会引来市场的跟风卖单,这些卖单尽管不会马上适应跳水后的低位但会降低目标价,但也会挂在比跳水前的价位要低的位置。毫无疑问,为了使股价恢复至原位,主力必须买进一些筹码,不过与前面跳水卖出的筹码相比要少很多,因为成交量萎缩很快。

结论: 跳水是主力在卖,目的是为了减掉一些仓位,但仍然在运作股价。

第二种可能性: 跳水后成交量依然不小,股价略有回升后继续下跌。由于指数在上涨,大幅下跌的股价就会吸引市场的接单。但这些挂单大多只是逢低接纳,而市场卖单一时还难以接受跳水后的价位,所以仍然挂在上面。因此真正的交易状态应该是短时间内成交稀少。然而现在则是成交活跃,而且大都是在跳水后的相对低位,所以只能理解为主力在继续卖出。

随着时间的推移,指数的上升波段会结束,市场上的卖单将增加,跳水后的价位也会逐渐被卖方接受,所以股价回升到跳水前的价位将会越来越困难。主力很清楚这一点,所以在跳水后趁低位有买单时继续尽可能地卖出。

结论: 主力进入大量出货阶段。

第三种可能性：跳水后成交量恢复原状，股价在低点随指数起伏。如果是主力将股价砸了下来以后又放任自流，显然是非理性的。

结论：跳水只是某张大单子所为。

（四）急涨急跌

急涨急跌是盘中突发性地上涨或下跌(图 6-18)。其特征有二：一是必须具有突发性。二是上涨或下跌必须有一定幅度。

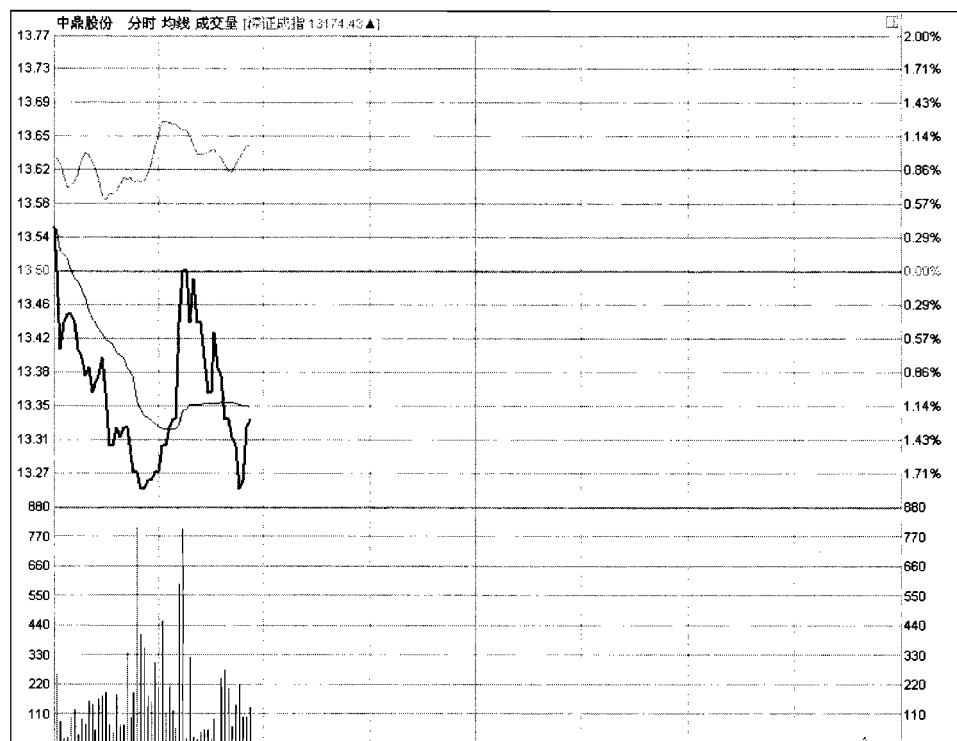


图 6-18 急涨急跌实例

(1) 急涨急跌通常是一种主力或大户行为，散户一般无法使股价产生太大的波动。

(2) 跟风盘会增大急涨急跌的激烈程度，有助涨助跌的作用。

(3) 急涨急跌通常是主力盘中反技术操作的重要手法。

(4) 急涨急跌通常伴有大手成交。

(5) 判断急涨急跌的真实性和有效性非常重要。假的急涨急跌是主力的

反技术操作行为;而真的急涨急跌是盘中新一轮涨跌的起点,往往是盘中短线的极佳交易点。

(6) 急涨真实性判断标准:

- ① 急涨后股价又回到起涨点之下,这次急涨往往是虚假的。
- ② 盘中交易清淡,一直处于极度缩量状态,急涨往往是虚假的。
- ③ 急涨没有连续且较大的成交量配合,往往是虚假的。
- ④ 股价在明显的顶部区域,突破近期高点,急涨往往是虚假的。

(7) 急跌真实性判断标准:

- ① 急跌后股价又回到起涨点之上,这次急跌往往是虚假的。
- ② 盘中交易清淡,一直处于极度缩量状态,急跌往往是虚假的。
- ③ 急跌没有较大成交量的配合,往往是虚假的。
- ④ 股价在明显的底部区域,跌破近期前低点的急跌往往是虚假的。

(五) 主力买单与普通大买单辨析

(1) 市场上常常出现一些较大的买单,这些买单有一些是主力(庄家)的,还有一些不是主力的,它们可能来自一些大户或实力不强的机构。我们把大户或实力不强的机构此次计划买入的总数量统一归结为一张大买单的范畴。二者虽然在买入数量上都比较大,但主力的买单与普通的大买单在运作的方向和时间上是有本质区别的。

① 从方向上来说,普通的大买单只是一张买进的指令单,交易员可以将这张大买单分解成一批稍小的买单,但他的权限原则上不能超出这张单子,所以只能买进而不能卖出,在方向上呈单一性。而主力就不同了,尽管主力也有买入阶段和卖出阶段,但在具体的操作中始终是双向的,即使是在建仓阶段也不例外。建仓的目的是为了在某一个价格区域尽可能多地买进筹码,为了达到这一目的,有时候主力会卖出一些筹码来打低股价,以吸引更多的抛盘,在低位吸到更多便宜筹码。

② 从时间上来说,普通的大买单多则几天少则当天就可以完成,以后就会人去楼空。而主力的运作短则数月,有时长达数年。

(2) 在发现有连续性的较大买单出现时,就要求我们判断是一张普通的大买单还是主力的买单。可以从以下细节着手研判:

- ① **急或者不急:**手拿指令单的交易员一定比较着急的,想尽快完成这张

大买单,在具体的操作上就会体现出来:比如一路向上扫货,将上档抛盘尽数纳入囊中;比如每当有稍大压盘出来就打掉,使得上档好像总是没有什么大的压盘。对于主力来说,股价运作绝不是一天两天的事,所以不会着急,而且不管是属于建仓、拉升或者出货中的哪一个阶段,一般都会在上方挂一些较大的卖单。所以可以从买单的积极程度,是否有抢筹迹象来判断是主力买单还是普通的大单。

② **对敲或者不对敲**:普通的大买单的单向性决定了交易员只有买进的权利而没有卖出的权利,因此普通大买单在实施的过程中绝对不会出现对敲现象。而主力运作则不同,因为市场喜欢成交量活跃的股票,所以主力会大量使用对敲的手段。对敲与否就可以作为判别是主力买单或普通的大买单的一个依据。

③ **护盘或者不护盘**:护盘就是希望股价的运行在自己的掌握中。主力的愿望是在建仓的时候尽量砸得低一点,而在拉升的时候尽量拉得高一点,而且主力也有这个护盘的能力。但普通的大买单就不一样,从投资的角度上讲普通大买单与我们普通投资者的小买单是一样的,就是买进后等待股价上涨然后卖出获利。至于买进以后股价的走势怎样,要么完全交给市场,要么完全交给盘中的主力,一般不会去干涉股价的运行态势。所以通过观察盘中股价的走势是否受到人为因素的干扰,即是否有人在护盘也可以作为判断是普通大买单还是主力买单的一个依据。

④ **顺势或者逆势**:大买单与普通投资者的小买单的主要差别就是数量大小而已,因此运作大买单的交易员在操作时也会体现出与普通散户一样的心态,其中最重要的一条就是追涨杀跌。主力则正好相反,在建仓完成后,没有打算拉升前,是期望通过不增加仓位的买卖方式来维护股价的,因此当大盘向好时有可能会卖出一些筹码,而在大盘回落时买进一些筹码以阻止股价的进一步回落,这样也可以高抛低吸,做些差价,以降低成本。所以说这些盘中的买单成交时的股价趋势是我们研判普通大买单还是主力买单的一个重要依据。

(六) 尾盘异动

- (1) 庄家做收盘价。
- (2) 尾盘连续大成交量拉升,在低位是行情即将启动的征兆。
- (3) 在持续下跌的行情中,尾市抢盘是行情即将反转的信号。
- (4) 尾盘拉升表明庄家封死下一交易日的下跌空间,使图形不致太难看。
- (5) 波段末期的尾盘拉升是为次日出货腾出下跌空间。

（6）尾市砸盘。

① 庄家出货的最后阶段，此时庄家出货已基本完毕，不计成本砸盘出局。

② 庄家拉升前或拉升不久的洗盘行为，次日一般低开。

（7）尾盘分析。

① 尾盘在时间上，一般认为是最后 15 分钟，实际上从最后 45 分钟多空双方即已开始暗暗较量了。若从最后 45 分钟到 30 分钟这段时间上涨，则最后的走势一般会以上涨而告终。因为此时参与交易的人数最多，当涨势明确时，会有层出不穷的买盘涌进来推高指数。反之，若最后 45 分钟到 30 分钟这段时间下跌，则尾市一般难以走好。此时若在下跌过程中出现反弹后又调头向下，尾盘将可能连跌 30 分钟，杀伤力极大。在具体操作上，当发现当日尾盘将走淡时，应积极沽售，以回避次日低开；当发现尾盘向好时，则可适量增仓以迎接次日高开。

这一尾盘效应也可以用于对中午收市前走势的研判。即离中午收市前还有 15~20 分钟时的走势也具有指导作用，可以参照尾盘效应来分析。

② 尾盘过程中的看盘技巧。第一，当心机构大户借技术指标骗线，临收盘故意拉高（打压）收盘指数或股价，次日跳空高开（低开），达到次日拉高出货（压价进货）的目的。识别方法：一看有无大成交量配合，高收盘（低收盘），若成交量过小且不连续，则显得多（空）方无心用力，是在故意设置陷阱。二看有无利多（利空）消息、传言配合，要分析传言的真伪。

第二，“星期一效应”与“星期五效应”。星期一收盘指数或股价收阳线还是阴线，对全周交易影响较大，因为多（空）方首战告捷，往往乘胜追击，连接数根阳线（阴线），应予警惕。星期五收盘指数、股价也很重要，它不仅反映当日的多空胜负，也反映当周的多空胜负，对下一周有较大影响。

（七）封不住的涨停

有时候，股价被拉至涨停位，就是不封住涨停，或刚才涨停了，一会儿又打开。但股价又不深跌，下跌很小幅度又拉回至涨停价，然后再小幅下跌，再拉上去，如此反复，给人的感觉是涨停封不住。这种现象经常出现在两个地方：

1. 出现在相对低位

这是主力在拉高建仓，接受市场抛盘，同时还有清洗浮筹的作用。这个封不住的涨停常发生在第二个涨停板处。次日可能小幅低开后很快拉高，多数情况下直接高开。这种股票主要吸筹处为第一和第二个涨停板处，是典型的游资

做盘手法,后市至少能有 20% 以上空间,如图 6-19 和图 6-20 所示。

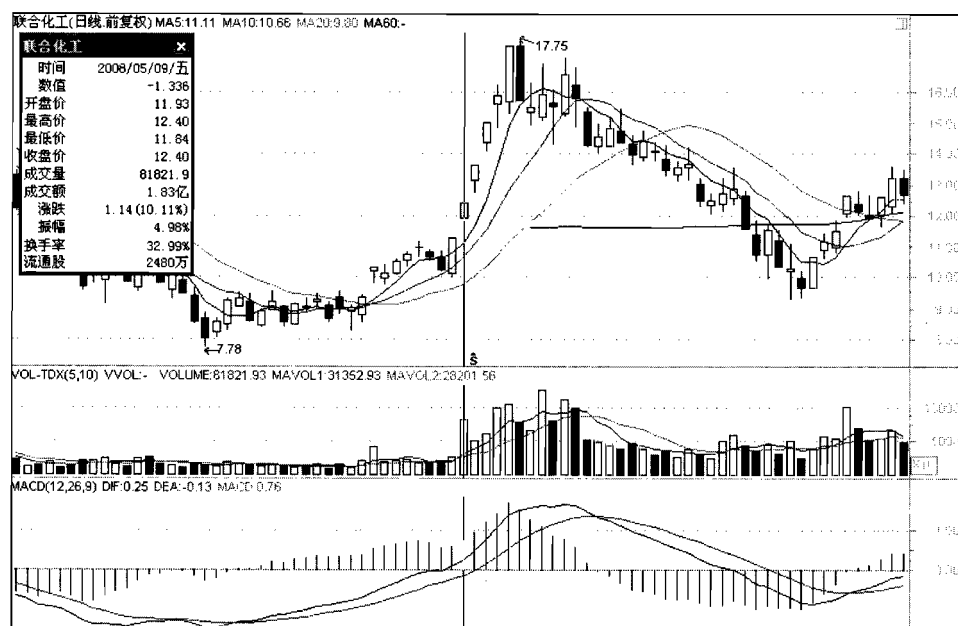


图 6-19 低位封不住的涨停实例(日 K 线图)

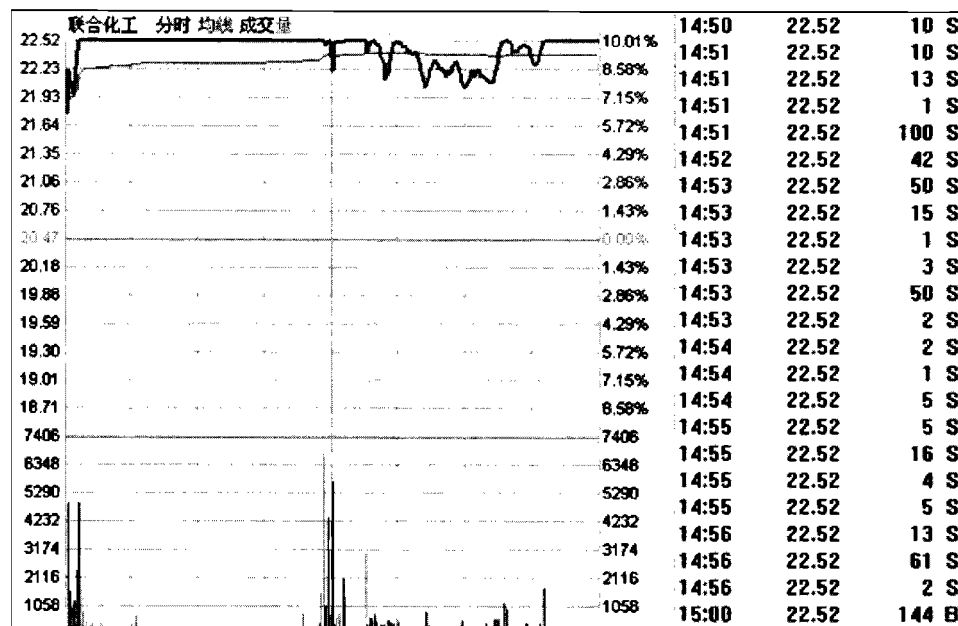


图 6-20 低位封不住的涨停实例(分时走势图)

类似的情况出现在科大讯飞(002230,2009年7月10日)和浪潮软件(600756,2009年4月3日)上。

2. 出现在相对高位

这是主力在出货,把追高买盘打掉后破涨停,又封上涨停再打掉,其目的是想出掉部分或全部筹码。如图6-21、图6-22、图6-23和图6-24所示,次日一般低开,不再拉高,或高开冲高后走低。这种股票不能介入。

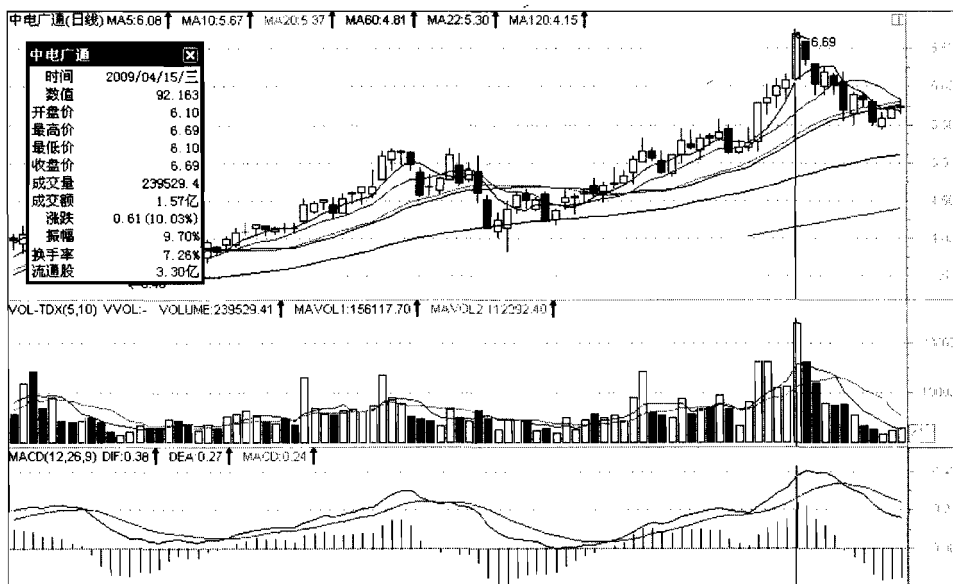


图 6-21 相对高位封不住的涨停实例(日 K 线图)

出现这种现象时,一般情况下都成交量巨大,内盘远大于外盘。对于究竟是庄家在吸筹还是在出货,主要从两个方面入手判断。

(1) **所处位置**: 如果股价处于高位,波段已运行相当一段时间,处于波段运行末期,前期出现了多条大阳线,乖离率偏大,则出货的可能性偏大;如果处于相对低位,前期出现盘整走势,较少出现大阳线,乖离率较小,均线系刚走好甚至还处于比较零乱的状态,则吸筹的可能性偏大。

(2) **次日走势**: 如出现这种现象后次日仍强劲上扬,则为吸筹无疑;如出现这种走势后次日低开低走,或走势偏弱,股价虽然短时上冲,但跌到均价线下方后总是不能冲过并站稳在均价线上方,则为出货无疑。如联合化工(图6-25)和中电广通(图6-26)次日的分时走势图所示。

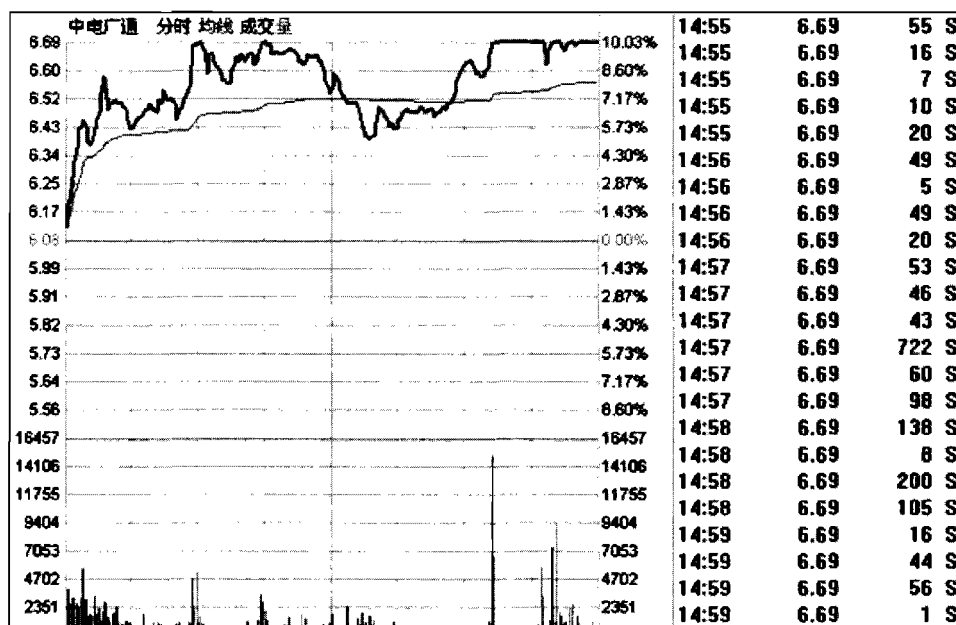


图 6-22 相对高位封不住的涨停实例(分时走势图)

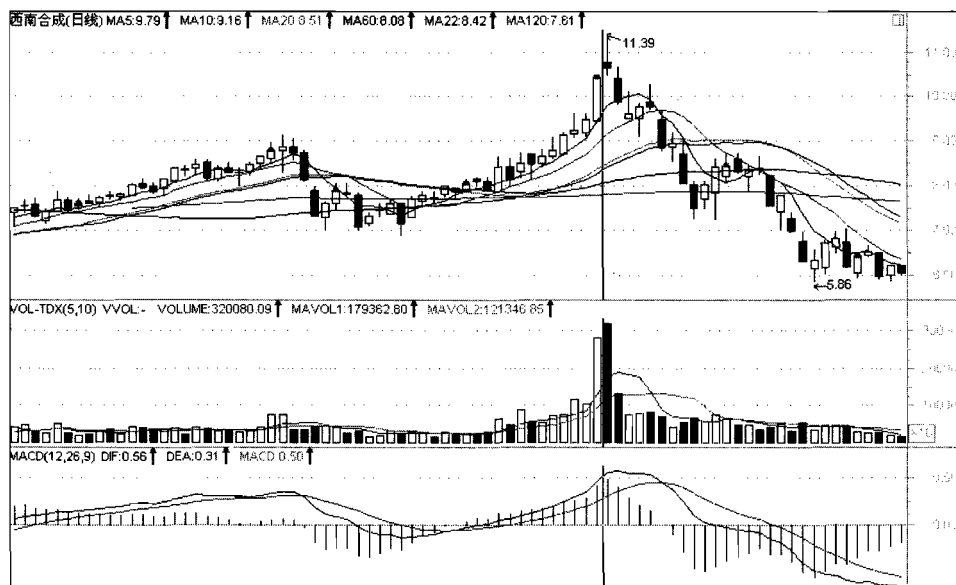


图 6-23 相对高位封不住的涨停实例(日 K 线图)

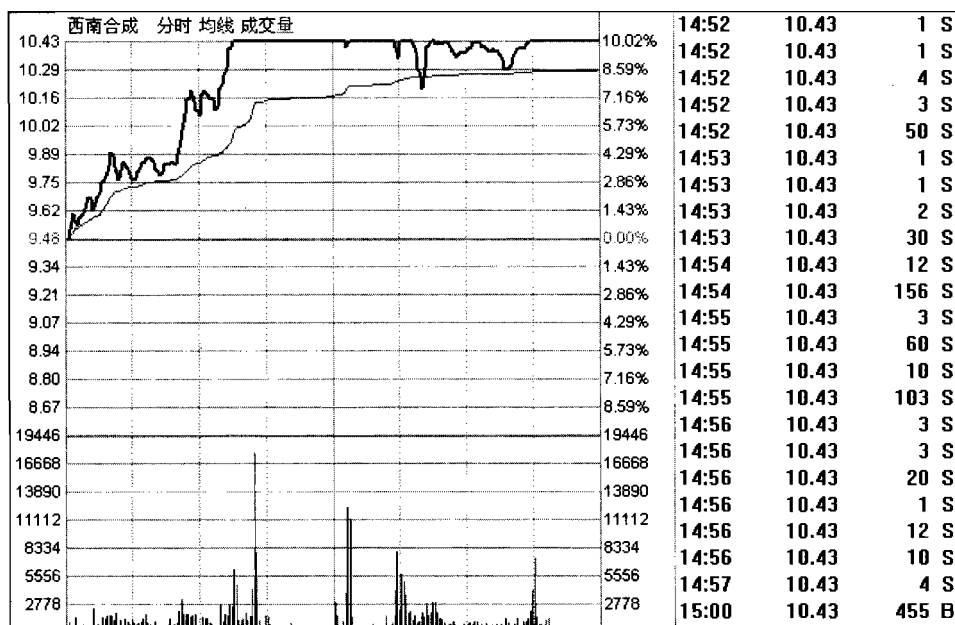


图 6-24 相对高位封不住的涨停实例(分时走势图)

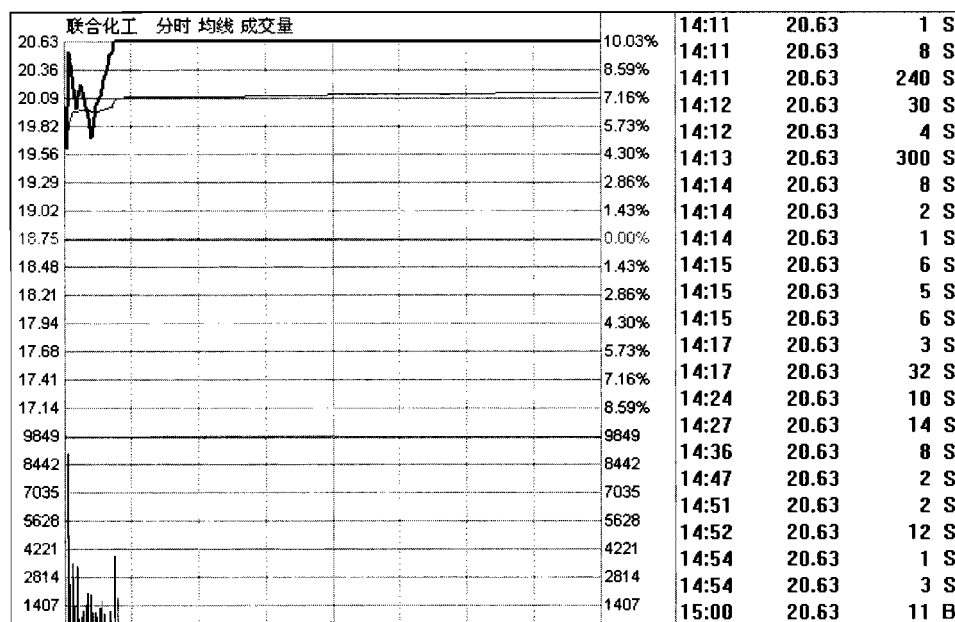


图 6-25 相对低位封不住的涨停次日走势(分时走势图)

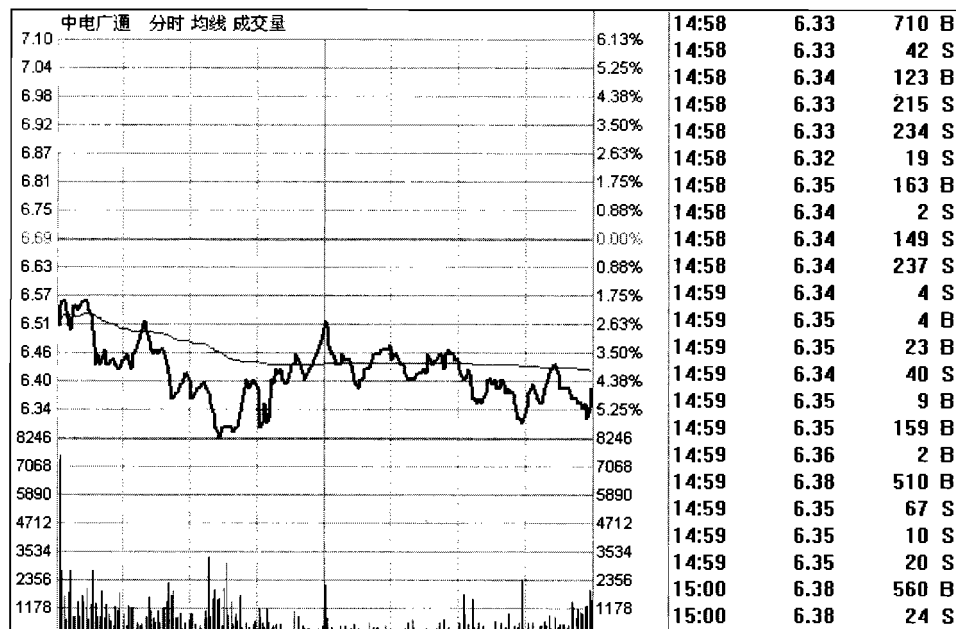


图 6-26 相对高位封不住的涨停次日走势(分时走势图)

对于出现封不住涨停现象的个股,当日一般不要介入,待次日确定是在吸筹后,再行介入不迟。如果自己手中就有这种个股,如无绝对把握,最好先退出观望,当确定是在吸筹后,再次介入即可,虽损失了一小段利润,但保证了资金安全。

(八) 笔均量

笔均量是指某支股票当日的总成交量与当日的总成交笔数的比例,也称作每笔成交量。与换手率仅反映交投活跃程度相比,笔均量还可以有效地反映大资金的进出力度的大小。某支股票在同一价格区间换手率虽然相同,但笔均量却发生明显的变化,则多半意味着情况已发生了变化。分析笔均量时,最好把上涨区的笔均量和下跌区的笔均量分开来分析。上涨时笔均量大,而下跌时成交量小,则主力资金总体是流入的,反之则是流出的。

(1) 当股价呈现底部状态时,若笔均量出现大幅跳升,则表明该股开始有大资金关注,若笔均量连续数日在一较高水平波动而股价并未出现较明显的上升,更说明大资金正在默默吸纳该股。在这段时间里日总成交量倒未必出现大

幅增加的现象。一般而言,当个股笔均量远超过该股前期平均笔均量时,我们可以认为该股已有庄家入驻。

(2) 主力庄家入庄某股后,不获利一般是不会出局的。入庄后,无论股价是继续横盘还是呈现慢牛式的爬升,也无论成交量有所增加还是萎缩,只要股价未见大幅放量拉升,都说明庄家仍未退出。但只要庄家未行动,笔均量一般处于较低水平。

(3) 在淡静市道中,庄家往往用对敲来制造一定的成交假象,甚至有时还不惜用对敲来打压振仓,若如此,笔均量应仍维持在一相对较高的水平。

(4) 若某股放量大阳拉升,但笔均量并未创新高时,应特别提高警惕,因为这说明庄家可能要派发离场了。而当股价及当日成交量创下新高但笔均量出现明显萎缩时,跟庄者切不可恋战,要随时准备清仓离场,哪怕股价可能再升一程。

(5) 结论:当笔均量与其他价量指标出现明显背驰时,应特别引起我们的注意。同时,选股时,在其他条件相同时,我们应注意在介入时尽量选取笔均量更大的股票,因为笔均量大的股票的庄家实力更强。

· (九) 均价线

均价即用加权平均计算得出的当日的均价,由当日总成交额除以总成交量而得。把随着行情推移的当日所有均价连成一条曲线,就是均价线,当日分时走势图中的黄色线即是。

分时走势图上的均价线比 K 线图中的均线(稳动平均线的简称)更能准确地反映平均成本,只是均价线只反映当日平均成本,均线却反映多日平均成本。因为当日均价线反映的是真实的当日平均在成本,而均线反映的只不过是收盘价计算出来的相应日数内的平均成本,没有考虑成交量的影响,收盘价也常和当日均价有差异,而且收盘价常被庄家操纵,所以均线表示的相应日数内的平均成本,常常与真实的平均成本略有误差。

均价线的作用与 K 线图上的均线相同,对股价形成支撑和阻力,不过其力度相对较弱。另外,它还对股价有一种引力作用,即当股价涨得过高过快而均价线并没有跟上时(这是由于成交量没有同步放大),股价就会回落到均价线附近;反之,当股价跌得过快,离均价线过远时应该有一个反弹出现,投资者可利用这一规律进行短线的 T+0 操作。

当股价持续在均价线上方运行时,表明市场预期较好,买盘踊跃,当天介入的大部分投资者都已赚钱,而且越早介入者获利越多,给人的暗示是越早介入越好,这是盘口强势特征;当股价持续在均价线下方运行时,表明市场预期较差,卖盘踊跃,当天早期介入的大部分投资者都已亏钱,而且越早介入者亏钱越多,越早卖出者损失越小,给人的暗示是越早卖出越好,属弱势特征;当均价线从低位持续上扬时,表明市场预期提高,投资者纷纷入场,推动股价上涨,综合持仓成本不断抬高,对股价形成支撑;当均价线从高位持续下挫时,表明市场预期变差,投资者纷纷离场,迫使股价下跌,综合持仓成本不断下降,对股价形成压制。

(1) 强势上扬的个股,其股价多数时间处于均价线上方,且均价线始终向上,均价线对股价有支撑力,股价跌到均价线附近时就会上行,如图 6-27 所示。

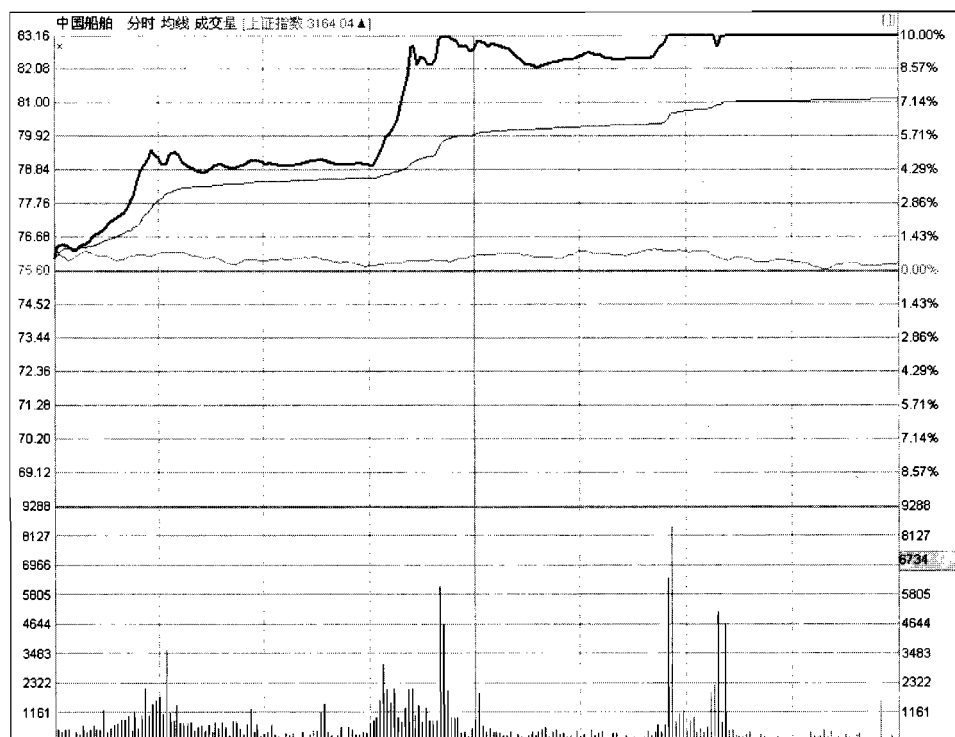


图 6-27 强势股的分时均价线

(2) 处于震荡中的个股,股价老是在均价线附近波动,上下穿越。均价线

也上下波动,时上时下,没有明确的方向性,如图 6-28 所示。

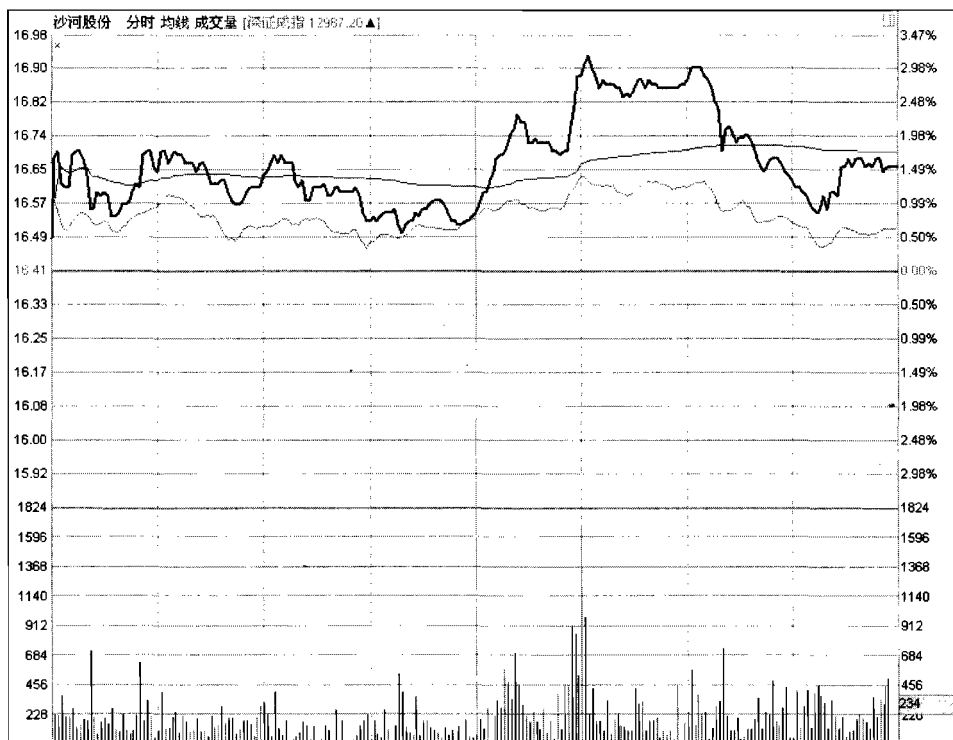


图 6-28 震荡个股的分时均价线

(3) 处于弱势下跌的个股,股价多数时间运行在均价线下方,均价线方向向下,且股价到了均价线下方后,再反弹到均价线处时,股价总受到均价线的压制转头下行,给人的感觉是上升时缓慢,显得很艰难,下跌时却很快,容易至极,如图 6-29 所示。

(十) 集合竞价与修正开盘

1. 集合竞价确定成交价的原则

- (1) 可以实现最大的成交量的价格。
- (2) 高于该价格的买入申报与低于该价格的卖出申报全部成交的价格。
- (3) 与该价格相同的买方或卖方至少有一方全部成交的价格。如表 6-1 和表 6-2 所示。

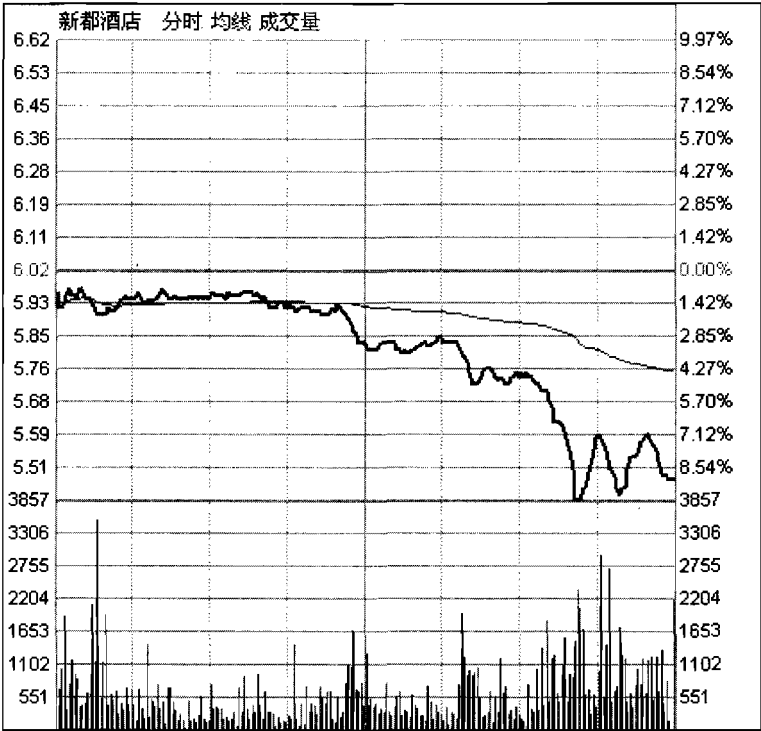


图 6-29 弱势股的分时均价线

表 6-1 某股某日在集合竞价时买卖申报价格和数量

买入数量(手)	价格(元)	卖出数量(手)	买入数量(手)	价格(元)	卖出数量(手)
0	10.50	100	300	10.00	100
0	10.40	200	500	9.90	0
150	10.30	300	600	9.80	0
200	10.20	500	300	9.70	0
250	10.10	200			

表 6-2 各价位累计买卖数量及最大可成交数量

累计买入数量(手)	价格(元)	累计卖出数量(手)	最大可成交量(手)
0	10.50	1400	0
0	10.40	1300	0
150	10.30	1100	150
350	10.20	800	350
650	10.10	300	300

续表

累计买入数量(手)	价格(元)	累计卖出数量(手)	最大可成交量(手)
950	10.00	100	100
1450	9.90	0	0
2050	9.80	0	0
2350	9.70	0	0

从表 6-1 和表 6-2 可以看出,在 10.20 元处可以撮合的数量最大,故 10.20 元为当日集合竞价的成交价格。

如果有两个价格符合条件:深交所规定取距前日收盘价最近的价位为集合竞价的成交价,而上交所则规定取未成交数量最小的价位为成交价。

2. 集合竞价最容易被人为操纵

绝大多数集合竞价被主力操纵。主力往往通过集合竞价表明市场意图,试探市场对该股的初步反应,或利用集合竞价进行凶狠的反技术操作,如主力巨量买单推高集合竞价价格,随后即高开低走;有的主力使股价大幅低开,却低开高走,当日强势个股,却在集合竞价中表现得极度弱势。只有当集合竞价与市场行情、个股走势的趋势状态相一致时,才会显示集合竞价的预期价值。

3. 修正开盘

修正开盘是集合竞价后第一分钟内的成交状况,其中集合竞价后的第一笔最为重要。集合竞价是主力当日意图的第一次显示,当日正式开盘时的第一笔成交不仅是集合竞价的验证,也显示了主力当日作盘的真实意图,是当日开盘状态的真实反映。修正开盘对当日走势具有重要实战价值。修正开盘有时与集合竞价保持一致,有时却与集合竞价形成巨大反差,甚至与集合竞价严重相悖。只有当集合竞价、市场行情、个股趋势和修正开盘情况高度一致时,短线的开盘交易才可以集合竞价作为技术依据,否则必须以修正开盘作为技术依据。

由于大盘受操控的可能性远小于个股,所以大盘的修正开盘更能反映事实。大盘的修正开盘(与第一波修正不同)处在第一波中集合竞价后的第一分钟(9:31),其向上向下状态与当日大盘走向紧密相关。即大盘趋势向上且修正开盘向上(第一条量柱为红色),当日大盘收阳可能性大;大盘趋势向下且修正开盘向下(第一条量柱为绿色),当日收阴可能性大。

三、从盘面判断当日走势

(一) 从开盘价所处位置看当日涨跌

开盘价是买卖双方当日较量的第一个回合,双方是在前一日交易既成事实的基础上,经过一夜的深思熟虑后作出的抉择,它表示双方当天所坚持的立场。所以可以根据开盘价所处前一日 K 线的位置初步判定当日个股的涨跌情况。

1. 昨日是阳线

(1) 开盘价高于昨日 K 线的最高点:跳空高开,显示多方实力强大,对卖方不屑一顾,如果股价是经过缓慢上升后出现的,可以大胆的跟进去。这里的缓慢上升即为庄股的蓄势阶段,随后而来的就是大幅拉升阶段。没有蓄势阶段的暴涨股票一般成为假突破,很容易高开再冲高后回落,它们持续强势的时间很短,一般只有一两天的时间。

(2) 开盘价位于昨日收盘价格与最高点之间:表示多方有信心和能力继续上扬。但是多方的力量有限,要看空方的实力以后再采取下一步的行动。

(3) 开盘价在昨日 K 线实体以内:表明多方的实力受到考验,空方随时都有反击的可能性,因此我们应该密切注意股价的动向,稍有不测,股价就有调整的可能。但有庄家操控的个股,庄家常常以低开来吓出前一日的获利筹码,这样边拉边清洗浮筹的个股,一般尚有一段上升空间。

(4) 开盘价位于昨日最低点和开盘价之间:这是对多方的一次考验,如果多方进行有力的反击,则可以继续看好,否则,股市有发生不测的可能。

(5) 开盘价格在昨日最低点下方:空方在经过一夜的深思熟虑后突然反攻,市场上一定发生对空方极其有利的事件,空方是有备而来,对多方不屑一顾,显然股市会发生大的碰撞,我们如果是多方,应当改为空方,如果是空方,应该继续观望。

2. 昨日是阴线

(1) 开盘价比昨日最高价格还要高时:说明股市是在特殊条件下发生了重大的利好,股市的暴涨是必然趋势,而且有持续上涨的可能性。如果不是开盘即涨停或开盘后一波拉到涨停价,后市场都有一个回调过程,调整的低点是买进的良机。

(2) 开盘价在昨日最高点和开盘价格之间时(上影线内):多方是以刺探空方火力的形式出现,在价格向下调整过程中,要看空方有多大的抛压来决定操作过程,如果抛压太重,股市必然要经过更长时间的调整期,然后再决定去向。

(3) 开盘价在昨日 K 线的实体内:一般是多方根据昨日收盘前的上扬而高开一点,说明多空双方的实力与昨日没有太大的变化,还需要进一步观察后再采取措施。

(4) 开盘价在昨日 K 线的下影线内:表明空方继续呈强,多方实力偏弱,市场将继续沿着下行的趋势继续下去。

(5) 开盘价低于昨日最低点:表明多方全线溃退,空方占据了绝对优势,股市下跌的速度将要加速。

以上列示的只不过是一般规则,其实开盘方式受到多种因素的影响,而且这里也没有考虑主力的操盘策略和手法,单纯从多空双方力量对比而言,如把开盘价格与市场的整体趋势及主力操盘意图结合在一起考虑效果会更佳,我们应将它们结合起来综合考虑。对开盘方式产生影响最大的五个方面是:

- (1) 该股昨天的走势状态。
- (2) 该股昨天的尾盘状态。
- (3) 该股的趋势结构的性质。
- (4) 大盘和个股所属板块昨天的整体表现。
- (5) 当日突发性重大消息的刺激。

(二) 开盘三波判断全天大盘走势

大盘的开盘高低状态是受前日收盘状况和当日消息面影响综合作用的结果。如果前日收盘走弱且当日消息面偏空,则大盘肯定低开;反之,如果前日收盘走强,且消息面偏多或没有实质性利空消息,大盘一般会延续昨日走势高开。

可以从大盘运行的前三波大致看出当日运行大趋势。开盘前三波的一般情况是:第一波是前日收盘状况和当日消息面的综合影响波,对前日的趋势状态具有继承性和延续性,第二波为第一波的修正波,对第一波的过度反应进行修复;第三波才是表现当日大盘真正意图的一波,其走势及强弱才是判断当日大盘走势的关键。如高开后修正波下探未破前日收盘点位,又强劲上扬,则收阳几成定局;如小幅低开后,修正波过前日收盘点位,稍微下探后便强劲上升,则

当日收阳几率大;如果大幅低开后只是小幅反抽,反抽幅度不及下探幅度 $1/2$,又向下深幅下探,则当日收阴几率大。当然,盘中的重大突发消息,也可能使大部分主力临时改变做多做空方向,导致大盘前后运行方向不一致,使当日大盘走势出现 V 形反转或连续跳水(这不在讨论之列)。

从开盘三波中每波运行时间长短,每波涨跌幅度大小和成交量配合情况,加上修正开盘情况,就能大致看出当日的大盘运行方向和强弱。

(1) 小幅高开,修正开盘方向向上,首波向上,时间较长,次波缩量回调,时间较短,低点高于开盘点位,第三波再次放量向上,时间长于前两波,当日几乎可以肯定大盘收中大阳线。

(2) 低开,修正开盘方向向下,首波向下,时间较长,次波缩量反弹,时间较短,无新高,第三波再度放量下跌,幅度较深,持续时间较长,则几乎可以肯定当日大盘会走弱收阴。

(3) 小幅高开,集合竞价之成交量较前日大很多,修正开盘方向向下。首波向上,时间不太长。次波向下,但成交量并未萎缩,时间与首波差不多,跌破开盘点位。第三波向上,与前两波时间相似,与第二波相比,量未放大或稍有萎缩,大开盘点位创出新高(高于第一波高点),但其高点比第一波高点高出不多,则当日有诱多出货之嫌。此种走势往往与一些非实质性利多消息配合,出现在已积累一定涨幅的波段高位。

(4) 配合利好消息大幅高开,集合竞价成交量特别大,修正开盘向上,首波向下,时间较长,成交量巨大,下降幅度较大。次波向上,上升幅度不及首波下跌幅度的 $1/2$,成交量有所缩小,第三波向下,下降幅度很大,时间较长,成交量仍在缩小。这是典型的借利好高开出货走势,一般大盘仍处于向下趋势中。高开后的修正开盘向上是由于大幅高开引起大量散户追涨所致。这种走势三波过后一般都有一次较像样的反弹,但反弹后指数会再创当日新低。

(三) 根据中午收市前的走势判断下午走势

收盘前的走势非常重要,收盘价是多空双方必争的。中午收市前的走势也是多空双方必争的,因为中午停市这段时间,投资者有了充裕的时间检讨前市走势,研判后市发展,并较冷静地作出自己的投资决策,因此主力和大户常常利用收市前的机会作出有利于自己的走势。一般来说,收市前与开市后的走势应综合起来看,而不能孤立对待。中午收盘时最后一波如果强劲反弹至收盘时,

则下午走势乐观；如强劲下探至中午收盘时；则下午走势不乐观，除非有突发利好。分析中午收盘情况时，注意结合分时走势的形态和点位，同时也要注意是否有主力刻意欺骗。

(1) 如果大盘上午在高位整理，收市前创下全天最高，则一方面表明多方力量较强，大势可能继续向好。另一方面则表明主力可能在造成向好的假象，下午借机出货。怎样判断呢？若是前者，则下午开盘后应有主动性买盘进场，即大盘指数应快速冲高，则回落后仍有向好机会，可以借机买入；如果是后者，则下午开盘后指数可能根本不动，甚至缓缓回头，即为主力故意拉高以掩护出货的开始。

(2) 如果大势连绵下跌无反弹，而反弹又迫在眉睫，则主力常作出大盘跌势未尽的假象，在上午收市前刻意打压，使之以最低报收。下午开盘后，中午经过思考下定决心斩仓的人会迫不及待地卖出，故指数仍有急泻，结果这往往是最后一跌，或者因此时卖压相对较少，主力唯恐拉高时吃不到更多的筹码，所以还会造成第二次下跌，但此时成交量常常快速萎缩，于是，此次下跌便是最佳的介入良机。

(3) 如果大势平平，处于上升或下跌途中，则收市前的走势一般具有指导意义。若指数处于升势时中午收于高点，表明人气旺盛，市道向好；若指数处于跌势时中午收于低点，表明人气低迷，市道向淡。若升势时中午收于低点，或跌势时中午收于高点，多半是假象，改变不了其本来走势。

四、庄家在盘面中的表现

(一) 对敲

对敲，即利用多个账号同时买进或卖出，人为地将股价抬高或压低，以便从中获益。当成交栏中连续出现较大成交单，但委托盘中在此价位没有挂单或成交量远大于实际委托盘中的挂单减少量时，则十有八九是庄家刻意对敲所为。对敲也可能是庄家先在委卖盘或委买盘挂单，然后自己再交易掉。

庄家出于自身利益目的，几乎在其运作的各个阶段都可能运用对敲。

(1) 在建仓过程中利用对敲的手法：通过对敲的手法来打压股票价格，以便在低价区拿到更多便宜筹码。在个股的 K 线图上表现为：股价处于低位时，往往以小阴小阳 K 线沿 10 日线持续上扬。这说明有庄家在逐步建仓，然后出

现成交量放大并且股价以连续的阴线下跌,而股价下跌就是庄家利用大手笔对敲来打压股价。这期间 K 线图的主要特征是:股票价格基本是处于低位横盘(也有拉涨停的),但成交量却明显增加,从盘口看,股票下跌时的每笔成交量明显大于上涨或者横盘时的每笔成交量。这时的每笔成交量会维持在相对较高的水平(因为在低位对敲,散户尚未大举跟进)。在低位吸筹时,庄家更多的是运用夹板手法,即上下都有大单,中间相差几分钱,同时不断有小额吃货,其目的就是让股民觉得该抛压沉重上涨乏力,从而抛出手中的股票。

(2) **利用对敲的手法来大幅拉抬股价:** 庄家利用较大的手笔大量对敲,制造该股被市场看好的假象,提升股民的期望值,利用散户的跟风盘推升股价。这个时期散户投资者往往有买不到的感觉,需要高报几个价位才能成交,从盘口看,成交的小单往往较少,而且成交量明显有节奏放大,股价上涨很轻快,不会有向下掉的感觉,下边的接盘跟进很快,出现“价量齐升”现象。

(3) **在振仓洗盘过程中利用对敲的手法:** 因为跟风盘获利比较丰厚,庄家一般会采用大幅度对敲振仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。从盘口看,在盘中震荡时,高点和低点的成交量明显放大,这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股价造成的。同时庄家也可以在高抛低吸中降低成本。

(4) **对敲出货:** 当经过高位的对敲振仓后,股评也都长线看好,股价再次以带巨量上攻。这时庄家开始出货,从盘口看,往往是在买二、买三位置有大单成交,而我们并没有看到买二、买三上有非常大的挂单,而成交之后,原来买一、买二甚至是买三上的挂单已经不见了,或者减小了,然后再挂出大单。这往往是庄家运用比较微妙的时间差报单的方法对一些经验不足的投资者布下的陷阱,散户吃进的往往是庄家事先挂好的单;庄家对敲拉高出货后,股价下跌,许多跟风进的中小散户已经套牢,成交量明显萎缩。庄家会找适当机会用较大的手笔连续对敲拉抬股价(但此时每笔对敲量相对拉抬时有所减小),较大的挂单总是突然出现又突然消失,这是庄家在挂单达到目的后又撤单了。因为庄家此时对敲拉抬的目的只是适当的拉高股价,大单只是给人看的,以便能够把手中最后的筹码也出个好价钱。

(5) **庄家对敲的作用:**

- ① 利用对敲骗量。
- ② 利用对敲制造上涨的人气。

- ③ 利用对敲洗盘。
- ④ 利用对敲的大量出货。
- ⑤ 利用对敲吸引注意,这些对敲一般具有突发性质。

(6) 对敲的判定:

一般来说,对敲和实实在在的买入卖出性质是不同的。对敲有两个基本特征:第一,对敲一般没有方向性,大量出货往往使股价快速下跌;第二,对敲的连续性较差,突然出现,又突然消失,呈间断性特征。

我们怎么从盘面特征中来判定是否是对敲呢?

① 实时盘中成交一直不活跃,突然出现大手成交,这种成交可能只有一笔或连续几笔,但随后成交又回归原来不活跃状态,这种突发性孤零零的大手成交是庄家的对敲行为。

② 当卖一、卖二、卖三都较小,大手成交虽然将它们全部扫清,但大手成交的量过大,有杀鸡用牛刀的感觉,且股价并没有出现大幅上升,这种上涨状态的大手成交是庄家的对敲行为。

③ 昨日成交并不活跃的股票,今日以大手成交开盘(不一定高开,但开盘量比很大),这是典型的庄家操控集合竞价的行为,属庄家对敲范畴。

④ 在一个明显不是头部的地方,当股价出现急跌时,大手成交连续出现,有排山倒海之势,往往是庄家为了洗盘故意制造的恐怖气氛,这种大手成交的放量下跌是庄家的对敲行为。

⑤ 整日盘中呈微弱震荡走势,买卖盘各级挂单都很小,尾盘时,突然连续大手成交拉升,这是庄家在为明日做盘做准备,是对敲行为。

(二) 庄家的手法

(1) 首先是拉。庄家拉升常用对敲拉升的手法。对敲拉升的本质是诱,成交与否并不重要,关键在于诱使股价向上,主要靠吸引跟风盘,以此四两拨千斤,不需太多资金便可使股价上升较大幅度,且能惯性向上。通常是在卖三或卖四档甚至卖五档挂相对较大的抛单,然后再大单吃掉这些挂单,造成大单被轻易吃掉的假象,并以此为诱饵,使有意买入者跨越卖一、卖二档直上卖三档,从而使股价上升一两个价档,如此重复。此手法需对大盘有较高要求,时机要选择好,即跟风盘要远大于抛盘。庄家充分利用盘口人气较旺时,进货者不计较成本高几分钱,只欲一次买足自己想要的股数的心理,从容地使股价“自动”

上扬。在大盘不佳时,庄家不会运用此手法,若逆市对敲拉升,抛盘多于接盘,庄家要接下大量抛盘,抬高了持仓成本及增加不必要的持仓量,事倍功半。在庄家成功地对敲拉升一段幅度后,如果庄家仓位较重,也会选择适当位置减掉一定的筹码。

(2) 其次是推。具体做法为,在买二、买三甚至买一档(根据人气而定,人气鼎盛时挂买一档)挂中大买单,使有意介入者迫不得已将买盘挂在买一档甚至卖一、卖二等抛盘价位,以候成交。

(3) 上涨一段后振仓洗盘:洗盘是因为跟风盘获利比较丰厚,庄家一般会采用大幅度对敲振仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。从盘口看,在盘中震荡洗盘时,高点和低点的成交量明显放大,这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股价格造成的。而且从即时走势图看,股价一会儿由下向上穿过均价线,一会儿又由上向下穿过均价线,来回穿越。

(4) 在股价上升途中振仓时,庄家在卖盘上挂有大单,造成抛盘多的假象。若庄家对敲下挫时分不清是振仓还是出货的,关键看价位,抛盘很大或抛盘虽不大却成交速度很快,笔数很多,股价却下挫不多,多为振仓。

(5) 利用对敲边拉边出:在庄家认为该股的上涨幅度已差不多时,就开始密谋出货了。庄家大部分的筹码是出在上升阶段的末期,只有小部分出在头部以后的下降阶段。在激发出散户追涨热情后,庄家首先在上档挂了很多卖单,然后自己再来吃这些买单。散户一见买入数量巨大,而且股价稳步上扬,上升形态也很完美,也跟着买入,于是正好上当,吃下主力挂在上档的单。比如主力先在上档挂5000手单,然后自己100手、200手、300手、500手地一点一点吃自己的卖单,同时散户也在吃。实际上主力可能自己总共只吃掉2500手,甚至更少,其余都让普通散户吃去了,就达到出货的目的。这一阶段的主要特征是:成交量巨大、股价却上升有限,形成滞涨的现象。

五、盘感训练方法

(1) 坚持每天复盘:坚持每天复盘是训练盘感最重要的方法。要让每天复盘成为一种习惯,这样才能形成自己在不同大盘环境下,对个股走势有全面的理解。如果只是偶尔在大盘走强的情况下复盘,那么只能对个股形成大盘较好的情况下的一些印象,这将对你决策的正确率产生影响。比如对横盘整理即将

选择突破方向的个股,在大盘走强的情况下,向上突破的可能性大,而在大盘较弱的情况下,向下突破的可能性大,如果你只在大盘较强时复盘,那么遇到向上突破的概率就会更大,于是在个股选择突破方向时,你就会老以为会向上突破,形成错误观念,有时会导致决策错误。复盘的重点在于浏览所有个股走势,副业才是找目标个股,在复盘过程中把走势良好的个股选入自选股中。复盘后你会从个股的趋同性发现将要走强和走弱的板块,从板块的趋同性发现大盘的趋势。比如某个板块的大多数个股走好,则该板块就会走强,很大可能将成为接下来的领涨板块。若有多个权重板块走好,则大盘很大可能会走好。

(2) **盘中个股跟踪**: 盘中需要对目标个股和已买个股进行跟踪,重点查看个股的实际走势与你的预想是否一致。在盘中,主要观察目标个股和已买个股的挂单情况,成交情况,个股在什么情况下启动拉升,在什么情况下遇阻回落,什么情况下大幅下跌。实时走势中的价格线和均价线呈现什么样的状态。久而久之,就会形成观念上一些潜移默化的变化。

(3) **复查涨跌幅榜前列个股**: 一般只需要对涨幅前两版和跌幅前两版的个股进行复查即可,找出这些个股走强或走弱的原因。注意这些大幅上涨(下跌)个股的盘中即时走势、前期 K 线形态、均线排列、成交量、MACD、KDJ、BOLL 等重要指标的情况,以及周 K 线图和 60 分钟 K 线图上这些指标的情况,总结出走强和走弱个股的共性。将预计仍会大幅上涨的个股选入自选股以便于跟踪。

(4) **条件反射训练**: 熟记一些经典的波段启动个股走势,熟记强势上攻个股的走势形态及盘中表现形式,不断地刺激自己的大脑,形成条件反射,使自己在再次遇到这种形态时,不需要考虑就知道是要大幅上涨的个股。

(5) **动态盯盘和静态复盘**: 动态盯盘就是在行情正在运行时,利用涨幅排序、涨速排序、量比排序、综合排序等方法,对排列居前的个股进行查看,主要目的是为了发现是否有同一板块或同一概念的多支个股排在前列,便于对该板块或概念的个股进行重点关注,同时也可以发现在盘中出现的符合买入条件的个股。一般来说,动态盯盘来不及对所有个股进行仔细观察、仔细分析,部分走势良好的个股也许未能在盘中被及时发现,这就要借助静态复盘。静态复盘就是在收盘(中午收盘或下午收盘)后,行情停止运行时进行复盘。静态复盘要将所有个股全部浏览一遍,这样可以观察到市场全貌。当日大盘涨跌的主要原因是什,是由哪个板块或哪些板块引起的,接下来大盘将会怎么走,明确哪些个股有资金正在流入,股性比较活跃;哪些个股资金正在流出,主力在出逃。哪些个

股在慢慢走好,即将形成突破;哪些个股在走坏,即将大跌。哪些板块中多数个股已走强,将要成为接下来的领涨板块。

静态复盘的一般步骤是:

① 看大盘走势:

主要分析 K 线收阴收阳的情况、成交量情况,并与前日和前段时间相比,整个量价关系是否正常,大盘的强弱状况。当日 K 线所处的位置、含义,K 线系统的形态和运行趋势;均线系统状况,均线的发展方向,K 线与均线的位置关系,是否已站稳在某条重要均线上方。还要分析当日大盘波动情况,在什么点位受到支撑,什么点位遇到阻力。目前点位与前期高点的关系,了解接下来大盘的阻力位和支撑位,以此判断行情的发展方向。

② 浏览所有个股走势,并把走势良好个股选入自选股。

③ 查看两市涨幅榜和跌幅榜(各两版):

第一,对照大盘走势,与大盘比较强弱,了解主力参与程度,判断上涨或下跌的真实性,上涨是否已是强弩之末,或下跌已是最后一跌。判断是由于突发消息引起的涨跌,还是因为内部力量的积累引起的涨跌。

第二,了解当日收盘价在日 K 线图上的位置、含义。再看周 K 线图和 60 分钟 K 线图,在时间上、空间上判断趋势是否延续。对预计会继续上涨且空间较大的个股,再看一下基本面,有最新的调研报告最好调出来看一下,选入自选股以备继续跟踪。

第三,查看这些个股是否存在板块、行业等联系。了解主流资金流入了哪些板块,从哪些板块流出。主流资金流入的这些板块接下来是否可以担当起领涨大盘的作用。

第四,对典型的上涨形态和下跌形态进行强化记忆。

④ 查看自选股(包括当日选入的):

观察以前选入的个股是不是按照自己预想的方式在走,检验自己的选股方法,有哪些错误,为什么出错,找出原因,有哪些重要因素自己忽略了,进行改进。看哪些个股已经出现买点,对重点个股作出操盘计划,包括在什么情况下买、分配多少资金、预计介入的价位、止损位设置等。同时将趋势已走坏的个股从自选股里删除。

第二部分 操盘实践

第七章 操盘总纲

本章内容提要

本章重点介绍操盘中的一些原则,选股、选时、持股的方法和技巧。总结散户们常犯的一些错误,以警示操盘者在操盘过程中积极纠正。接着介绍了几种必买的经典形态,只要投资者根据风险管理及资金运用策略,制作严密周详的操盘计划,再根据操盘 SOP,一步一步操作,盈利肯定是有保证的。而操盘手的层级及进阶捷径让投资者了解自己所处的阶段,明白学习重点,在成长过程中少走弯路。本章是本书的精华所在,一定要认真、仔细地阅读。

一、操盘三字经

看趋势,选个股;等机会,快行动;作计划,严执行;除奢望,求胜率;买股时,分批进。

二、操盘总原则

(1) 独立原则: 远离其他人的内幕消息和建议,自己做好研究工作。

① 不要按照他人建议或内幕消息进行股票购买,也不要去打听所谓的内幕消息,那是三流投资者常做的事,即使某次内幕消息让你获利了,但它不能永远让你获利,也不能助你提高投资水平。历史上最顶尖的五位投资家(Jesse Livermore, Bernard Baruch, Gerald M. Loeb, Nicolas Darvas, William J. O'neil)都曾因为内幕消息或听信别人建议而蒙受巨大损失,何况是你。巴菲特曾说过“有了足够的内部消息,再加上 100 万美元,你可能会在一年内破产”。但是,参考别人推荐的个股,并进行重点分析研究,还是必要的。

② 最好对自己持有的股票和交易情况保持沉默,且最好单独进行交易,免受别人干扰。

③ 投资者应该努力培养自己独立作出分析和决策的能力。不应该听信其他任何人的建议和意见,而应该依赖自己的判断,可能造成损失最快的途径就是听从他人或是所谓的专家的意见。且不说分析专家推荐正确率的高低,你和推荐者的知识结构、交易特质、操盘水平也相差很大,而且听信别人推荐是一种被动交易,当所买证券品种的持有原因发生改变时,你可能仍然蒙在鼓里。投资者应该只对各种事实而不是猜测进行分析研究,得出自己的结论。这样你会积累更多接近事实的资料,提升自己独立分析决策的能力,进而不断地提高自己的投资水平。

(2) **适度集中原则**: 投资组合是为了分散风险,但太过分散也是不好的。不应该对过多股票进行投资,投资几支股票并对它们保持关注会更好一些,股票组合中的股要少而精。集中投资和较少程度的多元化使你能够专注于研究和关注有限的几支股票,可以真正了解它们和它们的价格变化表现。由于人的精力有限,没有人能了解所有股票的发展情形。不应该过度多元化,相反地,应该把注意力集中在表现最好的那些股票上,对它们进行仔细的观察研究。过度的多元化,则必然把某些次佳或不佳的股票带入你的组合。而且,过度多元化是没有信心和把握的表现。

(3) **事实才是你分析和操作的依据**: 交易者必须在充分分析展现在自己面前的事实的基础上,冷静、明确而又有技巧地进行操作。

① 别人也许会给你推荐股票,你不知道他到底安的是什么心,也许正是诱你入套的把戏,也许连他自己也是被骗的,自己也没有搞清楚股票为什么要涨要跌。也许他也是听别人推荐的,经过多次转述后,离事实真相可能已相差很远,时效已过。因此,别人的推荐,不能成为你操作的依据。但可以把别人推荐的股票作为关注目标,万一他这次说的是真的呢。

② 再精确复杂的数学模型也不可能考虑到影响市场的所有因素,数学模型推算出来的结论也只能作为参考,而不能作为操作依据。

③ 你可以充分预测,但你的预测和期望只是一种美好的愿望,可能事实并不如此,所以期望也不是你操作的依据。

④ 只有展现在你面前的事实才不会骗你。什么是事实? 就是股票正在展示出来的涨或跌、正在突破前高、正在做头、正在受到支撑或正在面临压力等情况。

(4) **不以万一的侥幸的希望代替市场发展方式**: 市场是众多市场参与者的

集合,市场参与者按照自己的方式行动,所以市场也按自己的方式运行。在市场参与者行动之前,没有人知道他们将会怎么做。唯一可以确定的是,每个投资者都会顺着自己的预期的方向操作。但遗憾的是,市场总是以自己方式发展,而不会朝着某个投资者预期的方向发展。每个投资者只不过是市场中极小的一部分,对市场的影响力极其微弱,市场不会按个人的意志而转移,不是你希望它向什么方向发展它就向什么方向发展的,而是众多市场参与者合力的结果。所以,当你发现你买入的股票没有按你预期的方向发展时,或你买入的理由没有在你认为合适的时间出现时,你应该先认赔出场。不要存在侥幸心理,也不要期望好运光临你,因为这时你就是在赌了,而不是在按预先计划好的策略行事。你也不需要去寻找你买入理由没有出现的原因,市场的高点和低点的形成都有其原因,这些原因将在稍后的适当时机被揭示出来。

(5) 学会放弃小机会: 炒股从放弃开始,放弃小机会,才能抓住大机会。什么机会都舍不得放弃,频繁买卖,是失败者的游戏。市场缺的不是机会,重要的是大机会出现时,你能不能把握得住。当市场没有提供良好的操作机会时,休息或度假是有益的事。如果我们常常从旁观者的角度去观察每天的市场变化,发现大机会来临时能把握住,你的年均收益率绝不会低。成功的投资者和其他投资者最大的区别在于:当市场不提供良好的操作机会时,他们具有控制自己不进场交易的能力,而不是在危险的时候还频繁地交易。这样,他们就逃过了大多数的大跌。优秀的专业操盘手都会等待胜算最高的机会,不会因为一些胜算一般的机会而进场,因为资金一旦占用,胜算高的机会出现你就只有放弃,而且可能因为胜算不高而蒙受损失。因此,在目前股还没有做空机制,只能作多才有机会赚钱的市况下,保持资金的流动性即保住自己的交易主动权非常重要,优秀的操盘手很多时间都是空仓等待机会。尽管你可能一年到头都在股市中打拼,而且你的水平很高,到年尾一算,可能一年的总收益就是那几次最优秀操作收益之和。你可以回顾一下:是不是你最成功的几次操作收益之和差不多就等于你今年盈利的总和,大多数时候只不过是赚赚赔赔中盈亏相抵了。因此,胜算不高,机会不大时,不要轻易介入,更不要重仓介入,只有在有 100% 把握时才重仓介入。

(6) 中短线投资更适合资金量较小的散户: 机构由于资金量大,进出不易,不得不选择中长线投资。而散户们资金量较小,中短线投资比长线投资更有利可图,因为中短线投资迫使你在正确的时间内购买正确的股票。预计明天的天

气比预计数月后的天气要简单得多,投资股票也是如此,投资期限越短越容易把握,2天到2周是短线交易的最佳时段,预测准确率也最高。

(7) 顺势而为:在牛市作多,熊市按兵不动,熊市最终会把全部的领涨股拉下马。为了获得真正的成功,投资者不得不等待合适的交易良机出现。在牛市要全额投资,而在熊市大多数时间要待在场外,顺势而为。在市场上升时,持有股票;在市场不利时,离开市场,待在场外。

(8) 在事实发生后评估自己的交易:回顾过往损失的交易使自己不断学习,避免在未来犯同样的错误,最好写下买入和卖出每支股票的原因,从失误中吸取教训,从成功中总结经验,也许这是提高操作水平最快、最好的方法。

(9) 找到自己的盈利模式,建立自己的交易规则,并把交易的目的定为完善自己交易规则,而不是单纯为了赚钱。从我们过去的交易中,总结经验教训,并根据自身的特点,为自己量身打造一套交易规则,作为你的最高原则,严格执行,并不断地完善它。这样,你所有要作的事就是按你的交易规则去寻找适合你的股票,并按你事先定好的规则买入、持有和卖出。如此一来,就是你的这套机制在起作用,而不是你这个情感丰富的人(人治和法治的区别)。遇到市场下跌时,你不会太恐惧,市场不断上涨时,你也不会太贪婪,交易中的情绪问题就克服了。市场上有很多投资者在取得成功时过分自信,在遇到挫折时又过分悲观,整天大悲大喜,心态受到市场左右,他们最需要一套自己的交易规则。每个成功的投资者都有一套对自己行之有效的交易规则,这套交易规则就是他们成功的法宝,也是他们取得成功的核心竞争力。但这套交易规则别人是帮不了你的,只能靠自己。

(10) 基本分析与技术分析相结合。单纯的基本分析或单纯的技术分析都不能使一个投资者取得巨大成功,只有将基本分析和技术分析结合起来才能使你的投资顺风顺水。有很多投资者遇到这样的事情:买了一支基本面良好的个股,但就是不涨,刚一卖了,马上狂飙。其实是他只选对了股票,却没有选对时机的缘故。理想的作法是:用基本分析寻找最值得购买的股票,而用技术分析来指导自己如何购买该股,即何时买,买多少,怎么买,其中最重要的是买入时机的确定。基本分析和技术分析二者结合起来就是:在最佳的时机,用正确的方法,购买最值得投资的股票。

(11) 每天都由零损失零获利开始,不能让昨天的损失或获利影响你的决策。只要认为所持个股仍会上涨,哪怕你已赚了很多,仍要坚持持股;如果认为所持个股将会下跌,即使亏损,也要卖出股票。不要把解套作为你卖出股票的标准。

(12) 不求买在最低,不求卖在最高:买入时不要指望买在最低价处,最低价处股价仍处于下跌趋势中,涨势尚未确立,也许低后还有更低。卖出时不要奢望卖在最高价位,在最高价位处,价格仍处于升势之中,也许高后还有更高。“鱼身理论”告诉我们,吃鱼只吃中段,不吃鱼头和鱼尾。买卖股票也是一样,不求买在最低也不求卖在最高,只吃上升过程中最安全,涨得最快的那一段。

(13) 留一笔现金储备:不要把身家全部投入股市,就算资金不雄厚的投资者也要留足相当一段时间的生活费用,不要因投资股票而影响正常生活,把房子抵押贷款投入股市是不明智的作法。更不能借钱炒股,这样会给自己造成极大心理压力,稍有亏损心态就会恶化,进入恶性循环。最好每年把从股市里赚的钱抽出一部分,这样就算遇到大股灾也可以在股市好转时东山再起,不会让你彻底从股市消失。

三、选股、选时、持股

每个人操盘前都应该进行分析,一般说法是:用基本分析进行选股,用技术分析进行选时,二者配合效果才会更佳。短线和超短线可以只进行单纯的技术分析,因为不管个股基本面如何,在适当的时候涨 20% ~ 30% 都是可能的。其实,我提倡用基本面配合技术面选股,用技术面选时和指导自己操作。

(一) 怎样选到黑马股

(1) 中长线选成长股,价值低估股;短线选强势股、题材股、热点股。

(2) 选择强势板块中的龙头股。强势板块有以下特征:①受到政策支持,行业景气提升。②整个板块的业绩都很好,而不是个别现象。③具有市场号召力,该板块走强,能引起大盘走强。龙头股在其所在板块走强的过程中,往往启动最早,率先走强,回调时走势抗跌,能够起到稳定军心的作用,而且一波行情下来,往往它的涨幅最大。

(3) 选择成长性好,管理层务实,有创新精神,公司核心竞争力强的个股。这种个股往往能长期持续上涨。

(4) 选择公司主营业务突出,研发实力强,有核心技术,不时有新产品推出的个股。这种公司盈利能力强,业绩能长期稳定增长,导致估值不断上移,带动股价走高。

(5) 选择新庄股、强庄股。庄家一般是一些实力机构或资金实力雄厚的游资大户。一支股票被机构购买和持有是该股票能否取得良好表现的关键因素，首先说明该股的业绩发展是积极的，机构在买入股票前都会对所购买个股进行过深入细致的调研，以确保其资金安全。一支业绩发展前景良好的股票常常受到众多机构的追捧，而业绩发展前景不好的股票却常常受到冷落。其次，没有庄家的股票一般不活跃，只有一些散户在买进卖出，股价表现也不会好。

对于庄股，我们要选新庄介入的股。老庄股都有过长期炒作大幅拉升的走势，且庄家高度控盘，再次大幅拉升的可能性不大，而且因为高度控盘，意味着庄家接下来的动作是想办法出货，而不是再吸筹拉升。新庄股由于庄家拉升过程尚未来临，我们可以享受其大幅拉升创造的利润。

不但所选股票要有庄、是新庄，而且所选股票的庄家实力要雄厚。庄家实力强的股票拉升的幅度往往非常巨大，而庄家实力较弱的股票拉升幅度一般不会有太大。可以从以下几个方面判断庄家的实力强弱：

- ① 强庄在低位吸筹时成交量很大，笔均量比弱庄大很多，大手笔买单很多。
- ② 强庄对敲时的成交量相对会大于弱庄，调整时量能萎缩很快。
- ③ 弱庄在拉升很小幅度就会洗盘，强庄每波拉升幅度会相对大一些。
- ④ 强庄在拉升前控盘量会很大，甚至达流通盘的 60% 以上；弱庄控盘量相对小些，有的可能不到流通盘的 30%。
- ⑤ 弱庄由于资金实力较弱，有时会通过做波段获取价差来减小资金压力，有时也需要在波段高位卖掉一些筹码来获得再次拉升的资金。表现在盘面上就是个股波动幅度很大，有明显的波段操作痕迹，强庄只有振仓洗盘，波段操作痕迹不明显。

⑥ 弱庄在拉升时投机性强，分时走势图上股价上升角度过于陡峭，成交量放大不连续，忽涨忽跌。

(6) 选择低位曾长期持续放量但到目前为止涨幅仍不大的个股。这类个股一般是有实力较强的庄家在前期放量过程中介入。由于其吸筹较多，控盘程度好，拉升途中洗盘次数相对较少。而且由于其涨幅不大，主升浪尚未过去，拉升空间比较大。

(7) 选择横盘时间长，上升空间巨大的个股。“横有多长，竖有多高”，横盘时间长，庄家长时间震荡洗盘，筹码大部分集中在一个较小区域，意志不坚定者早已被洗出，留下的是主力和坚定看好的投资者，一旦拉升，受浮筹干扰较小，

拉升幅度巨大。

(8) 选择股价低、业绩优良的个股。股价低,业绩优良,大幅拉升后的绝对股价并不显得特别高,其上涨后的股价仍受到业绩支撑,这种股才具有翻一番甚至翻数番的潜力。而且这种股最容易聚集市场人气,激起追涨热情。

(9) 选活跃股,不选冷门股。历史上一直比较冷门的股票可能是所处行业比较偏僻,经济周期对其影响不大,业绩缺乏弹性,也缺乏想象空间。而且由于每日的换手率不高,实力强的庄家不易介入,所以很少会有良好的表现。对中长线来说,这种股的收益将不会很高,短线更是要回避冷门股。当然,当冷门股的成交量连续放大,成交活跃时,它已经不再是冷门股了。这种由前期的冷门股突然转变成的热门股却是我们关注的重点。

(10) 牛市初期选择中小盘股,牛市中后期选择蓝筹股。一般来说,由于中小盘股容纳的资金量小,控盘其一定比例的股份所需资金量就小,所用时间相对较短,不用太多资金就能把股价推高,而且往往中小盘股处于拉升期时,大盘股的庄家们正处于建仓期,所以往往在牛市初期中小盘股的表现较好。在牛市中后期,泡沫论横行,投资者往往担心估值问题,只有把资金投入蓝筹股上才放心,而且资金量较大的庄家们此时也已经在蓝筹股上建仓完毕,准备拉升,部分作完中小盘股退出的资金也介入到蓝筹股上,所以牛市中后期往往是蓝筹股跑赢大盘。牛市后期的大盘指数快速上涨,就是蓝筹股快速拉升的功劳。

(11) 选择大盘回调时抗跌个股。大盘回调时抗跌个股往往是基本面良好,庄家实力较强的个股。庄家不希望股价跌下去后被别人捡了便宜筹码,所以积极护盘,一旦大盘回暖,股价就会快速上升。这种股下跌风险较小,上涨空间巨大,是大盘回调时我们应该重点选择的对象。

(12) 不选下跌幅度不深,尚未重新活跃的前期龙头股。那些已经有下跌,但跌幅不深的前期龙头股,并非很好的选择。因为前期涨幅巨大,而且上方存在压力。这些压力来源于那些尚未进行止损的前期买入者。他们希望等到下跌的股价回升到他们原先购买的价格区域,这样他们就可以在盈亏平衡点处卖出该股票而结束交易。这种上方压力将会阻止原先的龙头股票再次创造新高价格。相反,关注那些在新的市场周期中脱颖而出的新的领头股票。这些股没有上方压力需要应对,股价能够轻松达到新高价格。在牛市的领涨股中,每8支股票中有一支能成为下一次或未来行情的领涨股。

(13) 不选曾被爆炒,涨幅巨大个股。那些前期被爆炒过的个股,往往涨幅

已大,再次大幅上升的概率较小。而且也因涨幅巨大,庄家随时出货都有丰厚利润,所以随时都有庄家出货的风险。这种股是我们回避的。

(14) 曾经让你大赚的个股也要区别对待。不要因为一支股票曾经让你大赚了一笔,就认为自己可以在同一支股票上再次获得大笔利润。投资者应该从整个市场的所有个股里去寻找符合自己买入条件的下一支股票,而不是老盯着过去曾经给你创造过利润的股票不放。

(二) 怎样精准把握买卖股时机

(1) 市场最坏时,作好出击的准备。在市场上一片喝空,大多数投资者都显得过分悲观,漠视一些利多信号,市场已经千疮百孔,变得非常血腥时,可能离大底就不远了。此时中长线投资者应该一步一步分批买进股票,当然也是要看到有止跌企稳迹象和一些止跌形态时方可买入(别人恐惧时我贪婪)。

(2) 市场最好时,要保持警惕。当市场上股价非常高,每件事情看起来都非常完美,街头巷尾的人都在谈论股票时,要保持警惕,注意适时卖出股票。此时大多数投资者就已经过分乐观了,导致他们漠视一些利空信号。在市场崩溃之前,市场都给出了足够多的卖出信号和达到顶部的暗示。通常都是投资者的期望使他们不能发现或漠视这些信号,从而导致损失发生。最好的卖出时间是在价格还处在上升阶段,但上升速度减缓时。这时股价还在攀升,而且看起来还很强劲,还有可能再上升。但庄家们往往是在市场有足够承受力时派发筹码,而不是在价格最高时。我们应该把最后那一小段升幅放弃,这段升幅涨得慢,风险也很大(别人贪婪时我恐惧)。

(3) 等待合适的操作良机出现。为了获得真正的成功,投资者不得不等待合适的操作良机出现,放弃一些胜算一般的机会,只在获利胜算相当大的操作机会出现时才出击。放弃那些小机会,只要能抓住大机会就行了。一次赚钱抛出后,不要马上就买入另一支自己还没仔细研究过的股票。我们要耐心等待符合我们操作条件的股票出现,而不是草草地选中一支股票买入,哪怕失去一些赚钱机会。

(4) 在上升趋势中买入更有利可图。在上升趋势中买入属顺势而为,此时股价受到均线系统的支撑,而且市场对其给予不断加强的正预期,上涨的概率大。在下跌中抄底,失败的可能性大,因为底部尚未探明,低了还可能更低,那时你都不知底在何处。抄底带有浓厚的“赌”的性质,属于作胜算不高的事。再

者,股价在面临重要技术关口时,在上升趋势中,向上有效突破的可能性大;而在下跌趋势之中,向下有效突破的可能性大。当然,在个股急速下探,跌幅已深,股价与均线的乖离率很大,而且出现了明显的止跌形态时,也是可以买入的。

(5) 在大盘趋势向上,个股趋势也向上且符合你的买入条件时,可以大胆买入。这种大盘趋势向上,个股趋势也向上的情况,叫做大盘和个股的“共振”,是难得的操盘良机,不要轻易放过。

(6) 个股多周期“共振”现象出现时,大胆买入。个股的月线、周线、日线、甚至 60 分钟线趋势同时向上,产生“共振”现象时,是买入该股的绝佳机会,应大胆重仓买入。

(7) 整个板块大多数个股形态走好时,选其龙头股买入。当某一板块的大多数个股都走出良好的上涨形态时,表明该板块即将爆发,应选择该板块的龙头股买入。

(8) 股价创新高,有加速上扬趋势时买入。股价创新高后,前期所有的买入者都解套了,上方再无套牢盘需要解放,庄家既然愿意把所有人都解放了,他当然也不会去套自己,而且一小点的涨幅也不是会让庄家有动力去解放所有的套牢者,所以庄家必然志在高远,股价可以看高一线。一旦发现有股价创新高,而且有加速上扬趋势时,应该立即买入,这样的股没有上方压力需要应对,往往快速大幅上扬。

(9) 强势上升趋势时,持股为王,热点为王,中线为王;弱势下跌趋势时,现金为王,要作也只作短线。

(三) 持股

(1) 持强汰弱。在投资组合中保留表现最好的股票,绝对不应该卖出那些价格正在上升且没有走坏迹象的股票,不要把价格高作为卖出的原因;但总是应该卖出那些正在造成亏损的股票。表现最好的股票在持续上涨时,让利润攀升,耐心持有;而表现糟糕的股票应该尽早卖出,不要让它们去消蚀你的资金。在调整持仓结构或降低仓位时,最先处理那些表现不尽如人意的股票,这和商店多进畅销货,滞销货降价处理原理是一样的。

(2) 定期汰弱。如果你是中长线投资者,应该根据你的持股周期设定一个时间,比如中线一个月,长线半年或一年,定期将投资组合中最弱的一两支股票

卖出。这样会迫使他清除掉投资组合中最弱的股票,并把资金转移到最强的股票上。

(3) **加仓方法**。用金字塔法加仓,用渐增持股量的方法来检验购买是否正确。先确定要在每支股的投入资金量,按 3:5:2 的比例,在某股符合买入条件时,第一次买入 30% 的分配资金量(指分配到该股的资金量),如果该股票走势符合你的预期,证明决策正确,在第一次买入已有盈利的情况下,再继续买入 50% 的分配资金量。如果股票还是朝你预期方向发展,再将余下的 20% 资金买入。短线可以只分两次买入,即符合买入条件时买入 50% 的分配资金,证明买入正确后再加仓 50% 的分配资金。但不管哪种方法,一旦发现该股不按你预期的方向发展或是走坏了,就得卖出持股。即总是加仓与自己预期方向一致的股票,卖出与自己预期相反或与自己预期相差较大的股票。

(4) **让市场来确定股价**。在牛市中,价格常常被大大地高估,而在熊市中,价格则往往被大大地低估。对价格起引导作用更大的是市场预期而不是价值,最好还是让市场行为来确定股价是否过高或过低,而不是你个人意见。不要单纯因为价格高而卖出股票,也不要单纯因为价格低而买入股票。

(5) **快乐持股**。“睡点”。卖出股票的观点。假如你由于为某支股票担心而夜里睡不好觉时,你应该把这支股票卖掉。同理,如果市场走势让你焦躁不安时,你就应该降低仓位甚至空仓。某支股票的走势让你很担心,你就应该将该股卖出,只持有那些让你觉得很安心,使你心情愉快的个股。

四、散户经常犯的错误

(1) 投资过于分散。

- ① 持仓的成本上升。
- ② 不可能有精力对许多股票进行跟踪。
- ③ 买到了黑马也可能赚不到几个钱,因为分配到该股的资金量很小。
- ④ 由于所持股票太多,常把不佳股票带入股票组合,抵消部分利润。

(2) **没有合理地安排持股结构**。持仓要讲究立体性,投资和投机结合,短线和中长线结合,不同板块相结合,等等。

(3) **侥幸心理**。在大盘走坏时,认为自己的股票或许会幸免于难。股票下跌时,总寄希望于某处的支撑。

(4) 没有耐心。

① 不管上升趋势还是下跌趋势都是满仓操作，而不是空仓等最佳操作机会。

② 看不得别人赚钱，一眼红就不顾自己的操盘计划，急急买入。

③ 一夜暴富心理。总想尽快赚钱，不顾股票运行的节奏，经常踏错节拍。

(5) 贪婪。

① 每一点小涨幅都想抓住，不懂放弃，结果适得其反。应抓大机会，小机会要放弃。

② 不会止赢，本来利润丰厚，一贪又全还给市场，甚至亏损。

(6) 恐惧。

① 大盘稍一下跌，就以为大跌又要来了，吓得慌忙卖出股票。

② 有了一点小盈利，又怕失去，结果只吃到大黑马的一小部分。骑上黑马不容易，不要轻易下马。

(7) 因小失大。好股票出现时，不会追高买入，为了几分钱，痛失大黑马。

(8) 不会割肉。虽然最后有机会赚钱，但是付出了极大的时间成本和机会成本，也可能越套越深。

(9) 不能正确处理和庄家的关系。心里恨庄家，不愿与庄为伍。其实跟庄才是赚钱的正确方法。

(10) 找原因。什么事都要去找原因，等找到原因时，误了买入或卖出的最佳时机。为下跌找理由，往往伴随时间框架的转换和交易计划的改变，导致亏损加深。

(11) 赌，做胜算不高的事。赌性太重，赌输了总想扳回，恶性循环。

(12) 老在几支弱势股里打转。

① 在一支股上赚了钱，就以为是好股，在不符合买入条件时也买入。

② 在一支股上亏了钱，老想在那支股上赚回来，不知从市场上的所有股中选优质强势股。

③ 在那些弱势行业或弱势股票中进行交易。

(13) 听消息，信股评。把自己的命运交给别人，别人赚钱跑了，却把自己套住。

(14) 以为自己比别人聪明，以上错误距离自己很远。总以为自己的交易对手的操作方向是错误的，并常为自己的错误找理由，而不是总结经验教训。

五、风险管理及资金运用策略

（一）长线风险管理

在第三章我们讲过：长线投资是对一个完整的经济周期或一个上市公司的成长周期进行投资，力图吃尽一个完整周期的绝大多数涨幅，而对股价上涨过程中的中小波动置之不理。因此，所要投资的对象一般是成长性较好的公司。在进行投资前，要对将要进行长线投资的上市公司进行充分调查研究，对公司有较为透彻的了解。只有对该上市公司的后续发展坚定看好的情况下才进行买入。操作上，一般在股价尚处于相对低位时买入，或在股价的上升趋势的回调过程中逢低买入。买入后，长期跟踪公司的经营发展状况和行业动态。

对于资金量不大的长线投资者，也不是一次就全仓买入的，分批买入将是一个很好的选择。常用方法是著名的“金字塔法”，具体作法是：

（1）在买点出现时，先买入计划在该股上使用的资金的30%。这部分资金有试仓作用，用于验证自己决策是否正确。

（2）买入后跟踪股价运行趋势，在发现股价运行趋势与自己所预想的一致，第一次买入的正确性得到验证后，再找适当低位，买入计划在该股上配置的资金50%。此时上次买入的资金已经有盈利了。若是发现第一次买入后股价的运行趋势方向恰好与自己预期的方向相反，将不再买入，并在第一次买入资金产生10%的亏损前止损出场。

（3）如股价的运行方向仍向着预期的方向运行，股价又上了一个台阶，第一次和第二次买入的资金已经安全了，再找适当低位买入其余20%的资金。

“金字塔法”的买入的成本比在底部一次性买入的成本高，但这种方法保证了资金的安全，是中长线投资者回避风险的必不可少的工具。

从买入次日就开始寻找卖出信号。投资者应该在合理的卖出理由出现的时候卖出，不要认为自己是长线投资者就忽视强烈的卖出信号而继续持有股票。

长线投资者持股要遵循“趋势向上原则”，只要股价一直处于上升通道中运行，就一路持有，当股价有效突破上升通道下轨时，就要卖出持股。长线投资对趋势的跟踪，一般以观察月线为主，观察周线和日线为辅。

另外,当所买股票的上市公司出现问题时,也要尽快卖出持股。

(二) 中线风险管理

中线投资讲究对某些个股运行过程中扬升空间较大的波段进行全面把握,在波段形成初期介入,而在波段结束时退出,力图将整个波段的绝大多数涨幅纳入囊中。

由于中线投资的投资周期较长线投资要短,所以对上市公司的要求也没有那么严格,只要求公司业绩仍处于上升之中,在将要持股的过程中不会出现业绩下滑现象,且股价仍处于上升趋势中即可。

中线投资也使用“金字塔法”,只是买入时机和卖出时机的选择有所不同。中线投资在波段上行趋势确立时买入,只要波段趋势向上,就一直持股。在10日均线调头向下,20日均线走平且有向下迹象时卖出。中线投资跟踪波段趋势以观察周线为主,以观察日线为辅。在5周线走平,有向下运行趋势时,就要在日线中寻找合适点位卖出。

(三) 短线风险管理

短线投机要求投资者尽量将波段快速上扬过程中的大多数中大阳线吃掉,对波段初期上升较慢和波段末期风险较大的部分进行放弃。快进快出,不参与波段之中幅度较大的调整。这就要求短线买入的对象一定是强势股。

1. 买入风险管理

由于A股实行T+1制度,买入当日不可以卖出,所以对于短线(包括超级短线),风险主要集中在买入当天。

(1) 只有在90%以上把握获利时才出击,平时空仓等待机会。“有90%以上把握”只是我们的主观判断,这与将来客观的实际走势情况无关。

(2) 必须等到突破行为确定发生后方可介入。在突破行为没有发生之前就去购买某支股票是不谨慎的行为,原因在于股票可能并不按预期的方向发展。不等突破行为确实发生(必须先确认)而急急买入的作法是草率的,有赌的性质。

(3) 分散风险。如无绝对把握,不应全仓买入一支股票,中小散户可把总资金平分为4份(视资金量不同可以分为不同份数),买三支股,每支股只用其中一份,留一份为现金。这份现金可以留着加仓时用,只有在具备超配额加仓

条件时才加仓。

(4) **大盘较弱时,总体仓位应降低。**分配到每支股票上的资金量也要相应减少,即只用每份资金的一部分,如 50%。在所买个股仍符合持有条件情况下,不去刻意减少股票支数,只是减少分配到每一支股上的资金量。

(5) **分批买入。**对资金量较大的投资者,一定要分批买入。可在买点出现时,先买入应分配到该股资金量的 50%,先行试仓,在该股股价再上一个台阶,买点再次出现(最好应高出前次买入价的 3%),或在封涨停时,再另外加仓 50%。

(6) **超配额加仓应特别慎重。**超配额加仓应在对股价上涨有绝对把握时进行,且不在原定配额买入的同一天进行,这样在出现意外时可以将原定配额部分卖掉。执行超配额加仓时,一定要在原定配额买入后已经产生利润时,若原定配额部分尚未产生利润,不能急于加仓,亏损时更不能进行超配额加仓。

(7) **杜绝在乖离率较大时追涨买入。**在个股乖离率较大时还追涨,也许买入后上升不多就会下跌,当日就被套其中。

2. 卖出风险管理

(1) **从买入次日开始就寻找卖出信号:**在合理的卖出理由出现的时候一定要卖出,不要因为该股质地优良就改变买入该股时的初衷和计划,把短线做成了中长线。

(2) **达到预期目标时,盘中可以先减一半。**剩下的一半在盘中卖出条件出现时才予以卖出,或留待当日收盘前再作决定。

(3) **股票走势与预期走向相反或与预期相差太大,要卖出。**这样避免损失扩大,而且卖出后腾出了资金,可以及时抓住随时出现的良机。

(4) **决策错误。**如果发现作出买入该股的决策从根本上讲就是一个错误,应尽快卖出。

(5) **波段中出现下跌型 K 线组合。**当波段已运行一段时间,涨幅较大,走势中出现趋势异向 K 线(阴线),且其最低价低于前一 K 线的最低价,又无新高价时,当日见反弹即卖。

(6) **触及 3% 止损位。**短线应以 3% 为止损位。强势股的低开或震荡,一般不会比前日收盘价低 3% 以上。所以跌幅超过 3% 时,且较长时间不能回归原位时,表明该股短线已不再强势了。

(7) **大盘走弱,预计目标无法完成。**如果买入后发现大盘走弱,可能接下

来仍会有较长时间的下跌,买入该股的目标无法完成时,应及时卖出。

(8) 对个股后继走势没有足够把握。对个股后继走势没有足够把握时,一定不要去赌。因为赌的话,成功和失败的概率均为 50%,在 50% 的成功率下炒股,你仍是亏的,手续费和印花税迫使你必须在成功率大于 50% 的情况下炒股才能赚钱。

六、几种必买经典形态

(一) 大阳过平台

原理: 股价经过一段时间的上涨后,庄家吸够了筹码,构筑平台进行整理,同时清洗浮筹。在平台整理结束,一波拉升开始时,庄家常用一条带量大阳线冲过平台。带量大阳线一方面可以冲破平台高点的阻力,说明突破有效,另一方面庄家也用它作出上攻态势,吸引市场注意力,让市场为其拉升出力。

形态描述及操盘要点(参见图 7-1、图 7-2、图 7-3 和图 7-4):

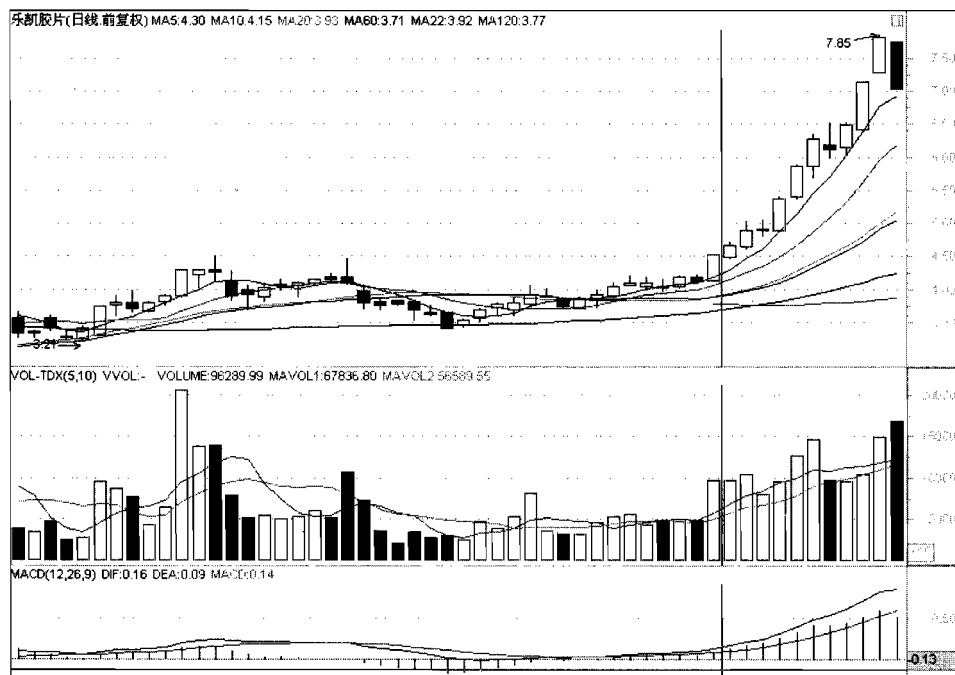


图 7-1 大阳过平台实例(600135)

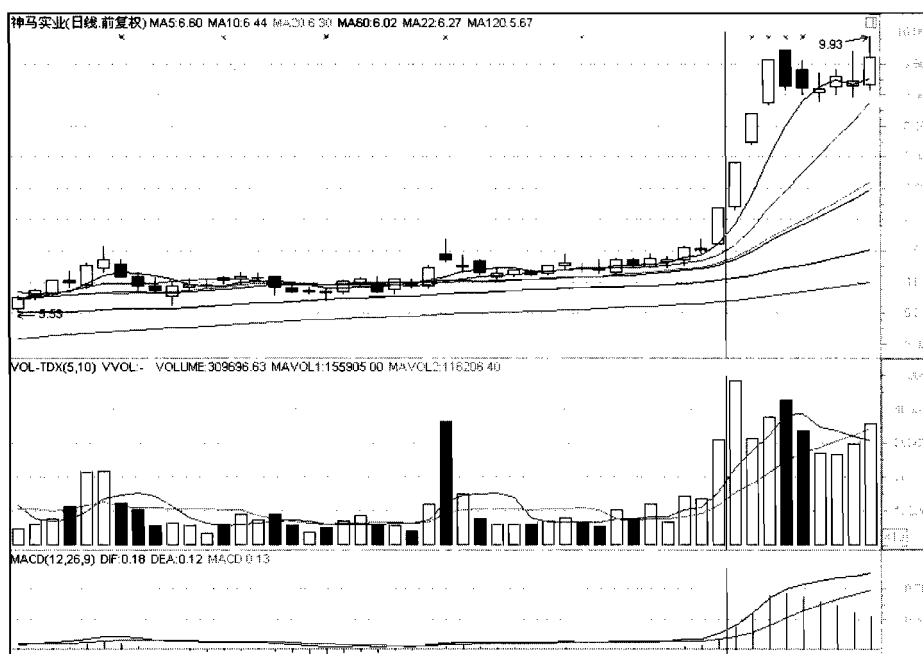


图 7-2 大阳过平台实例(600810)

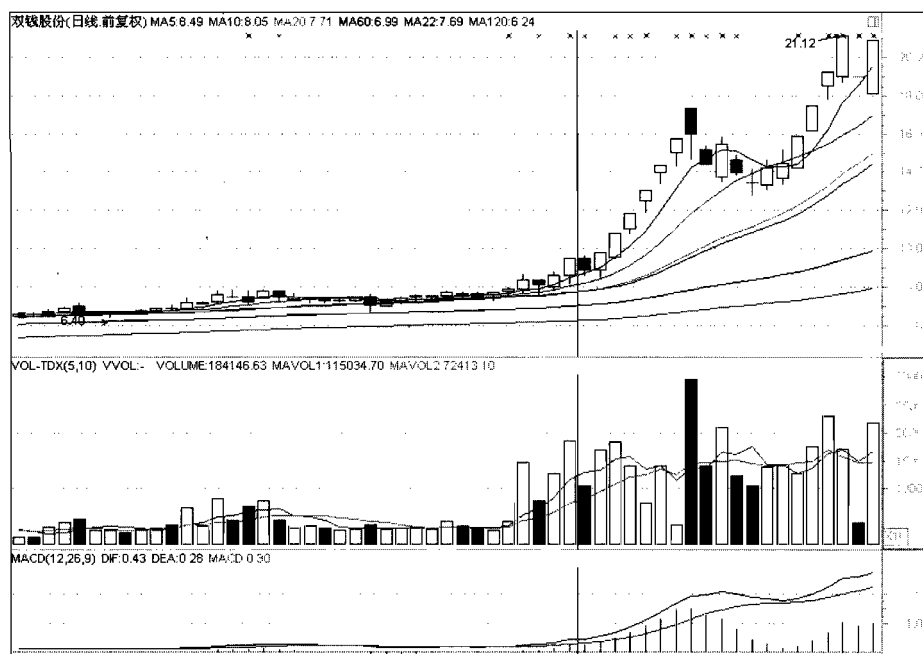


图 7-3 大阳过平台实例(600623)

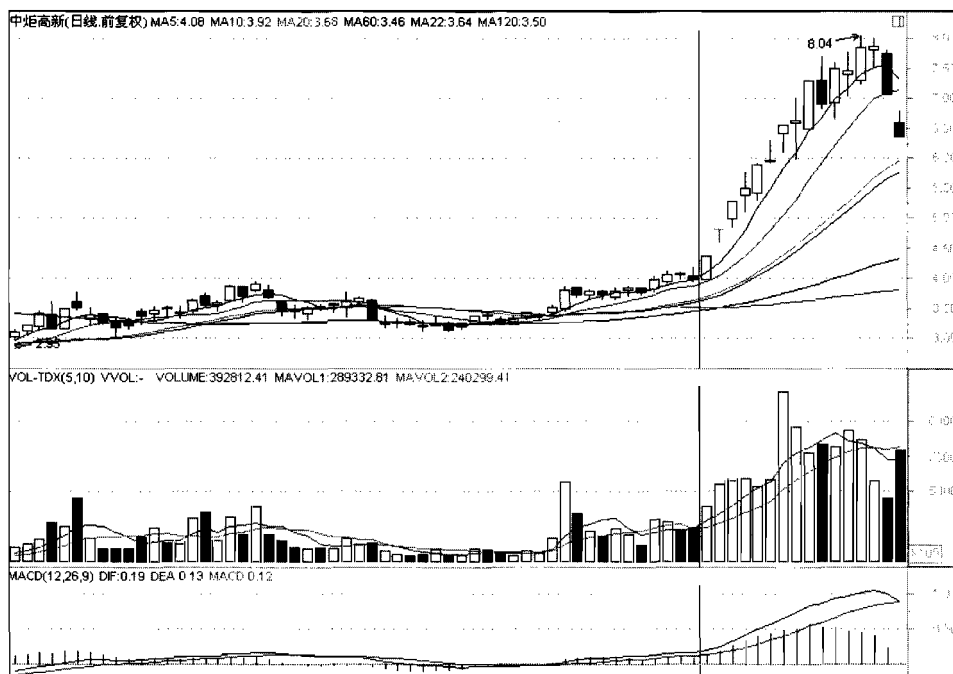


图 7-4 大阳过平台实例(600872)

- (1) 股价经过一段时间的上升后,构筑平台,平台构筑时间越长,上涨空间越大。
- (2) 经过平台整理后,筹码大部分集中在平台区域,这里也是庄家的主要成本区。
- (3) 在构筑平台时,成交量慢慢减小,成交相对清淡,说明浮筹基本清洗完毕。
- (4) 股价缓慢地向平台的高点运行,某一日一条带量大阳线突破平台的高点。
- (5) 此时,均线系统多头排列,股价位于略微向上的 20 日线上方,与 20 日均线乖离率不大。
- (6) MACD 已出现红柱,但红柱不长。
- (7) 大阳线出现当日,成交量突破 5 日均量线,并有逐日放大趋势,MACD 红柱加长。
- (8) 大阳线出现当日即是最佳买入日。在 5 日均线走平并有向下转头趋

势时卖出。

(二) 新高加速

原理: 股价缓慢地创出新高后,前期所有的买入者都盈利了,上方再无套牢盘需要解放。庄家既然愿意把所有人都解放了,他当然也不会去套自己,而且一小点的涨幅也不是会让庄家有动力去解放所有的套牢者,所以庄家必然志在高远,股价可以看高一线。一旦发现某股股价创新高,而且有加速上扬趋势时,应该立即买入,这样的股票没有上方压力需要应对,往往快速大幅上扬。

形态描述及操盘要点(参见图 7-5、图 7-6、图 7-7):

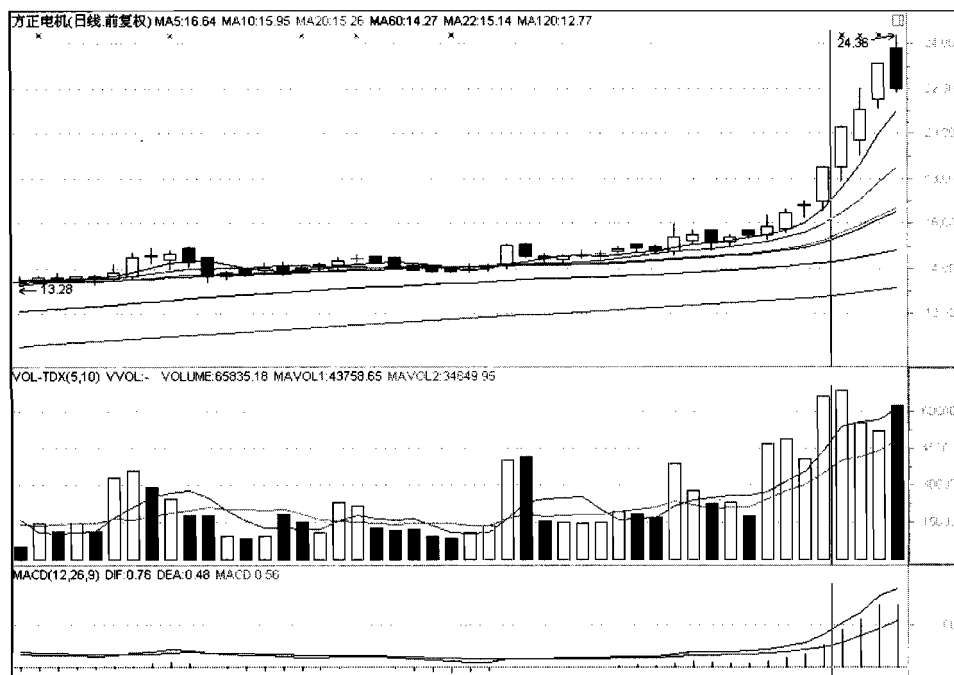


图 7-5 新高加速实例(002196)

- (1) 股价在缓慢上移中不断创出新高,把前期套牢者全部解放。
- (2) 下部筹码不断上移,在原筹码峰上方不断形成新的小筹码峰。
- (3) 均线系统向上发散,短期均线的斜率越来越大。股价紧贴陡峭上扬的 5 日均线上行。
- (4) 成交量不一定明显放大,这是庄家控盘良好的表现。

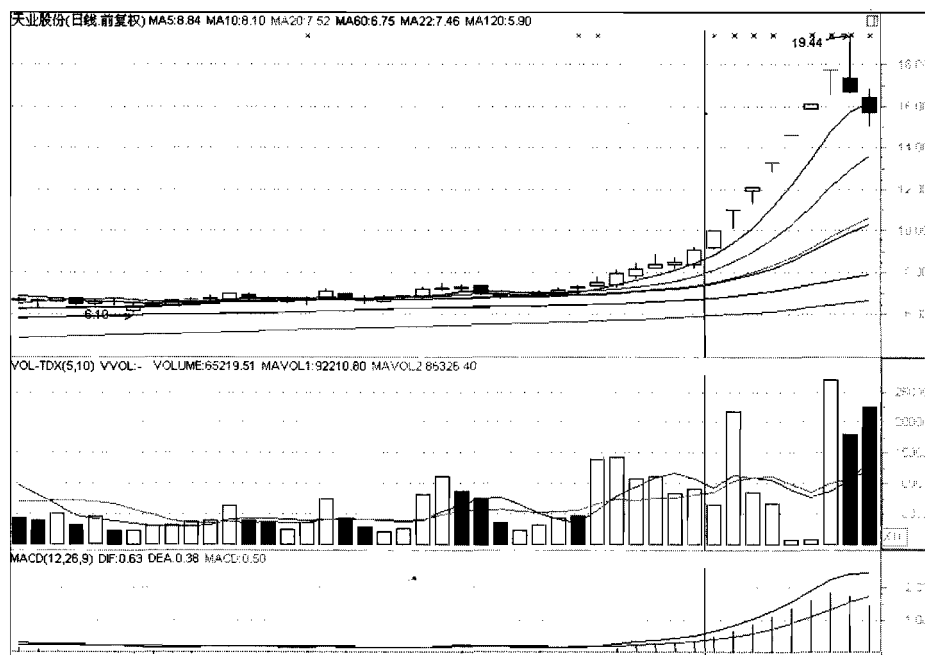


图 7-6 新高加速实例(600807)

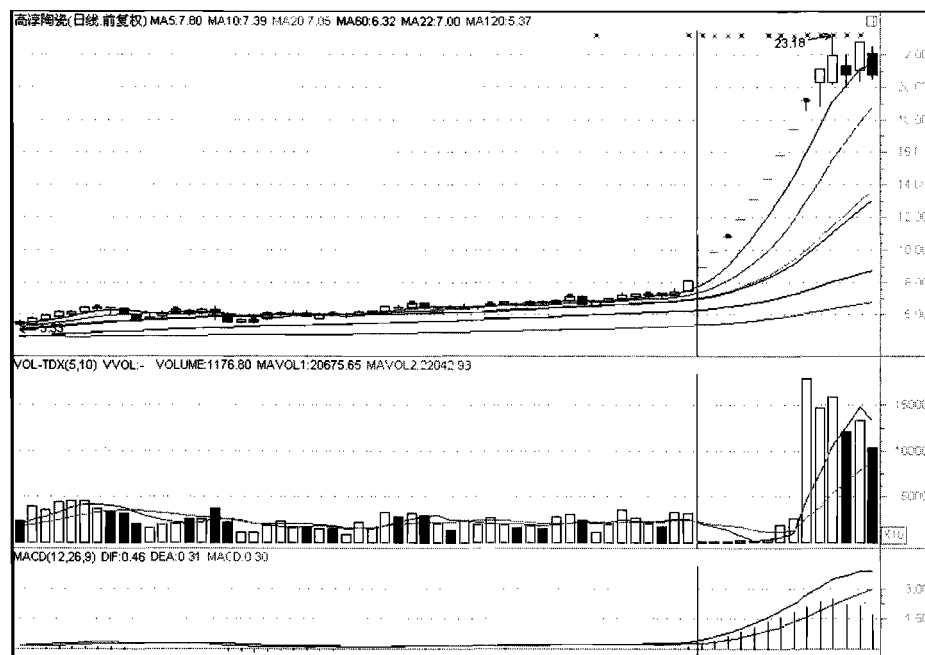


图 7-7 新高加速实例(600562)

(5) MACD 的红柱加长,DEA 和 DIF 同时平缓向上。

(6) 某日出现中大阳线,股价加速上扬。当日即是买入的最佳时机。在 5 日均线走平并有向下趋势时卖出。

(7) 这种股票大多封涨停较早,在早盘就要特别注意。

(三) 缩至地量又遇支撑

原理: 股价在上升一段时间后,常常缩量整理,在此过程中,庄家停止买入或用少量筹码打压,以此清理浮筹,造成成交量急速缩小,当缩至地量(或相对于前期较小的成交量)时,表明浮筹已基本清理完毕,如此时正好遇到支撑(其实是庄家故意不去击破支撑位),出现阳线,成交量同时放大,则是庄家再次拉升展开。

形态描述及操盘要点(参见图 7-8、图 7-9、图 7-10):

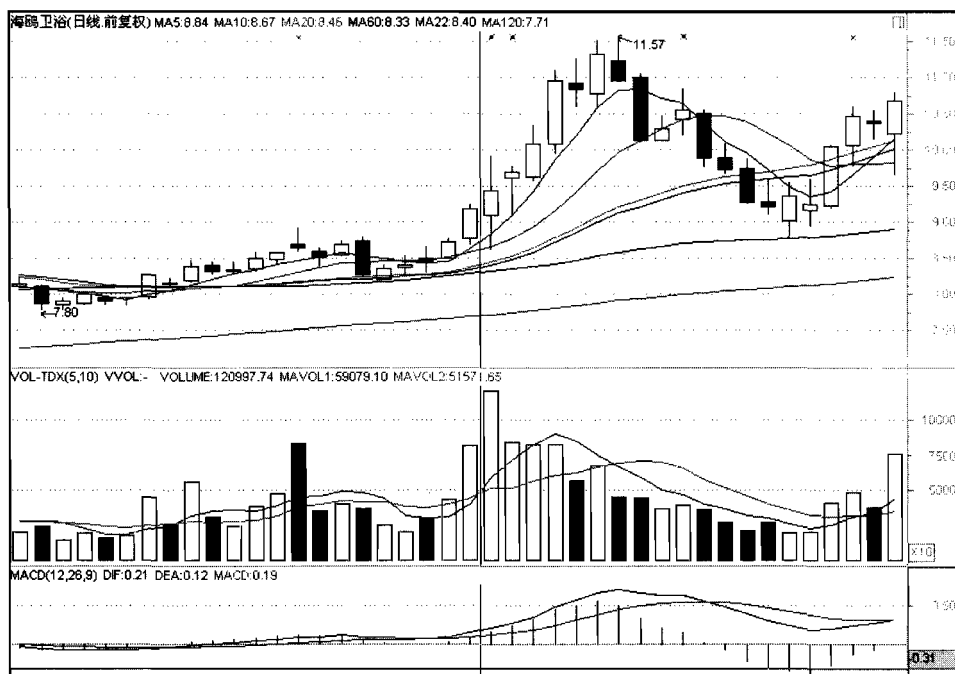


图 7-8 缩至地量又遇支撑实例(002084)

(1) 前期该股小幅上涨后回调,K 线慢慢变成小阴小阳线。

(2) 成交量逐渐萎缩到地量。

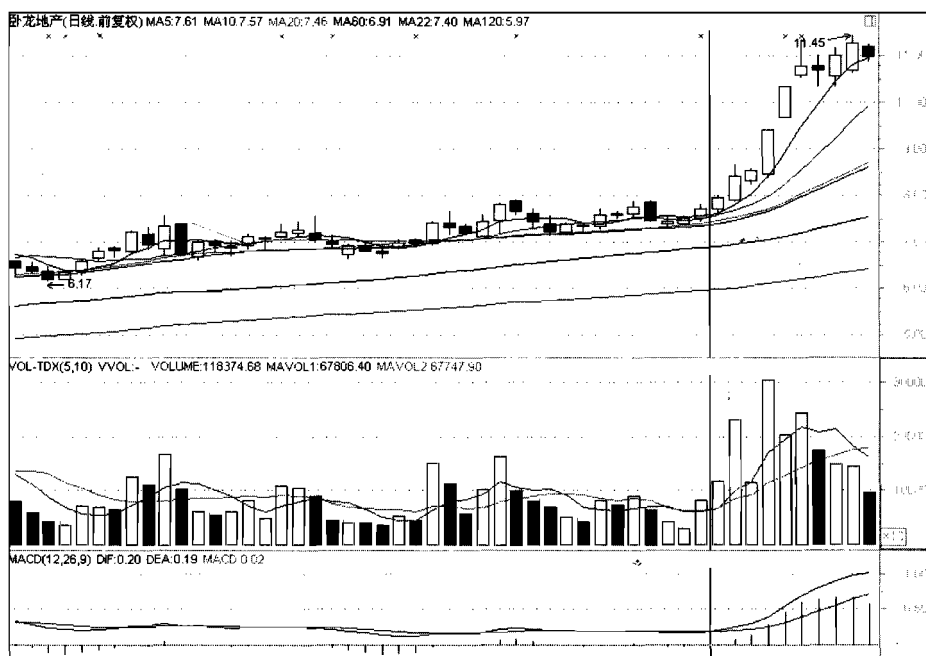


图 7-9 缩至地量又遇支撑实例(600173)

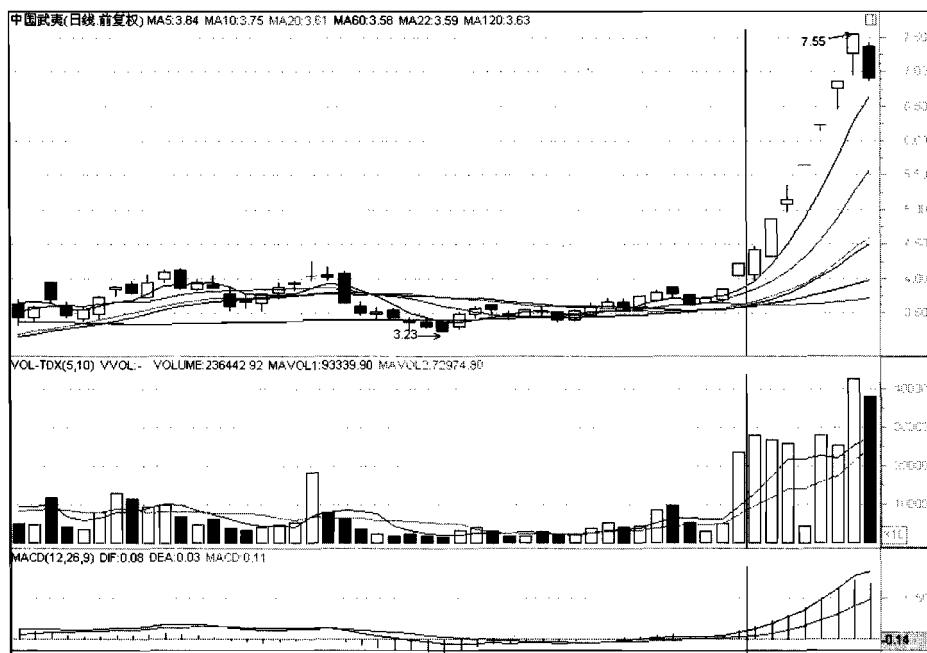


图 7-10 缩至地量又遇支撑实例(600797)

(3) 在成交量萎缩到地量过程中, 股价慢慢向 20 日 (也可以是 30 日或 60 日) 均线靠近, 但仍在其上方。此时 20 日均线处于上涨或由慢慢下跌转后走平过程中。

(4) 在股价向 20 日均线靠近过程中, MACD 仍为红柱, 或虽曾出现过绿柱, 但非常短, 时间不超过 3 天。

(5) 某一日出现阳线, 5 日均线带量上扬 (量比稍大更好), 成交量超过 5 日均量线, MACD 红柱加长或开始出现红柱, 当日即为最佳买入日。

(四) 小阴小阳波段初期

原理: 上升波段初期的波段孕育阶段, 常以多条小阴小阳 K 线完成, 此时以小阳线居多, 成交量比较小, 股价在一个狭小的区域内波动。根据波段运行规律, 波段孕育成功后, 波段的成长和加速阶段很快就要来临, 股价将加速上扬。我们可以在波段孕育成功时介入, 以享受波段成长和加速阶段的波段涨幅。

形态描述及操盘要点 (参见图 7-11、图 7-12、图 7-13):

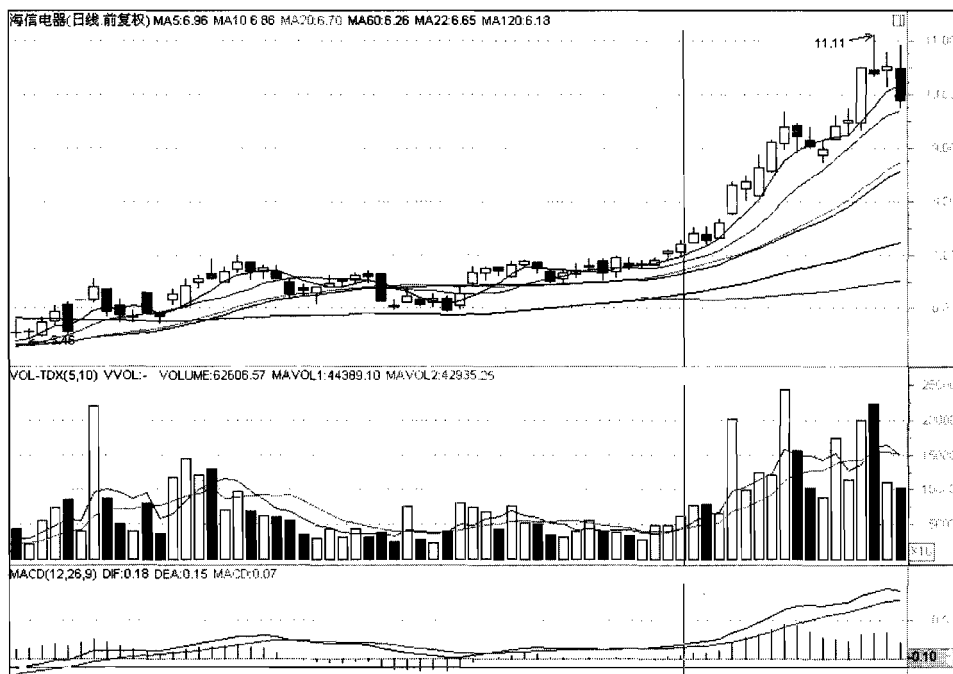


图 7-11 小阴小阳波段初期实例(600060)

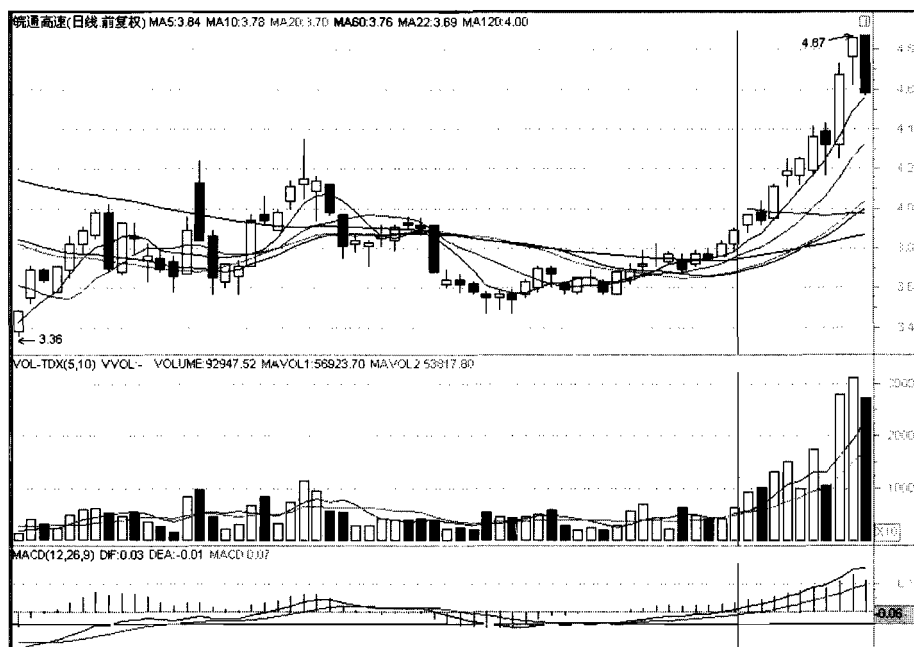


图 7-12 小阴小阳波段初期实例(600012)

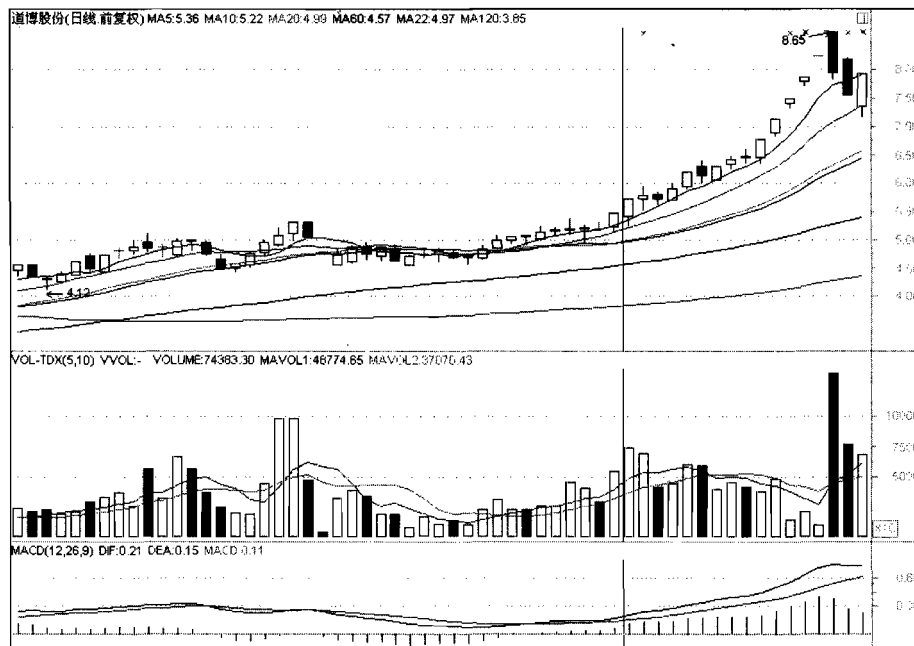


图 7-13 小阴小阳波段初期实例(600136)

- (1) 股价以小阴小阳 K 线在一个狭小的区域内波动,并缓慢爬升。
- (2) 均线系统多头排列,20 日均线向上翘头,股价处于 20 日均线上方。
- (3) 成交量较小,但处于温和放量阶段,5 日和 10 日均量线同时上扬。
- (4) MACD 出现红柱,红柱较短,但有加长趋势。
- (5) 股价位于筹码密集峰的上沿。
- (6) 某日出现中大阳线或股价超过近期高点即可买入。持有至 5 日均线走平并有转头向下趋势时卖出。

(五) 忍无可忍

原理: 庄家正准备对某股进行拉升时遇大盘走弱,于是趁机洗盘,股价随大盘滑落。庄家耐着性子等待大盘好转(我忍!)。待大盘稍有好转后,庄家立即展开凌厉的攻势,快速拉升股价。

形态描述及操盘要点(参见图 7-14、图 7-15):

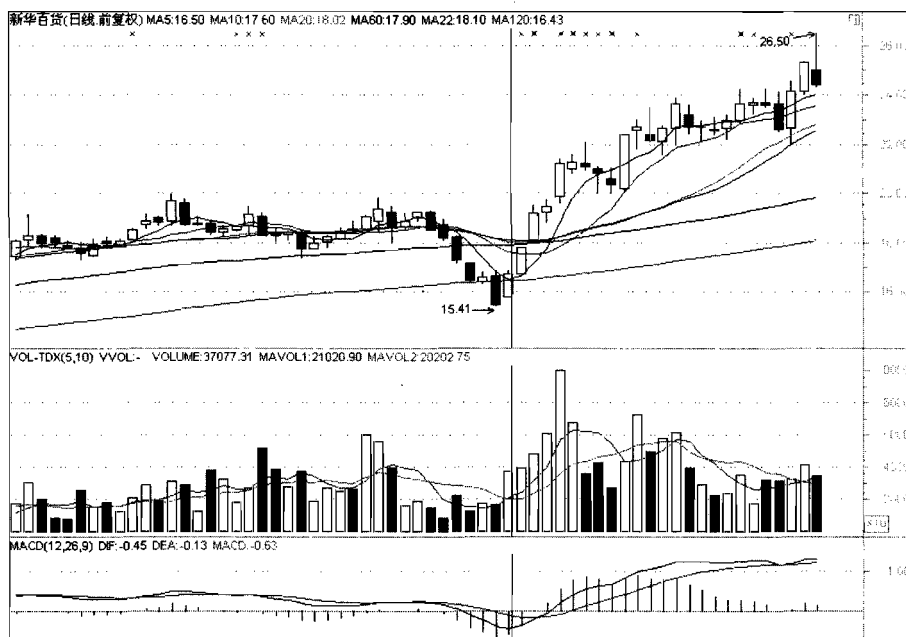


图 7-14 忍无可忍实例(1)

- (1) 前期大盘走弱,该股股价随大盘滑落。滑落前该股形态良好,有上攻架势。
- (2) 在股价滑落过程中成交量急速缩小,几乎到地量,表明在滑落过程中

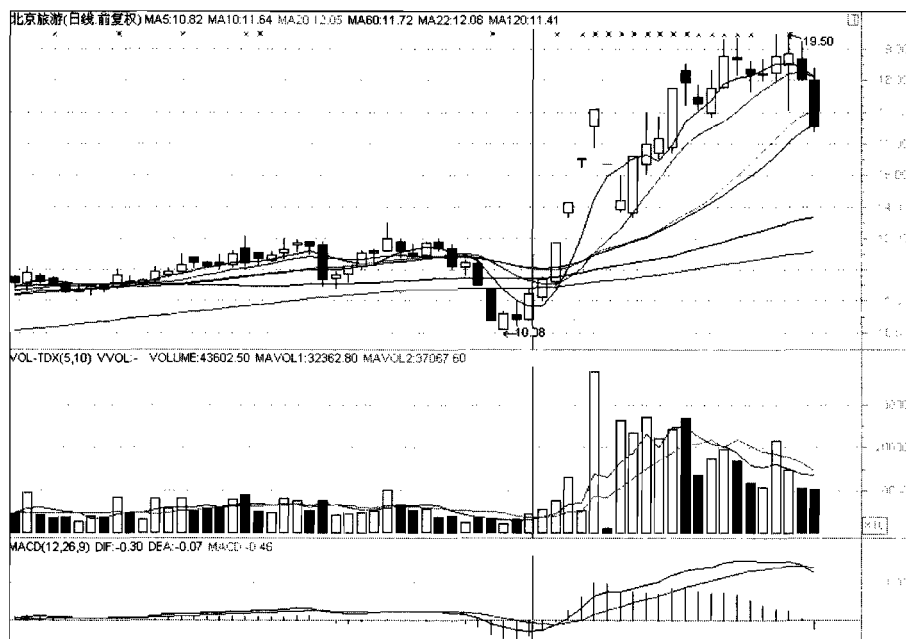


图 7-15 忍无可忍实例(2)

庄家并未出货(这一点最关键)。

(3) 股价与 20 日均线的负乖离率较大,达 20% 以上。

(4) 出现明显的止跌形态同时出现大阳线,大阳线的最低价高于前日收盘价,表明股价不肯再创新低。

(5) 成交量同时放大,量比在 2 以上为佳。

(6) 大阳出现当日,MACD 绿柱不再加长,有缩短趋势,当日即是买入最佳时机。

七、操盘计划制作

操盘手应该每天对已买个股和看好个股作操盘计划,这是操盘的必备功课。操作中每一步都要按计划执行,这样可以避免情绪化行为。在对已买个股和看好个股都已作过充分分析的情况下,心中有数,当盘中出现异常情况或看好个股买点出现时,才不会手忙脚乱。同时,坚持作操盘分析,并和次日走势印证,可以总结经验,吸取教训,这也是提高操盘水平的重要方法。

（一）为已买个股作操盘计划

为已买个股作操盘计划一般应包括以下内容(对具体个股,如果认为是很重要的内容,也应该写在操盘计划中)。

- (1) 对大盘次日走势作初步预测,次日大盘阻力位在何处。
- (2) 对已买个股的次日走势作初步预测,预期涨幅多少。
- (3) 对该股次日的操作计划:是否卖出,卖出价位区间。
- (4) 如次日大盘走强,个股也走强,是否加仓,在突破何价位时可加仓。
- (5) 如次日大盘走弱,个股也走弱,在跌破何价位时要止损。
- (6) 个股阻力位在何处,如何处理。
- (7) 备注。

如笔者曾在 2009 年 9 月 21 日对 600723 进行买入,平均价格 9.84 元,当日涨停,成交量为 47.7 万手,收盘时封单约 2.3 万手。当晚所作的操盘计划如下:

① 大盘:今日大盘受 120 日线支撑反弹,冲过 20 日均线并站稳于 20 日均线上方,K 线带有较长下影线,但成交量萎缩,5 日均线向下,MACD 红柱缩短,如图 7-16 所示。预计明日大盘高开且小幅上扬后受到 5 日和 10 日均线压制而

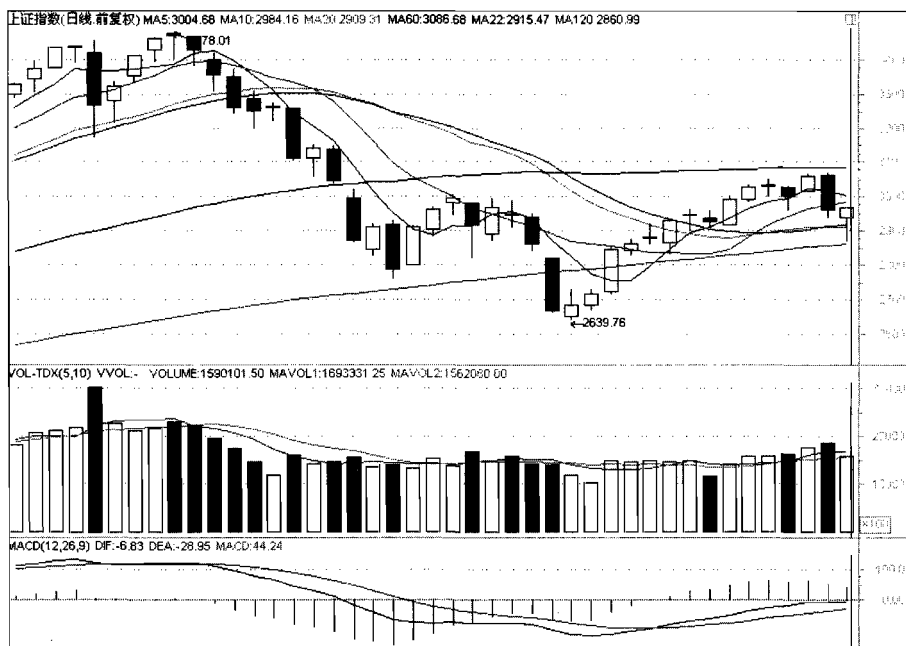


图 7-16 上证指数走势图(至 2009 年 9 月 21 日)

下跌,阻力点位:约2980点区域,支撑点位:2908点。不排除冲过阻力位继续上涨的可能(注:5日均线连续两日的下跌点数为: $3022 - 3016 = 6$ 点, $3016 - 3004 = 12$ 点,加速向下,预计次日5日均线下跌24点左右,即 $3004 - 24 = 2980$,与10日均线死叉)。

② 所买股:强势涨停,冲过前期的两个高点(头部),成交量温和放大,如图7-17所示。收盘时封单为2.3万手,偏少。预计明日会有3%~5%的冲高,然后随大盘走弱而回落。不排除再次涨停可能,如能涨停则不卖,如涨停后又打开,则开板时立即卖出。如该股不能涨停,在冲高达3%以后下一波不能创新高时卖出。如该股在大盘下跌时抗跌,且大盘有走强迹象,在没有更好个股情况下,可考虑在相对低位买回。

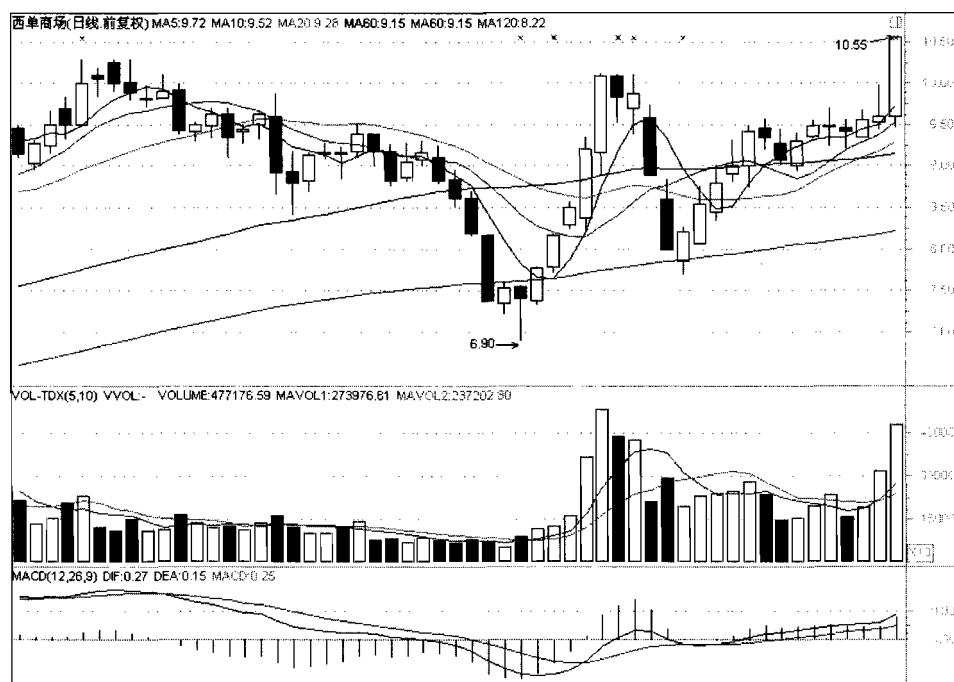


图 7-17 600723 走势图(至 2009 年 9 月 21 日)

③ 是否加仓: 大盘处于弱势,不在该股上加仓。

④ 止损: 如该股低开后下跌,在跌破 10.22 元时止损。

⑤ 个股阻力位: 已创新高,个股上档无阻力。

在次日的操作中,10:04 分,在该股第三次上冲不出新高,且成交量未能跟

上时,以 11.08 元全部卖出,如图 7-18 所示。

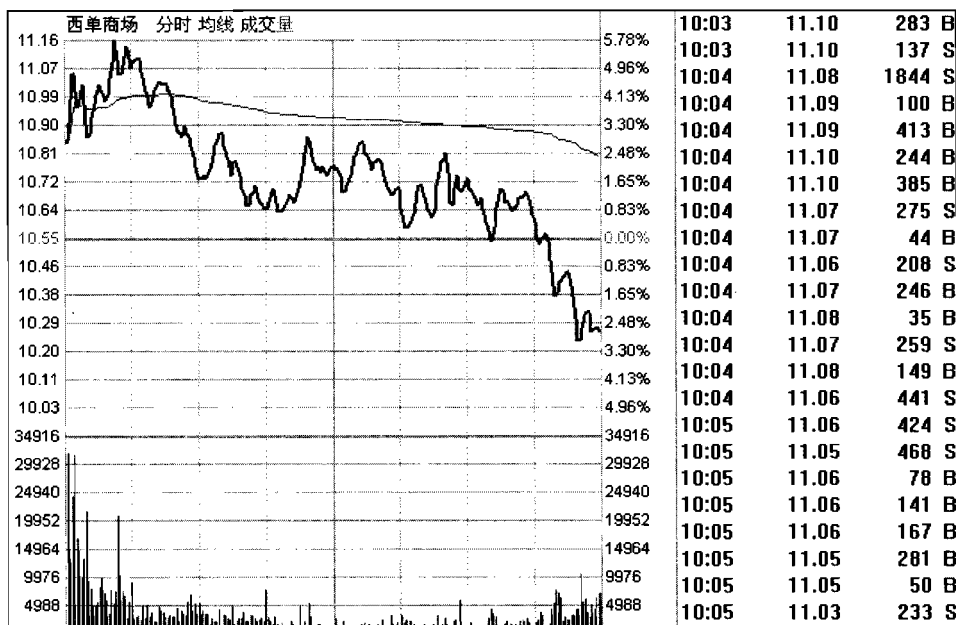


图 7-18 西单商场(600723)2009 年 9 月 22 日分时走势图

(二) 为欲买个股作操盘计划

为欲买个股作操盘计划一般应包括以下内容,重点是介入点位和考虑好为该股分配多少资金。

- (1) 对大盘次日走势作初步预测。
- (2) 对欲买个股的次日走势作出初步预测。
- (3) 突破何点位可以介入。
- (4) 买点可能出现的时间估计。
- (5) 该股的上档阻力位在何处,空间多大。
- (6) 若介入,为该股分配多少资金。
- (7) 计划持股的大体时间长短。
- (8) 备注。

例如:笔者在 2009 年 10 月 12 日晚选股时,觉得 600252 可以重点关注,次日如果走势向好,可以逢机买入。当晚所作计划如下:

① **大盘**：大盘在昨日普涨情况下，今日个股出现分化，部分个股出现调整，大盘下午有跳水迹象，收出小阴线，跌幅 0.59%，但指数仍在 5 日和 10 日均线上方。今日成交量与昨日基本持平，5 日均线处于上扬态势，MACD 绿柱缩短，如图 7-19 所示。预计明日大盘小幅低开，然后震荡中缓慢上扬，全天极大可能收出带下影的小阳线。上扬阻力位：2913 点左右，下跌支撑点为：2850 点左右。由于大盘成交量开始由近期地量开始增加，5 日与 10 日均线即将金叉，20 日线走平并有上扬态势，同时第三季报密集披露，报喜连连，近期内大盘有企稳上扬趋势。

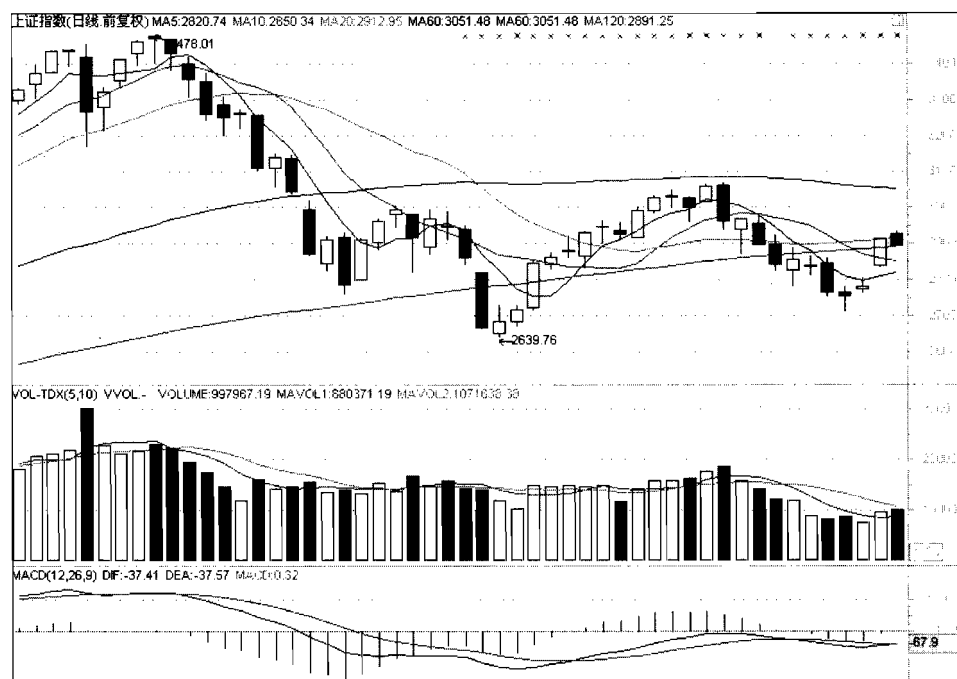


图 7-19 上证指数走势图(至 2009 年 10 月 12 日)

② **欲买个股**：笔者今日看好个股 600252 中恒集团，该股昨日一条带量大阳线创出新高，今日出现整理小阴线，带较长下影线，微跌 0.48%，成交量与前一日相比，大幅萎缩，MACD 红柱加长，均线系统多头排列，5 日、10 日均线仍陡峭上扬，如图 7-20 所示。预计该股明日可能出现三种走势：第一，随大盘低开也顺势小幅低开，在低位震荡盘整 30 ~ 40 分钟后企稳上扬，全天收出大阳线，估计幅度 7% ~ 10% (因为昨日涨幅为 7.65%)。第二，直接高开，上扬 2% ~ 3% 后

横盘,然后再分台阶上扬。全天收出大阳线,估计幅度 7% ~ 10%。第三,继续整理。

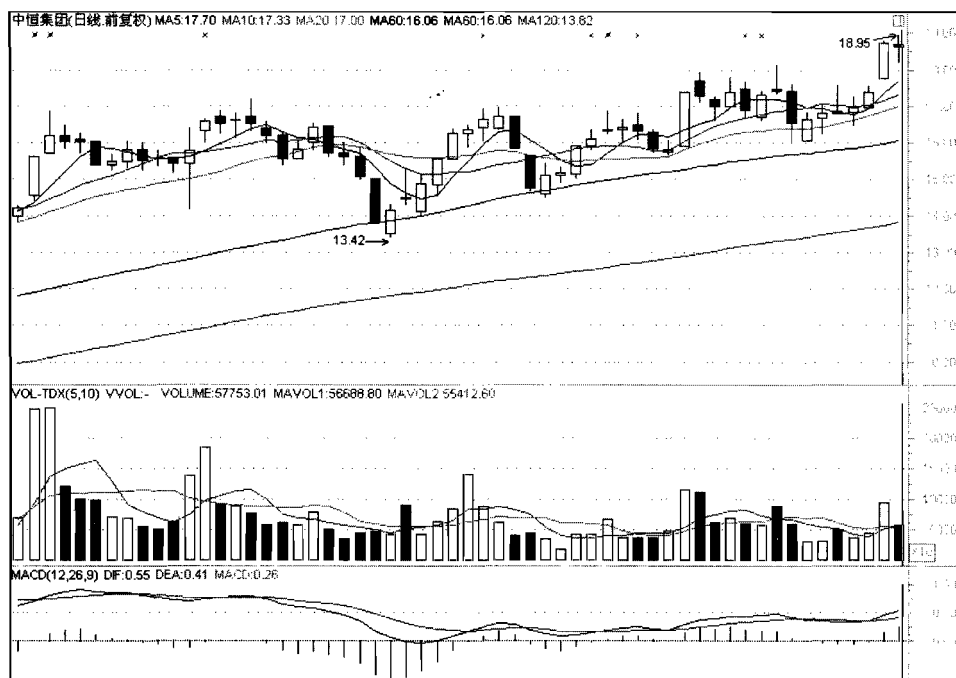


图 7-20 600252 走势图(至 2009 年 10 月 12 日)

③ 介入点位: 今日高点(也是近期最高点)为 18.95 元,如图 7-21 所示。明日创出新高且冲过整数关口 19.00 元后方可介入,介入价位为 19.01 元至 19.05 元之间。

④ 买点出现时间估计: 第一,高开情形: 9:30—10:00 之间。第二,低开情形: 10:00—11:00 之间。

⑤ 上涨空间大小: 该股已创出反弹以来的新高,逼近历史最高点,上方几乎无阻力。本次上涨前经过长达 3 个月的横盘,且拉出第一条大阳线后今日就调整,志在高远,本波上行至少 30% 以上,目前仍有 20% 以上的上涨空间。

⑥ 资金配置: 总仓位的 25%,可分两次买入,先买 15% 仓位,买点再次出现时加仓 10% 的仓位。

⑦ 计划持股时间长短: 3—10 天,根据走势随机应变。

⑧ 备注: 出现第三种走势时,继续关注。

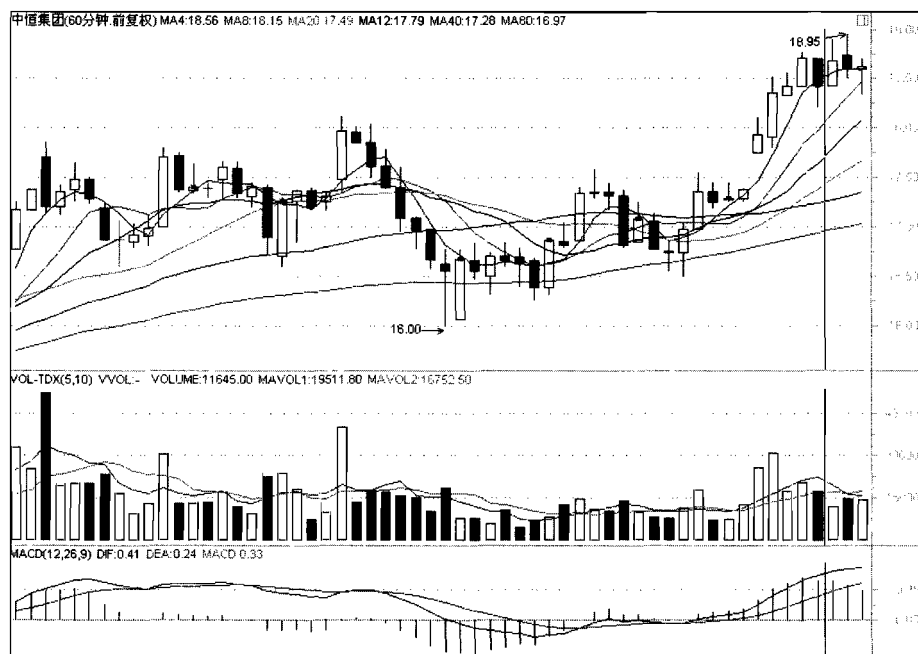


图 7-21 600252 之 60 分钟走势图

八、操盘 SOP

操盘 SOP 就是操盘的标准程序。做每一件事都有其程序和步骤,操盘对于投资者来说,是关系到盈亏、关系到资金是否安全的大事,是一定要按程序一步一步来的。听起来好像很复杂,熟练了也就几秒钟的事。

这里的操盘 SOP 是针对短线(包括超短线)投资者而言,对中长线投资者虽然也有指导意义,但作用不是很大。因为中长线投资者可以在一个价格区域内逢低从容买入。

(一) 选股买入

记住,短线买入的目的是:将波段快速上扬过程中的大多数中大阳线吃掉,不参与波段中不确定性较大的调整。因此,短线参与的一定是强势股。一旦个股走弱,有进行调整的苗头,就要减半或全部卖出。

一般短线投资者习惯从日 K 线图上个股的走势和形态上着手去寻找机会,

然后由其他技术指标进行验证,决定是否买入,再由分时走势图上去寻找买点。
于是,买股的标准化程序很自然就出来了。

第一步:从日 K 线图上寻找形态良好个股。

- (1) 均线系统最好多头排列。
- (2) 20 日均线向上,股价处于 20 日均线上方,5 日、10 日均线陡峭上扬。
- (3) 近几日最好未出现过大大阴大阳 K 线,如出现过,股价应处于加速过程中。
- (4) 前期有放量后又缩量现象,现在正处于放量过程中。
- (5) MACD 出现红柱并加长,KDJ 刚金叉或 K 值大于 D 值。
- (6) 乖离率不大,股价与 20 日均线之乖离率小于 10% 为佳。
- (7) 与强阻力区的空间大于 15%,或股价已创新高,上方无套牢筹码。
- (8) 未达趋势上轨,离上轨尚有足够空间。

第二步:从周 K 线图(97)验证其是否助涨。

- (1) 周均线系统助涨,5 周均线趋势向上。
- (2) 周 MACD 出现红柱(即 DIF 大于 DEA),且红柱有加长趋势。
- (3) 周 KDJ 的 K 值大于 D 值或刚金叉。
- (4) 5 周均量线趋势向上。

以上两步是准备工作,应提前完成。提倡每天收盘后翻看所有个股,将形态良好且周线助涨的个股选入自选股,并将它们作为次日的重点关注对象。同时也提倡每天研究大盘趋势,初步预测次日大盘走势(其实,第三步的部分工作也可以在准备工作之中完成)。

第三步:查看大盘是否处于上升趋势。

- (1) 大盘之 MACD 为红柱且未出现缩短趋势,KDJ 之 K 值大于 D 值。
- (2) 大盘的 5 日均线向上,指数位于 5 日均线上方。
- (3) 大盘未出现止涨 K 线组合。
- (4) 计划买入日大盘较为强势,预计当日后继走势不会出现大跌。走势较弱则不买。

第四步:从分时走势上寻找买点。

- (1) 从自选股中寻找出现买点的个股,也可用新高报警,涨速排序或涨幅排序寻找。
- (2) 个股买点出现前,出现涨时连续放量,跌时缩量现象,最大量冲新高。

(3) 股价位于均价线上方且均价线始终向上。

第五步：买点出现时再从 60 分钟 K 线图(95)上复查上升动能是否充足。

(1) 5 单位均线和 10 单位均线陡峭向上,20 单位均线紧紧跟随。

(2) 连续出现阳线,或阳线居多,形态良好,未出现止涨 K 线组合。

(3) MACD 红柱加长,KDJ 之 K 值大于 D 值。

(4) 5 单位和 10 单位均量线都处于上扬态势(注:这里 1 单位 = 60 分钟)。

(5) 对于符合上述所有条件之个股,在买点出现时,尽快买入。

第六步：买入当日收盘后查看该股相关资料并作好次日操盘计划。

(二) 持股

第一步：观察股价走势是否与我们预期相符。

(1) 如果股价继续走高,和我们预期相符,则持股。

(2) 如果与我们预期走势相反或相差较大,则应进入卖出程序。

第二步：检查 K 线形态。

(1) 如果出现趋势同向 K 线,且与前一 K 线形成连续推进,加速推进或上升中继形态,则持股。

(2) 如果出现趋势异向 K 线,但与前一 K 线未形成止涨 K 线,可谨慎持股。

(3) 如果出现趋势异向 K 线且为 33 型 K 线、23 型 K 线或 13 型 K 线,则应进入卖出程序。

第三步：检查成交量。

(1) 如果出现成交量温和放大,股价继续走高,则持有。

(2) 如果出现成交量巨幅放大,股价滞涨,则应特别小心。

(3) 如果出现成交量减小,股价小幅震荡,则谨慎持股,继续观察。

(4) 如果出现成交量小幅减小,股价下跌较多,形态已坏,则进入卖出程序。

第四步：检查 MACD, KDJ 等指标。

(1) 如果 MACD 红柱随股价上扬而加长,则持股。

(2) 如果 MACD 红柱随股价上扬而不再加长,出现背离,则谨慎持股,继续观察。

(3) 如果 MACD 红柱快速缩短,且 KDJ 之 K 线与 D 线产生死叉,则进入卖

出程序。

（三）加仓

对于已买入个股，具备持有条件而且各方面条件俱佳的，要选择适当时机进行加仓。加仓前的查验步骤如下：

第一步：个股仍具有强劲上涨动力，量价配合良好。

第二步：乖离率不大。如乖离率较大则不应对该股加仓。

第三步：均线系统紧随股价上扬，均线的斜率变大。

第四步：MACD 的红柱正在加长，且加长速度正在加快。

第五步：距上方强阻力位的空间仍较大，或股价已创新高，上方无套牢筹码。

（四）卖出：减半或全出

对进入卖出程序的个股，根据具体情况进行减半或全部卖出。对于谨慎持有的个股，如次日仍无好转，则也要进入卖出程序。当然，不是所有进入卖出程序的个股，都必须卖出，有的个股经短时间调整后，仍有机会走强，这类个股要保留下来再观察一段时间。

一般来说，个股走强，是从最短周期的各项技术指标走好开始，然后带动稍长周期技术指标，最后带动更长周期的技术指标。但是，我们却不知该股本次走强能持续的时间和上涨空间，所以只有个股的走强达到一定程度，较长周期上的上涨可以确定时，才能介入。对于短线炒手来讲，只有在日线周期上走好，周线周期也有走好迹象（至少周线周期的各项指标不会拖累日线周期的上涨时），才值得介入。周期太短，买入后虽有上涨，但如上涨无法持续到当日收盘，或上涨空间太小，也无利可图。

同理，个股走弱，也是从最短周期开始，然后带动较长周期各项指标走弱，最后引起更长周期的指标走弱。从短线买入的次日开始，我们就得时时跟踪，寻找卖出信号。个股走弱时，我们仍然不知道这次走弱的时间长度和下跌空间，如只是时间非常短的调整，我们可以置之不理，没有股票是一刻不停地上涨的。但只要个股走弱达到一定程度，并且可能引起更长时间和更大幅度的下跌时，我们就得先出局观望。对于短线炒手来讲，不可明知要跌，还在其中硬扛。

卖出的具体查验步骤如下：

第一步：从分时走势图上查验是否走弱。

(1) 当个股的分时走图上，股价连续两波处于均价线下方，就要引起足够重视。

(2) 查看均价线的方向，是否始终向下。

(3) 查看股价在靠近均价线时，是否总是冲不过均价线，或冲过也不过几分钱。

(4) 查看分时走势图上的成交量，是否上涨时量能并未放大，而下跌时，却偶尔有大手单压低几个价位出逃。

(5) 查看是否早盘成交量巨大，随后在成交量大幅缩小时，股价迅速跌破均价线。

第二步：从实时行情信息中查验此次走弱的真伪。

(1) 查看挂单情况，是否上涨时上方似有无穷无尽的卖单挂出，且盘中常有撤单现象。

(2) 查看是否有庄家故意打压股价，暗中吸筹迹象。或下档挂大单托价，隐性卖单出货。

(3) 查看内外盘，是否内盘大于外盘。

(4) 查看量比，量比是否大于1。

第三步：从60分钟K线图(95)上查验是否走弱。

将60分钟K线图上的均线参数设为：4、8、12、20、40、80。分别代表1个、2个、3个、5个、10个和20个交易日。

(1) 查看K线是否出现止涨K线组合。

(2) 查看均线系统之8单位和12单位均线是否产生死叉，20单位线走平向下，这是最重要的信号，一旦出现这种情况，会引起更长时间的下跌，短线要注意。

第四步：从日K线图上验证是否走弱。

(1) 出现中大阴线或长上影K线等。

(2) 5日均线走平或向下。

(3) 股价与20日均线之乖离率很大。

(4) MACD红柱缩短。

(5) KDJ之K线与D线产生死叉。

(6) BOLL上出现卖出信号。

一旦发现60分钟K线图上均线出现死叉，日K线图又验证其走弱，就应卖

出。但对于部分个股由于大盘较弱带动股价出现下跌现象的,可以在回弹时先减半仓处理。如大盘回稳时又再拾升势则另一半不卖。如未见明显好转,则另一半也应逢高全出。

九、操盘手的层级及进阶捷径

这里说的操盘手,不是指那些听指令操作的场内交易员或机构的下单员,这里说的操盘手是指自己选股、自己选时、自己分析、自己做买卖决策、自己作操盘计划的人,一切操盘程序都由自己独立完成。大部分独立操作的散户都可以算作操盘手。操盘手要作的事最重要的有两件:了解自己和了解市场。了解自己即了解自己的交易特质,还包括了解自己的性格特征,自己的优势和弱点,了解自己的技术特征,了解自己处在市场中的位置(定位),了解自己什么时候该作什么不该作什么,了解市场对自己的影响,了解自己的心理,生理和情绪特征,等等;了解市场包括:了解市场环境,了解市场交易对象的特征,了解整个市场的运行规律,了解市场目前的运行状态和所处的位置,了解市场的运行趋势,等等。

按其水平不同,操盘手可以分为的四个层级:

(一) 初学操盘手

(1) 对大多数交易对象不熟悉。对大多数上市公司不了解,不知其利润来源及构成,不知其与同类公司相比较的优势和劣势,不知其业绩运行趋势:变好或变坏。对上市公司管理特点不了解,对上市公司产品结构不了解。对股票运行规律不了解。

(2) 对交易工具不熟悉。对交易软件的多数功能不熟悉,对技术指标的用法不熟悉,对K线、均线、MACD、成交量等重要技术指标出现什么情况表明什么含义不了解。

(3) 不了解市场的运行规律和特征。不知市场正在作什么:筑底、盘头、还是延续前期走势。不知道在什么情况下会继续盘升,在什么情况下会继续下跌,在什么情况下会逆转。

(4) 对自己的交易特质也不了解。对自己在操盘过程中表现出来的一些特殊规律性不了解:如急躁冒进,犹豫不决等。不了解自己的优势和劣势。

(5) 这一阶段的操盘手处于被动。常常热衷于打听消息,迷信炒股软件,

听电台或网络上所谓的专家的荐股,整天围绕别人打转。

(6) 处于这一阶段的操盘手的主要任务是学习积累,而不是主要为了赚钱。要参与也只能用少量资金参与。同时,注意在实践中总结经验教训,认识自己,认识市场。

(二) 熟练操盘手

(1) 对交易对象中的部分上市公司和重点个股较为熟悉,但仍不熟悉同类个股相比较的优势所在,认识不够全面透彻。

(2) 对交易工具较熟悉但不精通。对一些技术指标知其然不知其所以然,不了解其精髓,运用起来也不是非常熟练。

(3) 了解市场运行的一般规律和特征,但认识仍不深刻,不能很好地把握和运用,特别对买入卖出时机把握不到位。

(4) 对自己的交易特质有所了解,但对自己的弱点老是无法克服。其操盘结果受其情绪影响较大,操盘结果时好时坏。操盘过程中信心不足。

(5) 处于这一阶段的操盘手的主要任务是增加对交易对象的了解和积累,加深对市场规律的理解,弄清交易工具的重要功能,最重要的是克服自己交易特质中的弱点,规范操盘过程中的不当行为,加强自我控制。

(三) 专业操盘手(高手级)

(1) 对绝大多数交易对象比较熟悉,对各阶段的领涨板块和龙头个股心中有数。

(2) 对交易工具已经非常精通,了解其重要功能,了解重要技术指标的来龙去脉,并能灵活运用。

(3) 对市场运行的规律和特征有很深刻的理解和把握,能理解和解释大多数市场现象,基本上能做到稳定地获利。

(4) 了解自己的弱点,并能有效克服。能够等待并主动寻找操盘良机。但其操盘结果仍受到其心态和生理状态的影响。

(5) 处于这一阶段的操盘手的主要任务是领悟和自我控制,保持良好心态。

(四) 专家操盘手(大师级)

(1) 对绝大多数交易对象都非常熟悉,对重要个股的运行和发展态势了然

于胸,并能大致估计出其后续发展方向。

(2) 对交易工具已经非常精通并能灵活运用,知道重要技术指标的优缺点,对其缺点有很好的解决办法。

(3) 对市场规律和现象能融会贯通,对事态发展有前瞻性看法,且正确率极高。

(4) 把自己融入操盘之中,有一套与市场沟通的方法,使自己的意识与个股运行咬合一致,节拍相合,在不同的市况中总能找到一种令自己愉悦的操盘方法,人股合一。

(5) 总能保持良好的心态,有一套行之有效的自我控制方法。

(6) 专家操盘手需要一定的天赋。

操盘手的进阶捷径:

一般来说,操盘手是在学习中一步一步成长起来的,但也有一些好的办法能使操盘手在成长过程中少走弯路,更好更快地成长起来。这些方法包括:

(1) 从实践中总结经验教训。把自己的操盘过程记录下来,标明买入和卖出原因,与后继走势相印证。在总结经验教训的基础上,写出心得,定期回顾。

(2) 找出自己优势,集中精力强化优势,并以点带面,逐步拓宽。

① 争取对少数交易对象特别熟悉,并增加积累。重点在已熟悉的交易对象上操作。

② 争取对交易工具的少数最有效、最实用的功能非常精通,并能熟练运用。

③ 争取对部分最基本的市场规律深刻理解。

④ 争取对部分重要技术指标深刻理解并熟练运用。

⑤ 争取对少数几种行之有效操作方法熟练运用,做到熟能生巧。

(3) 在操盘实践中努力克服自身弱点,发挥优势,加强自我控制,促使自己的交易特质更适合市场规律。

(4) 根据自己的优势,寻找自己的盈利模式,努力为自己量身打造一套交易规则,并与时俱进,不断调整完善。

(5) 向成功的操盘手学习取经。

做到这些后,自然能增加你的操盘信心,保持良好心态,增加你学习的动力,在你不断学习的过程中,在你不断的总结过程中,你的操盘水平自然会快速地、大幅地得到提高,操盘结果也会得到大大改善。

第八章

攻击选股 操盘法

本章内容提要

本章重点是介绍两种使你的账户能快速增值的方法:“涨停板狙击”和“均线之吻”。前面的软件设置只是为后面更好地运用这两种方法做准备。只要用好用精这两种方法,根据短线选股原则,牢记强势股的特征和真实起涨点的特征,在盘中快速寻找强势股,再根据短线操盘原则和操盘方法操作,坚持这种风格,必能让你取得满意的成绩。

攻击选股操盘法重在对中短线操盘进行指导,适合于有一定的技术基础,对市场具有敏锐的洞察力且看盘时间充裕的专职投资者,对看盘时间不充裕的投资者和长线投资者意义不明显。当然,这些方法对谁都是一样有用的。

一、软件设置

现在,市面上股民用得最多的就是通达信行情软件。但里面有几个有用的工具不是处于默认的设置状态,需要自己设置。其设置方法如下:

1. 分时图中成交量颜色区分显示

设置方法: 点击行情软件最顶上一行的工具——系统设置——设置4——将“分时图中成交量颜色区分显示”选中。这样设置后,可以从图上直观地看出一分钟量柱的阴阳(如图8-1所示),大致地看出主动卖出量和主动买入量的对比,以及个股上涨和下跌时量柱的长短,了解资金流入流出情况。

2. 提示买卖盘的委托量变动

设置方法: 工具——系统设置——设置4——将“提示买卖盘的委托量变动”选中。这样设置的好处是可以看到挂单的增减情况。有时主力挂单后又撤



图 8-1 分时图中成交量颜色区分显示后显示图实例

单,便可以在这里发现,如图 8-2 所示。

000959 首钢股份			
委比	-43.56%	委差	-8630
卖⑤	6.22	2592	+2592
卖④	6.21	4492	+157
卖③	6.20	4600	+881
卖②	6.19	1755	+1019
卖①	6.18	781	+599
买①	6.17	286	+286
买②	6.16	2551	+184
买③	6.15	2015	+836
买④	6.14	373	-5
买⑤	6.13	365	+16
现价	6.17	今开	5.87
涨跌	0.30	最高	6.23
涨幅	5.11%	最低	5.81
总量	21.2万	量比	5.99
外盘	12.9万	内盘	82565

图 8-2 提示买卖盘的委托量变动设置后显示情况

3. 自动叠加对应大盘

设置方法: 在分时图状态下,点右键——从下拉菜单中选“叠加品种——

自动叠加对应大盘”。这样设置后,就可以将目标股与大盘进行强弱对比,更加明显地看出该股是强于大盘还是弱于大盘,如图 8-3 所示。

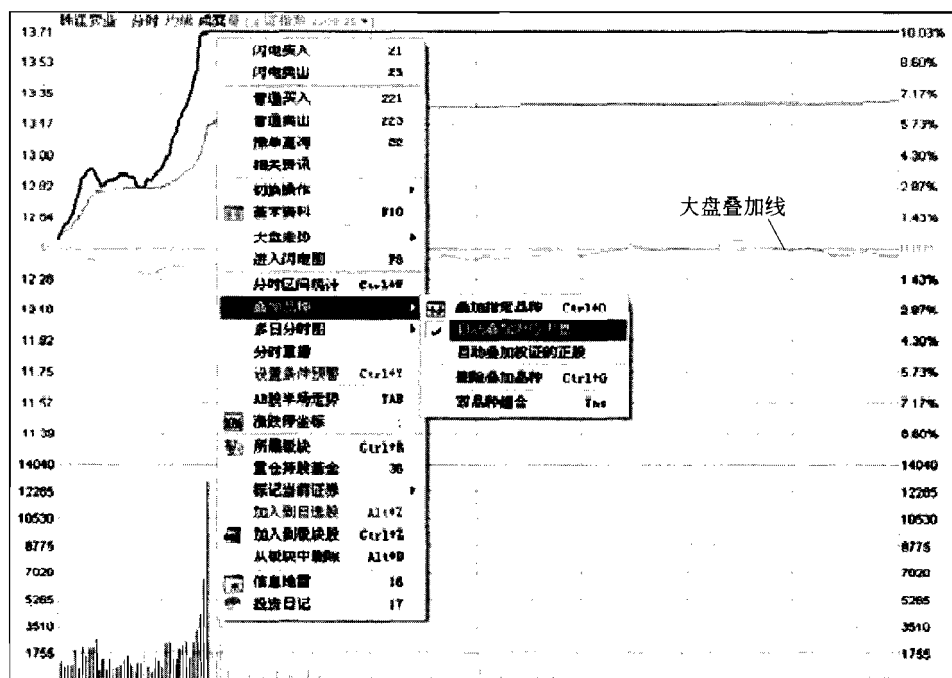


图 8-3 叠加大盘设置方法

4. 切换走势模式

设置方法:在分时图状态下,点右键——从下拉菜单中选“切换操作”——“切换走势模式”,也可以用快捷键/*进行切换,则在走势图左下方就会出现切换区域,可供切换的模式有:成交量、技术指标(只有 MACD)、量比、买卖力道、竞价图。这些都是非常有用的信息,如图 8-4 所示。

5. 分析图中指标显示涨跌箭头

设置方法:工具——系统设置——设置 3——将“分析图中指标显示涨跌箭头”选中。这样做的好处是可以通过箭头向上向下,很明确地看出均线、MACD、KDJ、BOLL 的各个值是处于增加过程中还是处于减小过程中,如图 8-5 所示。

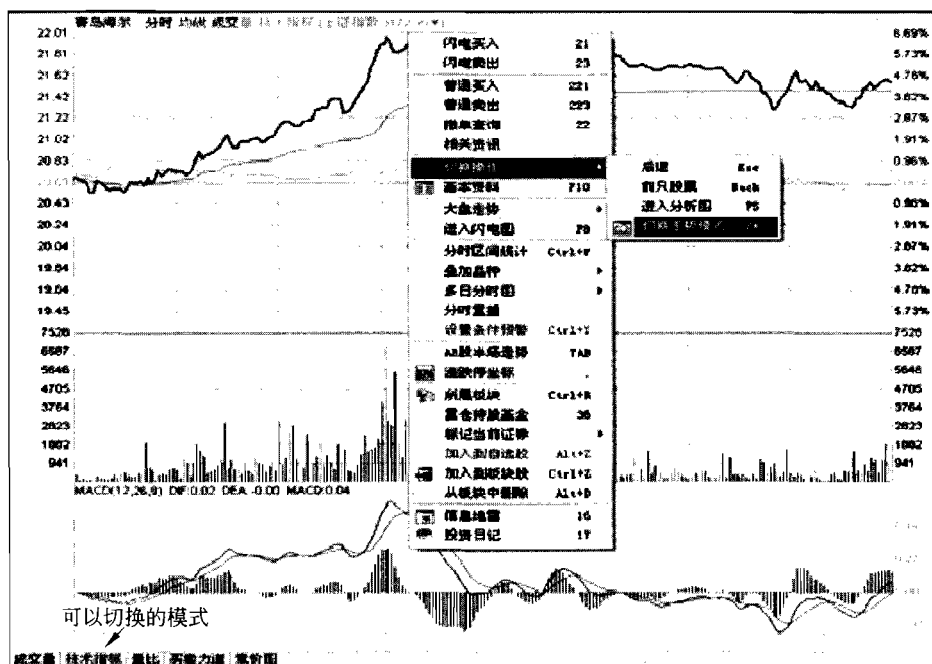


图 8-4 切换走势模式

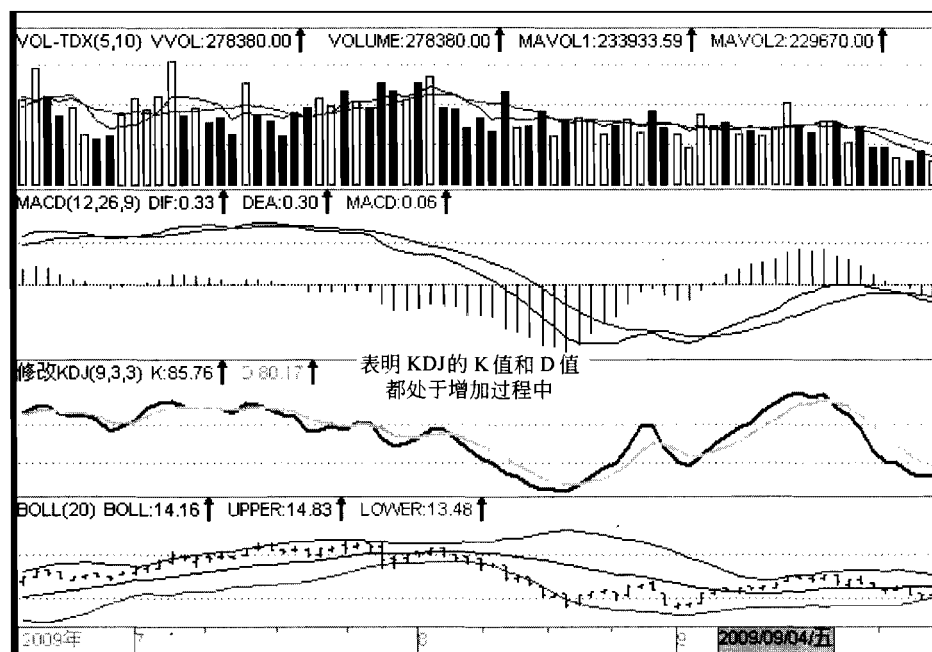


图 8-5 分析图中指标显示涨跌箭头

6. 成交量(盘中虚拟)的设置

设置方法: 在 K 线分析图状态下, 将光标放在成交量一栏, 点右键, 选“选择指标——VOL-TDX 成交量(盘中虚拟), 如图 8-6 所示。这样设置后, 软件会自动根据当前的成交量情况计算出全天的大致成交量, 使我们可以清楚地看到与前日相比是放量还是缩量。

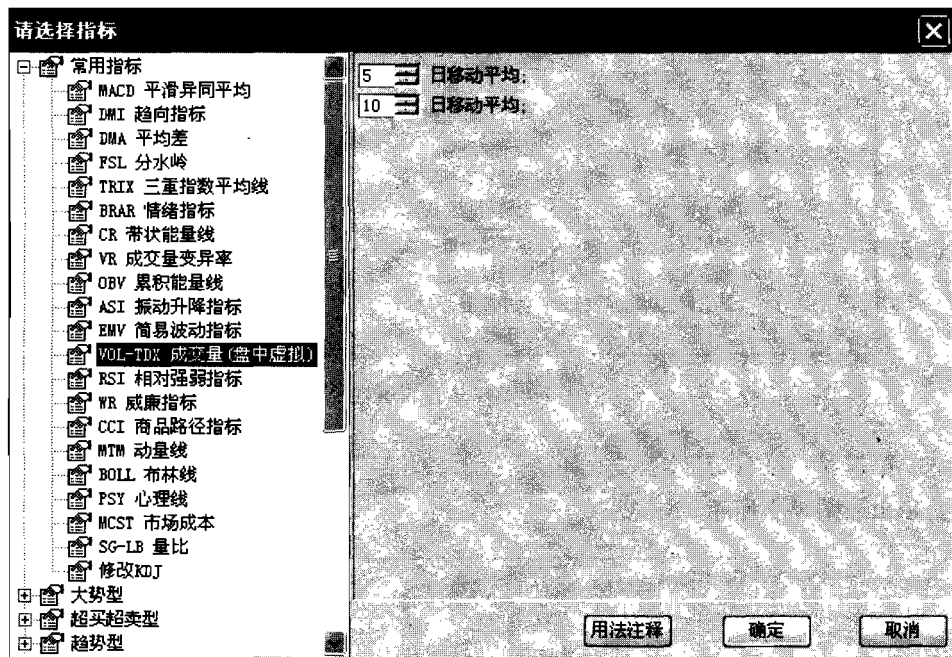


图 8-6 成交量(盘中虚拟)的设置方法

7. “多周期看盘”工具的设置

这是利用通达信平台自己设计的, 目的是为了加快选股速度, 把周线图(或 60 分钟线图)、日线图、分时图、成交信息等放在同一个版面上, 一目了然。也可根据自己的需要, 把想要的信息加入到该版面上。当选到了比较如意的个股时, 还是需要回到常规分析图下进行仔细分析, 因为这样选股时, 图表都比较小, 无法看清全貌。但我们不需要对形态不好的个股进行仔细分析, 浪费时间, 只需对形态相对较好的个股进行仔细分析。

第一步: 从功能——定制版面——新建空白版面。会提示“空白单元, 请点右键进行操作”, 如图 8-7 所示。

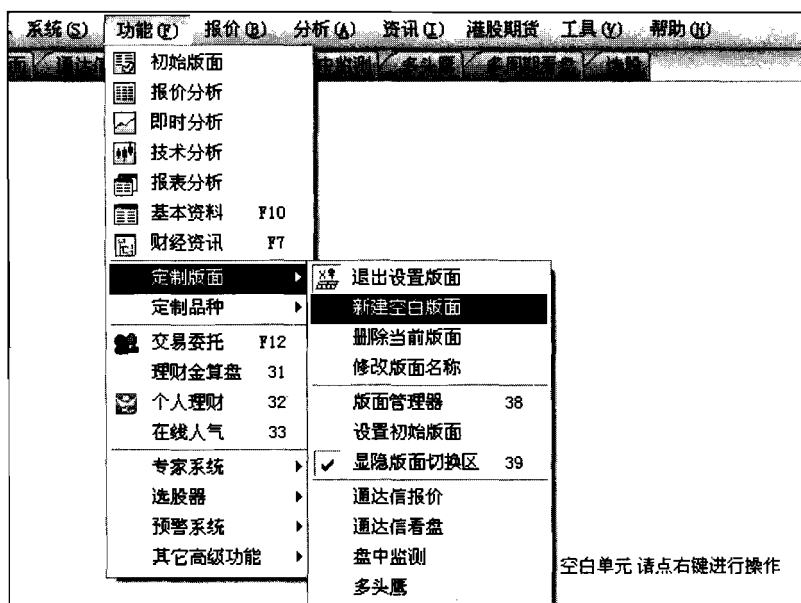


图 8-7 第一步设置方法

第二步：点右键，选择“上插入”或“下插入”，将版面分为上下两部分，如图 8-8 和图 8-9 所示。

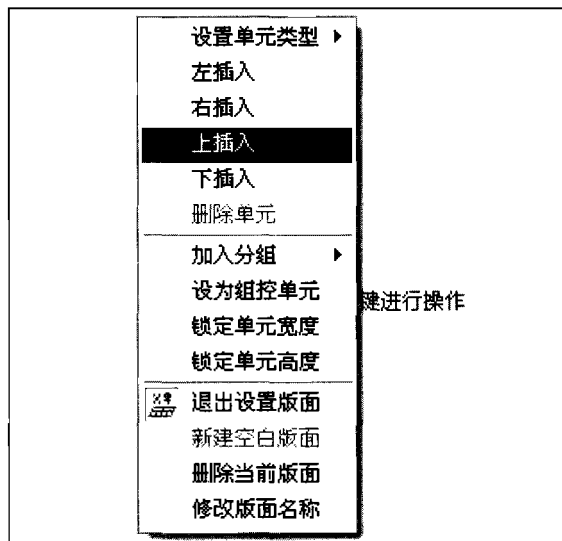


图 8-8 第二步设置方法



图 8-9 第二步设置结果

第三步: 将光标放在上半部分,点右键,选设置单元类型——行情报价——所有市场,方法如图 8-10 所示,则会出现如图 8-11 所示图样。

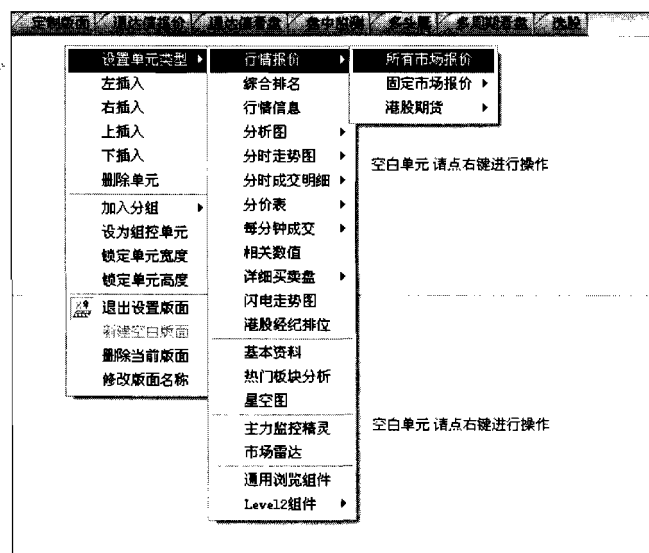


图 8-10 第三步设置方法

第四步: 将光标仍放在上半部分,点右键,选“右插入”,则图样变为如图 8-12 所示。

代码	名称	涨幅%	涨幅	量比	市盈(动)	现价	均价	现量	卖出价	换手%	今开	昨收	买入价	最高	最低
1 000001	深发展A	3.23	0.07	1.16	16.79	26.22	25.93	3943	26.23	1.16	25.56	25.40	26.22	26.33	25.43
2 000002	万科A	2.96	0.08	1.40	33.90	12.16	12.07	32430	12.17	2.22	11.89	11.81	12.16	12.20	11.87
3 000004	*ST国农	---	---	0.00	---	---	10.00	0	---	0.00	---	10.00	---	---	---
4 000005	世纪星源	2.04	0.20	1.06	---	5.00	4.96	5548	5.00	4.64	4.95	4.90	4.99	5.00	4.90
5 000006	深振业A	2.25	-0.07	1.17	27.86	12.72	12.70	1004	12.73	2.85	12.46	12.44	12.72	12.85	12.46
6 000007	*ST东声	0.41	---	2.16	18.31	7.30	7.29	2074	7.31	4.66	7.11	7.27	7.30	7.36	7.24
7 000008	ST主利来	1.52	0.56	1.62	---	10.67	10.52	772	10.67	4.44	10.54	10.51	10.65	10.67	10.38
8 000009	中国宝安	2.43	0.07	1.62	57.23	13.50	13.32	2171	13.51	3.31	13.29	13.18	13.50	13.54	13.14
9 000010	S ST华新	---	---	0.00	175.76	---	11.19	0	---	0.00	---	11.19	---	---	---
10 000011	深物业A	7.43	---	1.88	34.83	13.74	13.33	2575	13.75	18.48	12.90	12.79	13.74	13.98	12.90
11 000012	南玻A	1.01	---	1.53	28.63	18.02	17.98	1413	18.03	4.27	18.15	17.84	18.02	18.25	17.84
12 000014	沙河股份	5.09	0.05	1.58	38.21	17.55	17.25	535	17.56	2.87	16.86	16.70	17.55	17.61	16.73
13 000016	深康佳A	1.81	0.74	1.89	57.15	6.75	6.87	5958	6.76	11.27	6.87	6.63	6.75	7.15	6.62
14 000017	S ST中华	---	---	0.00	---	---	3.49	0	---	0.00	---	3.49	---	---	---
15 000018	*ST中冠B	1.80	0.10	1.33	---	9.61	9.52	1161	9.62	2.15	9.56	9.44	9.61	9.69	9.28

空白单元 请点右键进行操作

图 8-11 第三步设置结果

代码	名称	涨幅%	涨幅	量比	市盈(动)	现价	均价
1 000001	深发展A	3.23	0.07	1.16	16.79	26.22	25.93
2 000002	万科A	2.96	0.08	1.40	33.90	12.16	12.07
3 000004	*ST国农	---	---	0.00	---	---	10.00
4 000005	世纪星源	2.04	0.20	1.06	---	5.00	4.96
5 000006	深振业A	2.25	-0.07	1.17	27.86	12.72	12.70
6 000007	*ST东声	0.41	---	2.16	18.31	7.30	7.29
7 000008	ST主利来	1.52	0.56	1.62	---	10.67	10.52
8 000009	中国宝安	2.43	0.07	1.62	57.23	13.50	13.32
9 000010	S ST华新	---	---	0.00	175.76	---	11.19
10 000011	深物业A	7.43	---	1.88	34.83	13.74	13.33
11 000012	南玻A	1.01	---	1.53	28.63	18.02	17.98
12 000014	沙河股份	5.09	0.05	1.58	38.21	17.55	17.25
13 000016	深康佳A	1.81	0.74	1.89	57.15	6.75	6.87
14 000017	S ST中华	---	---	0.00	---	---	3.49
15 000018	*ST中冠B	1.80	0.10	1.33	---	9.61	9.52

空白单元 请点右键进行操作

图 8-12 第四步初步设置结果

将光标放在右上半部分的空白单元,点右键,选“设置单元类型——分时走势图——普通分时走势图,方法如图 8-13 所示,出现的图样如图 8-14 所示。

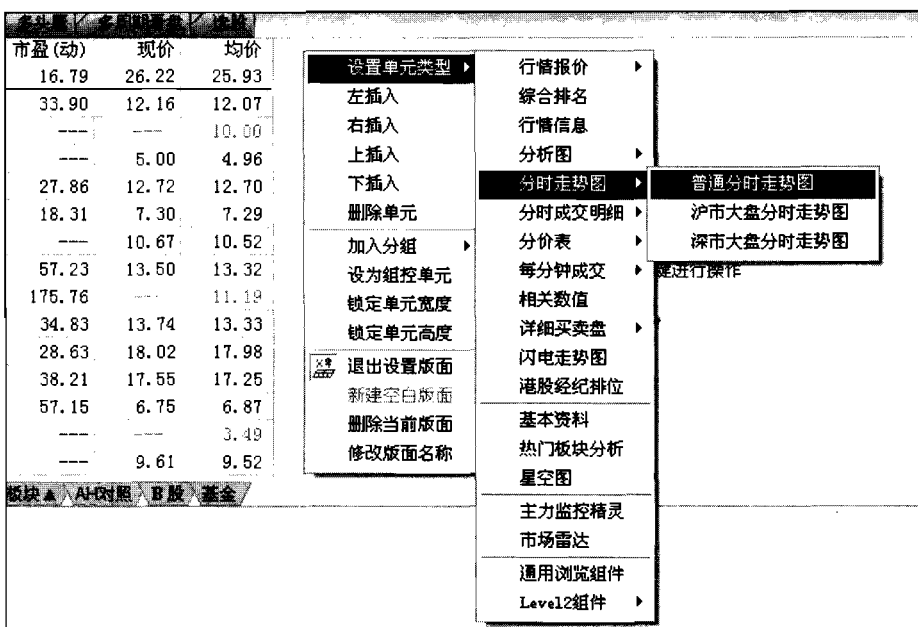


图 8-13 第四步后续设置方法

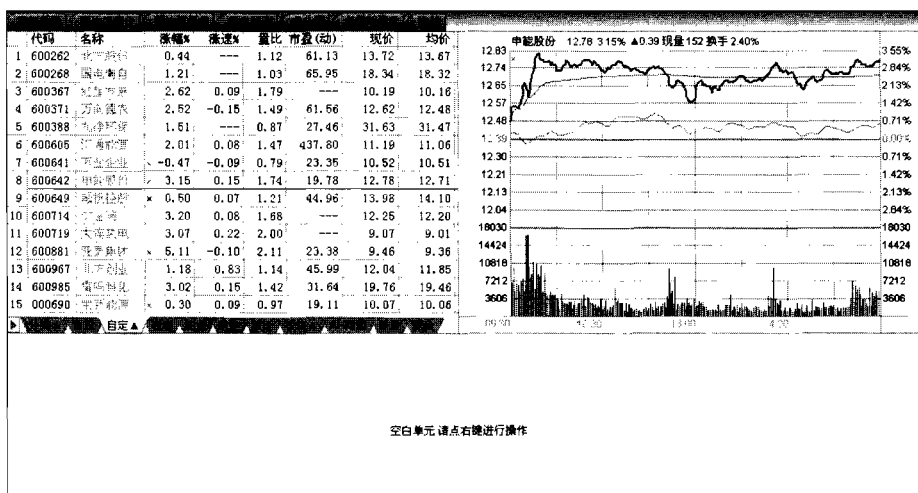


图 8-14 第四步后续设置结果

第五步：将光标放在右上半部分，点右键，选“右插入”，出现空白单元后，再点右键，选“设置单元类型——行情信息”。再将光标放在上半部分最右一栏，点右键，选“右插入”，出现新的空白单元后，再点右键，选“设置单元类

型——分时成交明细——单列分时成交明细”。再将上半部分的每栏的宽度调整至适当,即出现图 8-15 所示图样。

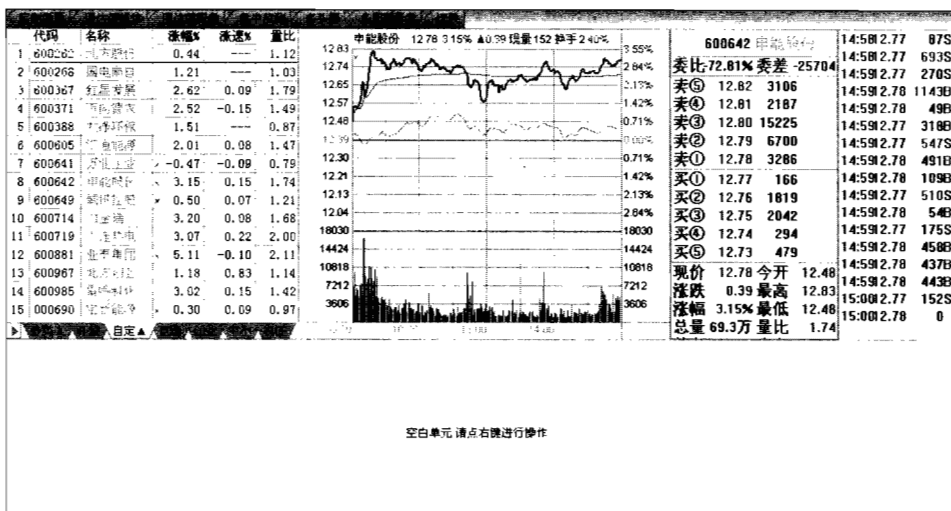


图 8-15 第五步设置结果

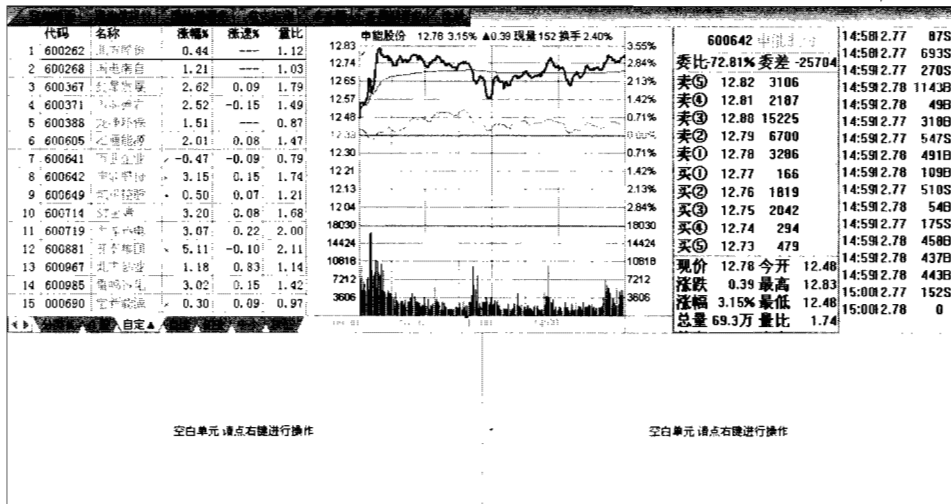


图 8-16 第六步初步设置结果

第六步: 将光标放在下半部分,点右键,选“右插入”,出现左右两个空白单元,如图 8-16 所示,再将光标放在下半部分的左边空白单元,点右键,选“设置单元类型——分析图——普通分析图”。然后将光标放在下半部分的右边空白

单元,点右键,选“设置单元类型——分析图——普通分析图”,点击下半部分的右边单元,键入“97”,日K线图就切换成周K线图了。再将光标放在任意地方,点右键,选“退出设计版面”,这一步一定要记住(而且以后每次修改设计后,都要记住“退出设计版面”,否则就白费力气了)。退出时,系统会提示给新设计的版面命名,键入“多周期看盘”或其他你喜欢的名字均可。“退出设计版面”后,分别将光标放在下半部分的左边和右边单元,点右键,选“窗口个数——四个窗口(或三个窗口)”。为了使分析图清楚,将上下两栏的高度调整至适度后,点右键,选“锁定单远高度”。于是便出现了图8-17所示图样。

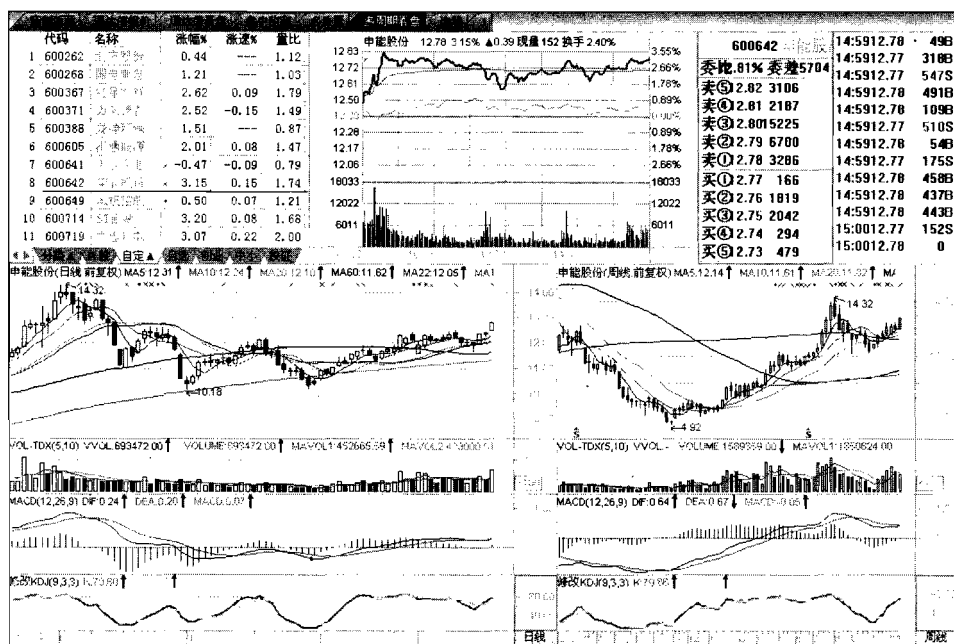
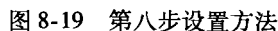
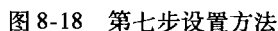


图8-17 第六步后续步设置结果

第七步: 将光标放在上半部分左边第一栏的第一行的第三列,点右键,出现以下图样(如图8-18所示),选“涨幅”,第四列和第五列操作方法与第三列相同,依次选“涨速”和“量比”。只需要显示这三列即可。

第八步: 从版面的最上面一行选“工具——系统设置——标签”,通过上移和下移,使右栏的分类从上到下排列为“A股——自定——自选——创业——中小——权证”,将A股、自定和自选三项排在前面,因为这三项是最常用的,如图8-19所示。这样,“多周期看盘”工具就设置好了。



二、短线操盘精要

短线操作是交易技术的最高境界,也是普通交易者失误率最高的交易形式。短线操作不光是想赚钱,更重要的是为了不参与走势中不确定因素太多的调整。“走势中的不确定因素”就是一种无法把握的巨大风险,用短线操作的方法,就可以尽量避开这种风险。短线交易更大的作用是可以很好地回避大盘趋势走坏后的大调整风险。

短线操作是属于交易技术上的一个比较专业、比较“高手”的操作游戏,并不是所有人都适合短线操作,操盘手如果发现自己不适合短线操作,不可勉强为之。

短线不需要太多的基本分析,短线更多的依赖于技术分析。不要以为看了几本股票技术分析的书,或在股市里混了几年,就成了高手,在众多致力于短线研究的短线交易者中,只有极少数可以成为短线高手,即使你将能够收集到的所谓“短线高手”公开的短线绝招、技术、指标、理论、诀窍背得滚瓜烂熟,也未必能成为短线高手,别人的毕竟是别人的。只有根据自身特点,为自己量身定制一套特别适合自己的操作规则,并严格执行,才是最有效的。而且,过去几乎稳操胜券的分析技术、交易技术,只是“以前”盈利的要素之一,而不是“今后连续盈利”的绝对要素,要根据股市发展,不断学习进步,才能长久立于不败之地。

短线交易的基本功就是稳、快、准,其中最重要的是要稳。操盘水平高,盈利稳定性好的短线高手,无一例外都具有扎实的基本功。在技术分析的准确度、在操作品种的选择上,他们也许和其他投资者没有太大差别,差别在交易细节、实战经验和随机应变能力上。所以,有志于短线交易的投资者,一定要在基本功上下狠功夫,同时注重积累实战经验。虽然模拟训练与实战的区别很大,但我还是建议初学短线操作者多做模拟训练。对模拟的结果要进行分析,不断改进,逐渐提高技术水平。不要没学会走就先学跑,拿自己辛苦赚来的钱去做试验。

（一）短线选股原则

(1) 首重势,次重质。短线选股的基本原则是要求被选股票能够在相对较短的一段时期内,具有较高的涨幅预期。这就决定了短线选股必须重势,只选强势股,不考虑弱势股。这与中长线选股注重股票质地和追求稳健的投资收益,逢低介入个股有明显区别。当然,对短线操作而言,股票的质地良好也很重要,质地好

的个股能持续强势上涨,而质地差的个股,其强势维持的时间相对较短。

(2) 积极参与市场热点。短线追求的是短期内较高的投机性价差收益,而短期内涨幅巨大的个股机会,一般蕴藏于当时的热点板块和热点个股当中,所以短线投资者应积极参与当前市场热点,并按照股市热点的轮换规律,发现和把握接下来的市场热点,以期获得可观的投资回报。重点是抓热点板块中的龙头股,这可以从涨幅榜和量比排行榜中遴选。

(3) 个股形态良好很关键。

① 只选择升势确立的股票,不介入下降途中的所谓“底部”股,因为不知何时是底,何价是底。在升势确立的股票中,只选走势最强,升势最长的股票。

② 选择股价沿 $30^{\circ} \sim 45^{\circ}$ 角向上运行的股票。角度太小,升势也许尚未确立,涨不快;角度太大,涨幅已大,又马上面临转势风险。只有沿 $30^{\circ} \sim 45^{\circ}$ 角向上的股票确定性高,走势最稳健,且涨升时间较长。

③ 均线系统多头排列,20日均线处于上涨状态,角度大于 20° ,5日、10日均线角度大于 30° ,平行上行或形成均线上的“空中加油”形态。各均线都比较顺滑、流畅、无波折,且日线和周线系统形成共振现象为佳。

④ 前期阳线多于阴线,大阳线较少,最好形成加速上升的 K 线形态。

(4) 量能必须充足。选择适度放量个股,买入当日盘中量比放大到 1 倍以上,2~5 倍为佳。走势平稳后,量比仍达几十倍上百倍的个股,便不能再介入,谨防量能跟不上而出现冲高回落或反转走势。

(5) 乖离率较小,短期涨幅不大。选择仍有较大上升空间的个股,至少需要有 15% 以上上升空间仍无强阻力,方可介入。连续两三根中大阳线后便暂时不再考虑,如果已介入该股,一旦发现上涨无力,则应果断退出。

(6) 有较大把握接下来几天会有较大升幅。不打无把握之仗,一般短线有 90% 以上胜算,方可介入。短线最佳持股周期为 2 天到 2 周,若有 90% 以上把握接下来两周内该股能涨 20% 以上,则可放心介入,且只吃上升波段中最有把握的一段,把握不大时,也要及时退出。

(7) 小盘股、低价股、新庄股可优先考虑。

① 小盘股易于庄家的操作和控盘,少量资金就能推动股价大幅上升,短线涨幅巨大。

② 市场上多数人偏爱低价股,致使低价股上涨时容易吸引散户追涨,聚集人气。而且低价股价格就算翻倍也不显得很高,故容易出现翻倍行情。

③ 老庄股前期常有长期炒作大幅拉升的走势,且庄家高度控盘,不具备短线炒作价值。因为高度控盘的个股意味着机构接下来的动作是想办法出货,而不是再吸筹拉升,而且老庄股不时作出一些多头陷阱来套住跟风盘,所以短线优先考虑那些未曾大幅拉升过的新庄股,对暴涨过的老庄股要坚决放弃。

(8) 其他原则。

① 选潜在题材股的朦胧期,即未明确公告之前,须股价走势良好。公告之日也许就是炒作结束之时。

② 启动前在底部盘整的时间越长越好,大圆弧底、双底或三重底为佳。

(二) 短线操盘原则

(1) 快乐原则。如果近期操盘令你焦躁不安,就要先休息几天,调整好心态再考虑操作。

(2) 大盘向好胜算大。在大盘趋势向好时,短线胜算才大,此时要积极操作;大盘不好时要休息,千万不要勉强自己,因为此时走势再好的个股,也可能受大盘拖累。不是每天都有机会赚钱,每天杀进杀出是亏钱者的行为。一般只在大盘趋势向上,5日均线上行且指数站稳于5日均线上方时才考虑重仓。5日均线向下时,不得重仓,如果同时指数又处于5日均线下运行,要考虑短线空仓。短线一定要摒弃在大盘趋势向下时抢反弹的思想。

(3) 多个技术指标配合分析。A股市场普遍存在庄家设置图表陷阱的现象,导致在某些情况下技术分析方法失灵,但真正领悟了技术分析的精髓之后,就具有识别技术陷阱的经验方法,所以,运用技术分析方法确定短线个股的买卖时机,仍然不失为一种有效和可行的途径。但一定要综合运用多种技术指标进行分析,如K线形态、均线、成交量、MACD、KDJ、布林线等配合起来使用,这就可以大幅降低误入单一指标的图表陷阱的概率,起到优化买卖时机的作用。

(4) 60分钟线是短线必看的。短线希望买入后立即就涨,而且最好连续涨,所以60分钟线非常重要。如果日线和周线都很好,但60分钟线不好,那说明介入最佳时机尚未到来,等60分钟线也走好后再介入。60分钟线形态良好,可保证次日仍能涨势强劲,至少有好的出货机会。

(5) 抓大放小。短线的机会太多,要放弃小的、胜算不大的机会,只把握住大的、胜算高的机会。以防介入把握不大的、涨不快的个股后,出现更有把握且能快速上涨的个股而无资金买入。

(6) 不以盈亏为持股标准。短线买入股票后,如果判断该股次日仍会创新

高,便要持股;如果判断次日会跌,即便亏损,也要及时退出,不能以盈亏为标准。买入某股后,当该股上涨一段后走弱,在上涨无力时,便要先卖出,不以达到某一价位为标准。

(7) 不要把所有强势股都当成超级强势股处理。虽然我们短线的主要选股对象是强势股,但不要把所有的强势股都认为是超级强势股,或把它们当成超级强势股处理。它们中的大部分的强势是有限的,能连续拉五六个涨停板的个股毕竟是极少数,短线走弱时就要适时退出。

(8) 周密思考,快速反应。当发现中意的股票后,要认真、仔细,冷静,周密地思考,快速翻看各项重要指标,不得毛躁,杜绝买入后又发现某些地方未考虑周全的情况。一旦作出买入决定后,要迅速行动,毫不犹豫。让你犹豫的个股就是你把握不大的个股,应该放弃。

(三) 强势股的特征

1. K 线图上强势股的特征(阶段强势股)(参见图 8-20)

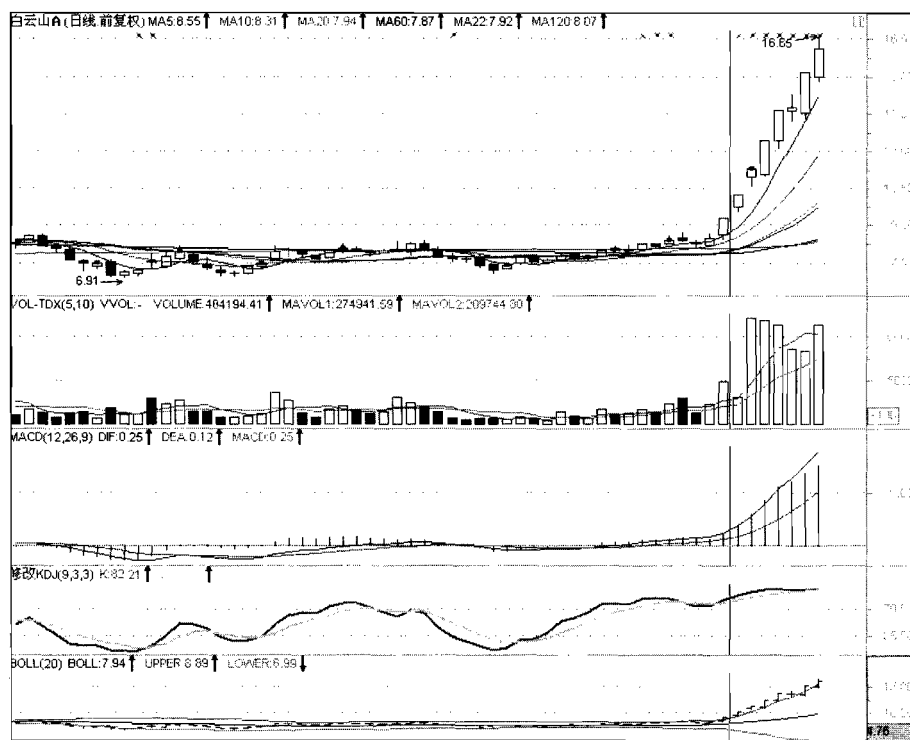


图 8-20 阶段强势股特征

- (1) 近期阳线多于阴线,且阴线实体常常较小。
- (2) 均线系统多头排列,且陡峭上扬。
- (3) 均线系统的斜率逐渐增大。
- (4) 股价与均线的乖离率从较小逐渐增大。
- (5) 各周期产生共振现象。
- (6) 上涨时成交量放大,下跌时成交量萎缩。
- (7) MACD 出现红柱,且红柱逐渐加长。若是分两波上扬,MACD 常出现“空中加油”现象。
- (8) KDJ 之 K 线与 D 线同时上行或在较高位置金叉,且后期常在高位钝化。
- (9) 在启动前,BOLL 有长时间收口现象,启动后股价骑着或沿着 BOLL 上轨运行。
- (10) 能连续大幅大阳上攻的个股,在走强后的前几日,盘中常常有振仓洗盘现象。

2. 分时走势图上强势股的特征(当日强势股)(参见图 8-21)

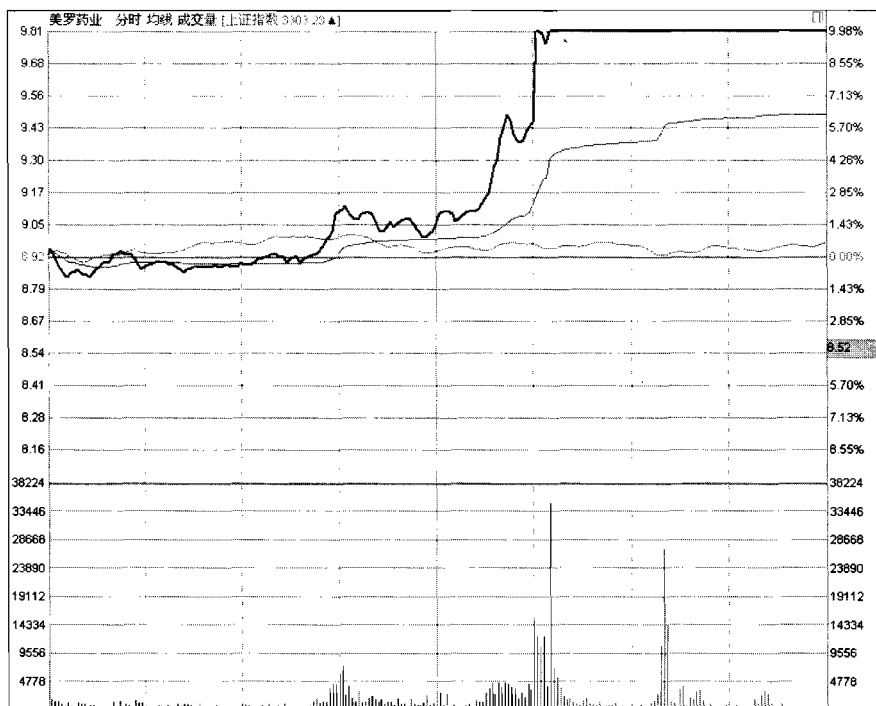


图 8-21 当日强势股特征

(1) 成交量有规律的放大,并且随着股价的走高而不断放大。

(2) 分时走势图上均价线运行非常的顺滑,且明显向上运行。没有剧烈波动,时上时下现象;股价回调到均价线处时,均价线对股价支撑明显。

(3) 股价上涨的时候,分时价线的上涨角度较为陡峭,且伴随成交量放大。

(4) 股价上涨的时候,上涨的趋势非常明确,关键技术关口往往放量一次轻松冲过,且超越关口价位较多。

(5) 大盘下跌时抗跌,在大盘上涨时,该股比大盘涨得更多(涨停后除外)。

(6) 每次冲击新高时,都能创出新高,且冲新高时,出现最大成交量。

(7) 一般高开,开盘后第一分钟多数上行;低开者,很多开盘价就是最低价。可以明显看出开盘后上冲愿望强烈,修正开盘往往向上。

(8) 如果是从弱势逐渐转强,而非突发性转强的个股,在转强首日,其分时走势图上一般有较长时间的横盘现象。

上述 K 线图上强势股的特征和分时走势图上强势股的特征,并不是每支强势股都要具备所有特征,只要具备其中多数特征,一般就是强势股。

(四) 真实起涨点的特征

(1) 个股在盘中突破箱体起涨时,若为真实起涨,则在突破箱体前后,成交量是由小量逐渐加大的,且分时走势图上的成交量出现连续几分钟红柱,甚至更长时间。这在分时图上直观的表现就是拉升波平滑有力,如图 8-22 所示。

(2) 在创新高时,一般要有一分钟的成交量是当日至创新高时止的最大成交量。主力愿意在新高价处用最大成交量去拉抬,说明买入的真实和急切,如图 8-23 所示。

(3) 如果个股在突破箱体起涨时,上面压单很大,上涨缓慢,则说明涨幅不会太大,主力只不过想对敲做成交量,也可能顺便卖点筹码给散户;真实的起涨点是买卖盘挂单都不会很大(只有散户的卖单)。因为主力急着想买入,根本没有时间去压卖单,也不想低价卖出筹码,所以直接填单外盘买进。

(4) 真实起涨点是机构,主力,大户联合行动的结果,他们通过起涨瞬间的盘面信息沟通达成拉升一致意见,起涨瞬间的量能是沟通的桥梁。

(5) 如果起涨期间成交量很大,但涨幅却不大,说明主力在上档压了很多卖单,出货才是真实意愿,或是弱主力暂时不想大幅拉升且不想增加筹码。

(6) 在起涨时,量比曲线应该由比较顺滑、流畅地慢慢上翘,量比值大于 1

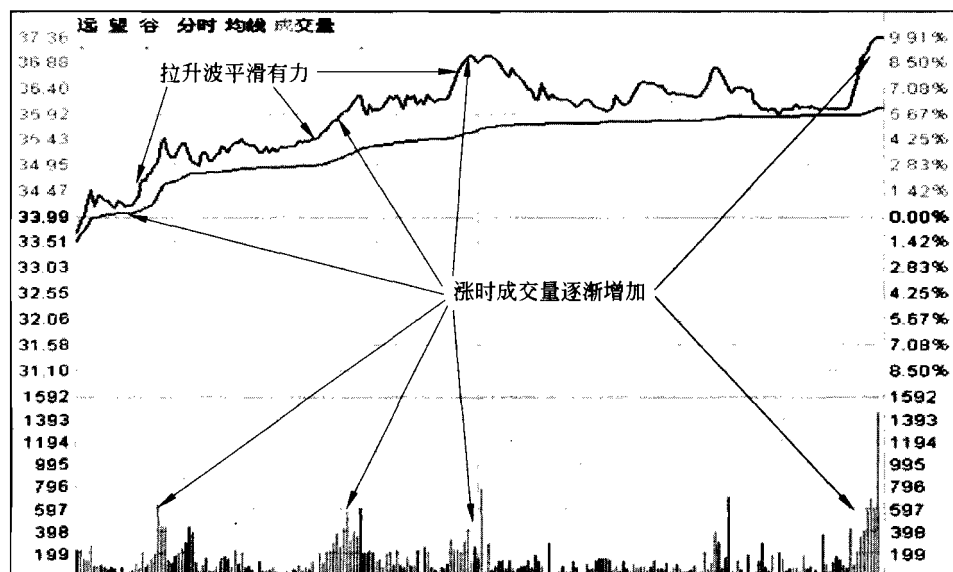


图 8-22 强势股连续几分钟放量

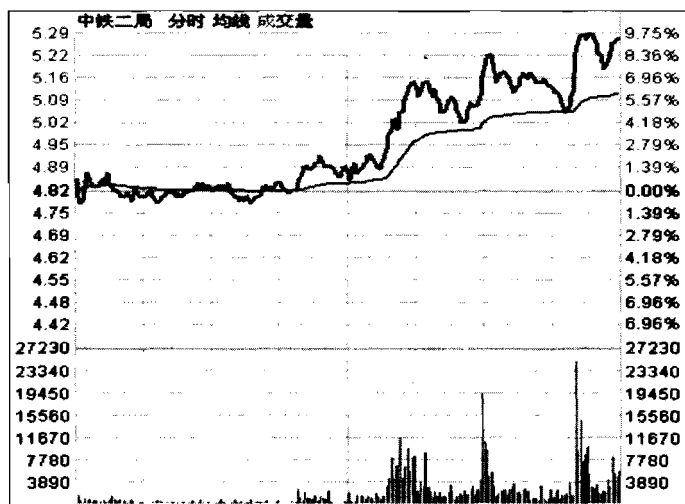


图 8-23 最大量创新高

才是安全的。

(7) 个股封停时,封停处如果是以当日至封停时为止单笔或单分钟最大成交量(数倍于前量)完成,则当日涨停一般不会再打开。就算打开,如果只是缓慢下跌且下跌幅度不超过 3%,一般也会再封上。因为主力在封停时动用了大

量资金,目的是不想散户抢盘。打开涨停则是想清洗浮筹或进一步吸筹,过一段时间一般会再封上。巨量封涨停也使主力仓位增加,仓位在增加,就没有出货,如果该股次日仍高开高走,股价仍处于相对低位,形态良好,则后续升幅可观(图 8-24)。

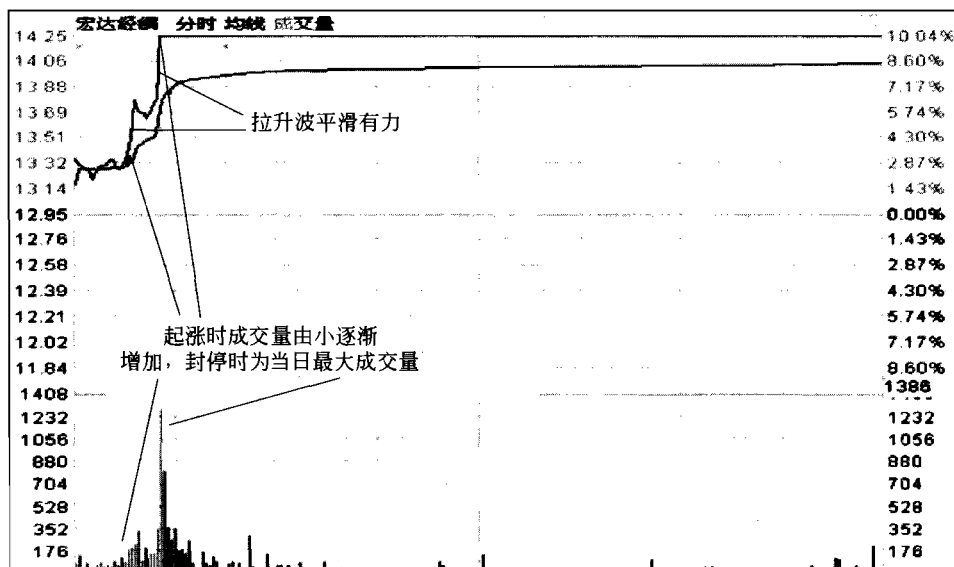


图 8-24 最大量(数倍于前量)封涨停

(五) 快速寻找强势股的方法

对于短线操作而言,重点关注和分析的目标股都应该是强势股。并不是当日涨幅较大的个股就是强势股,部分上午涨势凌厉的个股下午就回落了,这种个股不值得买入。而且,并非所有强势股都能够给你买入的机会,有些强势股一开盘就涨停了,另外还有一些在你发现时,其最佳买入时机已经过去,致使真正值得参与而且有机会买入的强势股只不过占所有强势股的 1/6 左右。所以,及时发现强势股是一个至关重要的问题。我们应该及时发现并适时买入那些同时符合短线选股原则和强势特征的个股。

我们在本章开头就进行了多周期看盘设置,其目的正是用于快速选股,现在正好利用。我们可以充分利用“多周期看盘”这个工具,在盘中进行快速、及时地搜寻强势股,其方法如下:

(1) 利用涨幅排序。根据涨幅进行降序排列,从其中选出符合短线选股原

则和强势特征的个股。根据不同方法选择涨幅适中的个股,尽量为当日留下涨升空间。

(2) **利用量比排序**。根据量比进行降序排列,查看其中量比大于2,涨幅适中且同时符合短线选股原则和强势特征的个股。

(3) **利用涨速排序**。根据涨速进行降序排列,从正在快速上涨的个股中选出同时符合短线选股原则和强势特征的个股。利用涨速排序能够在大盘下跌时发现抗跌个股,在大盘盘中跌势将尽时,发现率先走强的个股。

(4) **利用市场雷达**。打开市场雷达开关,把市场雷达设置中的其他项都去掉,只选中“创今日新高”,令其报警。从新高报警个股中选出同时符合短线选股原则和强势特征的个股。

(5) **利用选股器**。利用选股器进行综合选股,设置条件为:涨幅大于2%,量比大于2倍,现价大于MA5,MA20上涨,从选股器的选股列表中选择同时符合短线选股原则和强势特征的个股。

(6) **利用自编选股公式**。将自编选股公式嵌入条件选股公式中,需要进行选股。

附:本人自编的选强势股的公式如下(适用于通达信行情软件):

```
A1:=DYNAINFO(4)>1.01*REF(C,1);  
A2:=DYNAINFO(7)>MA(C,20);  
A3:=MA(C,20)>REF(MA(C,20),1);  
A4:=DYNAINFO(14)>1/100;  
A5:=DYNAINFO(17)>2;  
A6:=MA(C,5)>REF(MA(C,5),1);  
A7:=MA(C,10)>REF(MA(C,10),1);  
A9:=KDJ.K>KDJ.D;  
A10:=MACD.DIF>MACD.DEA;  
A11:=MACD.DEA>REF(MACD.DEA,1);  
A12:=MACD>REF(MACD,1)>0;  
A13:=KDJ.K#WEEK>KDJ.D#WEEK;  
A14:=MACD.DIF#WEEK>MACD.DEA#WEEK;  
A15:=A1 AND A2 AND A3 AND A4;  
A16:=A5 AND A6 AND A7;
```

A17:= A9 AND A10 AND A11 AND A12;
A18:= A13 AND A14;
A19:= A15 AND A16 AND A17 AND A18;
OSSOR:IF (A19,10,0);

三、攻击选股操盘法

(一) 涨停板狙击

即选择强势个股,在涨停瞬间以涨停价买入,以期该股次日仍能大涨或后续连续大涨,从中获利。统计表明,所有涨停个股涨停次日最高点平均涨幅为 5.92%,按次日收盘价计算平均涨幅为 2.86%。

1. 原理

中国股市目前都实行涨跌停制度,目的是对涨跌幅度进行限制,在个股上涨(下跌)10%(对 ST 股是 5%)后,限制股价再继续上涨(下跌),给投资者以充分的时间进行理性思考和分析,防止疯狂炒作。如某股在突发重大利好消息刺激下,很多投资者对该股看好,就会积极买进,使该股积聚强大的做多动能,股价大幅飙升,在涨幅达到 10% 以后,被迫停止上涨。但由于其本身做多动能尚未充分释放,所以后续仍会继续上涨,这给我们介入获利提供了良好的机会。

我们可以从两方面进行考虑:

(1) 从涨停板对买卖双方产生的心理影响方面考虑。对原本计划卖出某股的人来说,在该股涨停后,会很自然地提高心理预期,改在更高的位置卖出;而对计划买入该股的人来说,由于涨停而没有买到,也会增强看好该股的信心,不惜在更高的位置追高买进,股价便会产生惯性上冲。因此,涨停板具有非常大的助涨作用。

(2) 从庄家操纵股价方面考虑。如果该股是由于庄家操纵股价而涨停的,在多数情况下,庄家仍会在次日再次向上拉升。庄家某日拉了个涨停板,并且封死了,那么庄家一定在涨停价处承接了一些筹码——市场上总是有一些人会卖的,而且庄家在拉升过程中也吃进一些高价筹码,庄家一般是不会让自己刚买进来的筹码就立即产生亏损的。

① 如果庄家现在正处于出货阶段,那么,庄家最明智的做法是:在涨停次日趁人气比较旺盛,用少量资金继续推高股价,在高位造成继续强攻的架势,引诱散户追涨,然后在高位慢慢派发,这样既不会把庄家自己前日买入的资金套住,更重要的是可以在较高的价位区间出掉更多筹码。若是庄家第二天就让股票低开低走,不给前一日追涨停板的人获利机会,那么,股票的这种走势对散户追涨的积极性打击很大,庄家自己也没有办法在高位出货,并且成交量上不去,想出货也出不了多少,拉出这个涨停板就是白费力气。其结果将是追涨散户和庄家两败俱伤,而且庄家损失尤其惨重。所以,庄家一般会继续拉高,制造人气。另外的一个情况就是,庄家在拉出涨停板的当日就在涨停价位置出货。那么,涨停板就有封不住或封住后又多次打开的现象。

② 如果拉出涨停板时股价处在低位,庄家还在建仓阶段,那么结果是:要么庄家继续拉高吸筹,给追涨停散户获利机会,要么迅速打低股价,冒被逢低买进的中长线散户抢筹或者被他人抢庄的风险。让股价停留在原位震荡消化获利筹码是另一种选择。在这两种情况下,庄家稍晚仍会拉高。

③ 如果是庄家大幅拉升的第一个涨停板,那情况就相当乐观了。这也是我们选股时重点寻找的对象。

2. 大盘要求

在极强的市场中,尤其是一开盘就有几支股票涨停的情况下,要大胆追涨停板。在大盘趋势向好,5日均线向上且指数处于5日均线上方运行时,也要积极地追涨停板。但在市场较弱时,切不可追涨停板,不但盈利概率和幅度较小,而且已涨停的股票也常常由于大盘拖累而打开涨停板,当日就产生亏损。庄家也不太可能在大势较弱时逆势连续大幅拉升。

3. 应用时间

本方法的最佳使用时间是早上开盘后半小时内,即9:30—10:00(对于停牌一小时的个股,可以将时间改为10:30—11:00),因为这段时间是强势股集中表现的时间,越早涨停的股票越强势,停板越不容易打开。开盘半小时后才涨停的股票,其强势程度减弱,可改用其他方法,即后文讲的“均线之吻”。

4. 个股优选条件

(1) 越早涨停的股票越好。实践证明,个股涨停时间越早,则次日走势越佳。涨停时间越早,表明庄家拉升愿望越急切,庄家所要承受散户抛盘的时间

也越长。开盘不久就能涨停,本身也说明庄家是有计划进行拉高,受大盘当日走势的影响相对较小。最先涨停的几支个股,也最容易吸引短线盘的目光。

(2) 首选有突发利好消息刺激的个股;其次选热点板块的龙头股;三选股价长期在底部盘整,未大幅上涨而涨停的个股;四选强势上行一段时间后整理结束再次涨停个股;五选上升波段中加速上扬个股(注:部分个股不再要求均线角度大于 30° ,但股价总体运行趋势必须向上)。

(3) 第一个涨停板比较好,连续第二个涨停板以后便不再追。

(4) 分时图上冲击涨停时气势强的好,要求上涨时成交量均匀地、连续地放大。

(5) 盘整一段时间后突然涨停的比连续上涨后再拉涨停的好。

(6) 高开高走拉涨停的股票追起来安全些,最好开盘价就是最低价。

(7) 非 ST 个股比 ST 个股好。

5. 操盘方法

(1) 寻找目标股的方法

① 在 9:25—9:30 集合竞价定型后,利用涨幅排序,将量比大于 2,涨幅大于 3% 且形态良好的个股选入自选股,重点关注。对特别看好的个股,还要先分析一下各项指标,以备买入。

② 在 9:30—10:00 之间,利用涨幅排序,寻找接近涨停的个股,特别是刚才选入自选股的。

③ 在 9:30—10:00 之间,利用涨速排序,将形态良好,快速上涨个股选入自选股,特别在大盘下跌时,对上冲至 6% ~ 7% 左右横盘抗跌个股要重点关注。

④ 在 9:30—10:00 之间,要反复地、习惯性地用涨幅排序和涨速排序,寻找强势个股。

⑤ 前文所述选强势股的方法此处照样实用。

由于本方法只在涨停价处买股,所以你所要买的目标股一定处在涨幅榜前列。先把它们选出来,是为了提早分析,早作准备,优中选优,以免在股价达到涨停价处时手忙脚乱。由于那段时间特别紧迫,用我们刚才设置的“多周期看盘”工具可以加快查看速度。注意:由于开盘时间比较短,强势上涨的个股一般量比都比较大,常常是几十倍,上百倍,不用担心,随着时间加长,走势平稳后,量比会逐渐减小的。但我们要买入的个股其量比在买入时应大于 1,最好在

2 以上,小于 1 就不安全了。

(2) 买入方法

① 对于已决定买入的个股,在其涨幅达到 9.5% 以上时,就要根据自己计划配置的资金量,算出需要买入的股数,并以涨停价填好委托单,只是先不按“确定”键。

② 一定要涨停,未达到涨停价前,不能按“确定”,差一分钱也不行。在最后一分钱价位只剩几百手卖单时,快速按“确定”。动作要快,因为此时别的人也在输入买单,晚几秒钟就意味着你排在几千手上万手的后面。

③ 如果没买到,还有一种机会,就是封得比较死的涨停个股,突然被大单逐渐打开,开板后仅小幅(小于 2%)下跌,在几分钟内又迅速拉回封涨停。这种股最佳的介入时间为再次封涨停前的瞬间。其中途打开涨停是为了洗筹,一般是一些志在高远的个股。我们可以对其进行成本分析,如果此时股价正好到达单峰密集的峰上沿,那短期爆涨的概率更大。

④ 如果个股已封住涨停,但从其 60 分钟 K 线图上看,上涨动力仍十足,记得在涨停价处排队。

⑤ 不是委托后就完事了,还要马上准备撤单。如果真要封死涨停的话,封单会马上就会上来。若是封单半天起不来,那就要小心。在尚未成交的情况下,可以考虑撤单。

(3) 卖出方法

由于我们是在涨停价处买的,所以当天收盘时就只可能有两种结果:收盘时涨停没有封住和收盘时仍封住涨停(包括中间曾经打开过的)。

① 如果买入当日涨停没封住,那么次日开盘后要尽早择高点卖出,不要期望有很大涨幅。这种股盈利与否已不重要,重点是保住本金安全。也许卖出后还有机会介入该日的强势股。

② 如果买入当日收盘时仍封住涨停,这就我们需要在收盘后再作仔细分析。

第一种情况:收盘时虽然涨停封住了,但封得很勉强,中间涨停被多次打开。这种股要看次日走势,一旦股价下破均价线,60 分钟 K 线图上股价的上涨动能减弱就要卖出。

第二种情况:涨停封得很死,则可看高一线。如果封单是当日成交量的两倍以上,则一般次日仍能涨停。这种股盯紧 5 日均线即可,只要股价不破 5 日

均线可以一路持股。同时多参考 60 分钟 K 线图的走势。

以下几种情况,是强势涨停个股里次日表现较好的。

① 涨停板未被打开过。

② 开盘 10 分钟以内就能封住涨停,没有打开过或只有一次短时打开又很快封住。

③ 早市跳空高开,小幅回档后直接快速封停。

④ 涨停后未出现过四位数以上的抛盘。

⑤ 封单为五位数或以上。

⑥ 股价正处于主力拉升初期或中期。

⑦ 刚创新高,并且未远离低位成交密集区。

⑧ 涨停后量极度缩小(涨停前量:涨停后量 $>4:1$)。

6. 本方法的优缺点

本方法的好处是获利的胜算较高,坚持一段时间后,总收益相当丰厚,其次是能立竿见影,不会买入后苦苦等待而上涨幅度有限,再次就是可以回避掉大盘的大幅回调,避免在弱市里买股。因此,习惯了这种方法后,一定要坚持这种操作风格,不可见异思迁。但本方法也有明显不足:

(1) 买入当日没有收益。

(2) 如果买入当日涨停封不住,当日就会产生亏损。若是遇上大盘突然转弱,所买股后市会下跌,亏损的幅度还较大。

因此,在运用本方法比较熟练后,对什么样的个股能够涨停而且能封住,就有了丰富的经验,便可以使用另一种方法,即“均线之吻”。

(二) 均线之吻

本方法与上述“涨停板狙击”有很多相似之处,区别在于:本方法不是等到涨停价位才买入,而在涨停概率极大、有较大把握的情况下,在离涨停价位尚有一定幅度时便进行买入,当日买入当日获利,获得次日随时获利卖出的主动权,并期望次日再有大幅冲高,最好能连续数日大幅上涨,加大收益率。当然也加大了该股当日不能涨停,后市下跌的风险。另外,本方法不要求一定要在开盘后半小时内执行,盘中随时有符合条件的强势个股,随时都可以买入,当然能在 9:30—10:30 之间涨停的最好。

由于本方法是在没有涨停前买入,该股后市冲高回落的风险就成了本方法

的主要风险,因此,本方法对 K 线形态、均线和成交量的要求就更加严格些,即要形成“均线之吻”的形态。

1. “均线之吻”形态描述

(1) 10 日均线向上运行,有一定角度,且中长期均线处于上行过程中。

(2) 前期 5 日均线向上,曾一度走平后向 10 日均线靠近,但未破 10 日均线,又再次转头向上,快速离开 10 日均线,如图 8-25 所示。

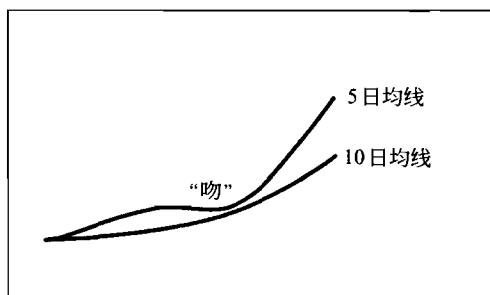


图 8-25 “均线之吻”形态示意

(3) 从 K 线形态上看,前期股价有过小幅调整,产生小阴小阳 K 线,且一定至少有一日股价下破 5 日均线。如图 8-26、图 8-27 所示。

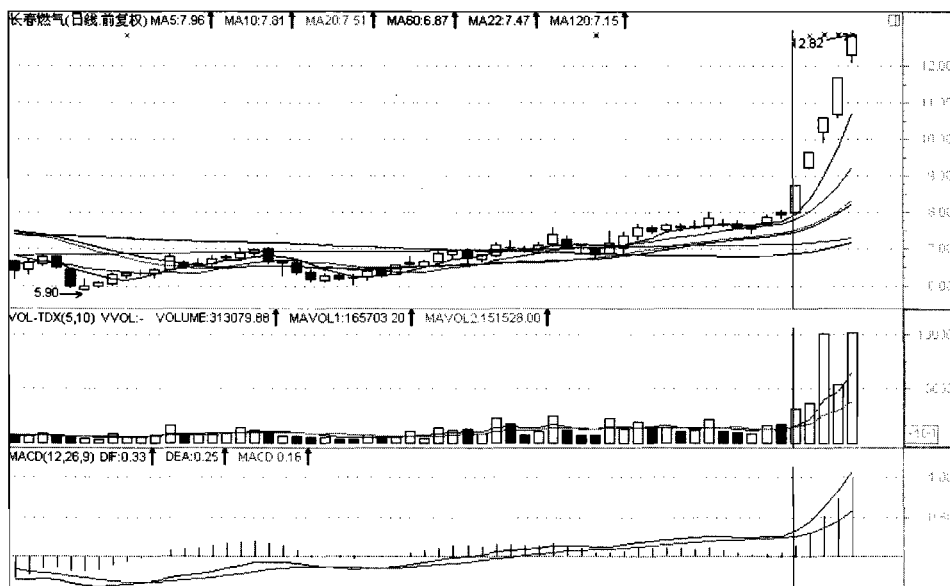


图 8-26 “均线之吻”实例 1(600333)

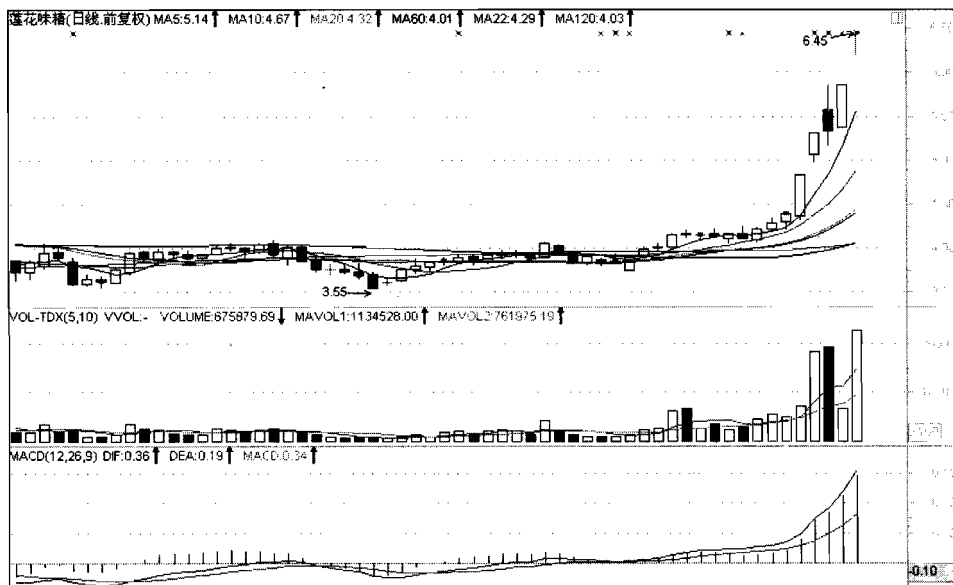


图 8-27 “均线之吻”实例 2(600186)

(4) 从成交量上看,前期调整时,成交量萎缩,5 日均线离开 10 日均线时,成交量逐渐放大。买入之日的量比必须大于 2,这种股一般放量就能大涨,但如果成交量放大有限,则不一定会冲击涨停。

(5) 出现“均线之吻”形态时,MACD 上也常常同时出现“空中加油”形态。如图 8-26、图 8-27 所示。

上述的“均线之吻”形态,主要描述的是短线强势股。实战中也常常会发现更长周期均线上也会出现“均线之吻”形态。如 10 日均线与 20 日均线,20 日均线与 60 日均线,5 周线和 10 周线等。若是这些更长周期的均线上也形成“均线之吻”,股价保持强势的时间会更长一些,上升幅度会更大一些,对资金量较大的投资者显得更有用处。如图 8-28、图 8-29 所示。

一般来说,当日 K 线图上 20 日均线与 60 日均线形成“均线之吻”形态时,周 K 线图上的 5 周均线和 10 周均线也形成“均线之吻”形态了。为了简化操作,我们可以用第三章讲过的方法,将日 K 线图切换成周 K 线图进行研判。如图 8-30、图 8-31、图 8-32、图 8-33 所示。

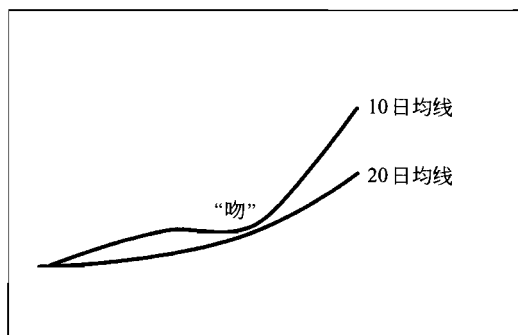


图 8-28 10 日与 20 日均线上的“均线之吻”

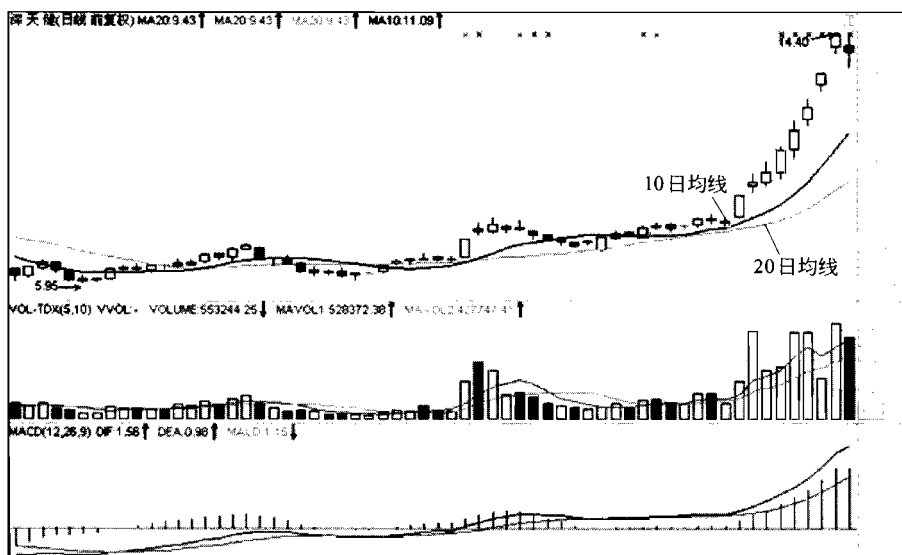


图 8-29 10 日与 20 日均线上的“均线之吻”实例

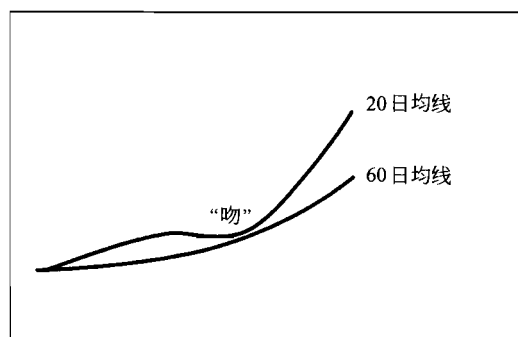


图 8-30 20 日与 60 日均线上的“均线之吻”

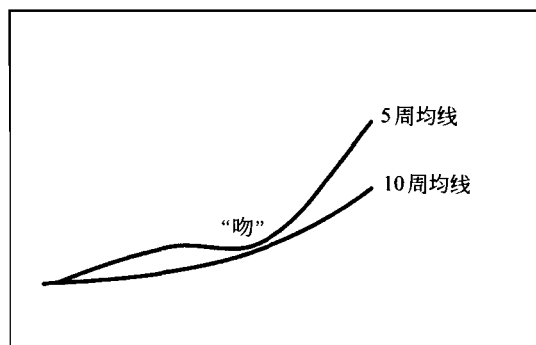


图 8-31 5 周与 10 周均线上的“均线之吻”

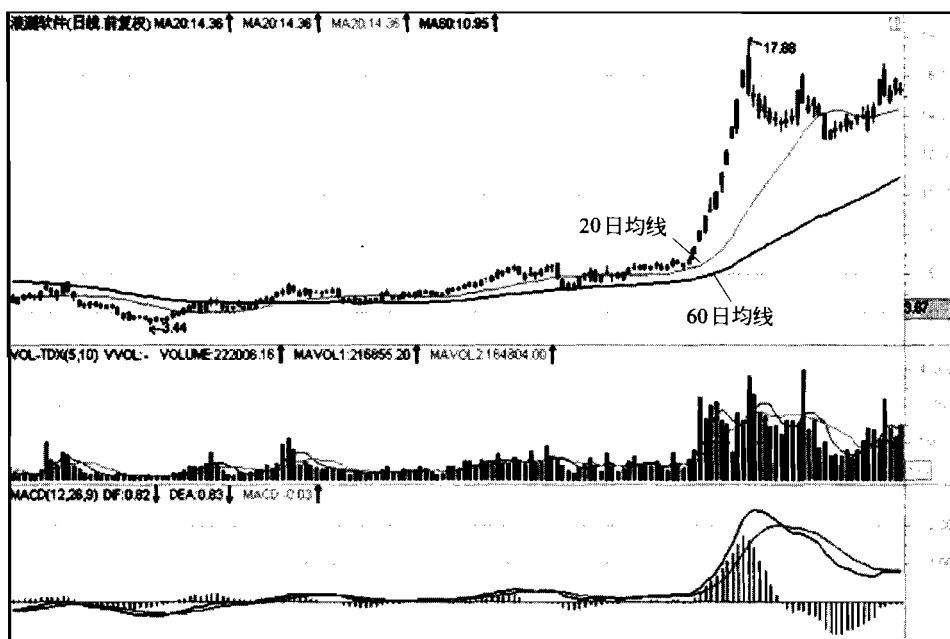


图 8-32 20 日与 60 日均线上的“均线之吻”实例(600756)

2. “均线之吻”操盘要点

(1) 在对大盘的要求,个股优选条件及寻找目标股的方法方面,“均线之吻”与“涨停板狙击”相同,所选之股须符合短线选股原则、强势股特征和“均线之吻”形态。

(2) 追进的股票当日所放出的成交量不可太大,买入时量比为 2 ~ 10 倍为

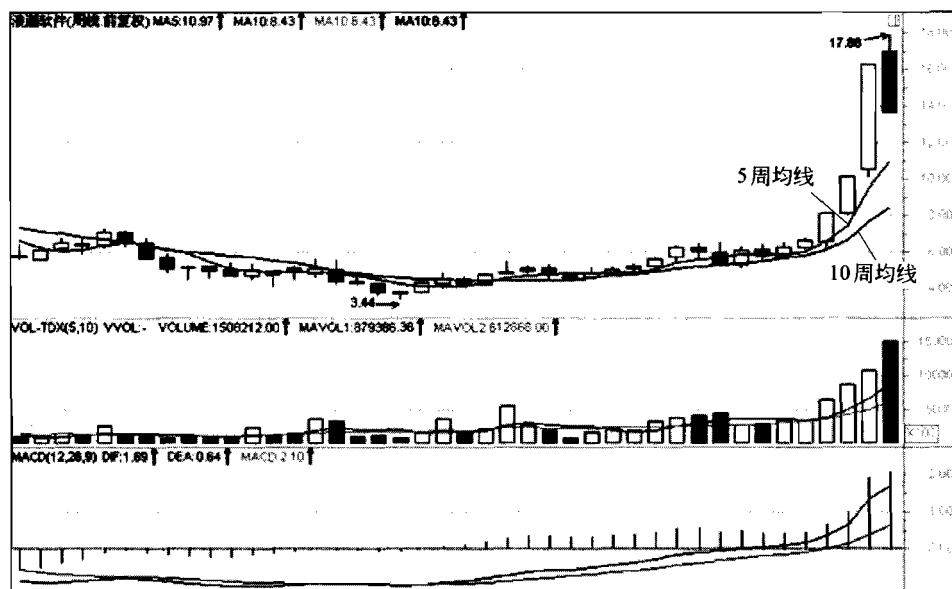


图 8-33 5 周与 10 周均线上的“均线之吻”实例(600756)

宜,分时走势图上越到后来成交量越大的最安全。

(3) 股价一直在均价线上方运行,且走势强劲,均价线一直向上,涨时持续放量,跌时缩量。

(4) 为了确保安全,可在先用“均线之吻”法买入计划投入资金量的一半,在涨停瞬间,再用“涨停板狙击”法买入另一半。

(5) “均线之吻”的卖出方法也与“涨停板狙击”一样。

(6) “均线之吻”买卖法与第三章所述之“主仆均线买卖法”有异曲同工之妙,二者相互搭配使用,可以起到更好的效果。

后 记

其实本书的撰写工作应该追溯到 2006 年,当时我在清华大学深圳研究生院攻读金融财务 MBA,易宪容老师给我们讲授《中国金融》,有同学问他:“易老师,您在短短的数年间发表了 2000 多篇文章,而且还写了二十几部专著,成果如此丰硕,您是如何做到的?”易老师笑着答:“其实要写点东西并不难,只要你把生活中的感悟写下来,把自己对事物的理解写下来,长期坚持,你也能做到。”

正巧当时我正专注于研究股票,于是萌生了自己也把对股市的感悟写下来,把对股市规律的理解和股市实践的经验教训都写下来的想法。经过 3 年多的积累,感觉有必要把这些东西进行条理化、系统化。老师一句不经意的话,加上一些股友的要求,经过无数个日日夜夜,本书终于问世了。

在本书的编写过程中,王皓老师、刘民老师给予了很多无私的专业指导,提出了很多中肯的修改意见和建议,并在百忙中逐一仔细地审阅了全稿。

虽然全书是按我的计划从基础着笔,在高潮中结束,但在忐忑不安之余,还有点意犹未尽。股票分析技术和操盘技术是一门非常深奥浩瀚的学问,也是一门艺术。虽穷一生,也不可能研究透彻。本书只是浅尝辄止,意在抛砖引玉。

股市如人生,必须有一股永不言败的精神,在失落、彷徨之际,坚信自己一定会成功,不断探索,不断反省,只要坚持、再坚持,你就会进入另一片天地。

路漫漫其修远兮,吾将上下而求索!我知道我后面要走的路还很长,现在只是踏出了第一步。我对股市英雄和前辈们充满敬意,对长期默默坚持的探索者们表示敬意,一路上有您,我的探索之路从此将不再孤独!

我怀着感恩之情,对于易宪容老师、王皓老师和刘民老师所给予的教诲和指导,表示衷心的感谢!



邹应良

清华大学—香港中文大学金融财务MBA

2001年入股市以来，除一年小亏、一年基本持平以外，其他年份收益率都在100%以上。

2007年最高，达12倍，2008年也有3.8倍收益。

从2006年起，专职从事证券投资和研究工作，颇有心得。

曾任私募投资公司投资总监、首席操盘手。

目前为职业投资人，在多家券商为股民作技术指导。

之所以要推荐这本书，是因为读到最后一章时，按“均线之吻”操盘竟然连续狙击了三个涨停。

——单虎

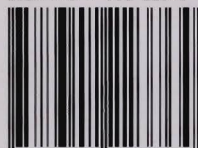
没有人相信这本书能卖出100万册，连我也不信。这是为什么呢？因为散户从来不怎么认真学习，即使摆在面前的是让他们明天就挣钱的好书。

——曾庄

读这本书的感觉是，越读胆儿越小，可是却比原来多赚了很多倍的钱。

——钱勇

ISBN 978-7-302-22376-4



9 787302 223764 >

定价：38.00元